

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММУНИКАЦИИ В ОБЩЕНИИ

Подготовила: Бурханова Гюзель



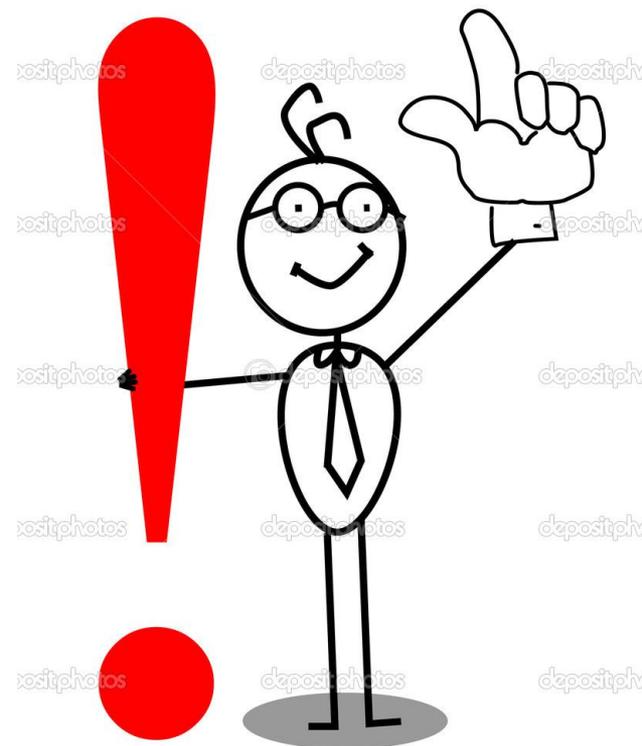
- коммуникация предполагает наличие единого коммуникативного пространства;
- участники коммуникации являются активными субъектами взаимного информирования, то есть, направляя информацию, один участник общения предусматривает активность другого. Другой, в свою очередь, также должен ориентироваться на мотивы, цели, установки партнера, анализировать их (кроме конечно, анализа собственных мотивов, целей и установок);
- в ходе озвучивания мнения каждым участником налаживается совместная деятельность



○ **Виды коммуникации**

- Указанная специфика человеческой коммуникации проявляется в конкретных ситуациях коммуникативного процесса. В зависимости от направленности информации, выделяют **аксиальный** и **ретиальный** виды коммуникации.
- При этом **аксиальная** (от лат. Axis - ось) коммуникация - направляет свои сигналы на отдельного получателя информации, т.е. на отдельное лицо или группу людей, а **ретиальная** (от лат. Rete – сеть) - имеет своим адресатом многих реципиентов. Особенности аксиальной коммуникации в основном применяются в ситуациях непосредственного межличностного общения, а массовое общение использует модели ретиальной коммуникации.

- По характеру воздействия информация, идущая от коммуникатора, может быть **побудительной** и **констатирующей**.
- **Побудительная информация** выражается в приказе, просьбе, совете, инструкции. Этот вид информации рассчитан на то, чтобы стимулировать какое-то действие.
- Исходя из этого она выполняет следующие функции:
- активизация поведения, т.е. побуждение к действию в заданном направлении; интердикция - импульс, который не допускает определенных действий, запрет нежелательных видов деятельности;
- дестабилизация, которая предусматривает нарушения отдельных автономных форм поведения.



- **Массовая организованная (официальная) коммуникация** - это систематическое распространение специально подготовленных сообщений с применением технических средств тиражирования информации (радио, телевидение, кино, пресса, видеоклипы, звукозаписи и т.п.), имеющих социальное значение и используются с целью влияния на установки, поведение, мысли и оценки людей.



- Массовая организованная коммуникация выполняет ряд функций:
- распространяет знания о действительности;
- имеет образовательно-воспитательный характер (вопрос лишь усталость, чему учит);
- осуществляет социальное регулирование;
- распространяет массовую культуру и развлечения;
- удовлетворяет потребность людей в получении соответствующей информации и т.д.



- К стихийным формам передачи информации принадлежат слухи, под которыми обычно понимают информацию, поступающую от одного или более человек, ничем не подтвержденными событиями. Они появляются тогда, когда система официальной коммуникации не дает тем или иным событиям разъяснений, которые бы снимали психическое напряжение.



- **Слухи классифицируют по разным признакам.** Согласно информационной характеристики (определяет объективную меру достоверности) слухи делят на: *абсолютно недостоверные; недостоверные с элементами правдоподобия; правдоподобные; достоверные слухи с элементами неправдоподобности.*



- По признаку «экспрессивная характеристика» (определяет общий тип эмоциональной реакции) выделяют такие слухи: *слух-желание; слух страшилка; агрессивный слух.*



- Итак, «коммуникация» в широком понимании этого слова отождествляется с понятием «общение». Относительно узкого толкования, межличностная коммуникация представляет собой сложный процесс, в ходе которого происходит не только обмен информацией (это формальная сторона дела), но и то, как она формируется, отправляется, получается, уточняется, переделывается, обсуждается, развивается.



***Благодарю за
внимание!***

