

 **Социологические
исследования
в географии**

- * Формулировка проблемы
- * Определение объекта, предмета, целей
- * Определение вида соц. иссл.
- * Логический анализ основных понятий
- * Выдвижение гипотез
- * Определение выборочной совокупности
- * Составление инструментария
- * Полевой этап
- * Обработка и интерпретация данных

Общий план и схема исследования

- * Выборка строится по географическому принципу
- * Вопросы имеют географическую привязку
- * Выясняем мнения, знания, оценки людей относительно конкретных географических объектов

* Географичность исследования

* Чего мы не знаем об исследуемом процессе или явлении?

Географический аспект незнания

- * как тот или иной процесс, явление изменяется по территории, в пространстве, от места к месту?
- * почему это происходит?
- * какие географические факторы влияют на данный процесс или явление?
- * какие свойства территории могут повлиять на исследуемый процесс или явление
- * как данный процесс или явление влияют на территорию или место?
- * каково поведение людей в пространстве, каковы факторы пространственной мобильности?



* **Формулировка
проблемы**

- * **Объект** - носитель нужной информации (люди, социальные группы, территориальные общности людей)
- * **Предмет** - те стороны и свойства объекта, которые подлежат изучению
- * **Цели** - вопросы, которые позволяют решить проблему

Количественные методы

- * Анкетирование - письменный опрос
- * Интервью - устная беседа, очный опрос
- * Демоскопическое интервью - устный стандартизированный опрос людей.

Качественные методы

- * **Экспертный опрос** - разновидность опроса в ходе которого респондентами являются эксперты — высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.
- * **Нарративное интервью** - свободное интервью, рассказ о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа.

Виды опроса

- * Определение перечня основных понятий, связанных с предметом исследования
- * Точное объяснение содержания понятий
- * Выстраивание логической схемы понятий

* Логический анализ понятий

- * Гипотеза - научное предположение, выдвигаемое для объяснения явлений или процессов, которое надо либо подтвердить, либо опровергнуть.
- * Гипотеза - это предположения о характере и причинах возникновения проблемы
- * Гипотезы должны быть точными, ясными и конкретными.

* Выдвижение гипотез



*** Определение выборочной
совокупности**

* Выборочное обследование - способ получения данных о поведении и установках людей посредством специального подбора группы респондентов

*** Основы
выборочного
обследования**

- * Генеральная совокупность - множество людей, сведения о которых мы хотим получить
- * Выборочная совокупность - уменьшенная модель генеральной совокупности (объект социологического исследования). Те, кого мы реально опрашиваем

* Типы выборки:

сплошные

случайные

неслучайные

1. **Систематическая** - в основу которой кладутся алфавитные списки, картотеки и т.п., а отбор единиц осуществляется через один и тот же интервал из исходного алфавитного или пронумерованного списка.

2. **Районированная** - разделение генеральной совокупности на однородные части.

4. **Гнездовая** -выбора при которой отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда более мелких единиц. В качестве гнезд отбираются отдельные населенные пункты, в каждом пункте определяют, сколько и каких респондентов надо опросить.

***Случайные
(вероятностные)
выборки**

1. **Стихийная** - не учитывается соответствие структуры выборочной совокупности испытуемых генеральной их совокупности. Это, так сказать, выборка первых встречных

2. **Квотная** - генеральная совокупность сначала разделяется на непересекающиеся группы, затем пропорционально из каждой группы выбираются единицы наблюдения с определенными признаками

3. **Метод «основного массива»** - изучению подвергают только те части совокупности, в которых сосредоточено большинство единиц наблюдения.

4. **Метод «Снежного кома»** - исследование труднодоступной группы респондентов. Почти каждый представитель целевой группы может назвать еще одного или нескольких человек, которые в эту группу входят. необходимо отобрать первых респондентов, а те, в свою очередь, порекомендуют остальных.

*** Неслучайные
выборки**

- * Создание равноценной уменьшенной модели
- * Группировка единиц отбора по профессии, полу, возрасту, национальности и т.п.
- * Устанавливается процентное соотношение в соответствии с генеральной совокупностью

* Структура выборки

* **Репрезентативность выборки** -
свойство выборочной совокупности
представлять характеристику
генеральной

* **Объем выборки**

* Выборочную совокупность делим на группы случайным образом (например 200 анкет, 20 групп по 10 единиц)

В каждой группе определяем степень встречаемости данного признака

$$x = a/A,$$

где x – степень повторяемости признака

A – число единиц в группе

a – число единиц в группе, обладающее данным признаком

*

$$x = a/A,$$

где x – степень повторяемости признака

A – число единиц в группе

a - число единиц в группе, обладающее

данным признаком

*

$$x = a/A,$$

где x – степень повторяемости признака

A – число единиц в группе

a - число единиц в группе, обладающее

данным признаком

*

$$x = a/A,$$

где x – степень повторяемости признака

A – число единиц в группе

a – число единиц в группе, обладающее

ТЕМА 11. ТЕМА 11

- * Анкета
- * Бланк опроса
- * Схема интервью
- * План нарративного интервью

* Социологический инструментарий

Вопросы доказательные и контрольные

«Что Вы знаете о демографической политике в нашей стране?»

«Какие меры демографической политики Вам известны?»

Вопросы открытые и закрытые

 **Анкета**

Последовательность вопросов

1. приятное впечатление, контакт
2. интерес
3. личные вопросы только в конце, в конце и вопросы, на которые люди могут ответить неискренне
4. сложные вопросы в середине
5. вопросы , ответы на которые подвержены влияниям, лучше в начале
6. чередование вопросов на разные темы 4-5 вопросов об одном, затем о другом, потом возвращение

- * Вопрос трудно понимается
- * Абстрактный характер вопроса, вопрос следует конкретизировать
- * Языковые способности опрашиваемого и его недостаточная наблюдательность
- * Нечеткие воспоминания
- * Вежливость респондента
- * Недоверие , опасения политического, экономического и т.п. характера
- * Соображения престижа
- * Сведения имеют сугубо личный характер
- * Изменчивость мнений во времени

Источники ошибок

- * 1. Трудно ли понять смысл?
- * 2. Абстрактен ли вопрос?
- * 3. Требуется ли большое красноречие для ответа?
- * Необходима ли наблюдательность?
- * Предъявляются ли высокие требования к памяти?
- * Есть ли опасность утомления?
- * Может ли возникнуть желание угодить?
- * Повлияет ли страх, недоверие?
- * Играют ли роль соображения престижа?
- * Не носит ли вопрос интимный характер?

 **Проверка**

* Пользуетесь ли вы в Ставрополе такси ?

1 вариант. Постоянно, довольно часто; иногда;
редко; никогда

2 вариант

Каждый день

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Несколько раз в год

Не пользуюсь

* Относитесь ли Вы к той части населения
Ставрополя, которая пользуется такси?

* Вспомните, когда Вы последний раз
пользовались такси?

**Продолжительность опроса
в среднем около 30 мин.**

Возможны варианты.

Опрос не должен утомлять

Игровые вопросы, в виде рисунков, схем

В конце можно спросить:

**«Как Вы думаете, сколько времени мы с
Вами беседуем?»»**

3 типа шкал:

- 1) номинальная;
- 2) порядковая;
- 3) интервальная.

*

*** Шкала опроса**

*Номинальная шкала -измеряются объективные признаки (пол, род занятий, семейное положение и т.д.) путем присвоения признакам названия

Ваш пол?

1 - мужской;

2 - женский

***Какая из следующих проблем ощущается Вами наиболее остро?**

(выберите не более трех самых важных)

- 1 Невыплата зарплаты
- 2 Цены на товары и услуги
- 3 Невыплата пенсий
- 4 Работа городского транспорта
- 5 Безработица
- 6 Плата за жилищно-коммунальные услуги
- 7 Низкий уровень заработной платы
- 8 Медицинское обслуживание
- 9 Состояние окружающей среды
- 10 Преступность
- 11 Обеспеченность жильем
- 13 Оплата обучения в школах и питания в детских садах
- 14 Другое (напишите)
- 15 Нет никаких проблем

Порядковая шкала

- максимально положительный ответ
- положительный ответ
- нейтральный ответ
- отрицательный ответ
- максимально отрицательный ответ

Оцените свой жизненный уровень:

- 1 - живу в полном достатке, не испытываю никаких проблем;
- 2 - живу в достатке, но без излишеств;
- 3 - живу средне;
- 4 - живу плохо, собственных доходов не всегда хватает;
- 5 - живу очень плохо, весь в долгах;
- 6 - затрудняюсь ответить.

Интервальная шкала Образуется на основе присвоения баллов ее делениям

«Ваш возраст?»

1. До 21 года.

2. 22–26 лет.

3. 27–30 лет.

4. 31–40 лет.

1 _____ 5 _____ 10