

Часть 3.

Таргетированная реклама ВКонтакте



Как выглядит таргетированная реклама в контакте

Pro Football 2011

Друзья 763 обновления

Віта Алексей Misha Sanchez Анна Віктор

Друзья онлайн 104

Вячеслав Ярослав Андрей Роман Алексей Ирина

Интересные страницы 1 544

Champions Cup | Лига Чемпионов
Сегодня Лига Чемпионов

ARSENAL NEWS | БЕА

Все записи Мои записи

Сообщение удалено. Восстановить

Удалить все её сообщения за последнюю неделю

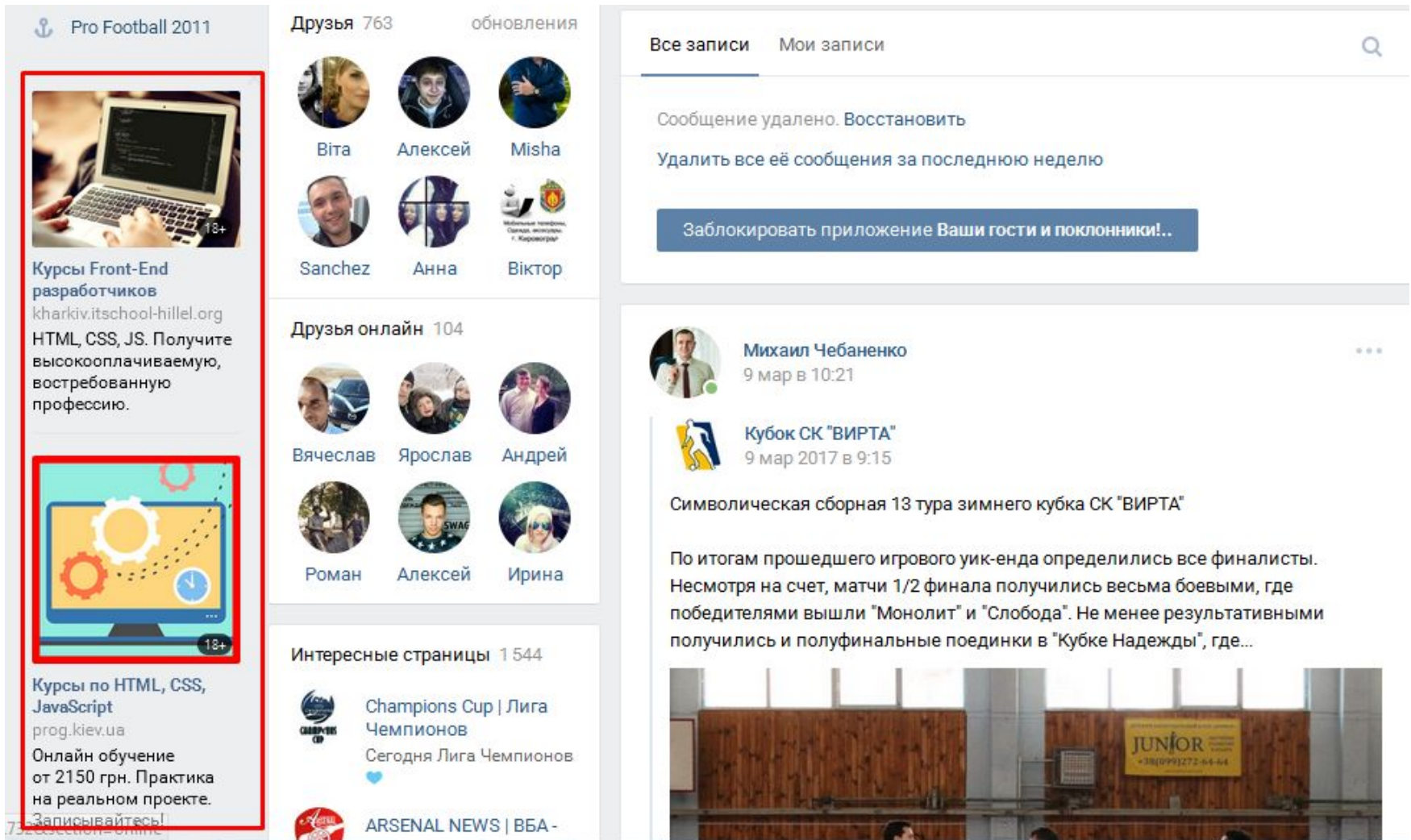
Заблокировать приложение Ваши гости и поклонники!..

Михаил Чебаненко
9 мар в 10:21

Кубок СК "ВИРТА"
9 мар 2017 в 9:15

Символическая сборная 13 тура зимнего кубка СК "ВИРТА"

По итогам прошедшего игрового уик-енда определились все финалисты. Несмотря на счет, матчи 1/2 финала получились весьма боевыми, где победителями вышли "Монолит" и "Слобода". Не менее результативными получились и полуфинальные поединки в "Кубке Надежды", где...



The image shows a screenshot of a VKontakte profile page. On the left, there are two targeted advertisements. The first is for 'Курсы Front-End разработчиков' (Front-End developer courses) with a laptop image. The second is for 'Курсы по HTML, CSS, JavaScript' (Courses in HTML, CSS, JavaScript) with a computer monitor image. The main profile area shows a list of friends and online friends. On the right, there is a post from 'Михаил Чебаненко' about a 'Кубок СК "ВИРТА"' (Virta Cup) event, including a photo of a trophy and a photo of a sports hall.

Формат промо постов



Проект Михаила Христосенко "Сайт для Бизнеса"

Рекламная запись 16+



Требуется всего лишь 1 неделя, чтобы освоить азы этой профессии и начать зарабатывать деньги 🖱️ <https://vk.cc/6lk03D>

Работа в интернете несет массу преимуществ:

✅ вам не нужно каждый день рано вставать и куда-то ехать

[Показать полностью...](#)



Бесплатный 2х недельный тренинг

**Получите основы
востребованной
интернет-профессии**

И заработайте первые деньги
уже через неделю

Высшее или специальное образование
не требуется

Как открыть рекламный кабинет

The image shows a social media profile page for a user named Михаил Чеба Чебаненко. The left sidebar contains various navigation options, with a red arrow pointing to the 'Реклама' (Advertising) option. The main content area displays the user's profile information, including their name, status, and various statistics. Below the profile information, there are sections for 'Мои фотографии' (My photos) and a 'Подарки' (Gifts) section.

Моя Страница
Новости
Сообщения
Друзья
Группы
Фотографии
Аудиозаписи
Видеозаписи
Игры 30
Товары
Закладки
Документы
Реклама

Михаил Чеба Чебаненко Online
изменить статус

День рождения: 6 августа 1994 г.
Город: Харьков
Семейное положение: женат на Юле Чекменёвой
Место учёбы: АДИ ДонНТУ
Показать подробную информацию

763 друга 275 подписчиков 428 фотографий 29 отметок 4 512 видеозаписей

Редактировать

Мои фотографии 428 показать на карте

Подарки 12

Укажите Ваши контакты

Что у Вас нового?

Интерфейс рекламного кабинета

Таргетинг

Реклама в сообществах

Рекламные кампании

Курс Маркетинг Промо посты

Главная - Промо пост

QA - Курс

Верстка - Вебинар

Розыгрыш - Промо пост

Все кампании ↓

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Справка

Правила

Помощь

Рекламные кампании Создать объявление

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 1 902 рубля (пополнить)

Потрачено сегодня: 13 рублей

Потрачено вчера: 352 рубля

Рекламные кампании К статистике по дням

Период статистики: За всё время ▾

Показывать на странице: 20 записей ▾

Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 29 активных кампаний

Выделить: все, запущенные, остановленные

| <input type="checkbox"/> | Название | Статус | Дн. лимит (?) | Общ. лимит | Потрачено | CTR (?) | Переходы | Показы |
|--------------------------|----------------------------|--------|--------------------------|--------------------------|---------------|---------|----------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Курс Маркетинг Промо посты | ▶ | Не задан | Не задан | 20.79 руб. | 0.000 % | 0 | 457 |
| <input type="checkbox"/> | Главная - Промо пост | ▶ | Не задан | Не задан | 1 730.75 руб. | 0.000 % | 0 | 28 783 |
| <input type="checkbox"/> | QA - Курс | ■ | Не задан | Не задан | 240.72 руб. | 0.000 % | 0 | 4 017 |
| <input type="checkbox"/> | Верстка - Вебинар | ■ | Не задан | Не задан | 4 633.09 руб. | 0.000 % | 0 | 83 952 |

Что можно рекламировать ВКонтакте

Рекламные кампании > Новое объявление

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

iFrame и Flash приложения



Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Рекламную поддержку.

Реклама на сайт

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

test.com

[Открыть ↗](#)

test.com

Продолжить



**Не забываем про
UTM-метки!!!**



Оформление объявления

Оформление

Формат объявления: Изображение и текст

Большое изображение

Заголовок:

Осталось символов: 7

Описание:

Осталось символов: 4

[Загрузить изображение](#)



**Изучаешь
программирование?**

3-х месячный интенсив.
Только практика. Успей
забронировать место!

Особенности составления тизеров

- В заголовке обращаемся к ЦА и используем вопросительный знак: программист?, вы веб-дизайнер?, учишь английский? и т.д.
- В описании указываем УТП, используем слова-триггеры (бесплатно, акция, распродажа, научим, расскажем и т.д.)
- Картинка должна быть яркой, четкой и понятной

Реклама записи в сообществе

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

Настройка записи

Создать запись

или выбрать существующую

Введите ссылку на рекламируемый объект

Продолжить

Особенности продвижения промо ПОСТОВ

- В пост добавлять изображения с текстом, размер 800*525
- Указывать ссылку на сайт/сообщество в первых 3-4 строчках поста
- Ставить ограничение 2-3 показа на человека
- На старте ставить 30 руб. за 1000 показов
- В пост можно добавлять не более 2-х эмоджи

Настройка параметров ЦА

Настройка целевой аудитории

География

Страна, город, улица

Страна: Украина

Города и регионы: Введите название города или региона

За исключением: Введите название города или региона

Указать район, станцию метро или улицу

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст: Любой Любой

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы: Начните вводить интересы

Аудитория

33 925 043 человека

Рекомендуемая цена

5.98 – 7.71 рубля

Параметры ЦА для таргетинга Вконтакте

- Регион
- Пол, возраст
- День рождения
- Интересы, категории интересов
- Образование, должности
- Сообщества
- Мировоззрение
- Устройства, операционные системы
- Интернет-браузеры

Группы на ПОДПИСЧИКОВ ДРУГИХ сообществ

Рекомендуемая цена

5.98 – 7.71 рубля

▼ Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы: Начните вводить интересы ▼

Категории интересов: Выберите категорию интересов ▼

Сообщества: Введите название сообщества ▼

За исключением: Введите название сообщества ▼

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта ▼

За исключением: Введите название приложения или сайта ▼

Мировоззрение: Выберите предпочтения ▼

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Ретаргетинг

33 925 043 человека

Рекомендуемая цена
5.98 – 7.71 рубля

▼ **Дополнительные параметры**
Группы ретаргетинга, устройства, браузеры

Группы ретаргетинга: Выберите группу ретаргетинга ▼

За исключением: Выберите группу ретаргетинга ▼

Устройства: Выберите устройство ▼

Операционные системы: Выберите операционную систему ▼

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер ▼


Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы
 Оплата за показы

Рекламные площадки: ВКонтакте и сайты-партнёры ▼

Стоимость перехода: 6.44 рубля

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса



Создание списка ретаргетинга

Таргетинг

Реклама в сообществах

Рекламные кампании

Курс Маркетинг Промо посты

Главная - Промо пост

QA - Курс

Верстка - Вебинар

Розыгрыш - Промо пост

Все кампании ↓

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Справка

—

Рекламные кампании

Создать

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 1 882 рубля (пополнить)

Потрачено сегодня: 33 рубля

Потрачено вчера: 352 рубля

Рекламные кампании

К стати

Период статистики: За всё время ▾

Показывать на странице: 20 записей ▾

Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 29 активных кампаний

Выделить: все, запущенные, остановленные

Поиск кампа

| <input type="checkbox"/> | Название | Статус | Дн. лимит (?) | Общ. лимит | Потрачено | CTR (?) | Переходы |
|--------------------------|----------------------------|--------|---------------|------------|---------------|---------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Курс Маркетинг Промо посты | ▶ | Не задан | Не задан | 22.95 руб. | 0.000 % | 0 |
| <input type="checkbox"/> | Главная - Промо пост | ▶ | Не задан | Не задан | 1 738.59 руб. | 0.000 % | 0 |
| <input type="checkbox"/> | QA - Курс | ■ | Не задан | Не задан | 240.72 руб. | 0.000 % | 0 |

Создание единого пикселя ретаргетинга

Большое обновление ретаргетинга ВКонтакте

Представляем аудитории и единый пиксель ретаргетинга ВКонтакте. Новый подход позволяет установить код пикселя на Вашем сайте и гибко собирать аудитории при помощи настраиваемых правил: пользователи, посетившие заданные раздел или страницы сайта, а также более сложные условия.



Используйте новый код пикселя ретаргетинга на Вашем сайте



Настройте правила, по которым посетители сайта будут добавляться в аудитории



Создайте объявление, нацеленное на выбранную аудиторию

Создать единый пиксель

[Узнать о том, как перейти со старого кода ретаргетинга на единый пиксель](#)

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Проверка ссылки

Создать аудиторию

Создание пикселя

Создать пиксель ×

Название

Домен ?

Тематика ?

Создать

код ретаргетинга для установки на сайт

Код для вставки на сайт



Код для вставки на сайт

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image() :  
document.createElement("img")).src = location.protocol +  
'/vk.com/rtrg?  
r=iRb*boZuA9*r5wU18MoVZVIUI6OI0KXySZ0AiHTFsHxC850t3hUPu  
r69IxwKle4W2zo5GnOkYm7u0osdnKyiupiLt9tqQ3ZXE1xqSp5tu8MF
```

Скопируйте показанный код JavaScript и вставьте его между тегами `<head>` и `</head>` в коде своего сайта. Пиксель будет отслеживать посетителей всех страниц на Вашем сайте.

Узнайте больше о том, как правильно установить пиксель на сайт и проверить его работу в справке.

Копировать код

Закреть

Как создать аудиторию для таргетинга

Большое обновление ретаргетинга ВКонтакте

Представляем аудитории и единый пиксель ретаргетинга ВКонтакте. Новый подход позволяет установить код пикселя на Вашем сайте и гибко собирать аудитории при помощи настраиваемых правил: пользователи, посетившие заданные раздел или страницы сайта, а также более сложные условия.



Используйте новый код пикселя ретаргетинга на Вашем сайте



Настройте правила, по которым посетители сайта будут добавляться в аудитории



Создайте объявление, нацеленное на выбранную аудиторию

Создать единый пиксель

[Узнать о том, как перейти со старого кода ретаргетинга на единый пиксель](#)

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Проверка ссылки

Создать аудиторию

Создание аудитории

Создать аудиторию ✕

Название

Посетители курс маркетинг

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Test ▾

Правило ?

Пользователи, посещавшие определенные страницы ▾

За последние 30 дней ▾

Параметры ?

Включить людей, которые посещают страницы сайта с данными параметрами:

URL содержит ▾ course-marketing ✕

Добавить

Отмена Создать

Загрузка ЦА из файла

Создать аудиторию



Название

Введите название аудитории

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Выбрать файл

Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать адреса электронной почты, номера телефонов или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Адреса и номера могут быть записаны в файл в виде MD5-хеша (32 символа). При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив справку.

Отмена

Создать

Сервисы для сбора ЦА

- Церебро
- Pepper
- Target Hunter

Снизжают цену

КЛИКА

от 1 5 по 8 раз



Интерфейс Target Hunter



Михаил Чебаненко
Баланс 0 руб. (пополнить)
ID: 22827

Таргет Хантер 2017
Вебинар о развитии таргетинга

СМОТРЕТЬ ВЕБИНАР

Тариф "Бесплатный", сменить тариф

Выйти

Добро пожаловать в TargetHunter

Сервис поиска целевой аудитории в социальных сетях



Если у вас есть промо код, введите его в форму ниже. Активация промо кода возможна только если у вас тариф "Бесплатный".

ПромоКод

Активировать промо код

Или выбрать тариф...

История запросов

Обновить

Вся история Активные задачи Автоматические задачи

Удалить всю историю

История запросов хранится 30 дней.



TargetHunter

@retarget, 1096 участников

Всплывающее меню с параметрами подбора:

- Всплывающее меню: Сообщения, Обсуждения, Посты, Фотографии, Видеозаписи, Клипы, Подписки, Семейное положение
- Актив: []
- Инструменты: []
- Коллекции: []
- Рекомендованный кабинет: []

Время: 24.11.2016 - 24.11.2016

Что учитывать при активности? (Максимум 2 параметра)

- Лайки
- Репосты
- Комментарии
- Посты
- Обсуждения

Где искать? (Максимум 4 параметра)

- В постах
- В комментариях
- В обсуждениях
- В фотографиях
- В видеозаписях
- В товарах

Рекурсивный сбор активностей с постов

* Также будут собраны активности (лайки, репосты, комментарии) с репостов (с учетом даты создания и пользователя) поста.

Видео о сборе аудитории городов

www.targethunter.net

Сервис таргетинга рекламы

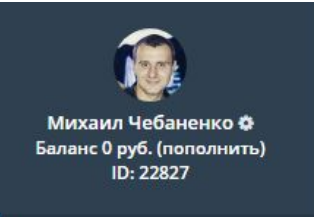
Сбор аудитории города в 2 клика

новости В инструментах "Сообщества" и "Посты" "Активности" добавлена функция рекурсивного

Есть вопрос?



Промокод marketing2ru




Таргет Хантер 2017
Вебинар о развитии таргетинга [СМОТРЕТЬ ВЕБИНАР](#)

Тариф "Бесплатный", сменить тариф

Добро пожаловать в TargetHunter

Сервис поиска целевой аудитории в социальных сетях



Если у вас есть промо код, введите его в форму ниже. Активация промо кода возможна только если у вас тариф "Бесплатный".

[Активировать промо код](#)

Или выбрать тариф...

История запросов

Вся история [Активные задачи](#) [Автоматические задачи](#)

[Удалить всю историю](#) [История запросов хранилища](#)

TargetHunter

@retarget, 1103 участника

Введите запросы [Удалить все запросы](#) [Справка](#)

Параметры подбора

Период, за который искать активность по заданным параметрам, если не задан, то за последний период

29.11.2016 - 24.12.2016 [За все время](#)

| | |
|--|--|
| Что учитывать за активность? | Где искать? |
| Максимум 7 параметров | Максимум 6 параметров |
| <input checked="" type="checkbox"/> Лейки | <input checked="" type="checkbox"/> В постах |
| <input checked="" type="checkbox"/> Репосты | <input checked="" type="checkbox"/> В комментариях |
| <input checked="" type="checkbox"/> Коллекции таргетинга | <input checked="" type="checkbox"/> В обсуждениях |

Возможности парсеров

- Собирать ЦА, состоящую в нескольких сообществах
- Собирать ЦА, проявлявшую активность за определенный период времени
- Скрещивать различные сегменты ЦА
- Собирать ЦА, которая оставляет комментарии в «Обсуждениях» конкурентов
- Анализировать промо посты конкурентов
- и многое другое...