

Мероприятия для журналистов



Информационные мероприятия:

- *Пресс-конференция;*
- *Брифинг;*
- *Тематический образовательный семинар.*

- **Пресс-конференция** - это официальная встреча представителей организации с журналистами для предоставления СМИ информации из первого источника (продолжительность – 30-60 минут и более).
- *Повод для созыва конференции – значимое для организации и общественности событие.*
- На пресс-конференции **желательно присутствие «первого лица» организации или главного героя новостного события.**



- **Брифинг** (*brief* – короткий, коротко информировать) – краткая, сжатая во времени встреча (10-45 мин.) журналистов с представителями организации. К брифингу часто прибегают в случаях, когда нужно пояснить или расширить имеющуюся информацию;
- Сообщения на брифинге носят односторонний, информирующий характер, вопросы со стороны журналистов не предусмотрены.
- На брифинге не обязательно присутствие «первого лица» организации, **проводить брифинг может представитель пресс-службы или другой официальный представитель организации.**

Брифинг в посольстве Узбекистана в Москве: страна готовится к выборам президента





Имиджевые мероприятия

Презентации (дегустации, тесты),
экскурсии и пресс-туры,
приемы,
интервью,
конкурсы для СМИ,
пресс-ланчи (завтраки, реже – ужины),
встречи с главными редакторами, встречи с
журналистами «без галстуков»;
«круглые столы»;
пресс-клубы и пресс-пулы.

Презентация

- **это представление организации, проекта, продукта, персоны.**

Журналисты получают возможность оказаться в каком-либо месте или в какой-либо роли раньше, чем это сделает потребитель.

30 июля в ходе **пресс-тура**, посвященного 10-летию подписания Соглашения о сотрудничестве между Республикой Башкортостан и ОАО «Газпром», на объектах компании побывали журналисты и представители пресс-служб дочерних обществ «Газпрома».



Пресс-ланчи

Пресс-ланчи, или пресс-завтраки организуются для неформальной встречи с журналистами наиболее значимых СМИ, нередко в очень узком кругу. С журналистами встречаются или эксперты компании, или топ-менеджеры. Цель пресс-завтраков – конфиденциальное обсуждение с глазу на глаз сложных проблем современного бизнеса. Пресс-завтраки особенно удобны в случаях, когда нужно подготовить журналистское мнение к неоднозначным или сложным для понимания шагам руководства.

Пресс-ланч



Интервью

- – это беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в СМИ.
- Интервью может быть:
 - **очным** (при личной встрече);
 - **заочным** (когда журналист заранее высылает в письменном виде вопросы и также в письменном виде получает на них ответы);
 - **эксклюзивным** (специально отобранная информация сообщается только одному особо приоритетному СМИ).

Круглый стол

- – специально организуемое собрание журналистов с представителями организации, посвященное обмену мнениями по общей для всех приглашенных сторон проблеме. Основное предназначение круглого стола – в привлечении внимания общественности к актуальной проблеме.

Круглый стол



- **Пресс-клуб, и пресс-пул** – особая форма взаимодействия с журналистами из специализированных, профессиональных или отраслевых изданий.

Пресс-пул при Н. Хрущеве



Открытие океанариума в Москве: журналисты и президент по разные стороны стенда

