

Феномен воздействия телевидения на зрителя



Факторы воздействия телевидения

- цветная динамичная картинка,
- готовые образы,
- яркость аудиовизуального ряда,

 коммуникативные способности
телеведущих,

 эффект правды.

Эффект (от лат. effectus – действие, воздействие, влияние) здесь понимается как впечатление, производимое кем-либо или чем-либо на кого-либо, прием для создания определенного впечатления, а также как результат действий, следствие каких-нибудь причин.

Телевизионные эффекты воздействия

- ✉ эффект присутствия,
- ✉ эффект диалогичности,
- ✉ эффект доверительности.



Саппак Владимир Семёнович

«Телевидение и мы»
dedovkgu.narod.ru

Суггестия (от лат. suggestio – внушение) – психологическое воздействие на сознание человека без осознания им этого процесса. При этом происходит некритическое восприятие человеком убеждений и установок.

Установка – готовность действовать определённым образом.