

**Казанский (Приволжский) федеральный университет
Институт управления экономики и финансов
Кафедра экономической теории
Презентация
По дисциплине “Микроэкономике”
“Функции малого бизнеса в российской экономике”**

Выполнила:

Студент гр.14.4-512

Савельева Екатерина

Руслановна

Руководитель:

Старший

преподаватель :

Гайзатуллин Р.Р

Казань-2016

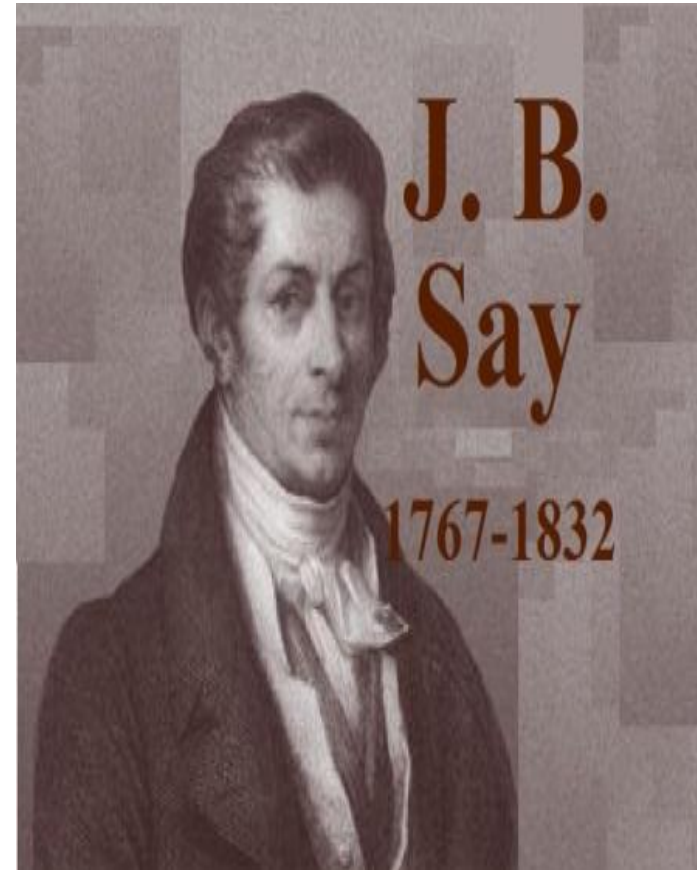
Введение

- Данная тема особенно актуальна для России на сегодняшний день. Малое предпринимательство играет весьма большую роль в национальной экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические-социальные и другие проблемы. Опыт развитых стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.
- Поэтому возрождение России невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем элементом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.
- Однако процесс становления малого предпринимательства в различных сферах общественной жизни в России идет пока очень трудно и болезненно. Нередко его сущность деформируется, обретает бюрократический или криминальный характер и не только не дает той отдачи, на которую можно рассчитывать, но и порождает новые трудности в хозяйственной и общественной жизни, создает новые хозяйственные и общественные аномалии. На протяжении рыночной трансформации национальной экономики РФ не отработан правовой механизм становления и развития малого бизнеса, не созданы технологии реконструкции и обновления основных фондов этого сектора экономики, нет благоприятного финансово-кредитного и мотивационного фона для внедрения новой техники и инновационной деятельности, научного обеспечения, консультирования, подготовки и повышения квалификации кадров.

- Также отсутствует приемлемая для России концепция, модель и система мер государственно-правовой поддержки в области становления малого предпринимательства.
- В целом, решение теоретических и практических проблем в системе цивилизованного регулирования отношений в сфере малого предпринимательства находится пока на этапе становления.¹ Этим определяется теоретическая и практическая значимость данного исследования.
- Цель данной презентации : проанализировать проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Для достижения цели необходимо будет решить ряд задач :
 - - История предпринимательства
 - - Рассмотреть сущность, понятие, функции малого бизнеса в экономике государства.
 - - Проанализировать основные тенденции, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России .
 - - Пример
 - -решение проблемы в примере

История возникновения *предпринимательства*

- Слово «предприниматель» (интерпренёр) возникает во французской экономической науке еще в XVII-XVIII веках. Во Франции так начинают называть тех, кто берется за какой-то значительный проект или дело. Если быть точным, это понятие используют, чтобы обозначить смельчаков-инноваторов, как мы сказали бы современным языком. Заслугу введения в лексикон слова «предприниматель» с данным конкретным смыслом чаще всего приписывают французскому экономисту Жану Баптисту Сэю. В начале XIX века он высказывался следующим образом: «Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области меньшей производительности в область большей производительности и дохода». То есть подытожим: предприниматель — тот, кто создаёт ценность.



Экономистом, который напрямую связан с этим термином в XX веке, был Йозеф Шумпетер. Он описывал предпринимателей как инноваторов, двигающих «созидательно-разрушительный» процесс капитализма. По его словам, «функция предпринимателя — реформировать или революционно изменять структуру производства». И они могут делать это самыми разными способами: «применив в производстве какие-либо изобретения, или говоря более обобщенно, применив неиспытанные технологические возможности для производства новых товаров или же для производства старых товаров новыми способами, открывая новые источники поставки сырья или новые каналы сбыта продукции, реорганизуя сам процесс производства». Предприниматель Шумпетера — это агент изменений в экономике. Открывая новые рынки или создавая новые способы производства вещей, они двигают экономику вперед.

Это правда, что предприниматели, описываемые Сэем и Шумпетером, выполняли свою функцию, начиная новое, ориентированное на получение прибыли дело, но само по себе открытие подобного дела не является сутью предпринимательства. Хотя другие экономисты могут использовать этот термин с различными вариациями смысла, традиция Сэя-Шумпетера, описывающего предпринимателей как катализаторов и инноваторов экономического прогресса, является основой для современного использования этого термина.



Российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов.

Для первого этапа (1985 – 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества.

Во время второго этапа (1987 - 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нем участие, увеличивается.

Третий этап (1989 - 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий.

Для четвертого этапа (1991 - 1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса.

Пятый этап (1993 - 1994 гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли , т д.

- Ограничение по численности работников
- В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на:
 - микропредприятия — до 15 работников;
 - малые предприятия — до 100 работников включительно;
 - средние предприятия — от 101 до 250 работников включительно
- Доля в уставном капитале, принадлежащая юридическим лицам, которые не являются субъектами малого бизнеса, составляет не более 25%;
- И множество других аспектов

Почему малый бизнес в России не процветает?

Предприниматели забили тревогу еще в 2014 году, когда было публично объявлено о повышении налогов. По данным союза предпринимателей малого и среднего бизнеса главными проблемами для бизнесменов стали сопутствующие кризису причины, это

1) стремительно растущая инфляция,

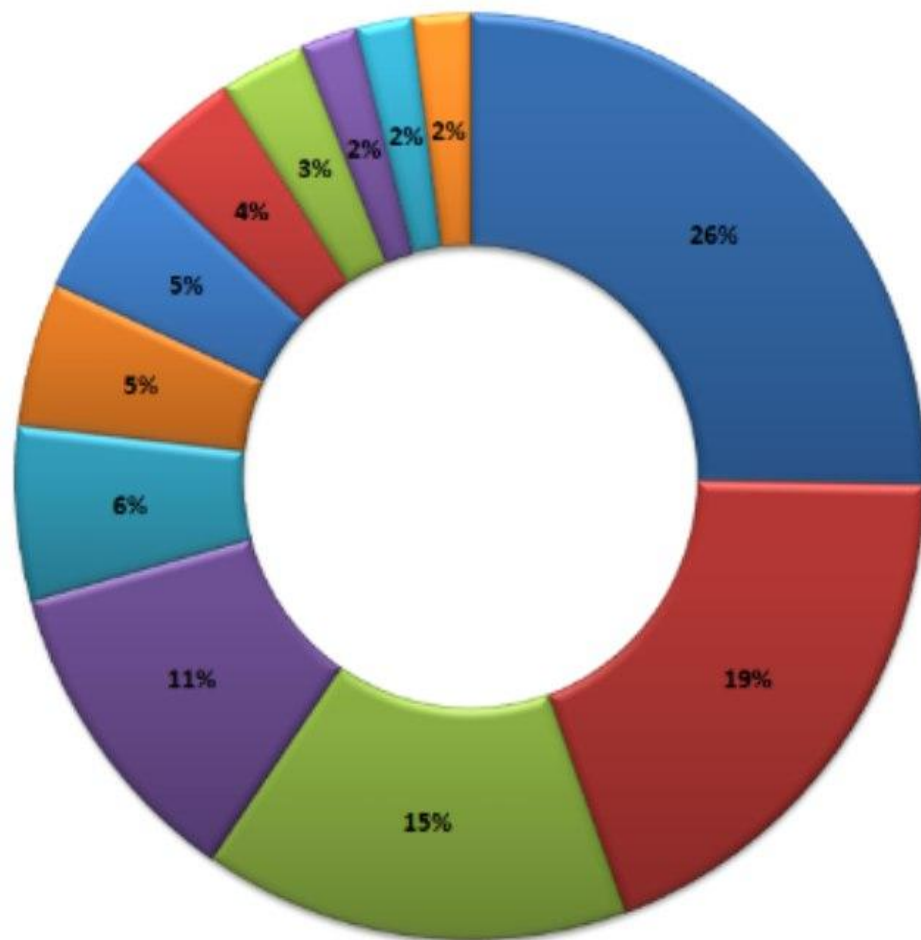
2) падение рубля,

3) повышение кредитной ставки,

4) рост цен на аренду помещений,

5) а как следствие всего этого еще и спад потребительского спроса.

Предприниматели вынуждены :уже сейчас более 29% компаний в различных отраслях начали вести сокращения штата, порядка 28% компаний вынуждены урезать фонд заработной платы и, соответственно, зарплату, а 20% уже влезли в долги как перед поставщиками, так и своими работниками.



- Налоги
- Коррупция
- Административные барьеры
- Недоступность кредитов
- Монополизм и затрудненный доступ к ресурсам
- Несовершенные законы
- Плохое знание законов и прав
- Государственная помощь не доходит до адресата
- Невозможность победить в гостендерах
- Преступность
- Проблема кадров
- Не сформирован престиж профессии предпринимателя

На данный момент более «страдающие» виды малого бизнеса это:

- интернет магазины, которые ранее закупали товары в долларовой (евровой, фунтовой и т.д.) эквиваленте, соответственно, в связи с этим цены на новые закупки увеличились в примерно 2 раза, а при спаде спроса по баснословным ценам количество покупателей уменьшается в несколько раз.
- турфирмы. Ну тут кризис начал плавно наступать уже давно, а в 2014 году после череды лопнувших тур-операторов и крупных фирм эта отрасль сильно покачнулась, плюс рост доллара и евро добавили негатива. К тому же, многие туристы стали более опытными и стараются выискивать выгодные варианты путешествий самостоятельно, напрямую бронируя отели и авиа билеты через различные агрегаторы и клубные системы, в которых скидки на отели могут превышать 50% и все это не выходя из дома.
 - парикмахерские.
 - кафе и рестораны.

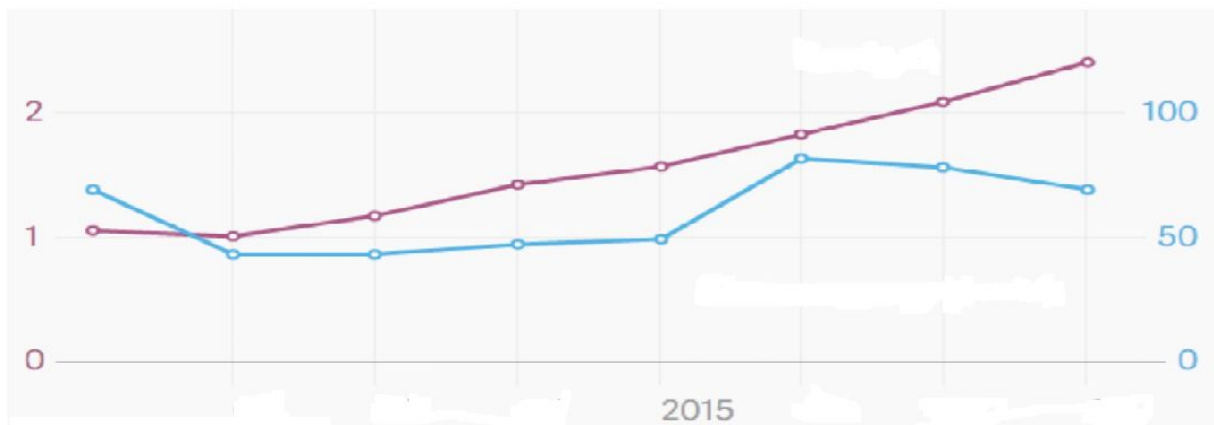
Более подробно рассмотрим малое предприятие .

Парикмахерская -салон“Виртуоз” находится г. Казань ул . Мередианная 11 , в бизнесе уже более двух лет . На рынке услуг очень хорошо себя закоременодовал . Но в 2015 году начались трудности в плане

- 1) Повышение арендной платы помещения
- 2) Резкое повышение цен на продукцию (лаки , краска , фольга)
- 3)Повышение кредитной ставке
- 4) Спад спроса на услуги
- 5) Высокая конкуренция
- 6) Повышение налогов

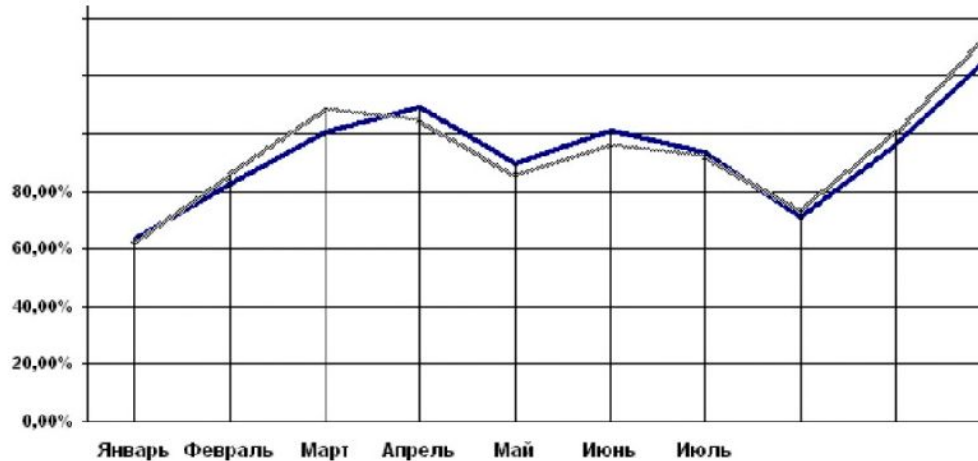
-выручка за 2014 год

-выручка за 2015 год



Решение проблемы с понижением выручки Парикмахерской «Виртуоз» Ип «Капитанова»

- 1) сократила штат рабочих ,но оставила профессионалов
- 2) Закупает продукцию у более дешевого поставщика
- 3) акции на услуги
- 4) график работы салона парикмахерской удвоился
- 5) внедрение новой технологии
- 6) Получение помощи государства



помощь от государства

Возможная помощь от государства малому бизнесу заключается не только в выдаче денег на создание предприятия, это может быть погашение процентов по уже взятому кредиту или выдача банком нового кредита со сниженной процентной ставкой.

Заключение по примеру

Салон-парикмахерская «Виртуоз» держится на плаву , благодаря закореммендованности на рынке услуг , имеет постоянных клиентов , заменяет субпродуктами привычную продукцию ,высокая гибкость и динамичность на рынке, установила в прайсе множество акций и добавила дополнительные часы работы салона-парикмахерской , внедрение новой технологии ,быстрое решение некоторых аспектов , знание новый информации и кодекса РФ, снижение процента по кредиту .

Правительство РФ предприняло массу решений

23 сентября 2009 года тогда ещё премьер-министр РФ В. В. Путин огласил начинания Правительства РФ по содействию развитию малого и среднего предпринимательства России:

- 1) Сохранить для высокотехнологичных предприятий ставку отчислений в Пенсионный фонд на уровне 14% (с 2011).
- 2) Освободить предприятия, внедряющие энергоэффективное оборудование, от налога на имущество на срок до трёх лет.
- 3) Отменить налог на прибыль от продажи ценных бумаг — при условии, что срок владения ими превышает пять лет и они не обращаются на биржевом рынке.
- 4) Освободить компании, работающие в сфере образования и здравоохранения, от уплаты налога на прибыль на срок до девяти лет.
- 5) Передать в местные бюджеты большую часть дохода от продажи патентов на осуществление предпринимательской деятельности.
 - 6) Продлить на три года льготный порядок приватизации арендуемой у государства недвижимости.
 - 7) Освободить все сделки по приватизации от НДС.
- 8) Сделать действие лицензий на предпринимательскую деятельность бессрочным (сейчас — нужно продлевать каждые пять лет).

Пакет господомощи малому и среднему предпринимательству в 2010 г. — 13 млрд руб

Все эти аспекты на прогноз 2016 года в малой степени влияют, но для всех предприятий как видим.

Заключение

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям.

Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Показать полностью... Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса.

Проведенные Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства опросы руководителей малых предприятий показали, что «свыше 80% участников опроса отметили, что они нуждаются в государственной поддержке своей предпринимательской деятельности, а 70% — что им нужны надежные законодательные гарантии».

Исследования свидетельствуют, что около 75% малых предприятий постоянно нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны Федеральных, региональных и местных органов власти, около 83% — в предоставлении налоговых льгот, 57% обследованных малых предприятий — в получении льготных кредитов для осуществления конкретных проектов.

Основное противоречие современного положения малого предпринимательства в России состоит в том, что оно характеризуется высокой социально-экономической значимостью и одновременно относительно низким уровнем жизнеспособности. Это противоречие предопределяет необходимость его государственной поддержки.

Необходимыми условиями развития малого предпринимательства в современной России являются:

Первое условие связано с формированием благоприятного предпринимательского климата. Для этого необходима реализация в регионах и муниципалитетах принятых Государственной думой законов о дебюрократизации.

Второе условие — необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. В этих целях надо применять кардинальные меры — вплоть до введения налоговых каникул на первые два (адаптационных) года работы для новых производственно-инновационных, строительных, «офицерских», «инвалидных» малых предприятий, а также для социального малого предпринимательства — медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т.п.

Экономическая нестабильность, кризисное состояние производственных отраслей, неразвитость инфраструктуры, давление со стороны более крупных конкурентов (в том числе иностранных), усложненные процедуры регистрации и лицензирования, кризис неплатежей и недобросовестное поведение предприятий-потребителей, отсутствие внутренних стимулов для долгосрочных инвестиций и развития технологий в условиях инфляции, спросовые ограничения, неравноправное положение на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов, недостаток управленческих навыков, криминализация экономики — все эти факторы оказывали и оказывают по настоящее время негативное воздействие на развитие малого предпринимательства в России.

Список используемой литературы:

1. Красавина С. Анализ развития малого предпринимательства в России // Регионы. 2009. № 6. С. 11.
2. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2014
3. <http://fb.ru/article/133650/pomosch-ot-gosudarstva-malomu-biznesu-kak-poluchit-pomosch-ot-gosudarstva-dlya-malogo-biznesa>
4. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. Дубровский А.В. — М.: Экономика, 2015. — 300 с.
5. <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly/>
6. Белецкая Л.О. Экономическая теория. Спб.: Экономист. 2010. — 510 с.
7. http://alfa2omega.ru/load/referaty/ek_pr/1288/55-1-0-1288
8. <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
9. http://pro-video-info.ru/jurnal_ekonomist_maliy_biznes_uchenie/
10. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1096>