План по производству и реализации продукции

- Значение и особенности плана
- Методы планирования

Система плановых показателей по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения разных потребностей.

План по производству и реализации продукции

- Для единичного типа производства планирование ведется на основе графика изготовления изделий с утвержденными сроками сдачи продукции потребителям.
- Для серийного типа производства планирование ведется с учетом незавершенного производства на всех стадиях производственного процесса и изменения номенклатуры запускаемых в производство изделий.
- Для массового типа производства планирование производится по всем основным цехам с разбивкой по кварталам и месяцам.

Особенности разработки плана

Методы составления плана производства и реализации продукции

- Уровневое прогнозирование
- Ситуационное планирование
- Линейное программирование

- Натуральные применяются при выпуске однородной продукции (номенклатура с указанием ассортимента, количества и качества, сроков сдачи продукции);
- Денежные (стоимостные) применяются при выпуске различных видов продукции (валовая, товарная, реализованная и чистая продукция).

Показатели производственной программы

Валовая продукция

- Стоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, как для целей предприятия, так и на сторону (в оптовых ценах).

ВП = ТП +Нн.г - Нк.г,

Где ВП – стоимость валовой продукции

ТП – стоимость товарной продукции

Нн.г.- остатки незавершенного производства на начало года

Нк.г.- остатки незавершенного производства на конец года.

- Стоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, идущих на сторону (подлежащих продаже).

Товарная продукция

Реализованная продукция

- Стоимость проданной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, подлежащей оплате (в отпускных ценах).

РП = ТП +Он.г-Ок.г,

Где РП –реализованная продукция

Он.г.- остатки готовой продукции на складе на начало года

Ок.г. – остатки готовой продукции на складе на конец года.

- Стоимость товарной (реализованной) за минусом материальных затрат (МЗ)

ЧП = ТП - МЗ

Чистая продукция

План по производству и реализации продукции связан с производственной мощностью предприятия.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукции при использовании всех резервов производства.

Производственная мощность предприятия

Виды производственной мощности

- Входящая – мощность на начало года;
- Выходящая – мощность на конец года;
- Проектная – мощность, предусмотренная проектом строительства;
- Среднегодовая – определяемая аналогичным способом расчета среднегодовой стоимости ОПФ;
- Экономическая – предел производства, который предприятию невыгодно превышать.

- ПМ = N x Q x T
- ПМ = (N x T)/ tr

Где N – число единиц ведущего оборудования

Q – часовая производительность оборудования

T – фонд времени работы оборудования

tr – трудоемкость обработки единицы продукции

Методы расчета производственной мощности

- Определить стоимостные показатели производственной программы

	Показатели	
1	Объем основной продукции, тыс. руб.	4800
2	Услуги промышленного характера, оказанные на сторону тыс. руб.	870
3	Полуфабрикаты, тыс. руб.	740
	из них для собственного производства, %	30
4	Сальдо незавершенного производства, тыс. руб.	320
5	Прирост остатков готовой продукции на складе, тыс. руб.	300
6	Материальные затраты, % от товарной продукции	40

Определить величину производственной мощности, если: в цехе установлено 20 станков. Режим работы односменный. Количество рабочих дней в году 260. Трудоемкость обработки одного изделия 0.6 часа.

Задача 2

Годовой фонд времени работы одного станка составляет 3000 час. Производительность станка 3 детали в час. Определить производственную мощность цеха, если в нем установлено 50 станков.

Задача 3