



**Ты нужен людям!**

# Социальное проектирование

Зленко Андрей Николаевич

Санкт-Петербург, 2019 г.

# О себе



- Эксперт всероссийской программы развития социальных проектов «Ты нужен людям!»
- Эксперт социальных проектов в рамках грантового конкурса компании «Газпром нефть», в рамках программы «Родные города»
- Эксперт Всероссийского конкурса молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи
- Эксперт региональной программы StudentsUP (программа развития надпрофессиональных компетенций у студентов)
- Международный опыт исследования социальной сферы (США, Япония, Швейцария, Бельгия и Китай)

Что такое проект?

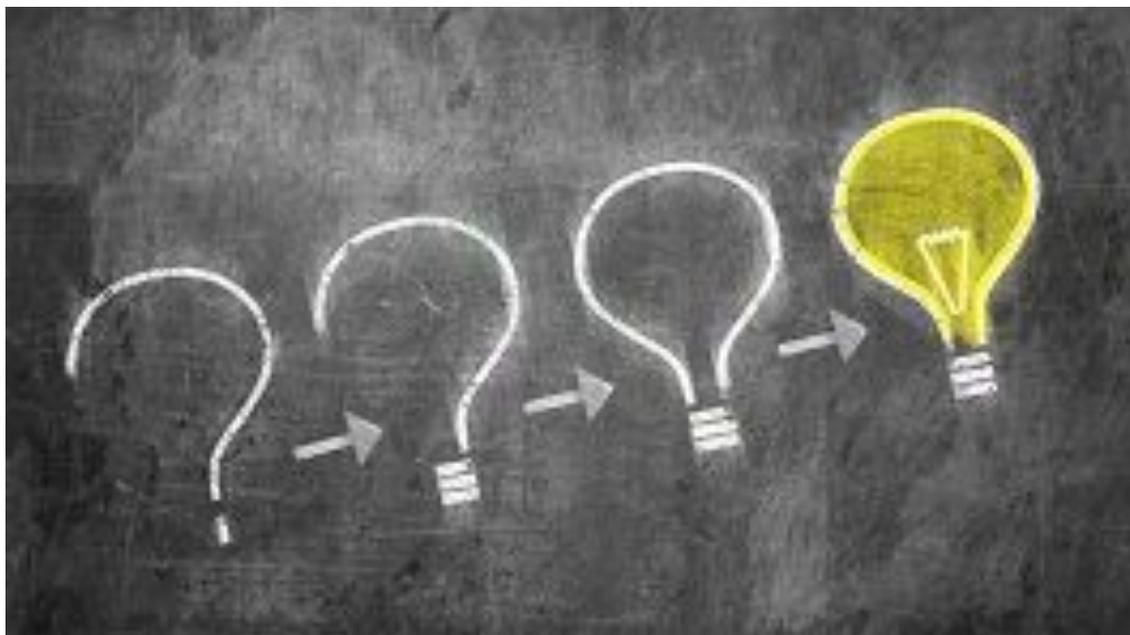
# Проект, это...

- Ограниченный по времени и пространству, оптимизированный с точки зрения ресурсов **комплекс мероприятий**, направленный на получение уникальных результатов и создание новых продуктов.

# Основные этапы проекта

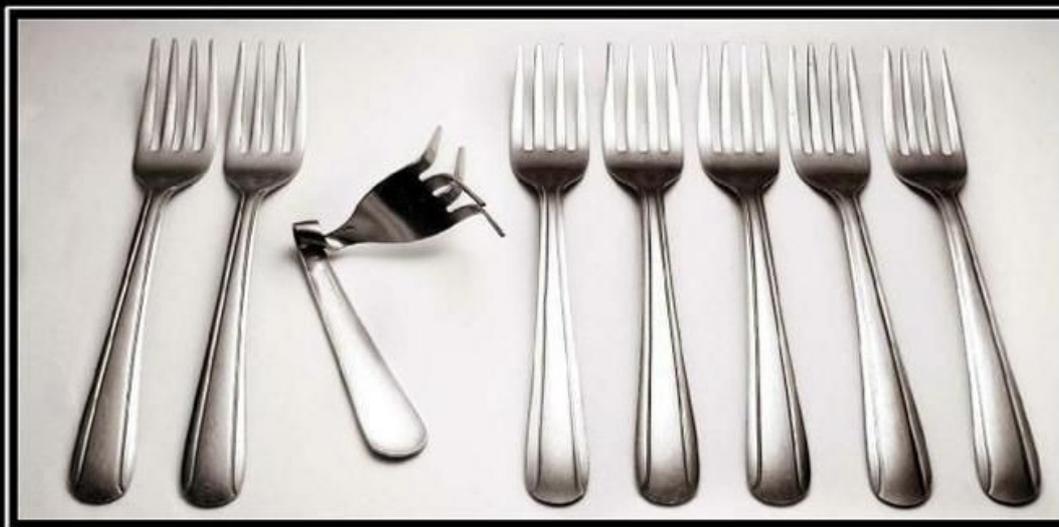
1. **Инициация** (формирование идеи, описание концепции проекта, обоснование необходимости и реалистичности )
2. **Планирование** (разработка плана проекта, в котором определены и задокументированы все действия)
3. **Исполнение** (непосредственное создание продукта или услуги, реализация мероприятий согласно плану)
4. **Мониторинг и контроль** (отслеживание и обеспечение качественных и количественных показателей реализации)
5. **Завершение проекта** (составление итоговых отчетов, проведение окончательных взаиморасчетов между участниками проекта)

# Инициация проекта



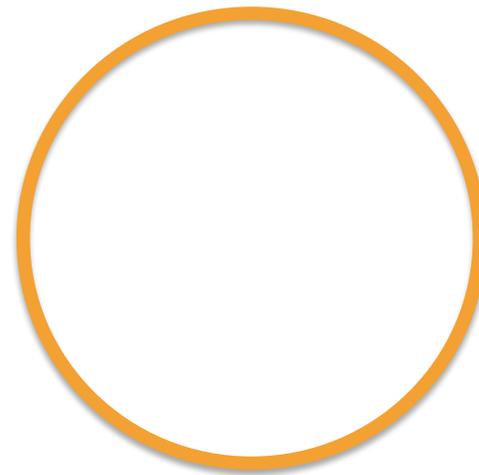
# Уникальная идея

# Уникальная идея

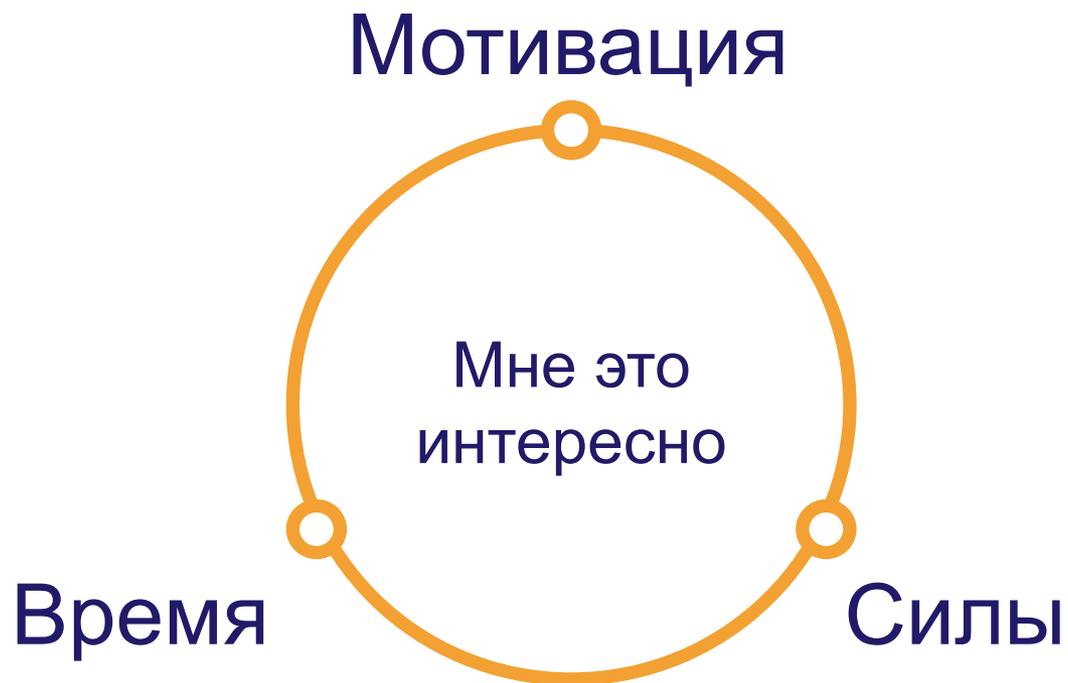


**Уникальность**  
не делает тебя полезным

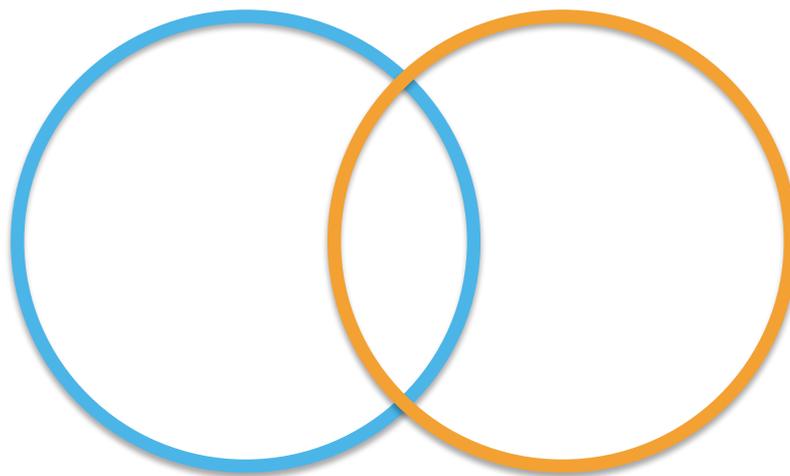
4 элемента  
успешной  
проектной идеи



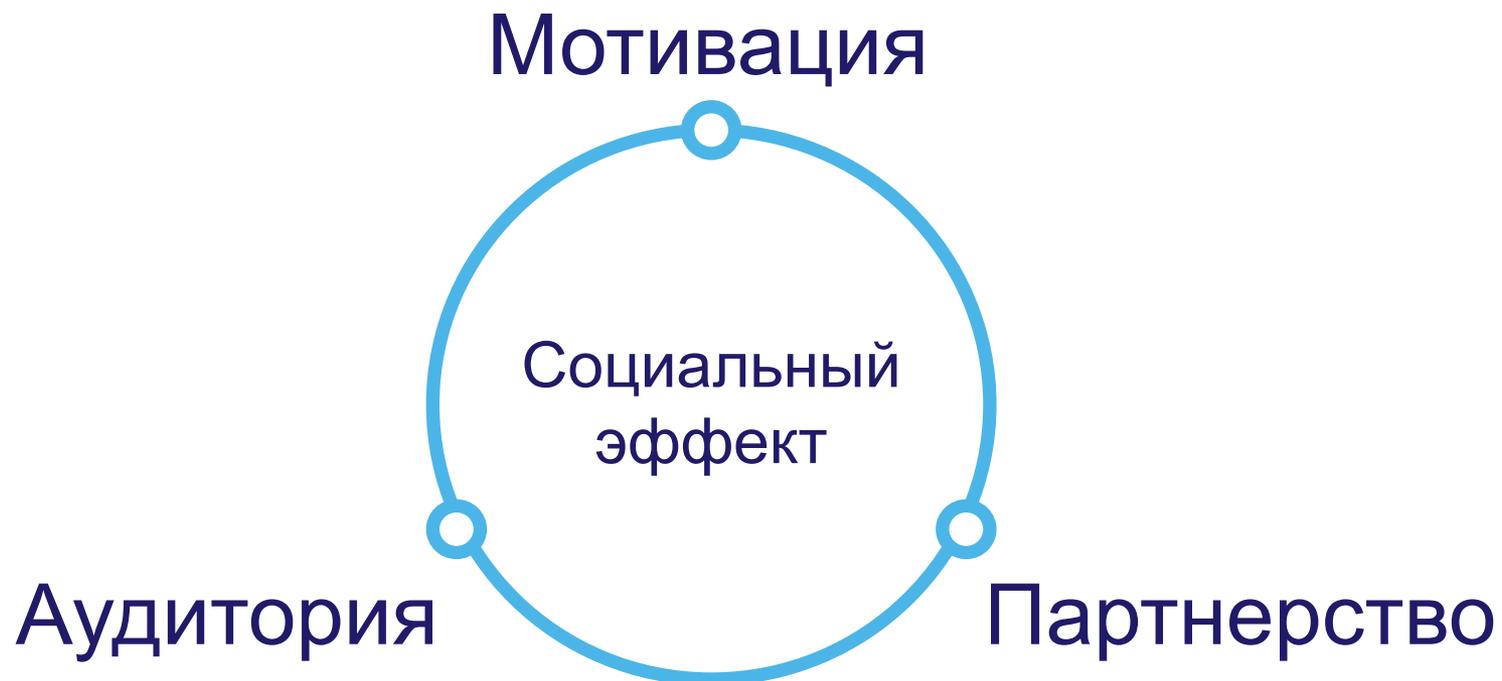
Мне это  
интересно



Социальный  
эффект



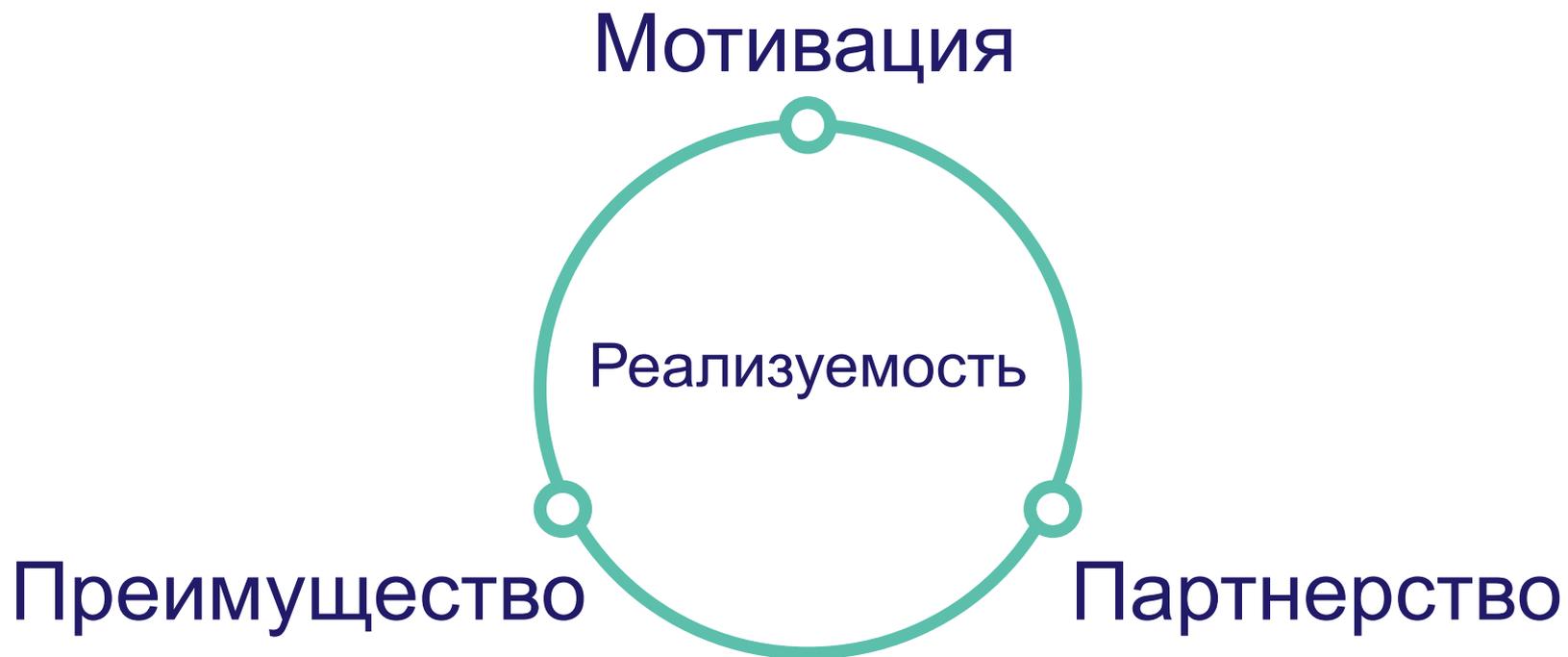
Мне это  
интересно













От идеи к проекту

# Основные понятия в проекте

1. Целевая аудитория
2. Актуальность
3. Риски проекта
4. Цель
5. Задачи
6. Механизмы реализации
7. Ожидаемые результаты

# Целевая аудитория

- Максимально конкретизируйте основные характеристики целевой аудитории
- Опишите механизм взаимодействия с целевой аудиторией



# Актуальность проекта

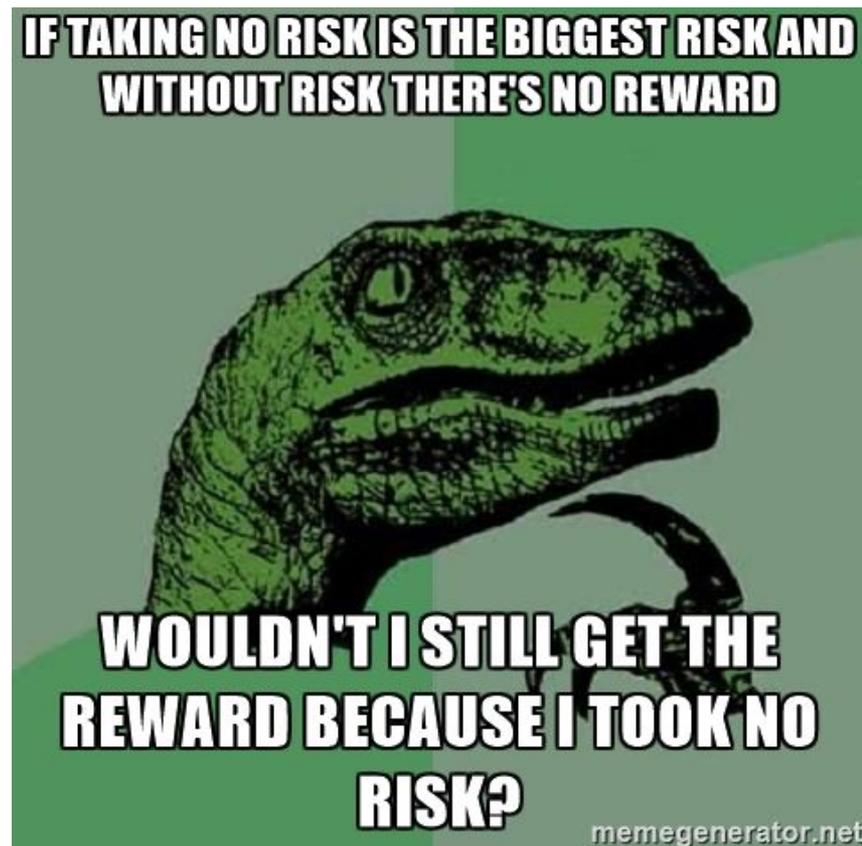
- Определение значимости проблемы на решение которой направлен проект
- Исследование существующих методов ее решения и реализуемых проектов
- Определение конкурентного преимущества вашего проекта

# Актуальность проекта

- Ссылки на официальные документы
- Мнения известных личностей
- Мировые тренды развития социальной сферы

# Риски проекта

- Все возможные критические и форс-мажорные ситуации.
- В ходе оценки рисков проекта стоит так же сразу продумывать механизмы защиты от этих рисков и решения для непредвиденных ситуаций.

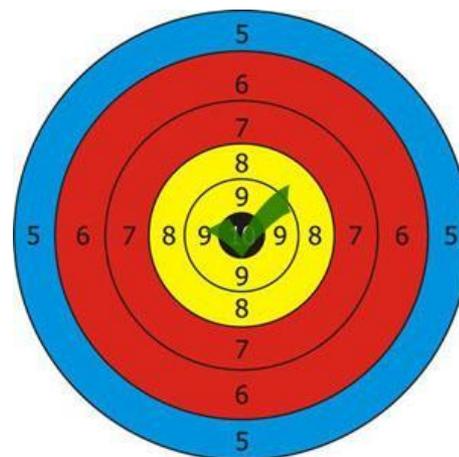


# Цель проекта

- **Социально-политический подход** подразумевает описание цели проекта с точки зрения его глобального влияния на ситуацию в регионе, стране или мире. Этот подход характеризуется меньшей точностью результатов проекта заявленных в цели, но более широким описанием влияния проекта на целевую аудиторию.
- **Подход S.M.A.R.T.** - это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов:
  1. **Specific** - Конкретна
  2. **Measurable** - Измерима
  3. **Achievable** - Достижима
  4. **Relevant** – Значима / Актуальна
  5. **Time-bound** - Ограничена по времени

# Цель проекта

- Социальный эффект / Ожидаемый результат
- Целевая аудитория
- Механизм достижения



# Задачи проекта

- Задачи проекта должны иметь показатели (качественные или количественные), для определения выполнения данной задачи.
- Исполнение задачи является достижением промежуточного результата.
- Рекомендуется определять для проекта не более 5 задач.
- Сумма всех задач однозначно должна приводить к достижению цели.



# Механизмы реализации

- Для достижения поставленных задач потребуется разработать механизмы реализации проекта - мероприятия.
- Отличие механизма реализации от самой задачи — это точное описание всех необходимых действий.
- Грамотная проработка этого пункта в последствии позволит легко распределить ресурсы и обязанности между участниками команды, выставить соответствующие дедлайны.



## Результаты

- Результатами проекта являются – достигнутая цель, решенные задачи, выполненные показатели и др.
- В ходе реализации проекта возможно появление дополнительных результатов.

# Целевая модель проекта

В основе построения целевой модели лежат следующие принципы:

- целевую модель возглавляет цель, содержание которой описывает конечный результат в рамках определенного временного интервала (срока реализации проекта);
- декомпозиция главной цели на задачи содержательно осуществляется таким образом, что реализация задач каждого последующего уровня является необходимым и достаточным условием достижения цели предыдущего уровня;
- формулировка целей, задач и мероприятий содержит описание желаемого результата, а не способа его достижения;

# Целевая модель проекта

Целевая аудитория 1	Потребность 1	Цель	Задача 1	Мероприятие 1	
				...	
	Потребность 2		Задача 2	Мероприятие N	
	...			Мероприятие 1	
	Потребность N			...	Мероприятие N
				...	Мероприятие 1
Целевая аудитория 2	Потребность 1				
	Потребность 2				Мероприятие N
	...			Мероприятие 1	
	Потребность N		Задача N	...	
				Мероприятие N	

# Целевая модель проекта

- Заполнять целевую модель нужно по колонкам, начиная с левой.
- После заполнения выполните проверку на соответствие всех дочерних элементов – главенствующим. Выполнять проверку необходимо справа налево – сверяем: реализовав первую группу мероприятий – будет ли решена задача? Проверив связку мероприятия – задачи, переходим к задаче – цель, и так далее, пока не убедимся, что реализация проекта будет удовлетворять определенным потребностям целевой аудитории.
- Построение и оценка целевой модели позволяет перейти от стадии инициирования проекта к его планированию.





**Ты нужен людям!**

**Спасибо за  
внимание!**

С вами был Зленко Андрей  
[zlenko@corp.ifmo.ru](mailto:zlenko@corp.ifmo.ru)