

# **«МОЛОДА НАУКА»**

---

**Презентацію виконала: Ілона Давиденкова  
У презентації використані скріншоти з курсової  
роботи Таїсії Зозуль**

**12-14 квітня 2017 року**  
відбудеться X університетська науково-практична  
конференція студентів, аспірантів і молодих вчених  
**«МОЛОДА НАУКА-2017»**



## **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЇ:**

**Ткач Анна**

студентка 5 курсу фак-ту СПП

Наук. кер.: к.пед.н., доц. Голованова Т.П.

# **ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДЛІТКІВ В УМОВАХ НЕПОВНОЇ СІМ'Ї**

**Зміст публікації**

**Література**

# **ЯК ЗРОБИТИ ІДЕАЛЬНУ КУРСОВУ РОБОТУ?**

---

**ПОРАДИ ВІД НТСАДМВ ФАКУЛЬТЕТУ  
ЖУРНАЛІСТИКИ**

# СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

---

- Титульна сторінка,
- зміст,
- перелік умовних позначень (при необхідності),
- вступ,
- основну частину (найчастіше з двох основних розділів – теоретичного і практичного, що можуть у свою чергу поділятися на підрозділи – не більше 2х у розділі!),
- висновки,
- список використаних джерел,
- додатки (якщо вони необхідні).



# ТИТУЛЬНА СТОРІНКА

На титульній сторінці обов'язково повинно бути вказано:

- Факультет, кафедра;
- Дисципліна, тема курсової роботи;
- Курс, група, напрям підготовки, ПІП студента;
- Науковий ступінь та ПІП керівника;
- Місце для оцінки;
- Місце, де будуть вказані члени комісії;
- Місто та рік написання роботи.

«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики

## КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Спеціалізація. Інтернет-журналістика. Мультимедійність в інтернет-журналістиці»

на тему «Мультимедійність як визначна риса інтернет-журналістики»

Студентки 3 курсу групи 3314-1

напряму підготовки 6.030301 «Журналістика»

Давиденкової І.І.

Керівник – доцент, к. соц. ком. Чабаненко М.В.

Національна шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Члени комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали та прізвище)

# ЗМІСТ

---

	3
<b>ЗМІСТ</b>	
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ІНФОРМАЦІЙНІ ЖАНРИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	6
1.1. Поняття жанру в літературі та журналістиці. Жанровий розподіл .....	6
1.2. Основні інформаційні жанри.....	15
РОЗДІЛ 2 ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ НА СТОРИНКАХ ГАЗЕТИ «ЗАПОРІЗЬКА СІЧ» .....	26
ВИСНОВКИ .....	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	36

Під час написання змісту звернуть увагу, що основні пункти друкуються великими літерами, а підпункти звичайними. Обов'язково вказується сторінка.

# ВСТУП: АКТУАЛЬНІСТЬ РОБОТИ

---

## ВСТУП

На сьогодні наша держава Україна переживає епоху реформ, змін пріоритетів і напрямків розвитку. Сучасна журналістика, як складова демократичної держави, також трансформується разом із країною, розвивається та видозмінюється відповідно до змін у суспільстві. Усталені журналістські жанри також, з плином часу, потерпають від змін. Відбувається взаємокореляція, трансформація та гібридизація жанрів журналістики. Варто зазначити, що жанри журналістики мають тенденцію до швидких і часом малопрогнозованих змін, особливо в Інтернет ЗМІ.

Як зазначають більшість дослідників, основу журналістики становлять саме інформаційні жанри. Досліджувана тема є **актуальною**, оскільки правильний вибір жанру, дотримання вимог кожної жанрової групи впливає не тільки на подання матеріалу, висвітлення факту, а й на сприйняття інформації суспільством. Без теорії неможливе опанування практики, тому будь-якому практикуючому журналісту необхідні теоретичні знання щодо базових ознак та вимог до матеріалів інформаційних жанрів.

- В актуальності курсової роботи потрібно вказати доцільність вашої наукової роботи, загально зазначити тему і мету.
- Висвітлення актуальності в курсовій роботі не повинно бути багатослівним. Достатньо декількох абзаців висловити головне – сутність проблеми і наукового знання.



# ВСТУП: МЕТА І ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

---

Метою роботи є дослідження функціонування сучасних інформаційних жанрів у сучасній журналістиці.

У зв'язку із поставленою метою потрібно вирішити такі завдання:

- визначити та порівняти поняття жанр у літературі та журналістиці;
- з'ясувати теоретичні засади жанрового розподілу журналістських матеріалів;
- охарактеризувати традиційні інформаційні жанри: замітку, звіт, репортаж та інтерв'ю;

- **Мета** наукового дослідження включає визначення об'єкта, достовірність вивчення його структури, характеристик, зв'язків на основі розроблення у науці принципів та методів пізнання для отримання корисних для діяльності людини результатів, впровадження в практику, отримання певного ефекту.
- **Завдання** – це певні напрями дослідження, які дозволяють реалізувати поставлену мету.

# ВСТУП: ОБ'ЄКТ І ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

---

**Об'єктом дослідження** є функціонування інформаційних жанрів на сторінках газети «Запорозька Січ» у період з 24.03 по 31.03.2016 року.

**Предмет дослідження:** інформаційні жанри журналістики.

- Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і обране для вивчення.
- Предмет дослідження завжди вузьчий за об'єкт і міститься в його межах.

# ВСТУП: МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА РОБОТИ

---

Методологія дослідження ґрунтується на органічному поєднанні загальнонаукових та спеціально журналістських методах. У роботі застосовувалися наступні методи: порівняльний, системно-структурний, теоретико-методологічний та ін. Також у роботі задіяний метод аналізу літератури з теорії журналістики, робляться певні висновки, синтезуються потрібні думки науковців.

Методологічну і теоретичну основу дослідження складають праці таких вчених: В. Ворошилов, С. Гуревич, В. Здоровега, А. Іващук, С. Корконосенко, Л. Коханова, І. Михайлин, В. Тарасюк, О. Тертичний, Л. Шибасєва та ін..

- **Методи дослідження.** Подається перелік використаних методів дослідження для досягнення поставленої в роботі мети. Перераховувати їх потрібно не відірвано від змісту роботи, а коротко та змістовно визначаючи, що саме досліджувалось тим чи іншим методом.
- **Методологічна і теоретична основа роботи** передбачає перелік основних авторів, концепції яких складають основу курсової роботи із вказівкою наукової сфери, яка ними аналізується. Автори подаються за принципом алфавіту.

# ВСТУП: НАУКОВА НОВИЗНА ОДЕРЖАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

---

**Науковою новизною** роботи є те, що у роботі всебічно та узагальнено досліджено поняття жанр у журналістиці, основні характеристики інформаційних жанрів, а також проаналізовані інформаційні матеріали запорізького видання.

**Результати дослідження** можуть бути використані під час написання дипломної або магістерської роботи, при підготовці до практичних занять з курсів «Газетно-журнальне виробництво», «Агенційна журналістика» та у практичній діяльності журналістів.

Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, двох підрозділів, висновків, списку використаних джерел. Обсяг основної роботи – 29 сторінок. Список використаної літератури вклучає 38 найменувань (викладених на 4 сторінках).

- **Наукова новизна одержаних результатів** – це коротка анотація нових наукових положень, запропонованих на основі висновків, до яких приходить студент у кінці роботи над курсовою.
- У роботі **треба подати відомості про можливості наукового використання** отриманих результатів під час ваших подальших досліджень, або порекомендувати сферу, де можна застосувати результати курсової (під час розробки спецкурсів чи спецсемінарів, наукових робіт, у подальших дипломних дослідженнях).



# ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ПІДРОЗДІЛИ

---

- Основна частина курсової роботи складається з першого розділу теоретичного і другого практичного.
- Кожен розділ починають з нової сторінки. Основному тексту може передувати передмова з коротким описом вибраного напрямку досліджень. У кінці кожного розділу приводяться стислі висновки, які потім у розширеному вигляді будуть вміщені у загальні висновки.
- **Треба враховувати той факт, що обсяг підрозділів не може бути менше 6-7 сторінок.**
- У теоретичному розділі аналізується стан розробки проблеми, подаються різні думки авторів для того, щоб дослідження було об'єктивним та обґрунтованим.
- У практичному розділі аналізуються матеріали, які відповідають темі дослідження. Автор зазначає головні положення й узагальнення, до яких доходить на основі власного аналізу практичного матеріалу із залученням теоретичних концепцій, про які говорилося у теоретичного розділі.



# ВИСНОВКИ

- Викладаються найбільш важливі наукові й практичні результати, одержані в роботі, які повинні містити розв'язання проблеми, сформульованої в пункті Вступу мета й завдання.
- У першому абзаці висновків коротко формулюється стан розробки питання в науці. Далі містяться результати, отримані в практичному розділі, які репрезентують один із можливих аспектів розв'язання цієї проблеми курсовою роботою.
- Також зазначаються методи вирішення поставленої проблеми, їх практичний аналіз, порівняння з відомими до того аспектами дослідження цієї проблеми.
- У висновках необхідно наголосити на якісних і кількісних показниках здобутих результатів, обґрунтувати достовірність результатів, викласти рекомендації для їх використання.

## ВИСНОВКИ

Проаналізувавши викладене вище і дослідивши наявні наукові та публіцистичні джерела, думки вчених і фахівців із журналістики, зробивши акцент на аналізі інформаційних жанрів газети, в ході написання курсової роботи були зроблені такі висновки:

1. Жанр є одним із ключових понять у розумінні та сприйнятті будь-якого тексту. Існують суттєві відмінності між поняттями жанр у літературі та в журналістиці, тому недоцільно, на нашу думку, ототожнювати «жанр літературний» та «жанр журналістський».

2. Зазнав змін традиційний поділ журналістських матеріалів на жанри, думки вчених з цього приводу кардинально різняться. Було «переглянуто» жанрові межі, що призвело до того, що деякі жанри (звіт, інтерв'ю, репортаж) почали атрибутуватися не лише як інформаційні. Крім того, деякі жанри (наприклад, нарис) майже зникли з газетних шпальт та поступилися іншим. Розвиток нових інформаційних технологій спровокував уніфікацію жанрів.

3. До класичних та найпоширеніших інформаційних жанрів журналістики прийнято відносити замітку, репортаж, звіт та інтерв'ю. Однак на сьогодні немає єдиного погляду серед науковців щодо тлумачень, різновидів, завдань та ознак вказаних вище жанрів. Наразі завдання ускладнюється і трансформацією жанрів, із суто інформаційних жанрів вони стають аналітичними, а з появою Інтернет-ЗМІ класичний вид цих жанрів змінюється із кожним днем. Всередині самих жанрів з'являються відповідно до змісту, функцій і мети комунікативної ситуації нові різновиди жанрів.

4. У ході написання курсової роботи було проаналізовано 4 випуски газети «Запорозька Січ» у період з 24.03 по 31.03.2016 року. За проаналізованими матеріалами було визначено, що 79% матеріалів газети становлять твори інформаційних жанрів.

# ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

---

- **Формату папіру А4** (210x297 мм)
- **Міжрядковий інтервал 1,5** (полуторний),
- **Шрифт Times New Roman (TNM)**, кегель 14.
- **Обсяг курсової роботи** – 20-25 друкованих сторінок.
- **Кількість використаних джерел** – 20-30.
- Текст необхідно друкувати, залишаючи береги таких розмірів: лівий – 25 мм , правий – 15 мм, верхній – 20 мм, нижній – 20мм.
- **Нумерацію сторінок** починають із третьої сторінки, проставляючи у правому верхньому куті арабську цифру без крапки в кінці.

# ПОСИЛАННЯ НА ДЖЕРЕЛО

Під час використання матеріалів будь-яких авторів (як теоретичного, так і практичного характеру) необхідно посилатися на джерело інформації.

---

**Посилання має бути в квадратних дужках, де перша цифра – номер джерела у списку, а друга – номер сторінки із позначкою с.**

У разі посилання на весь підручник (статтю, електронне джерело тощо) номер сторінки може не вказуватися.

Однак у зв'язку із зміною, трансформацією та гібридизацією жанрів науковці виділяють нові групи жанрів, відходячи від традиційної класифікації або доповнюючи її.

У 90-ті рр. XX ст. відбулися зміни в жанровій системі, які мали вплив на кожен жанр окремо. В цей час було «переглянуто» жанрові межі, що призвело до того, що деякі жанри (звіт, інтерв'ю, репортаж) почали атрибутуватися не лише як інформаційні та аналітичні. Крім того, було переоцінено жанрові цінності: деякі жанри (наприклад, нарис) майже зникли з газетних шпальт та поступилися іншим. Розвиток нових інформаційних технологій спровокував уніфікацію жанрів [26].

О. О. Грабельников підкреслює, що використання тих чи інших жанрів у конкретний період визначається, в першу чергу, суспільно-історичними умовами, тому один і той же жанр може бути затребуваним або не затребуваним. З цієї ж причини, поряд із традиційними жанровими формами, на сторінках газет і журналів можуть з'являтися нові жанри. Дослідник звертає увагу на зміни, які викликає в жанровій системі специфіка міжнародної журналістики, специфіка якісних і масових видань, а також посилення конкуренції між газетою, радіо і телебаченням [7, 102].

Так, Л. Є. Кройчик пропонує розглядати п'ять жанрових груп замість трьох:

- оперативно-новинні матеріали;



# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Список використаних джерел варто розміщувати в алфавітному порядку, оскільки це спрощує пошук джерела в списку літератури.

---

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів з бібліотечної та видавничої справи. Зокрема, потрібну інформацію можна одержати із таких джерел: ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академічний тлумачний словник української мови [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sum.in.ua/s/zhanr>.
2. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. / А. И. Акопов. – Ростов-на-Дону: Изд-во Института массовых коммуникаций, 1996. – 88 с.
3. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие / А.К. Бобков. – Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. – 64 с.
4. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник [Електронний ресурс] / В. В. Ворошилов – Режим доступу : <http://www.studfiles.ru/preview/2366506/>.
5. Голік О. В. Методологічний аспект теорії жанрів періодичних ЗМІ / О. В. Голік. // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – 2009. – №32. – С. 113–120.
6. Голік О.В. Взаємодія та взаємозбагачення жанрів: новітні тенденції розвитку журналістської творчості: автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій / О.В. Голік. — К., 2009. — 17 с.
7. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие / А. А. Грабельников. – М: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.
8. Григорян М. В. Пособие по журналистике / М. В. Григорян. – М: «Права человека», 2007. – 192 с.
9. Гуревич С. М. Газета вчера, сегодня, завтра: уч. пособие для вузов [Електронний ресурс] / С. М. Гуревич – Режим доступу : <http://evartist.narod.ru/text10/01.htm>.
10. Запорозька Січ: газ. Запорізької міської ради / засн. Запорізька міська рада ; голов. ред. Володимир Рибальченко. – 1991. – Запоріжжя: Кераміст, 2016. – Виходить у вівт., четв. та суботу. 2016, 24 березня, № 51-53 (6009-6011)

Тепер розглянемо, в чому конкретно полягають вимоги до бібліографічного опису літератури.

1. Бібліографічний опис складають мовою документа. Перекладати всі назви українською немає потреби!

2. Прізвище автора повторюється двічі, причому вдруге його подають через скісну риску з ініціалами перед ним, а не після (можна написати ім'я повністю, якщо на палітурці книги саме так):

Дерріда Ж. Структура, знак і гра у дискурсі гуманітарних наук / Жак Дерріда // Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. ; [пер. з франц.]. – Лівів : Літопис, 1996. – С. 460–472.

Якщо авторів двоє або троє, то на початку вказують одного, а потім усіх:

Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Т. Бернерс-Лі, М. Фічетті ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.

Іванов В. Ф. Основи комп'ютерної журналістики / В. Ф. Іванов, О. К. Мелешенко, В. В. Різун. – К. : ВІПОЛ, 1995. – 242 с.

4. Обов'язковий компонент будь-якого бібліографічного опису: місто виходу видання, рік, кількість сторінок (або, якщо це частина видання, – сторінки відповідної статті, частини книги тощо). Якщо місто велике й відоме, допускають скорочення (наприклад, Київ – просто К.), якщо місто регіонального масштабу, слід писати його назву повністю. Після назви міста треба поставити двокрапку, назву видавництва (наукові збірники часто видає

науковий заклад, тоді пишемо, який саме), далі – кому, рік виходу, крапку, тире та кількість сторінок:

Коломієць Н. В. Дискурс Інтернету як різновид дискурсу / Н. В. Коломієць // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Логос, 2001. – № 5. – С. 93–97.

5. Інші компоненти, які можуть зустрітися в бібліографічних описах, – пояснення щодо різновиду видання (підручник, монографія, збірник наукових праць, словник тощо), прізвища укладачів, редакторів, перекладачів, вказівка серії видання та інше. Вони можуть бути оформлені за допомогою двокрапки, крапки з комою, квадратних або звичайних дужок.

Приклади:

Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура : глобальний підхід / Джеймс Лалл ; [пер. з франц.]. – К. : К.І.С., 2002. – 264 с.

Мех Н. О. Структура лексико-семантичного поля «мова-слово» в українській поетичній мові ХІХ – початку ХХ ст. : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.01 «Українська мова» / Н. О. Мех ; НАН України. Ін-т укр. мови. – К., 2000. – 18 с.



Сучасний словник іншомовних слів : Близько 20 тис. слів і словосполучень ; [уклад. О. І. Скопненко, Т. В. Цимбалюк]. – К. : Довіра, 2006. – 789 с. – (Словники України).

6. Номер, випуск, том видання позначають після року виходу, перед кількістю сторінок:

Іванов В. Правове регулювання Інтернет. Деякі аспекти / Валерій Іванов // Свобода висловлювань і приватність : [Щоквартальний додаток до інформаційно-аналітичного бюлетеня «Права людини»]. – 2002. – № 3 (15), лип.-верес. – С. 21–27.

Махсма В. Б. Офіційні сайти як ЗМІ : досвід райдержадміністрацій м. Києва / В. Б. Махсма // Вісник Київського міжнародного університету (журналістика, мадіалінгвістика, кінотелемистецтво) : [зб. наук. ст.]. – К. : КиМУ, 2008. – Вип. 7. – С. 85–92.

7. Якщо в бібліографічному описі вказана загальна кількість сторінок, після цифр ставимо маленьку літеру «с» із крапкою, якщо вказано сторінки частини видання, ставимо спочатку велику літеру «С» з крапкою, потім цифри, причому між сторінками має стояти не рисочка, а тире:

Пелещин А. М. Позиціонування сайтів у глобальному інформаційному середовищі / А. М. Пелещин. – Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 258 с.

Леві-Стросс К. Міт та значення / К. Леві-Стросс // Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної думки

XX ст. [За ред М. Зубрицької]. – Львів : Літопис, 1996. – С. 345–356.

8. У бібліографічному описі скрізь перед двокрапками та крапками з комами треба ставити пробіли.

9. Зверніть увагу: справа наприкінці рядка не повинні «висіти» ініціали (тим більше – один), «С.», «ім.» тощо. Так само рядок не повинен починатися з двокрапки або крапки з комою (застосуйте перед ними нерозривний пробіл Ctrl, Shift + space).

10. Українські та російські джерела у списку літератури подають усі підряд в алфавітному порядку за українською абеткою; англійські та інші джерела, набрані латинкою, прийнято вказувати після кирилических за англійською абеткою. Оформлювати останні необхідно за аналогією з нашими (єдина розбіжність полягає в тому, що після прізвища перед ініціалами ставиться кома):

Brooks, S. B. Journalism in the Information Age : a Guide to Computers for Reporters and Editors / S. Brian Brooks. – Boston, Allyn and Bacon. – 1997. – 166 p.

11. Джерела з Інтернету супроводжують фразами «електронний ресурс» і «режим доступу» *тією ж мовою, що й документ*. Підкреслення електронної адреси краще прибрати:

Шевченко Т. Правовий статус інтернет-ЗМІ в Україні : проблеми, перспективи врегулювання [Електронний ресурс] / Тарас Шевченко // Юридична газета. – Режим доступу : <http://www.yur-gazeta.com/oarticle/1120>.

# КОРИСНІ РЕСУРСИ:

- Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([nbuv.gov.ua](http://nbuv.gov.ua)).
- Електронна бібліотека інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка ([journlib.univ.kiev.ua](http://journlib.univ.kiev.ua)).
- Збірники «Актуальні питання масової комунікації», «Журналістика», «Наукові записки інституту журналістики», «Образ», «Українське журналістичознавство» в бібліотеці ім. М. Максимовича ([library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3](http://library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/poshuk.php3)).
- Збірники «Вісник Львівського університету. Серія Журналістика», «Теле- та радіожурналістика» на сайті ЛНУ ім. Івана Франка (<http://journ.lnu.edu.ua/s8.htm>).
- Науковий журнал «Світ соціальних комунікацій» ([kymu.edu.ua/wsc](http://kymu.edu.ua/wsc)).
- Науковий журнал «Освіта регіону» ([social-science.com.ua](http://social-science.com.ua)).
- Науковий журнал «Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір» ([journ.univ.kiev.ua/ndumk/index.php](http://journ.univ.kiev.ua/ndumk/index.php)).
- Електронна бібліотека Інституту журналістики Білоруського державного університету ([elib.bsu.by](http://elib.bsu.by)).
- Електронний науковий журнал «Медіаскоп» факультету журналістики МДУ ім. М. В. Ломоносова ([mediascope.ru](http://mediascope.ru)).
- Науковий журнал Байкальського наукового університету економіки і права «Вопросы теории и практики журналистики» ([jq.isea.ru](http://jq.isea.ru)).
- Науковий журнал «Вестник. Серія: Филологія, журналістика» Воронежського державного університету ([www.vestnik.vsu.ru/content/phylogol/index\\_ru.asp](http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogol/index_ru.asp)).



- Міжнародна федерація журналістів ([ifj.org](http://ifj.org))
- Національна спілка журналістів України ([nsju.org](http://nsju.org))
- Всеукраїнська професійна спілка «Незалежна медіа-профспілка України» ([nmpu.org.ua](http://nmpu.org.ua))
- Державний комітет телебачення та радіомовлення України ([comin.kmu.gov.ua](http://comin.kmu.gov.ua))
- Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення ([nrada.gov.ua](http://nrada.gov.ua))
- Індустріальний телевізійний комітет ([itk.org.ua](http://itk.org.ua))
- Незалежна асоціація телерадіомовників ([nam.org.ua](http://nam.org.ua))
- Інтернет Асоціація України ([inau.org.ua](http://inau.org.ua))
- Українська Асоціація Видавців Періодичної Преси ([uapp.org](http://uapp.org))
- Академія української преси ([aup.com.ua](http://aup.com.ua))
- Інститут масової інформації ([imi.org.ua](http://imi.org.ua))
- Міжнародна Громадська Організація «Інтерньюз-Україна» ([internews.ua](http://internews.ua))
- Портал «Світ радіо» ([proradio.org.ua](http://proradio.org.ua))
- «Телекритика» ([telekritika.ua](http://telekritika.ua))
- «МедіаКритика» ([mediakrytyka.info](http://mediakrytyka.info))
- «Телерадіокур'єр» ([trk-mag.kiev.ua](http://trk-mag.kiev.ua))
- «Медіаграмотність» ([osvita.mediasapiens.kiev.ua](http://osvita.mediasapiens.kiev.ua)).

