

Консалтинг

- Консалтинг — деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности. Цель консалтинга — помочь системе управления (менеджменту) в достижении заявленных целей.



- Основная задача консалтинга заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента.



Когда нужен консалтинг:

- Компания нуждается в свежих идеях.
- Компания нуждается в опыте и знаниях.
- В руководстве компании нет согласия по важному вопросу, и требуется мнение извне, чтобы получить объективный совет.
- Компании нужна помощь для завершения какого-либо проекта.
- Из-за недостатков внутрикорпоративных коммуникаций компании нужен специалист, способный стать связующим звеном между уровнями и подразделениями.

Виды консалтинга:

- ✓ **Бизнес консалтинг** - стратегическое планирование, бизнес-планирование, корпоративное финансирование, работа в сфере маркетинга, постановка управленческого учета и бюджетирования.
- ✓ **Управленческий консалтинг** - это решение совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности.
- ✓ **Аудит консалтинг** - установления достоверности и соответствия всех финансово-хозяйственных операций, с выдачей аудиторского заключения и рекомендаций по устранению существующих ошибок и предотвращению их появления в дальнейшей деятельности предприятия.
- ✓ **Кадровый консалтинг** - оптимизация социально-психологического климата, усиления мотивации персонала.

- ✓ **Финансовый консалтинг** - повышение эффективности использования ресурсов компании за счет применения инструментов финансового планирования, контроля, корректировки и анализа деятельности компании в стоимостных показателях.
- ✓ **Инвестиционный консалтинг** - это профессиональные рекомендации руководителям предприятий и инвесторам при решении проблем с инвестированием и привлечением капитала.
- ✓ **Юридический консалтинг** - оказание всесторонних консультаций по вопросам применения законодательства в конкретных ситуациях.
- ✓ **ИТ консалтинг** - способствует тому, чтобы информационная система компании отвечала требованиям бизнеса, поддерживала весь спектр задач управленческого цикла и обеспечивала внутреннюю эффективность и конкурентоспособность компании.
- ✓ **маркетинг консалтинг** - направлен на повышение эффективности бизнеса компании, увеличение объемов продаж, увеличение доли рынка, повышение рентабельности.

Тестовые вопросы:

1. Консалтинг - это:

- А) кредитование
- Б) консультирование
- В) Аренда
- Г) покупка

2. В каком случае из ниже перечисленных консалтинговые услуги не нужны?

- А) Компания нуждается в свежих идеях.
- Б) Компании нужна помощь для завершения какого-либо проекта.
- В) Компания нуждается в опыте и знаниях.
- Г) Работник компании заболел и ушел на больничный

Вид консалтинга при котором проводится стратегическое планирование, бизнес-планирование, корпоративное финансирование, работа в сфере маркетинга, постановка управленческого учета и бюджетирования?

- А) Бизнес консалтинг
- Б) Инвестиционный консалтинг
- В) Управленческий консалтинг
- Г) Финансовый консалтинг

Вид консалтинга основной задачей которого является оптимизация социально-психологического климата, усиления мотивации персонала?

- А) Юридический консалтинг
- Б) Аудит консалтинг
- В) Кадровый консалтинг
- Г) маркетинг консалтинг

Вид консалтинга при котором проводится оказание всесторонних консультаций по вопросам применения законодательства в конкретных ситуациях.

- А) Юридический консалтинг
- Б) ИТ консалтинг
- В) Инвестиционный консалтинг
- Г) Управленческий консалтинг

Спасибо за внимание!