

Участие в закупках
по Федеральным законам
№ 44-ФЗ и № 223-ФЗ
в роли Поставщика

Ознобихин
Сергей Александрович

Виды закупок

Принципиально закупки организаций можно разделить на 4 вида:

- * Закупки бюджетных организаций по 44-ФЗ
- * Закупки «полубюджетных» организаций (госкорпорации, «дочки» и «внучки» бюджетных организаций, естественные монополии и др.) по 223-ФЗ
- * Закупки по Постановлению Правительства РФ от 01.07.2016 № 615
- * Коммерческие закупки

Особенности закупок по 44-ФЗ

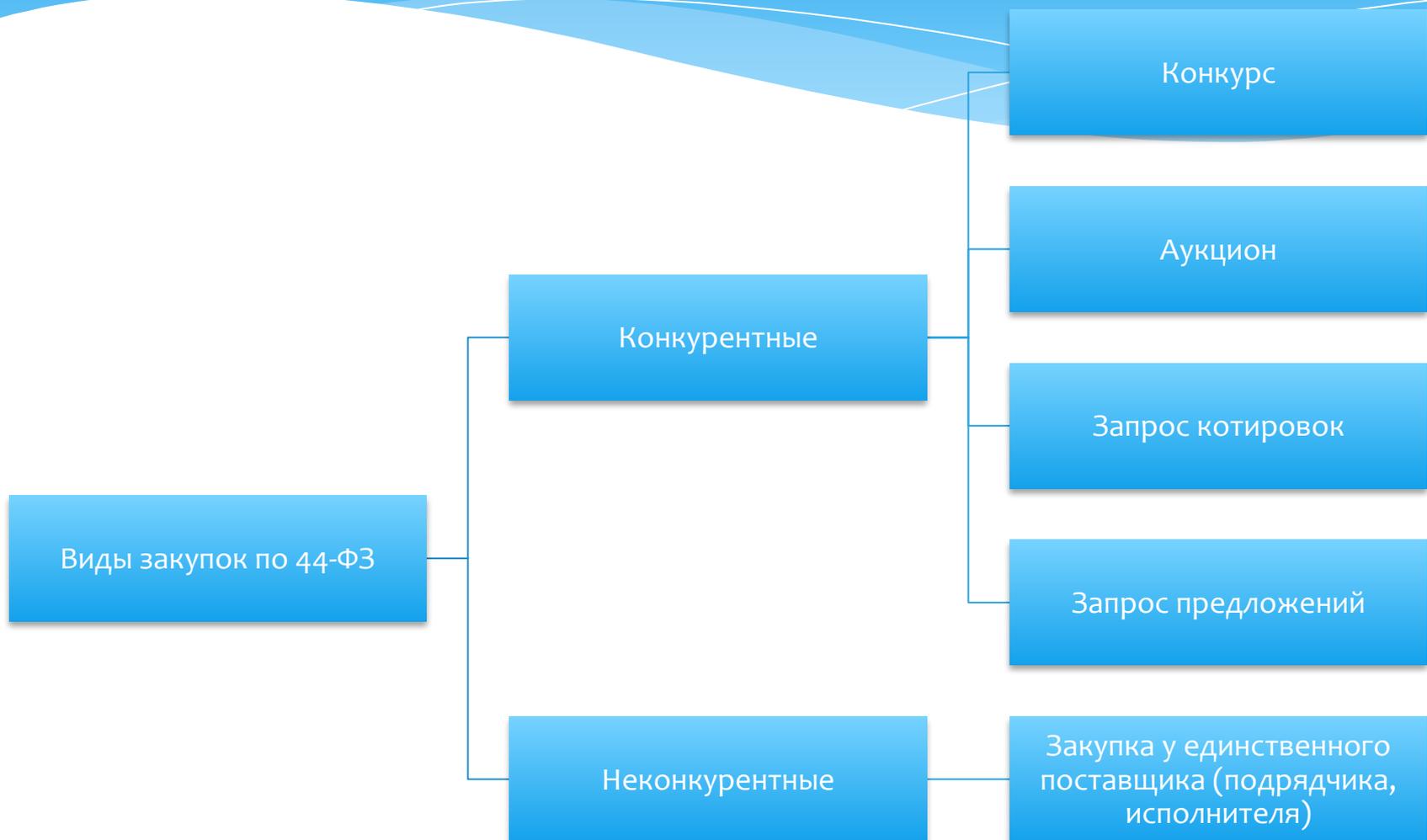
Закупки по 44-ФЗ имеют ряд особенностей, таких как:

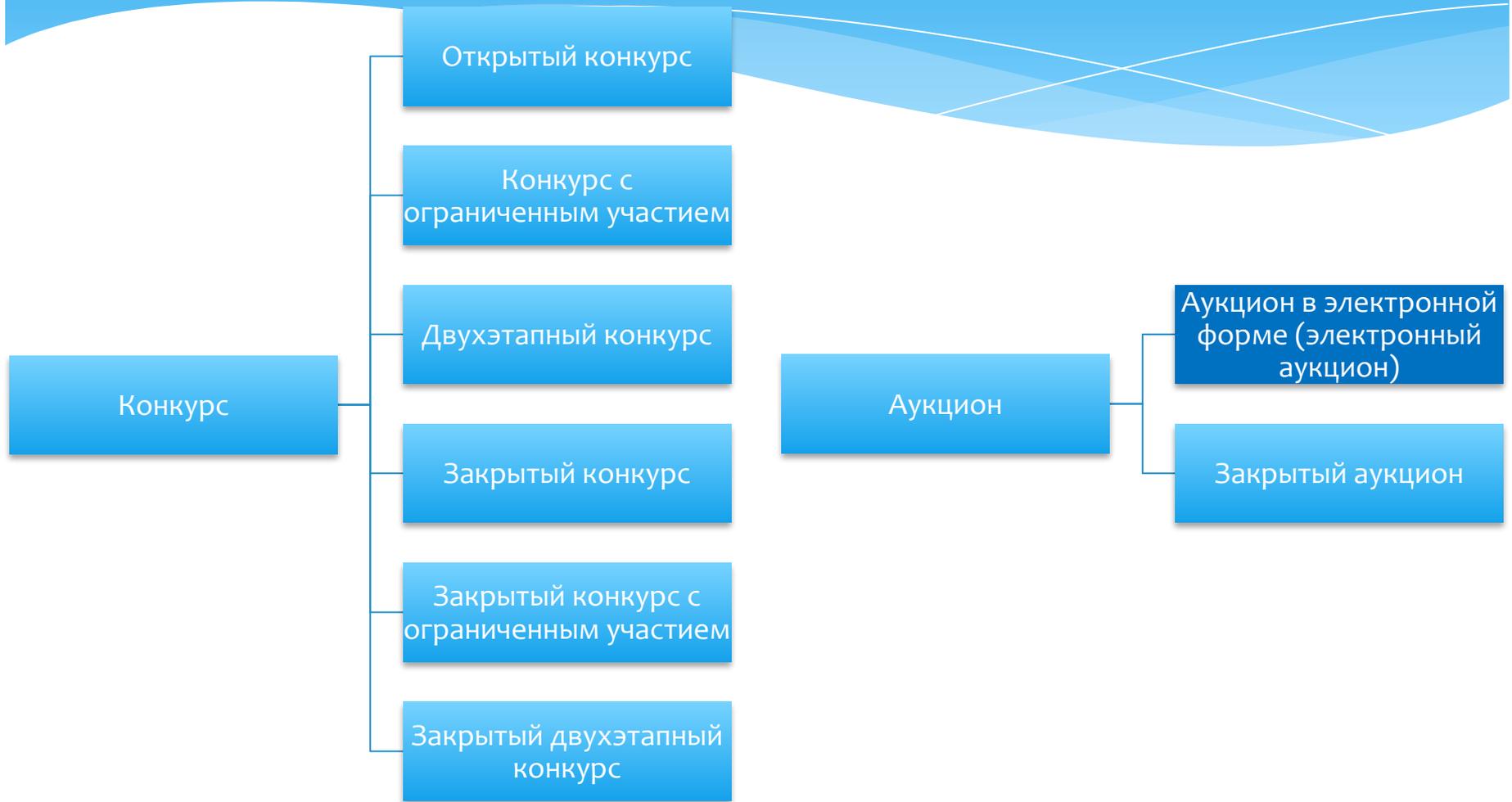
- * Жесткая регламентация всех действий как Поставщика, так и Заказчика
- * Наличие обеспечения заявки и исполнения контракта в подавляющем большинстве закупок
- * Ограниченный перечень форм проведения закупок
- * Основная форма проведения – электронный аукцион
- * Высокий уровень конкуренции

Требования к участникам закупки

- * соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки (наличие разрешений и лицензий в случае необходимости)
- * непроведение ликвидации
- * неприостановление деятельности
- * отсутствие у участника закупки недоимки по налогам более 25% от стоимости активов
- * отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики
- * обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (если это предмет закупки)
- * отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов
- * Заказчик вправе установить требование об отсутствии в реестре недобросовестных поставщиков
- * Участник не должен являться оффшорной компанией

Классификация закупок по 44-ФЗ





Особенности выбора формы проведения закупки Заказчиком

- * В соответствии с 44-ФЗ есть четкий регламент выбора формы проведения закупки исходя из вида закупаемой продукции и суммы закупки
- * Наиболее распространенным является электронный аукцион. Перечень продукции, закупаемой в форме электронного аукциона, содержится в распоряжении Правительства Российской Федерации от 31 октября 2013 г. N 2019-р (ч. 2 ст. 59 Федерального закона N°44-ФЗ)
- * Запрос котировок проводится при условии, что максимальная цена закупки не превышает 500 000 руб. и закупаемая продукция не входит в Перечень продукции, закупаемой в форме электронного аукциона. При этом годовой объем закупок в форме запроса котировок не должен превышать 10% всего объема закупок и не превышать 100 млн. руб.

- * Открытый конкурс проводится в случае если закупка не должна проводиться в другой форме (ч. 2 ст. 48 Федерального закона №44-ФЗ). На практике это, как правило, закупки, для оценки выбора которых недостаточно только ценового критерия, если они не являются чересчур сложными и не содержат закрытой информации.
- * Запрос предложений проводится в случае закупки для спортивной сборной России, лечения за границей, в случае несостоявшегося повторно конкурса, аукциона или расторгнутого контракта, закупки художественной продукции и защиты интересов РФ в международных судебных инстанциях.
- * Закрытые торги проводятся в случае наличия сведений, составляющих государственную тайну или в случае работы с драгоценностями и другими ценностями (экспонаты, предметы искусства и др.), принадлежащими РФ.
- * Закупка у единственного поставщика проводится в случае закупки до 100 000 руб., закупки у монополии, коммунальных услуг, посещения определенного события и пр. (ч. 1 ст. 93 44-ФЗ)

Электронный аукцион

* Электронный аукцион (как и прочие электронные виды закупок) проводится на специальных электронных площадках, отобранных Правительством РФ. Данный перечень общий для 44-ФЗ и 223-ФЗ. На данный момент их 8.



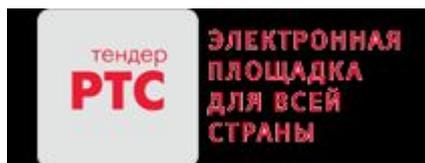
www.sberbank-ast.ru



www.etp-ets.ru



etpgpb.ru



rts-tender.ru



www.zakazrf.ru



www.tektorg.ru



www.roseltorg.ru



lot-online.ru

Порядок участия в электронном аукционе

- * Аккредитация в Едином реестре участников закупок (на ЕИС)
- * Поиск интересующей закупки
- * Перечисление средств на спецсчет для обеспечения заявки
- * Подготовка и подача заявки на участие в электронном аукционе
- * Ожидание итогов рассмотрения первой части заявки
- * Участие в аукционе (этап торгов)
- * Ожидание рассмотрения второй части заявки
- * Подготовка обеспечения исполнения контракта (банковская гарантия или перечисление на счет Заказчика)
- * Заключение контракта в 3 этапа (направление контракта со стороны заказчика, подписание участником, подписание Заказчиком)

Подготовка заявки на участие в электронном аукционе

- * Заявка на участие в электронном аукционе состоит из 2-х частей.
- * В первой части описывается предполагаемая к поставке продукция с конкретными характеристиками в соответствии с ТЗ. Также декларируется согласие с условиями поставки продукции. При этом Заказчик не вправе требовать указания наименования участника и его контактов в первой части
- * Во второй части участник предоставляет сведения о себе, в т.ч. необходимые лицензии и свидетельства. Также предоставляется декларация соответствия требованиям к участнику.

Защита интересов в ФАС

- * При нарушении прав и создании Заказчиком (уполномоченным органом, комиссией) условий для недобросовестной конкуренции участник вправе обратиться в контрольный орган в сфере закупок (ФАС России и его территориальные управления)
- * Жалоба должна соответствовать ч. 8 ст. 105 44-ФЗ
- * Форму жалобы можно скачать на сайте ФАС России

Особенности закупок по 223-ФЗ

- * 1. 223-ФЗ распространяется на ряд лиц, доля государства в которых существенна (>50%), а также лиц, которые являются монополиями или занимаются коммунальными услугами;
- * 2. Данный закон призван сделать закупки таких лиц прозрачными и сделать расход средств более эффективным, повысив информационную доступность закупок и конкуренцию (для справки – объем закупок в 2015 г. по 44-ФЗ составил 6,5 триллионов руб., по 223-ФЗ 23 триллиона руб.);
- * 3. Закон по-прежнему оставляет большую свободу заказчикам, они должны действовать в рамках своего Положения о закупках, которое сами и разрабатывают.

Заказчики по 223-ФЗ (ст. 1 Закона № 223-ФЗ)

- 1) госкорпорации, госкомпании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере коммунальных услуг, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения, а также хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50%;
- 2) дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 настоящей части юридическим лицам;
- 3) дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 настоящей части дочерним хозяйственным обществам;
- 4) бюджетные учреждения при наличии утвержденного и размещенного положения о закупках, при осуществлении им закупок:
 - а) за счет грантов
 - б) в качестве исполнителя по контракту
 - в) за счет средств, полученных при осуществлении им иной приносящей доход деятельности

Положение о закупках

- * Принципиальные требования данного закона сводятся к созданию Положения о закупках Заказчиком по которому должны проводиться все торги, планов закупок, а также размещению информации о закупках (за некоторыми исключениями) на сайте zakupki.gov.ru
- * Основные затруднения у Заказчиков вызывает крайняя скудность закона на конкретику (объем закона примерно 20 стр.). Это же может вызвать затруднения и у потенциального поставщика в процессе участия.
- * Есть ряд основных требований к положению (информационная открытость, равноправие, эффективное расходование средств), но они очень абстрактны.

Особенности положения о закупках

- * Положение регулируется 223-ФЗ (открытость, честная конкуренция, равные условия), 135-ФЗ (о защите конкуренции), ГК РФ (некоторые условия проведения конкурсов и аукционов)
- * Заказчик не вправе проводить процедуры, не указанные в положении
- * Существует перечень товаров и услуг, заказы на которые должны размещаться в электронной форме (Постановление Правительства РФ от 21.06.2012 г. № 616). Т.е. если в положении нет электронной формы, то заказчик не вправе закупать товары и услуги, которые содержатся в постановлении
- * Определение электронной формы проведения закупок есть только в 94-ФЗ. НЕТ определения, что понимать под Электронными торгами для Заказчиков по 223-ФЗ

Размещение на сайте zakupki.gov.ru

- * Все заказчики обязаны размещать информацию о проводимых закупках на сайте ЕИС. Исключения: закупки, содержащие сведения, составляющие гос. тайну; закупки до 100 000 руб. или до 500 000 руб. для лиц с годовой выручкой более 5 млрд. руб. за предыдущий год.
- * Заказчик обязан размещать планы закупок, планы-графики на текущий год