

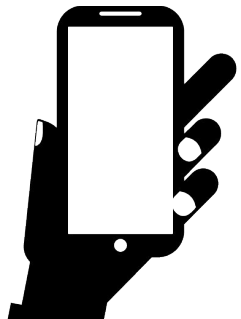
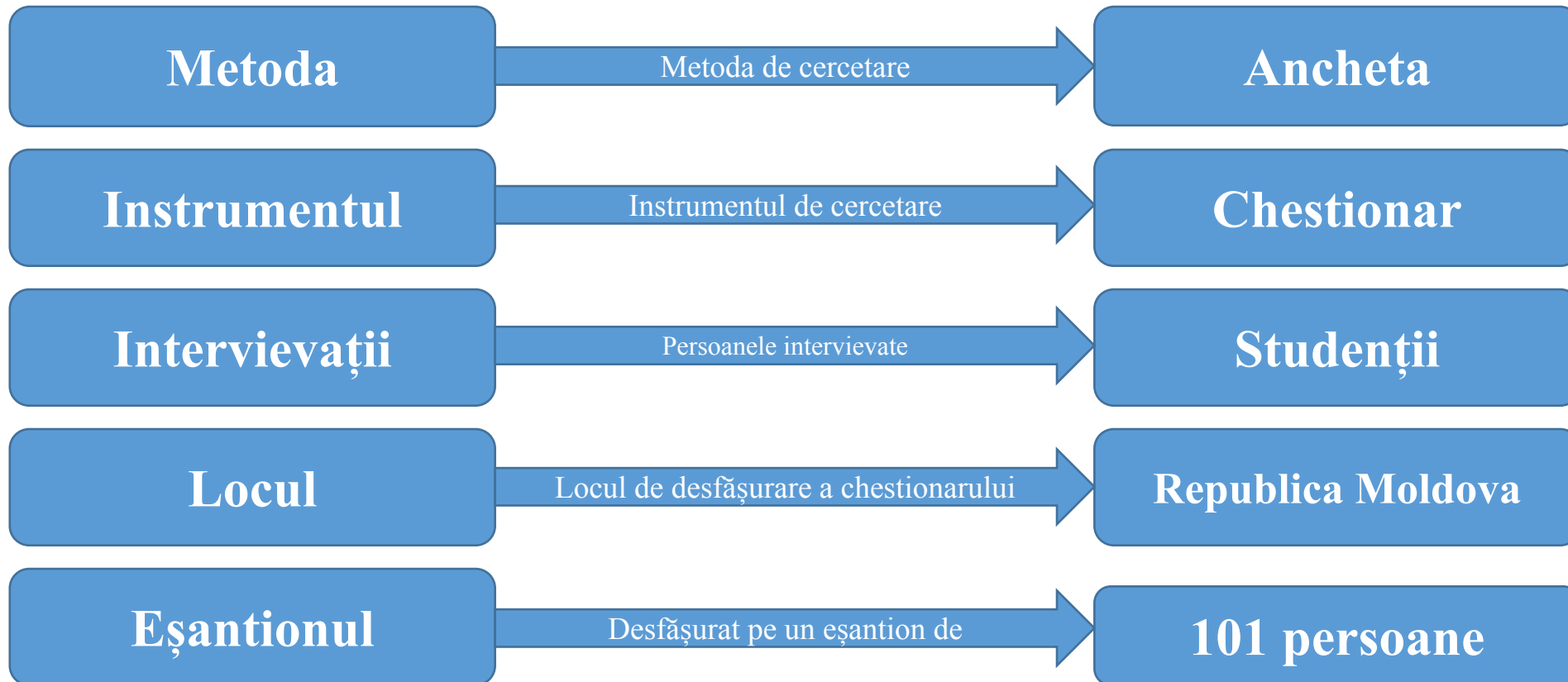
RAPORT

cercetare cantitativă

**Obiceiurile de consum privind smartphone-urile,
printre rândurile de studenți din Republica
Moldova**



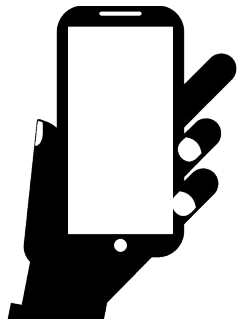
Metode și tehnici utilizate în cadrul cercetării cantitative



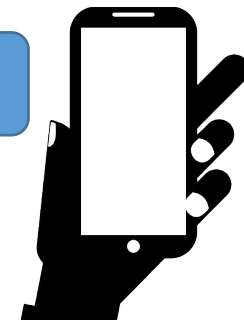
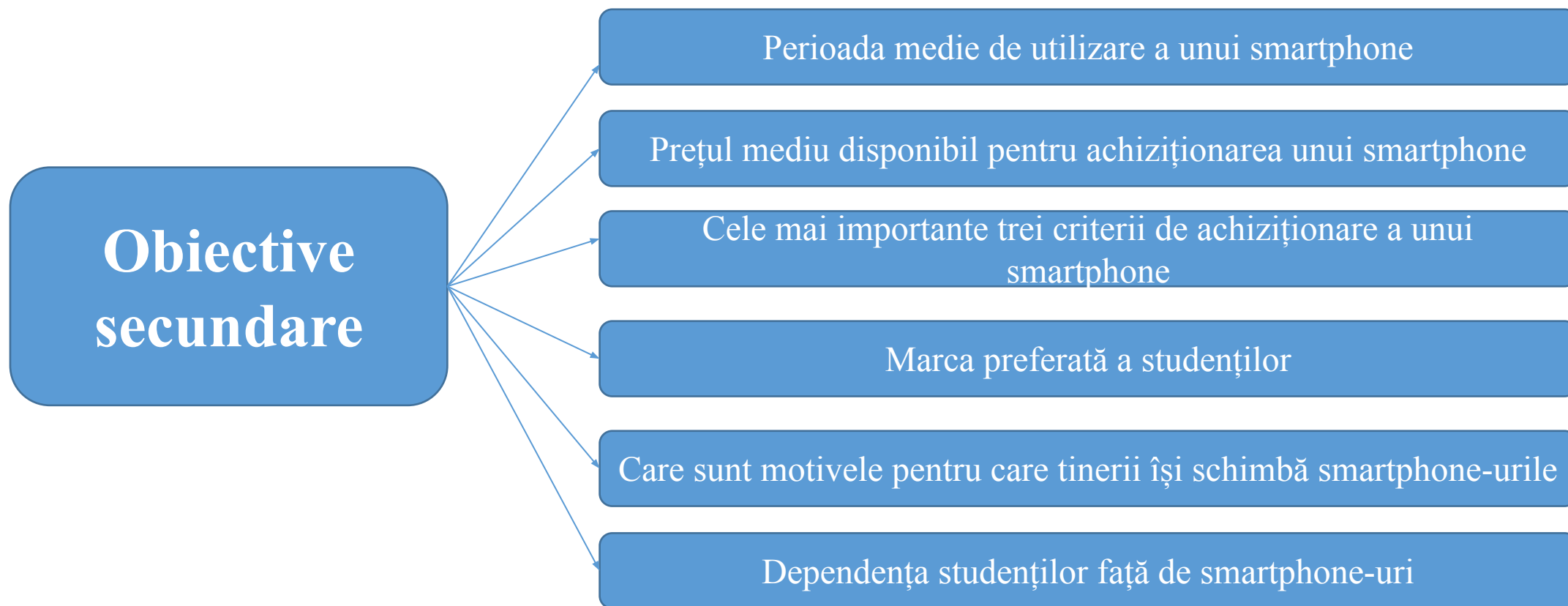
Obiectivele cercetării cantitative

**Obiectiv
principal**

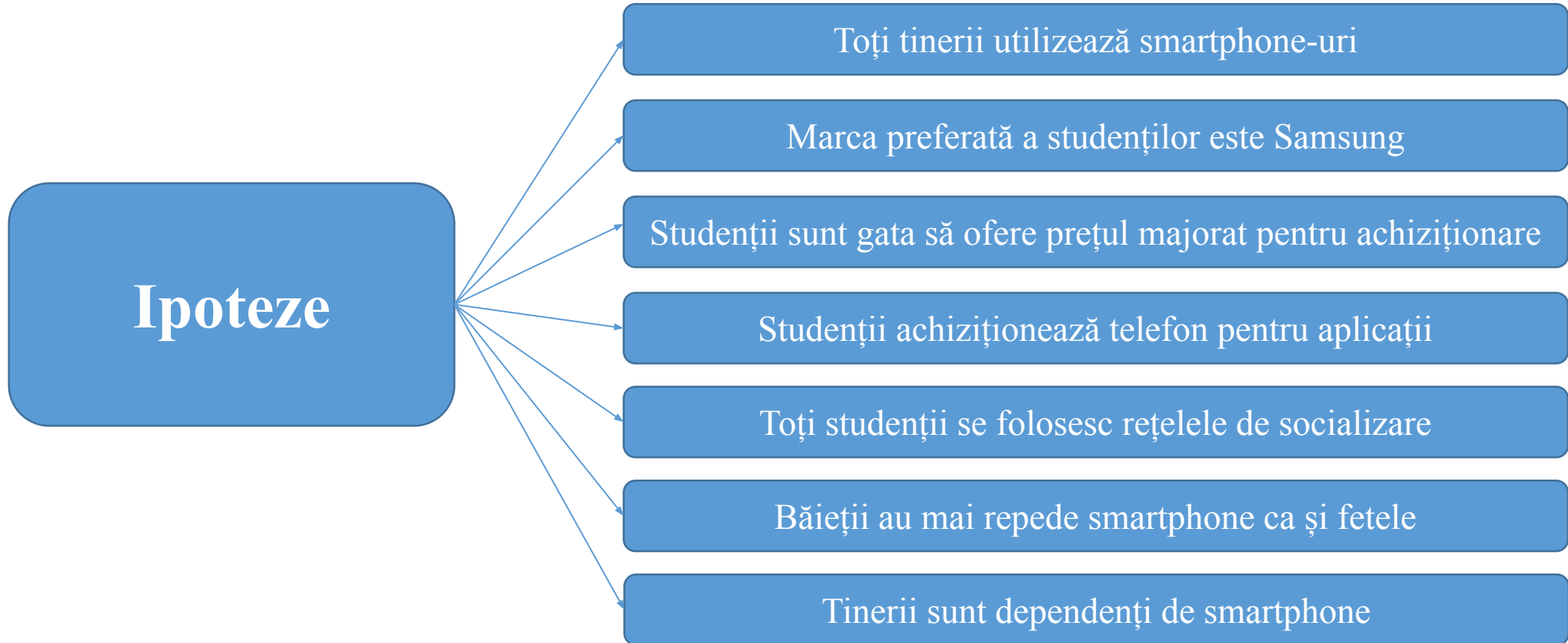
Determinarea utilității smartphone-urilor pentru
un student, bazându-ne pe răspunsurile
înregistrate



Obiectivele cercetării cantitative

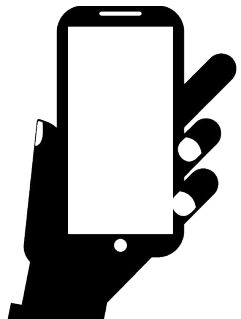


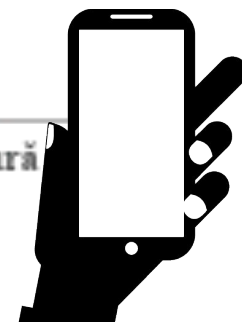
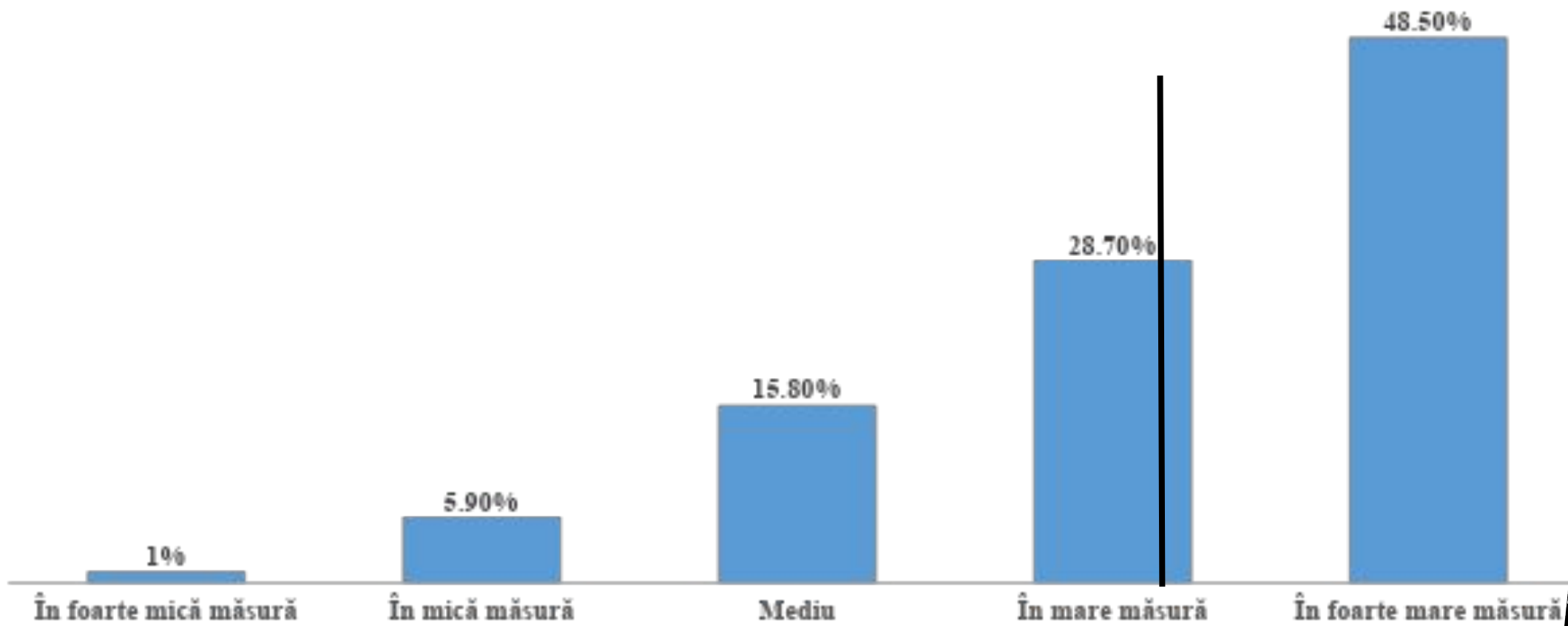
Ipotezele cercetării cantitative



“Ipoteza Generală – smartphone-ul este foarte util pentru student”

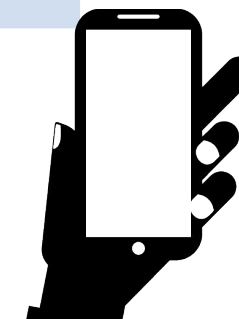
Nr./ord.	Cît de folositor este smartphone-ul unui student pentru studii?	Ponderea
1	În foarte mică măsură	1%
2	În mică măsură	5,9%
3	Mediu	15,8%
4	În mare măsură	28,7%
5	În foarte mare măsură	48,5%
Total		100%



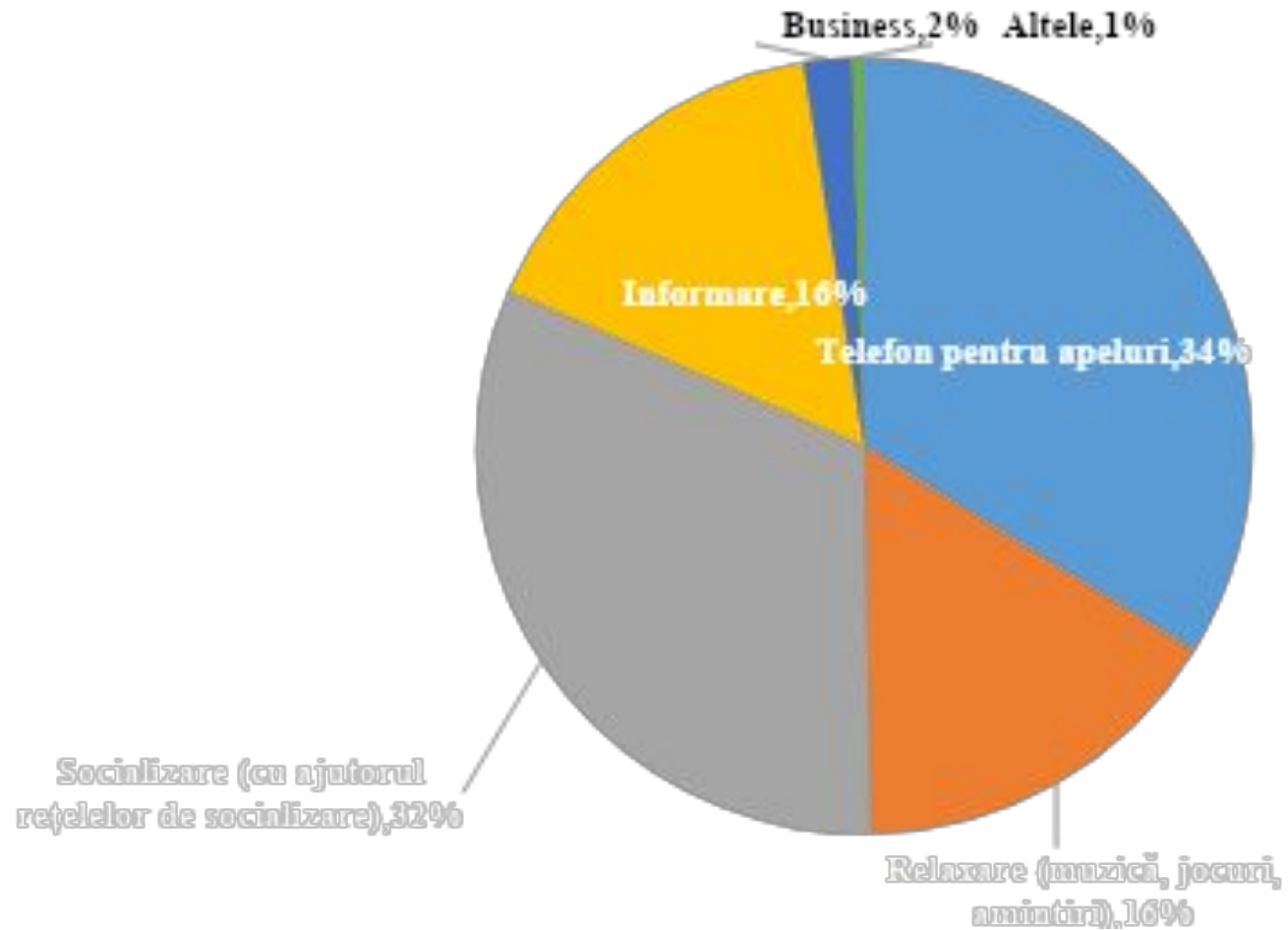


Ce înseamnă smartphone-ul pentru tine?

Nr./ord	Ce înseamnă în primul rând smartphonul pentru tine?	Ponderea
1	Telefon pentru apeluri	67,3%
2	Relaxare (muzică, jocuri, amintiri)	31,7%
3	Socializare (cu ajutorul rețelelor de socializare)	63,4%
4	Informare	31,7%
5	Business	4%
6	Altele	1%
Total		100%

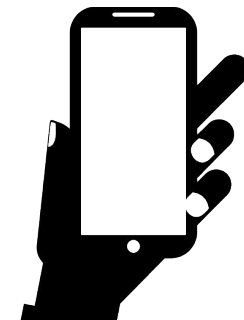


Ce înseamnă în primul rând smartphone-ul pentru tine?

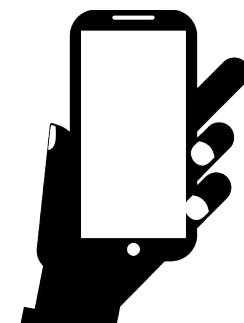
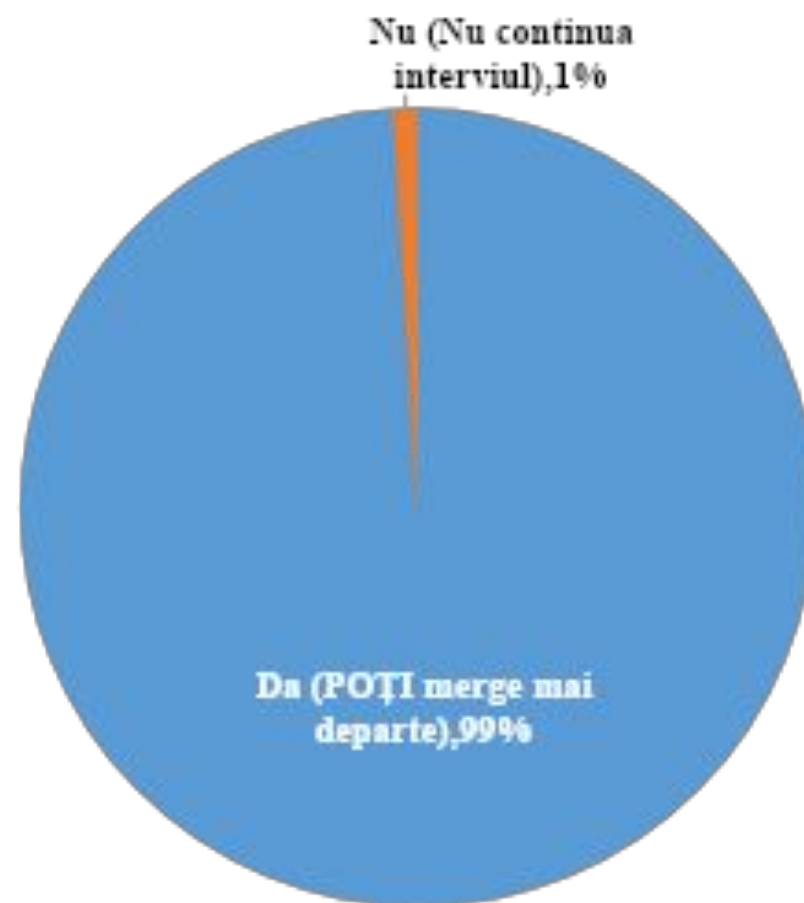


1 Ipoteză: Toți tinerii utilizează smartphone-uri

Nr./ord.	Utilizezi deja un smartphone?	Ponderea
1	Da (POȚI merge mai departe)	99%
2	Nu (Nu continua interviul)	1%
Total		100%



Utilizezi deja un smartphone?

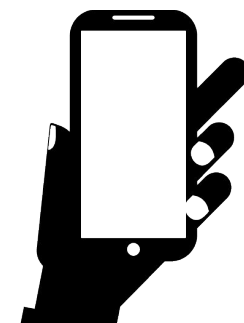
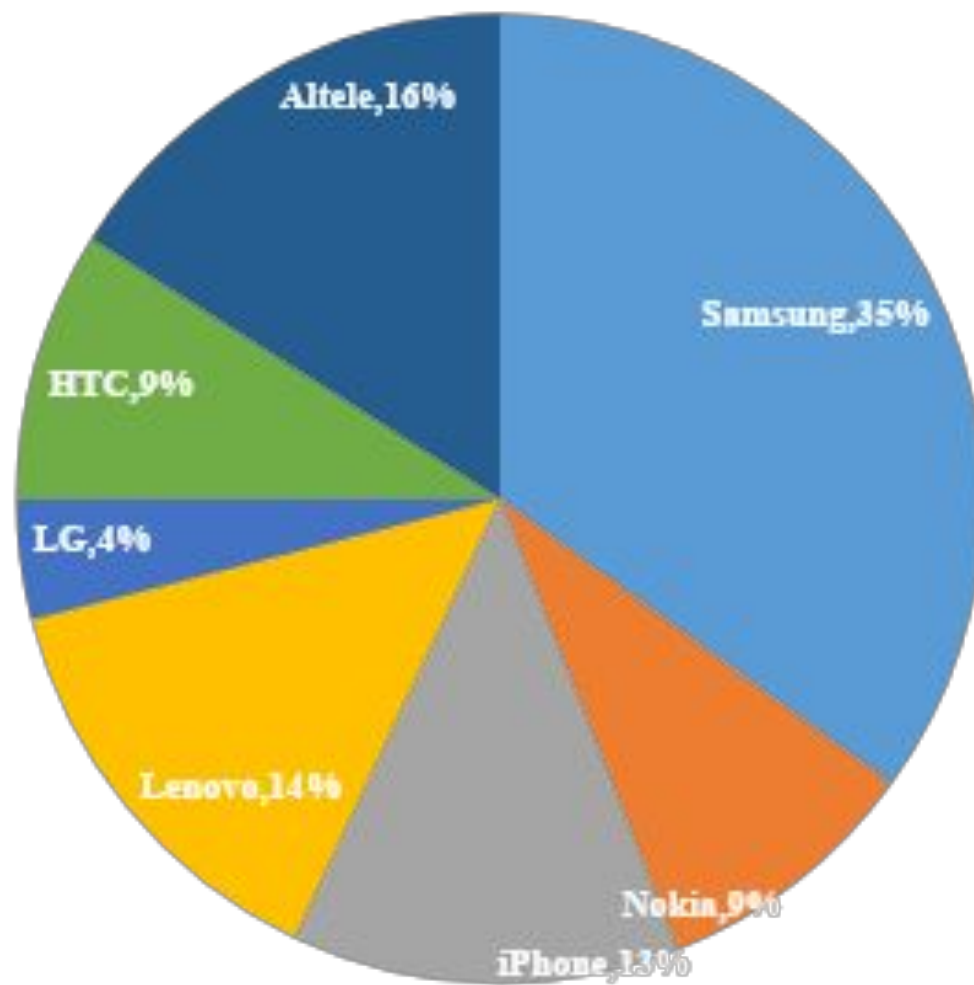


2 Ipoteză: Marca preferată a studenților este Samsung

Nr./ord.	Ce marcă de smartphone utilizezi?	Pondere
1	Samsung	35%
2	Nokia	9%
3	iPhone	13%
4	Lenovo	14%
5	LG	4%
6	HTC	9%
7	Altele	16%
Total		100%

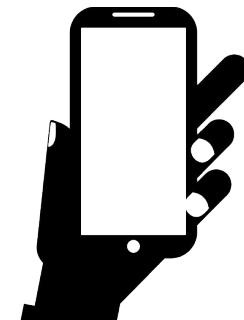


Ce marcă de smartphone utilizezi?

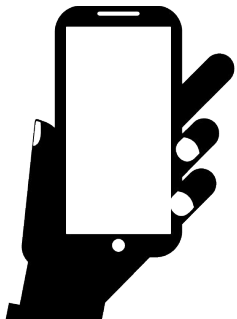
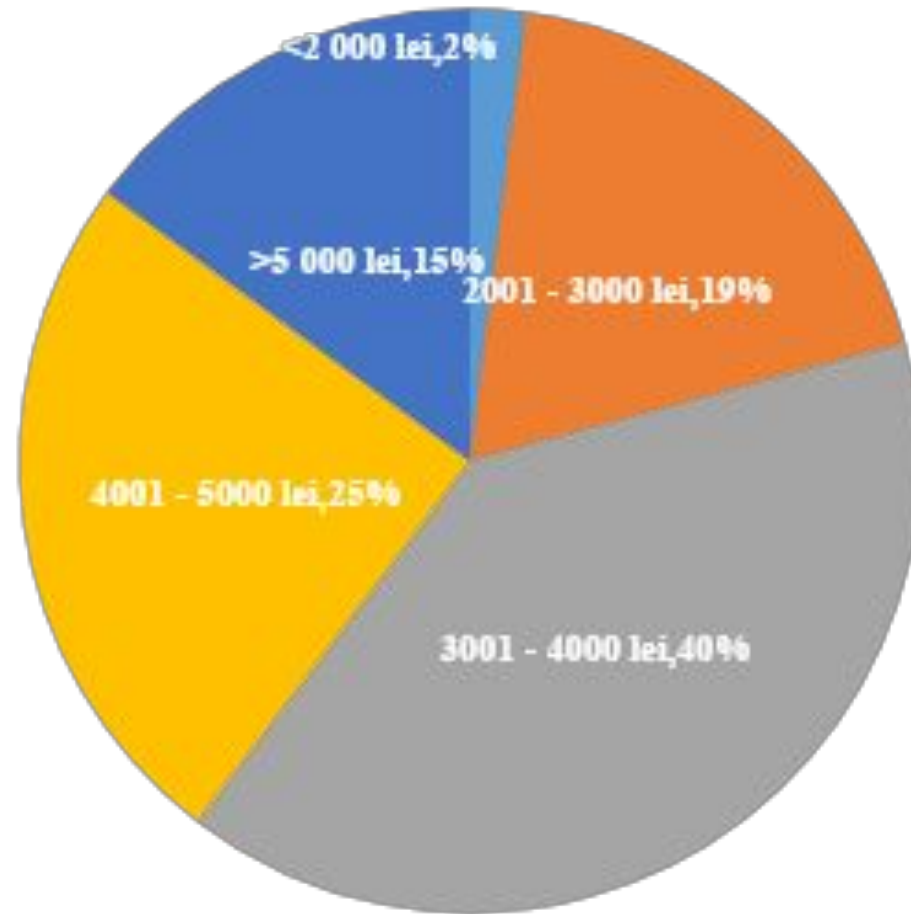


3 Ipoteza: Studenții sunt gata să ofere prețul majorat pentru achiziționarea unui smartphone

Nr./ord.	Care este prețul pe care sunteți dispuși să-l oferiți pentru achiziționarea unui smartphone?	Ponderea
1	<2 000 lei	2%
2	2001 – 3000 lei	18,8%
3	3001 – 4000 lei	39,6%
4	4001 – 5000 lei	24,8%
5	>5 000 lei	14,9%
Total		100%

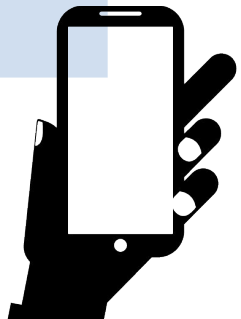


Care este prețel mediu pe care sunteți dispuși să-l oferiți pentru achiziționarea unui smartphone?

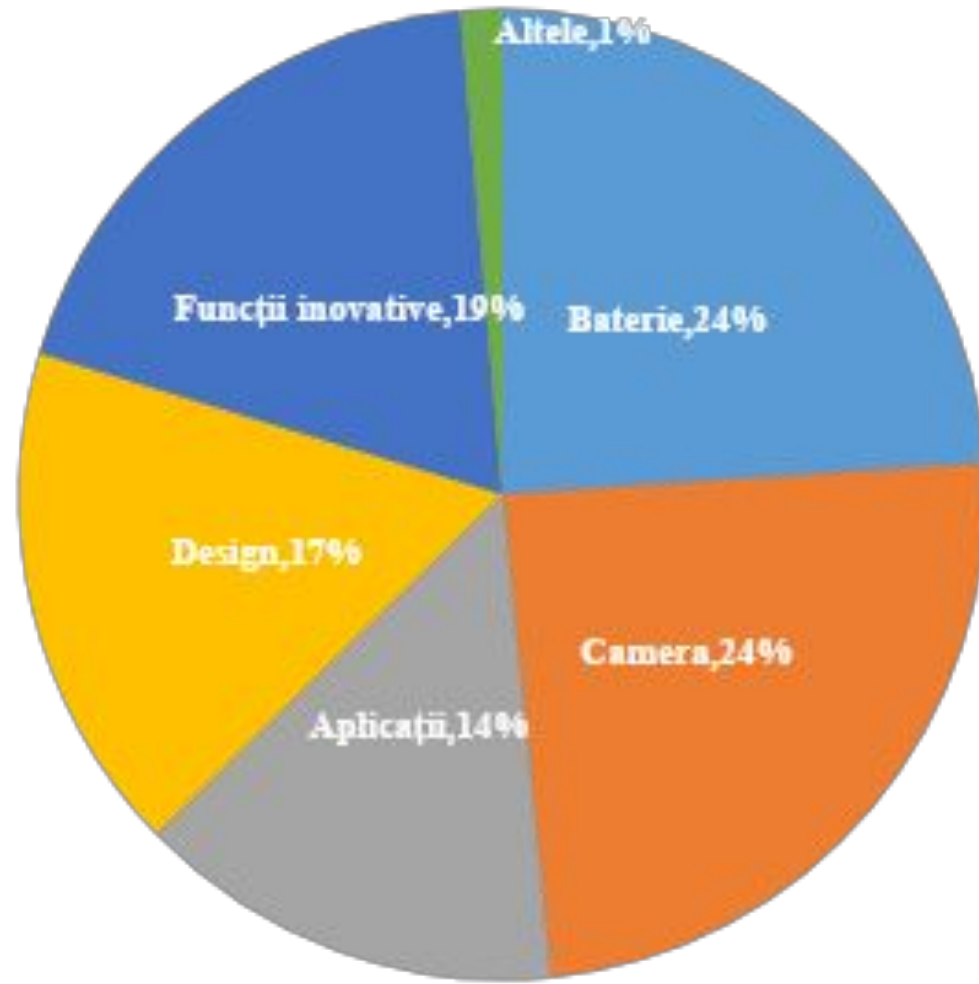


4 Ipoteza: Studenții achiziționează smartphone pentru aplicații

Nr./ord.	Care sunt criteriile în baza cărora achiziționați un smartphone?	Ponderea
1	Baterie	51,5%
2	Camera	52,5%
3	Aplicații	30,7%
4	Design	36,6%
5	Funcții inovative	40,6%
6	Altele	3%
Total		100%

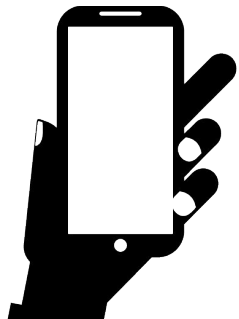


Care sunt criteriile în baza cărora achiziționați un smartphone?

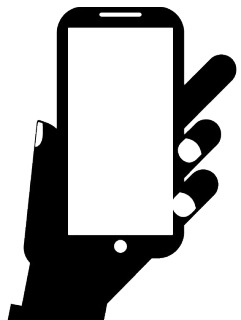
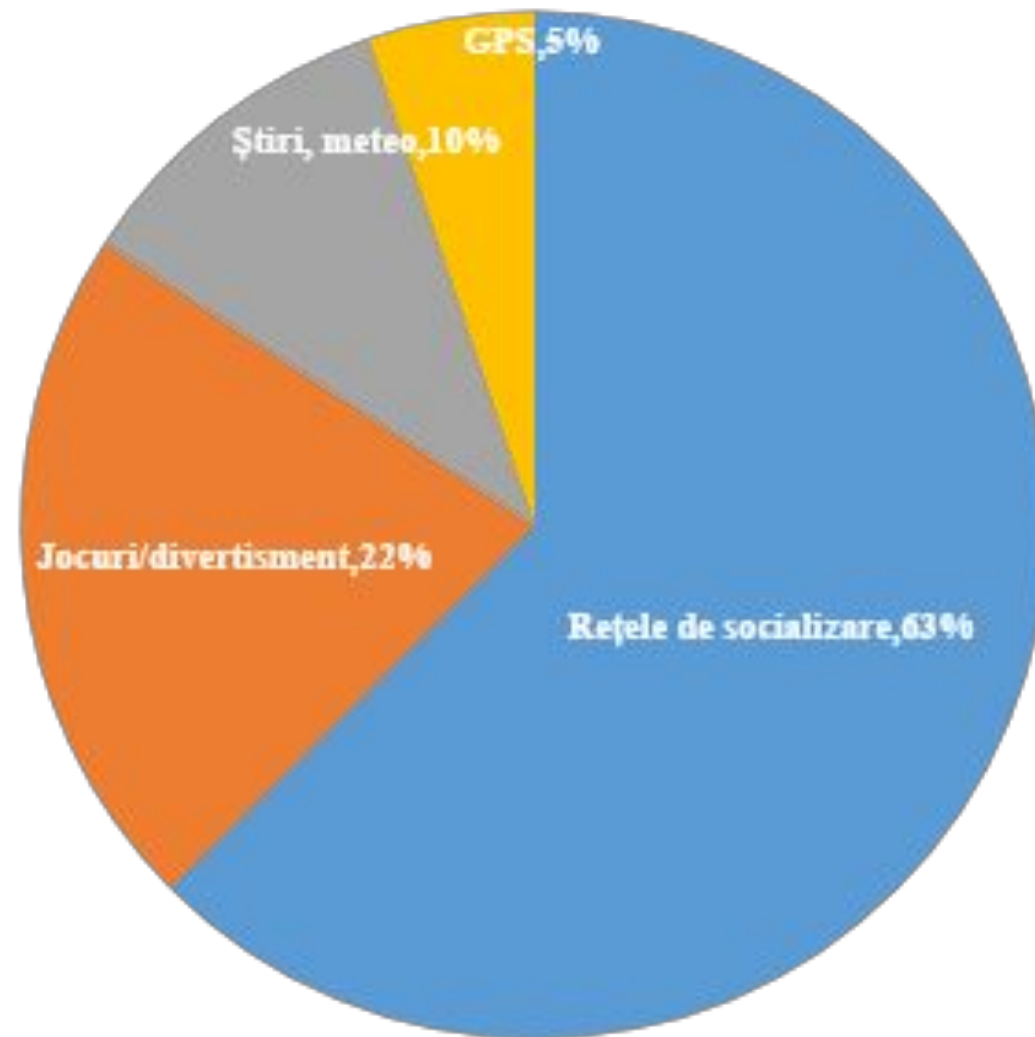


5 Ipoteza: Toți studenții se folosesc rețelele de socializare

Nr./ord.	Care sunt aplicațiile pe care le folosești cel mai des?	Ponderea
1	Rețele de socializare	94,10%
2	Jocuri/divertisment	32,70%
3	Știri, meteo	15,80%
4	GPS	7,90%
Total		100%

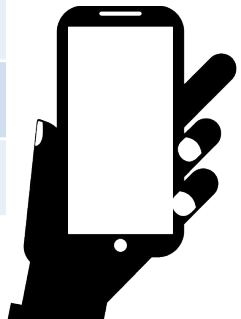


Care sunt aplicațiile pe care le folosești cel mai des?

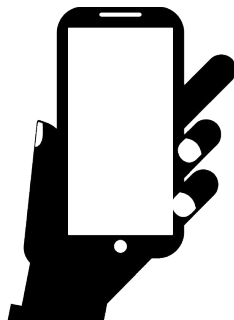
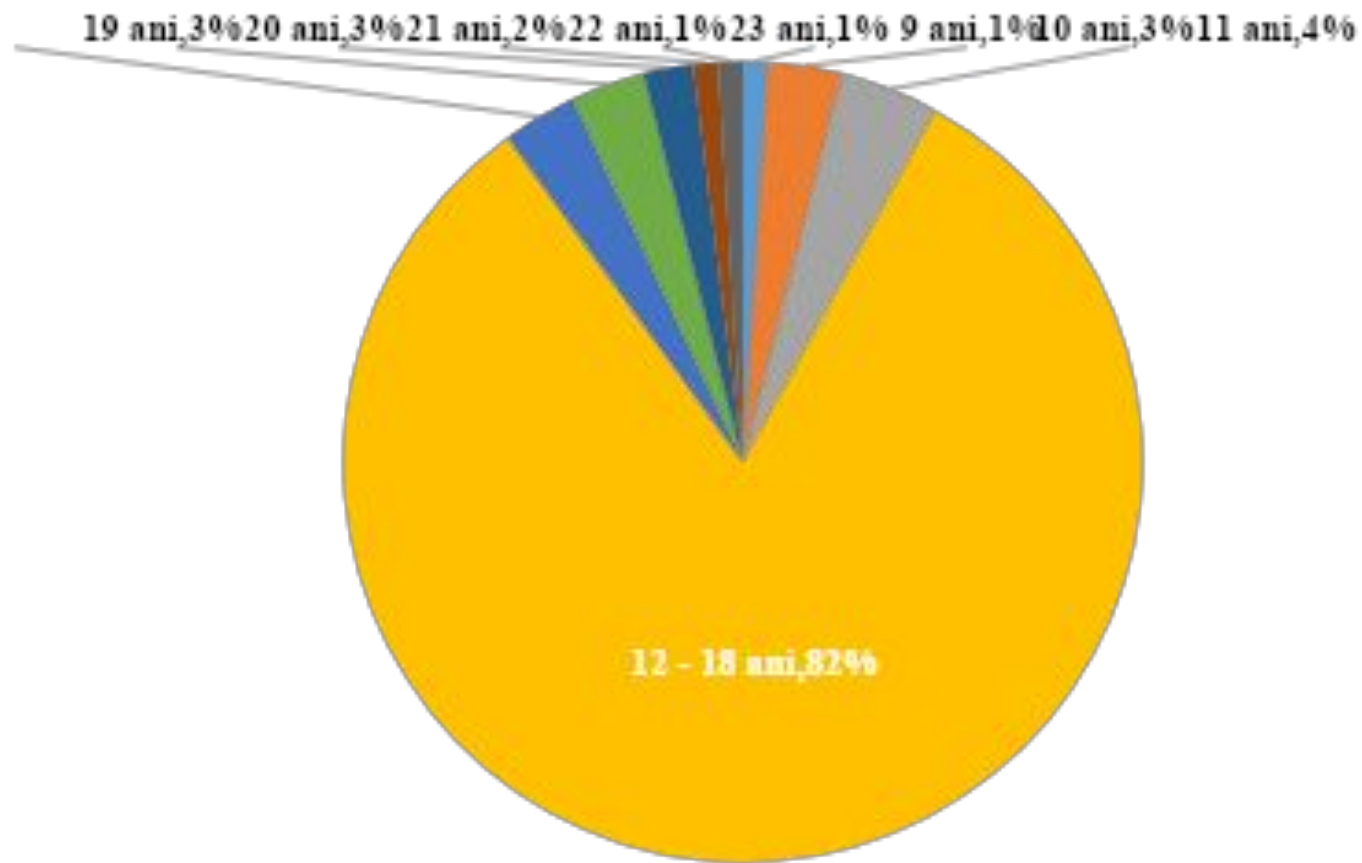


6 Ipoteza: Băieții intră în posesia unui smartphone mai repede ca și fetele

Nr./ord.	La ce vîrstă ați primit primul smartphone?	Ponderea
1	9 ani	1%
2	10 ani	3%
3	11 ani	4%
4	12 – 18 ani	82%
5	19 ani	3%
6	20 ani	3%
7	21 ani	2%
8	22 ani	1%
9	23 ani	1%
Total		100%

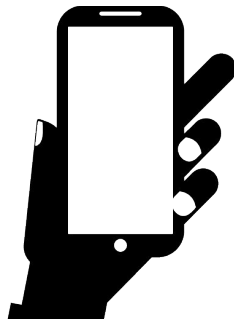


La ce vîrstă ați primit primul smartphone?

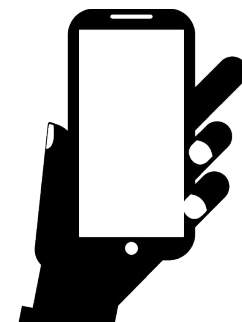
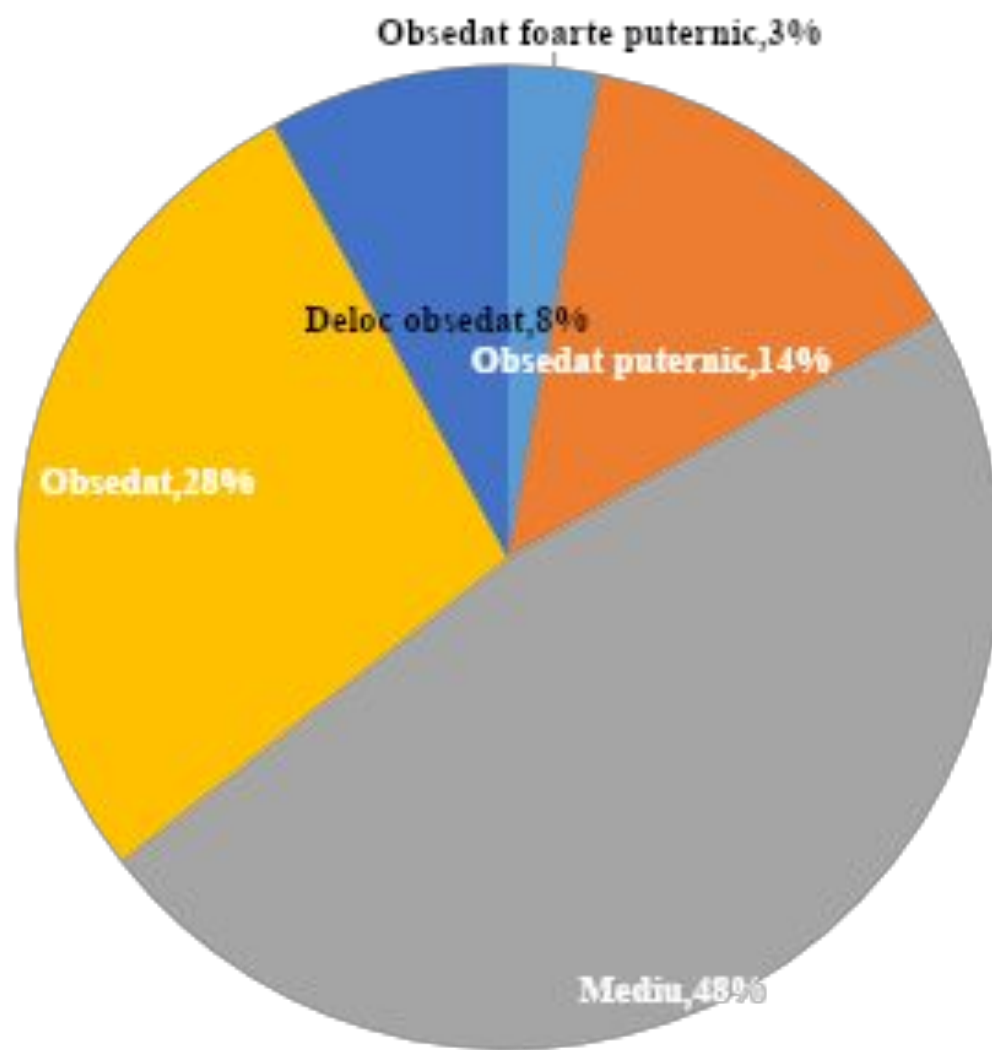


7 Ipozeta: Tinerii sunt dependenți de smartphone

Nr./ord.	Indicați în ce măsură sunteți dependent de smartphonul dvs.	Ponderea
1	Obsedat foarte puternic	3%
2	Obsedat puternic	13,9%
3	Mediu	47,5%
4	Obsedat	27,7%
5	Deloc obsedat	7,9%
Total		100%

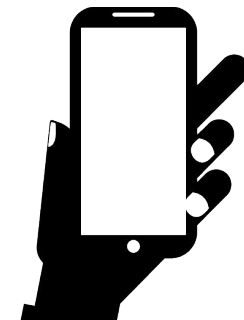


Indicați în ce măsură sunteți dependent de smartphonul dvs.

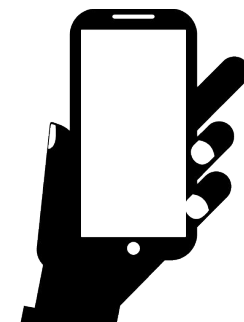
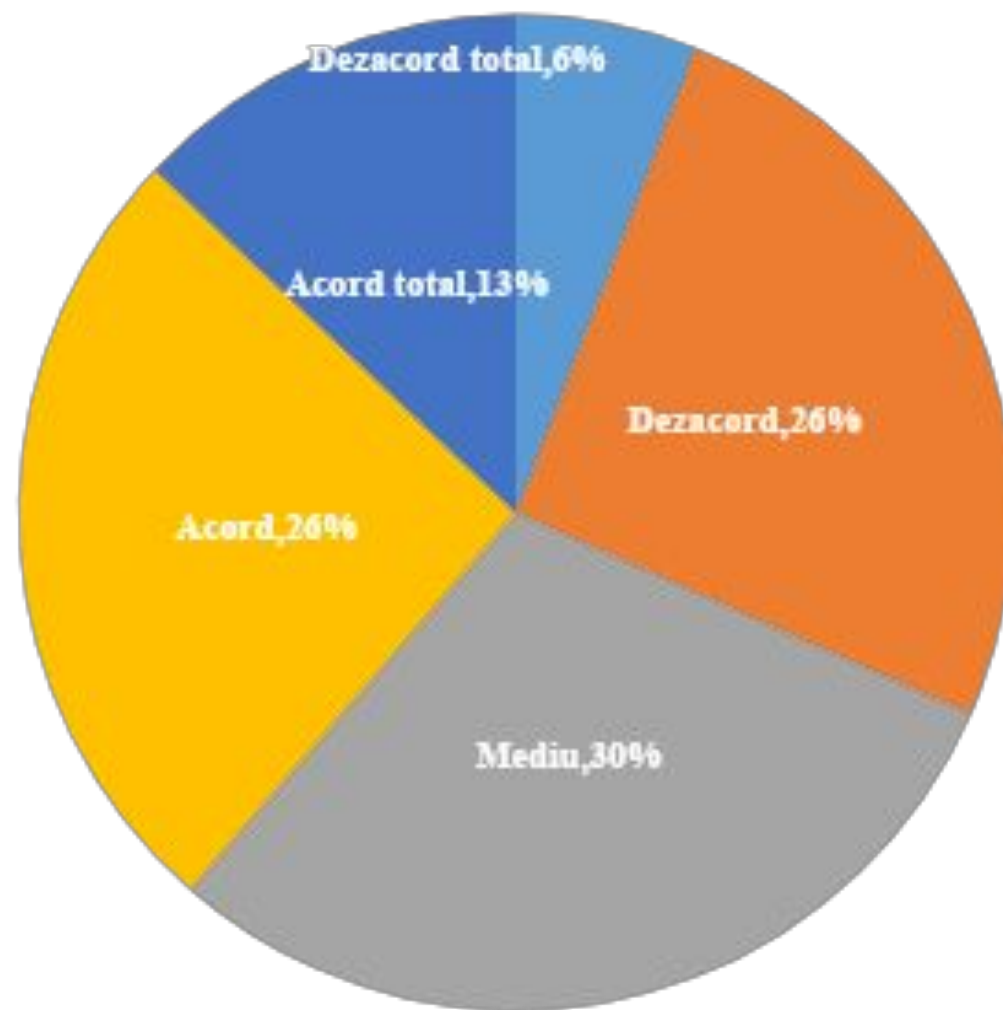


“Lipsa smartphone-ului – Viață mai complicată”

Nr./ord.	Dacă nu aș avea un smartphone, viața mea ar fi mai complicată?	Pondere
1	Dezacord total	5,9%
2	Dezacord	25,7%
3	Mediu	29,7%
4	Acord	25,7%
5	Acord total	12,9%
Total		100%

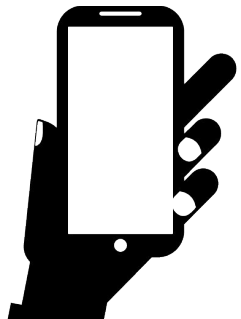


Dacă nu aş avea un smartphone, viaţa mea ar fi mai complicată?



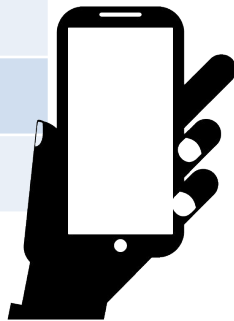
Cît de des se schimbă smartphone-ul?

Nr./ord.	Cît de fregvent vă schimbați smartphonul?	Ponderea
1	De cîteva ori pe ani	0%
2	O dată la 2 ani	40,4%
3	O dată la 3 ani	45,5%
4	Mai rar de 4 ani	13,1%
Total		100%



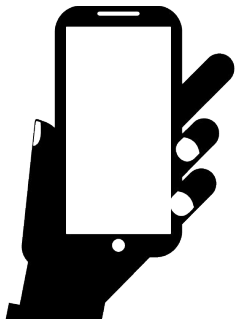
Motivul pentru care se schimbă smartphone-urile?

Nr./ord.	Care este motivul pentru care ați schimbat ultimul smartphone?	Ponderea
1	Baterie	19%
2	Cadou	7%
3	Defectat	20%
4	Design	8%
5	Dorința	4%
6	Inovație	23%
7	Învechime	11%
8	L-am pierdut	6%
9	N-am schimbat	2%
Total		100%

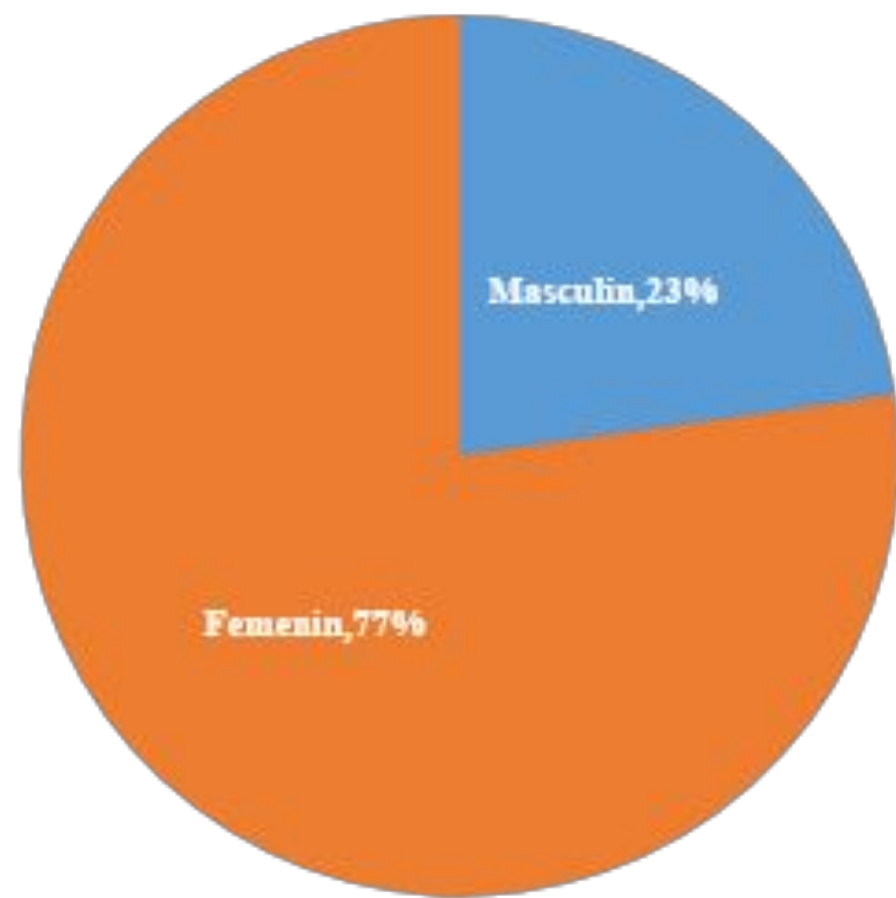


Ce sex a dominat în sondaj?

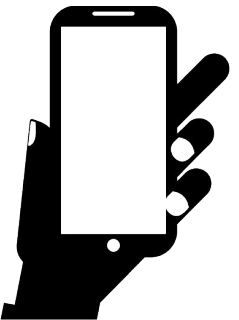
Nr./ord.	Sex	Pondere
1	Masculin	22,8%
2	Femenin	77,2%
Total		100%



Sex



Concluzii!



Mulțumim pentru atenție!

