

# *Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики (4ч)*

Старший преподаватель кафедры  
гражданского права и гражданского  
процесса Янкевич Елена  
Михайловна

# План 1:

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие общей и предельной полезности.
2. Предприятие как хозяйствующий субъект.  
*Организационно-правовые формы предприятий.*
3. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
4. Понятие и классификация издержек производства.
5. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.
6. Государство как экономический субъект.  
Инструменты микроэкономического регулирования

# План 2

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие общей и предельной полезности.
2. Предприятие как хозяйствующий субъект.  
*Организационно-правовые формы предприятий.*
3. Понятие и классификация издержек производства.
4. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.
5. Государство как экономический субъект.  
Инструменты микроэкономического регулирования

# 1. Домашнее хозяйство как экономический субъект

**Домашнее хозяйство** – основная потребительская единица рынка, которая:

- 1) формирует предложение экономических ресурсов на различных ресурсных рынках,
- 2) формирует спрос на готовые товары и услуги, стремясь уравновесить полученные факторные доходы с потребительскими расходами,
- 3) является субъектом налогообложения, физическим лицом, а также стороной, получающей трансфертные платежи из государственного бюджета.

Потребитель оценивает ощущение удовольствия, удовлетворения, изменяет интенсивность потребностей в том или ином благе.

Домашнее хозяйство, покупая на рынке готовые товары и услуги, решает главные вопросы потребительского рынка:

Что купить? Как уложиться в ограниченный бюджет? Какая покупка доставит наибольшее удовлетворение?

Покупатель суверенен, т.е. он независимо принимает решения об объеме и структуре своих покупок.

В основе современной теории потребления лежат следующие принципы потребительского выбора:

# Принципы потребительского выбора:

- 1. Свобода потребительского выбора
- 2. Ограниченный бюджет
- 3. Рациональность поведения
- 4. Принцип предпочтений
- 5. Использование потребителем эффекта дохода и эффекта замещения.
- 6. Максимизация полезности

**▣ Принцип свободы выбора и суверенитета потребителя.**

Если потребитель отдал за товар определенную сумму денег, превышающую издержки производства, значит, производитель получит прибыль и сможет продолжать свою деятельность.

Надо заметить, что свобода  
потребительского выбора является  
важным, но не достаточным условием  
суверенитета потребителя



□ **Принцип рационального поведения человека в экономике.** Считается, что каждый потребитель имеет свою субъективную шкалу предпочтений, т.е. знает, что ему нравится больше, а что меньше. Из множества товарной массы индивид стремится выбрать наиболее предпочтительный товар или их набор, а также определяет объем этого выбора. Такой принцип называется гипотезой рациональности.

▣ **Принцип полезности.** Полезность объявляется целью потребления и рассматривается как свойство экономических благ удовлетворять потребности.

▣ ***Полезность*** - это способность блага удовлетворять потребности индивида в процессе потребления.



□ **Принцип убывания предельной полезности в потреблении (законы Госсена).** - в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы блага уменьшается по сравнению с полезностью при первоначальном потреблении. Значение закона состоит в том, что он позволит различать общую и предельную полезность данного блага;

▣ ***Предельная полезность*** - это полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара.



▣ **Общая полезность** – это сумма предельных полезностей



- Уменьшение предельной полезности товара с увеличением его потребляемого количества называется ***законом убывающей предельной полезности.***

- Существует **правило максимизации полезности**: максимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность.

- Причем полезность товара уменьшается по мере того, как увеличивается объем потребления



Зависимость между уровнем дохода и типом потребляемых благ была сформулирована в XIX в. Энгелем: при низком доходе потребители расходуют его на приобретение предметов первой необходимости, а по мере роста дохода растет потребление предметов роскоши.

## 2. Предприятие как хозяйствующий субъект

Фирма (организация) – основная деловая единица рыночной экономики, которая:

- 1) формирует спрос на ресурсы,
- 2) производит и предлагает готовые товары и услуги,
- 3) осуществляет инвестирование производства,
- 4) является юридическим лицом в системе налогообложения.

□ Организация – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги

Главным критерием классификации различных форм предприятий в рыночной экономике является организационно-правовая форма.

Различают три вида организационно-правовых форм предприятий:

- единичное (индивидуальное) предприятие;
- партнерство (товарищество);
- корпорация (общество).

- Единичные предприятия – предприятия, созданные одним учредителем, несущие полную ответственность по результатам его деятельности



- Достоинства: простота организации; сильная мотивация; свобода действий.
- Недостатки: ограниченность в финансовых ресурсах; неограниченная ответственность; неопределенные сроки деятельности; отсутствие специализации управленческих функций.

- Партнёрство – предприятия, объединяющие нескольких лиц для совместной хозяйственной деятельности



- Достоинства: большие финансовые и ресурсные возможности; свобода и оперативность осуществления деятельности; возможность специализации управленческих функций.
- Недостатки: непостоянство и зависимость партнеров друг от друга; усложнение процесса принятия решения; неограниченная ответственность членов товарищества или партнерства.

- Корпорации – предприятия, уставный капитал которых образуется за счет эмиссий и продажи ценных бумаг (акций). Различают ОАО, ЗАО, ОДО, ООО.

- Достоинства: возможности концентрировать серьезные финансовые и материальные ресурсы; ограниченная ответственность вкладчиков (акционеров).
- Недостатки: двойное налогообложение; финансовые и организационные сложности на этапе учреждения; склонности к монополизации деятельности на рынке; противоречия интересов менеджеров и акционеров фирмы.

## Характерные черты организации:

- организационное единство;*
- технико-производственное единство;*
- экономическая обособленность и экономическая самостоятельность.*

- Основной *целью предприятия* выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей

# Виды организаций:

1) По форме собственности: *частные и государственные.*

2) По отраслям экономики:  
*промышленные,*  
*сельскохозяйственные,*  
*транспортные, торговли, связи и т.*  
*д.*

3) По организационным формам:  
*акционерные общества и  
хозяйственные товарищества,  
совместные предприятия.*

4) По целям деятельности:  
*коммерческие и некоммерческие  
(бюджетные).*

5) По размерам: *крупные, средние и  
мелкие (малые).*

# Функции предприятий:

- удовлетворение потребности в определенных видах продукции и услуг (это основная функция предприятий);
- максимизация прибыли;
- обновление производства, его технической базы и ассортимента выпускаемой продукции;

- рациональное использование ресурсов;
- своевременное реагирование на изменение спроса и в связи с этим увеличение или сокращение объема производства, улучшение качества продукции, уменьшение издержек производства

### 3. Производственная функция. Закон убывающей отдачи

- Для осуществления производства фирме необходимы производственные ресурсы, или факторы производства (труд, капитал, природные ресурсы).

- Поскольку в процессе производства имеющиеся у организации ресурсы расходуются с целью получения какого-то объема (количества) продукции, то между объемом производства и количеством потребляемых производственных ресурсов существует определенная зависимость.

- Она выражается с помощью ***производственной функции***. Если все производственные ресурсы представить как затраты труда, капитала и материалов, то производственная функция будет иметь следующий вид:

$$Q = f(L, K, M),$$

□ где  $Q$  – максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда ( $L$ ), капитала ( $K$ ) и материалов ( $M$ ).

- В то же время производитель заинтересован не только в том, как использовать имеющиеся у него факторы производства, но и в том, каким будет выпуск продукции, если в процесс производства вовлечь их дополнительное количество

- Результативность применения в производстве дополнительно привлекаемых производственных ресурсов оценивается с помощью показателей общего, среднего и предельного продуктов.

▣ **Общий продукт (TP)** – это общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увеличения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.



▣ **Средний продукт (AP)** – это частное от деления общего продукта на количество использованного в производстве переменного фактора (труда  $L$  или капитала  $K$ ). Он показывает объем выпуска продукции, приходящейся на единицу используемого переменного фактора. Он может расти, уменьшаться или оставаться неизменным при увеличении переменного фактора.

▣ **Предельный продукт (MP)** – это дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов.

- Предположим, что на предприятии производство осуществляется с одним переменным фактором: изменяется только количество рабочих, а применяемый капитал (производственное оборудование) остается неизменным.

- Связь между переменным фактором производства и изменением выпуска продукции, а также изменением общего, среднего и предельного продуктов можно проследить по данным таблицы 5.1.

## Динамика объема производства в связи с изменением количества рабочих

<b>Ежедневный выпуск, ед.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Количество рабочих, чел.</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Средний продукт (выпуск: на количество чел.)</b>	<b>0</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	<b>1,7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
<b>Предельный продукт (доп.выпуск продукции за счет увелич.кол-ва чел.)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

- Таким образом, при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта

- Данная закономерность в экономической теории получила название *закона убывающей производительности (отдачи) факторов производства.*

- Следовательно, эффективное расширение производства за счет увеличения использования только одного производственного фактора невозможно. Для этого необходимо изменение всех используемых на предприятии факторов.

Значение производственной функции состоит в том, что она показывает существование альтернативных возможностей, при которых различные сочетания факторов производства обеспечивает один и тот же объем производства.

Поскольку возможны различные комбинации факторов производства, значит существует и тот единственный вариант, при котором можно достичь оптимального соотношения ресурсов.

## 4. Понятие и классификация издержек производства

Экономический смысл издержек производства заключается в альтернативности использования ограниченных ресурсов, поэтому издержки производства – сумма выплат поставщикам ограниченных ресурсов с целью отвлечения их для использования в конкретном производственном направлении.

- ▣ **Издержки производства** – это затраты на приобретение ресурсов, необходимых для организации производства товаров и услуг. Различают явные и неявные издержки.
- ▣ **Себестоимость** - бухгалтерские издержки фирмы в совокупности.

# Классификация издержек:

1. По **источнику** поступлений ресурсов
  - а) **внешние (явные)** – сумма выплат поставщикам ресурсов, купленных на стороне;
  - б) **внутренние (неявные)** – связанные с использованием принадлежащих самой фирме ресурсов (транспорт, свой труд).

Различение внешних и внутренних источников необходимо для расчета бухгалтерской прибыли:

Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками производства

Бухгалтерские издержки подразделяются на *издержки производства* (расходы, связанные непосредственно с производством товаров и услуг) и *издержки обращения* (расходы на реализацию произведенной продукции).

***Неявные издержки*** – это затраты на факторы производства, которые используются в производственном процессе, но не являются покупными.

Их еще называют ***внутренними***, так как они не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности

- Сумма явных и неявных издержек производства составляет ***экономические издержки.***

- Для изменения объема производства фирме необходимо изменять и свои затраты. Количество одних из них можно изменить довольно быстро. Количество других – лишь в течение более длительного периода времени. Соответственно выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды.

▣ *В краткосрочном периоде* издержки делятся на постоянные и переменные.



▣ **Постоянные издержки (FC)** – это те затраты предприятия (фирмы), которые не зависят от объема выпуска продукции (например, амортизационные отчисления, заработная плата управленческого персонала, арендная плата, страховые платежи).

▣ **Переменные издержки (VC)** – это те затраты, которые напрямую зависят от объема выпуска продукции (например, зарплата производственного персонала, затраты на сырье и материалы, затраты на рекламу, оплата транспортных услуг). Они равны нулю, когда продукция не выпускается, и по мере роста производства продукции возрастают.

▣ *Долгосрочный период* – это временной интервал, достаточный для изменения всех производственных факторов. Значит, издержки в долгосрочном периоде могут быть только переменными.

- Сумма постоянных и переменных издержек образует ***валовые, или общие издержки (ТС).***

- Понятие «издержки» не идентично «себестоимости». Понятие «издержки» используется для определения расходов на весь выпуск одноимённой продукции. Себестоимость – это издержки в расчёте на одну единицу изготовленной продукции. Она используется для определения её цены.

Еще:

**2. По связи издержек с объемом выпуска:**

а) постоянные (FC)

б) переменные (VC)

Постоянные не зависят от объема,  
переменные зависят от объёма  
выпуска.

3. С учетом фактора времени:

а) краткосрочные (постоянные и переменные),

б) долгосрочные (переменные)

4. По характеру компенсации:

а) возвратные (компенсируемые издержки

б) невозвратные (обычно на начальной стадии производства).

5. По алгоритму расчета: общие (ТС);  
средние (АС); предельные (МС)

ТС не зависят от объема выпуска  
(совокупные постоянные издержки).

## Пути снижения себестоимости:

- - повышение производительности труда;
- - повышение интенсивности труда и профессионального уровня подготовки рабочих;
- экономия сырья, материалов, энергии за счёт внедрения безотходных и малоотходных технологий;

- соблюдение режима экономии рабочего времени и его рационального использования;
- снижение затрат на управление, применение новых организационных форм;
- увеличение фонда накопления для технического перевооружения предприятий.

## 5. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли

Итогом хозяйственной деятельности субъекта является доход.

**Доход** – это денежные средства, получаемые им в результате хозяйственной деятельности за определенный период времени.

- В соответствии с видами издержек различают *общий (валовой), средний и предельный доходы.*

▣ **Общий (валовой) доход** – это доход, включающий выручку от реализации продукции и доходы от инвестиционной, финансовой и прочей деятельности

□ *Доходы от инвестиц., финансовой и иной деят.* – это проценты по вкладам, дивиденды, полученные штрафы и пени, доходы от сдачи помещений в аренду и т.д.

▣ *Средний доход* представляет собой доход, получаемый предприятием (фирмой) от продажи единицы продукции и определяется **делением** общего дохода на количество единиц реализованного товара

▣ **Предельный доход** – это приращение общего дохода за счет выпуска и продажи дополнительной единицы продукции

- Разница между валовым доходом от продажи товаров и издержками производства представляет собой **прибыль**. В зависимости от состава издержек различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

- Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками производства.
- Экономическая, или чистая прибыль - это разница между валовым доходом и экономическими издержками.

- Абсолютная величина прибыли характеризует эффективность деятельности предприятия с точки зрения динамики (больше или меньше), но не позволяет оценивать деятельность двух разных хозяйствующих субъектов, поскольку у них имеются различные стартовые возможности.

□ В таких случаях используется показатель эффективности - рентабельность (R), который рассчитывают как отношение величины прибыли (П) к полным издержкам (З) в процентном выражении:

$$□ R = П / З * 100$$

# Еще:

Для расчета прибыли обычно используется два метода:

1. Метод сопоставления совокупных величин:

$\Pi(Y) = TR - TC$   $\Pi$  – прибыль,  $Y$  – убытки.

$(TR = P * Q)$

$TC$  – общие (совокупные) издержки;

2.Метод предельных величин (метод предельного анализа):

$$\Pi(Y) = \Pi_1(Y_1) * Q, \quad \text{где} \quad \Pi_1(Y_1) = P - ATC$$

Где ATC-

(средние совокупные издержки фирмы)

P- цена изделия.

Правило предельных величин

$MC = MR$  – уникальное правило

экономики, позволяющее определить  
объем выпуска, обеспечивающий  
фирме либо максимальную прибыль,  
либо минимальные убытки.

MC- предельные издержки;

MR- предельный доход.

## 6. Государство как экономический субъект. Инструменты

### микроэкономического регулирования

Государство выполняет в экономике ряд важнейших функций

- 1) экономическое законодательство;
- 2) создание и развитие национального денежного хозяйства;
- 3) производство общественных благ;
- 4) контроль за внешними эффектами (экстерналиями).

Экстерналии бывают «+» и «-».

Кроме минимальных функций государство выполняет дополнительно:

- 1) распределение и перераспределение доходов;
- 2) финансирование фундаментальных научных исследований;
- 3) регулирование внешнеэкономических связей с другими странами;
- 4) социальная защита населения и т.д.

Для выполнения своих функций государство использует **инструменты воздействия 2 видов:**

- Прямого воздействия (административные методы – запреты, квоты, штрафы, неустойки и т.д.).
- Косвенного воздействия (экономические методы – влияние на цены, процентные ставки, налоговые ставки, ставки зарплаты и т.д.).

**спасибо за внимание**

