

Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.



В России отсутствует специальный закон, целиком посвященный борьбе с недобросовестной конкуренцией.



Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года



- * Под недобросовестной конкуренцией понимается всякая форма конкурентного поведения, противоречащая честным обычаям в промышленных и торговых делах.

* **НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

* — любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации

(часть 9 ст. 4 Закона о конкуренции)



Недобросовестная конкуренция – это такое правонарушение, которое совершается хозяйствующим субъектом и посягает на отношения в сфере реализации свободы экономической деятельности и осуществления добросовестной конкуренции.

- * **Объективную сторону** недобросовестной конкуренции составляет противоправное поведение хозяйствующего субъекта, нарушающего законодательно установленные запреты, обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости.
- * **С субъективной стороны** недобросовестную конкуренцию характеризует умысел, поскольку она специально направлена на приобретение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности.
- * Наличие **конкретного субъекта**
- * Наличие **последствий**

Признаки недобросовестной конкуренции:

- * Субъектом недобросовестной конкуренции может быть только хозяйствующий субъект
- * **коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;**

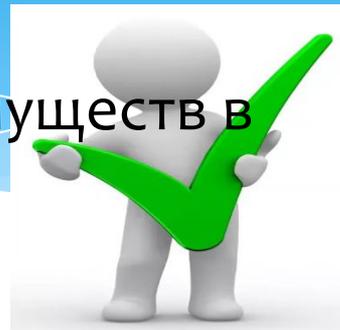
Признаки недобросовестной конкуренции:

- * Недобросовестная конкуренция может осуществляться только действиями, возможность пассивного поведения в виде бездействия не предусмотрена.



Характеризуя видовые признаки указанных действий, следует упомянуть, что они:

- * 1) направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- * 2) противоречат требованиям, перечень которых предусмотрен в Законе о конкуренции;
- * 3) могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации



Признаки недобросовестной конкуренции:

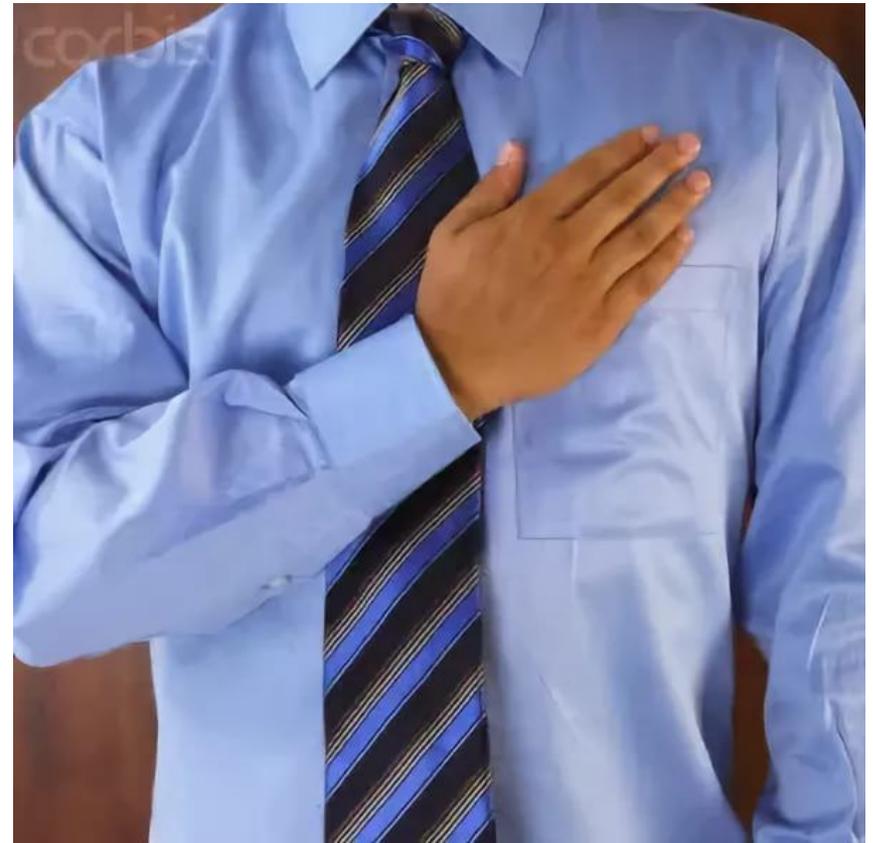
- * Данные действия будут рассматриваться как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости;



* **Обычаем** признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.



* - **добросовестность (добропорядочность)** - критерий, позволяющий установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; выход за допустимые пределы будет рассматриваться в качестве недобросовестного (недобропорядочного);



* - **разумность** - критерий, позволяющий установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; очевидное отклонение поведения такого участника будет свидетельствовать о неразумности;

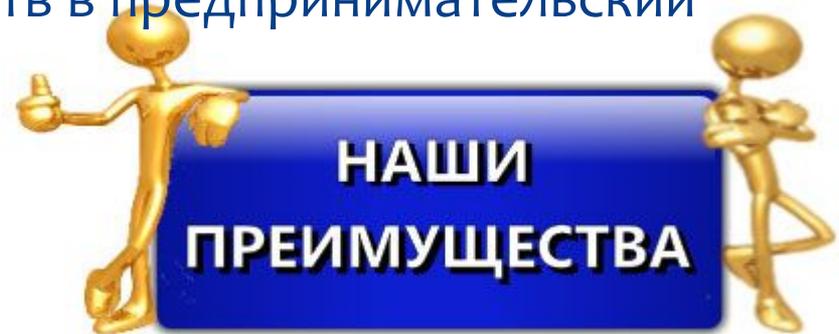


* - **справедливость** - критерий, означающий наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте; несправедливость будет выражаться в создании необоснованных условий реализации контрагентами своих гражданских прав.



Признаки недобросовестной конкуренции:

- * Целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;



- *  Дополнительные выгоды или возможности, которые данный субъект имеет по сравнению с другими.

Признаки недобросовестной конкуренции:

- * В результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен вред их деловой репутации. Достаточно лишь потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения вреда деловой репутации для квалификации данного правонарушения как недобросовестной конкуренции.



- * **Убытки** - выраженные в денежной форме имущественные потери, возникшие у лица, и находящиеся в причинной связи с неправомерным действием или бездействием др. лица
- * **Деловая репутация** — нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств.

Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

- * 1. только хозяйствующий субъект
- * 2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, ОГВ субъектов РФ
- * 3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
- * 4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

Недобросовестная конкуренция –

- * А. действия направленные на получение льгот
- * Б. действия направленные на получение преимуществ
- * В. действия направленные на получение дохода
- * Г. действия направленные на получение прав