



Blackboard

**Внедрение E-Learning:
Россия и Мировой опыт**

Blackboard – КТО МЫ?

37,700

КЛИЕНТОВ



Высшее
образование



ШКОЛЫ



Корпоративные,
Государственные
заказчики



Blackboard – КТО МЫ?



4 Тенденции на глобальном рынке “Также характерны для России”

Историческая Структура

Стимул

Потребности университета

Способ передачи

Обучение в стенах учреждения

Финансы

Максимальное финансирование

Конкуренция

Отсутствие конкуренции на рынке

Современные Тренды

Потребности студента

Полностью онлайн или смешанное обучение

Устойчивые бизнес-модели и меньшее финансирование

Конкуренция на глобальном и локальном рынках

**Как вы
отреагируете?**



**Сделав Технологии Обучения
частью вашей основной
стратегии**





- **В Большом масштабе:** Колумбийский проект SENA, 4 млн. пользователей, Штат Нью-Мексико, Департамент Образования, 1 млн. Пользователей
- **В Маленьком масштабе:** Национальный колледж обороны, ОАЭ, 85 пользователей.
- **В национальных проектах:** Вооруженные силы США, Колумбия, Саудовская Аравия
- **Межкампусовские проекты:** SUNY, НСТ
- **Дистанционное обучение:** Виртуальная школа Флориды, Виртуальная школа Мичигана, Университет Капелла

Суть **Электронного Обучения**-
не технологии.

Ключевой момент- **открытие**
людьми для себя новых
знаний, созидание и обучение
в образовательной среде
(экосистеме).






**Электронное обучение
напоминает ДНК.**

**Структура электронного
обучения схожа в разных
учреждениях...**

...но различается **целями, а
также **набором** сервисов и
возможностей.**



Для Blackboard каждый виток двойной спирали может рассматриваться как **совокупность решений**, объединенных полезными свойствами и идентичных с другими в подходе к **взаимодополнению, созданию, доставке и обновлению.**



Совокупность решений

Удержание студентов

Принятие решений на основе анализа данных

Эффективность Образования

Обучение Онлайн

Поддерживающие Технологии

Стратегии Внедрения

5 путей влияния технологий на университеты в 2014 г.

1. Рост Электронного Обучения будет особенно сильным в сегменте высшего образования

Где же будет рост? В 2014 году мы ожидаем увидеть основной рост в ведущих университетах. За последние два года число ведущих университетов, поддерживающих какие-либо **онлайн сервисы, более чем удвоилось**, в значительной степени благодаря MOOC.

В чем риск для России?



5 путей влияния технологий на университеты в 2014 г.

2. Ожидаем Увидеть Больше Инноваций в сфере «Перевернутого» класса

С помощью онлайн платформ можно предварительно записывать лекции, что предоставит студентам доступ к важным материалам отовсюду в любое время и нужное число раз. Это означает, что время в классе может быть использовано для дополнения лекционного содержания в обсуждениях, групповых упражнениях или тестах. Кроме того, поскольку **электронные платформы предоставляют преподавателям аналитические данные**, преподаватели теперь могут видеть, кто из студентов изучает какие материалы и насколько успешно.

Какие существуют возможности для России?



5 путей влияния технологий на университеты в 2014 г.

3. В Этом Году Все Говорят о «Гибридной Программе»

Гибридная/смешанная модель (когда часть программы изучается онлайн, а часть преподается традиционным образом), как ожидается, получит **наибольшее распространение** в этом году. Преподаватели будут по-прежнему иметь возможность общаться и оценивать своих студентов, в то же время используя некоторые **возможности** подачи лекций и другого содержимого онлайн курсов. Для взрослых и других работающих студентов, эта модель обеспечивает большую гибкость, т. к. студенты могут получить доступ к учебным материалам тогда, когда позволяет их график.

Где сейчас Россия?



5 путей влияния технологий на университеты в 2014 г.

4. Ожидается Погоня за Новой Моделью Преподавания.

У преподавателей есть огромные возможности по организации более погруженного обучения, будь то дискуссии в режиме реального времени с привлечением отраслевых экспертов или формирование малых онлайн групп с дополнительной персонализацией курсов в соответствии с потребностями учащихся. Исключительная польза **учебной аналитики** заключается в том, что преподаватели в реальном времени видят как учатся студенты, и могут корректировать учебные планы в соответствии с этим.

Опишите Вашу передовую модель преподавания?



5 путей влияния технологий на университеты в 2014 г.

5. Расходы в Высшем Образовании Могут Начать Снижаться... Но Не Совсем.

Самая крупная статья расходов в высшем образовании связана с преподавателями. То, что преподаватели могут обратиться к большему числу студентов в своих «аудиториях», означает, что **удельная стоимость обучения студента начнет снижаться**, но только в том случае, если Вы сможете добиться таких же или лучших результатов, одно только перемещение лекций в электронную среду не решит задачу.

Какие страхи это может породить?



Вклад Смешанного обучения!

- **Столкнувшись с сокращением бюджета и нерегулируемым спросом на многие курсы, Государственный Университет Сан - Хосе стремился найти способы обучения большего числа студентов учебной программе за меньшее время – стратегия, которая позволила бы повысить доход от обучения, несмотря на отсутствие государственных средств.**
 - Обычное обучение лицом к лицу в двух частях
 - Смешанное обучение по методике «Перевернутого» класса в двух частях

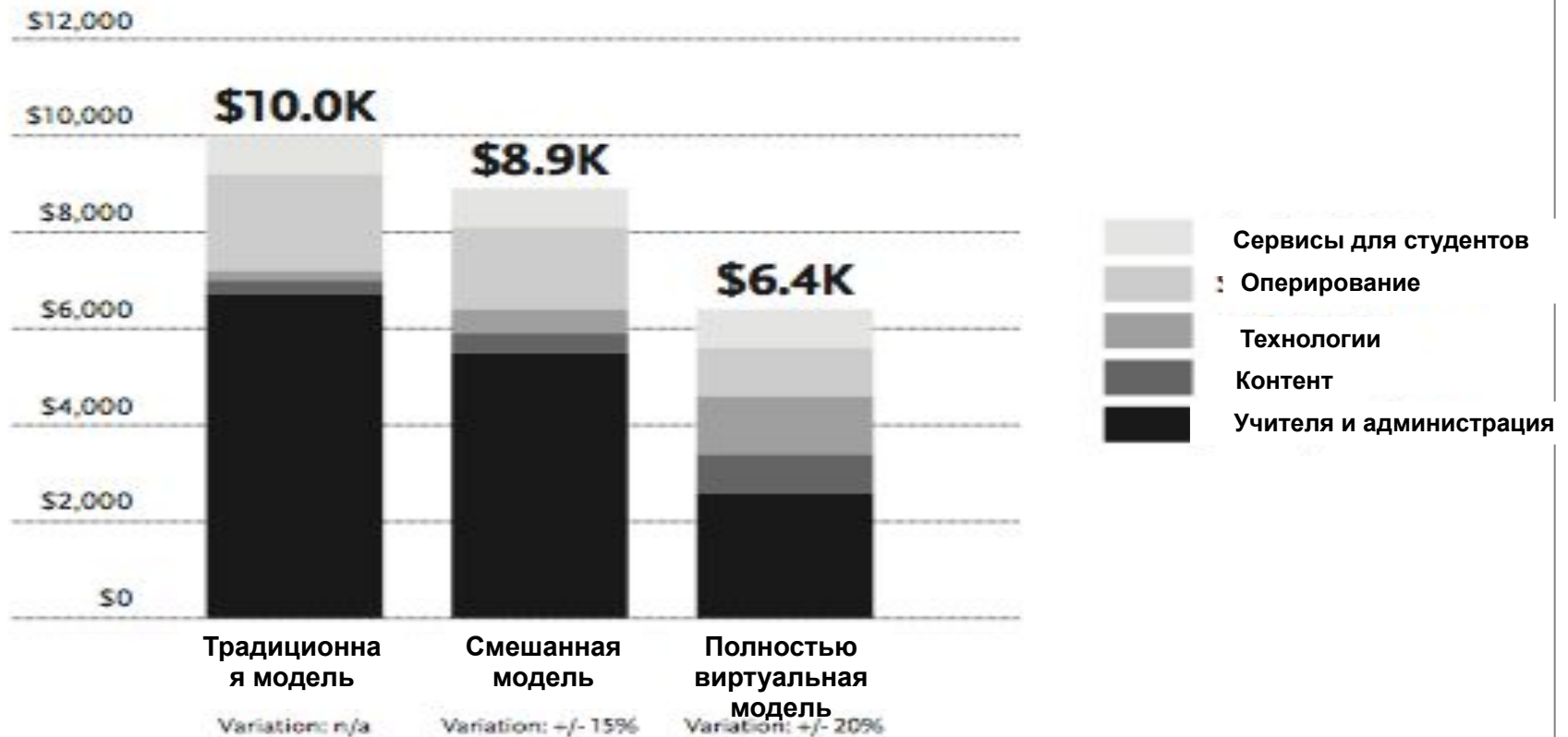
РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Процент сдавших экзамены в двух академических группах обычного обучения составил 55 и 59%. В «перевернутом» классе с использованием *Blackboard* и видео *Edx* 91% студентов успешно сдало экзамены.**
 - *SJSU является клиентом BIG Blackboard и использует Blackboard Learn и Blackboard Collaborate для «доставки» своих курсов.*



Смешанное и Электронное Обучение Может **Сэкономить** вузу **Средства**!

График 3.1. Приблизительные расходы на ученика



Battaglino, I. B., Haldeman, M., Laurans, E. (2012). The Costs of Online Learning. In Finn, C. E., & Fairchild, D. R.. *Education Reform for the Digital Era* (pp. 55-76). Thomas B. Fordham Institute.



Без каких двух сайтов студенты не могут представить свое обучение?

1

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) with a trademark symbol.

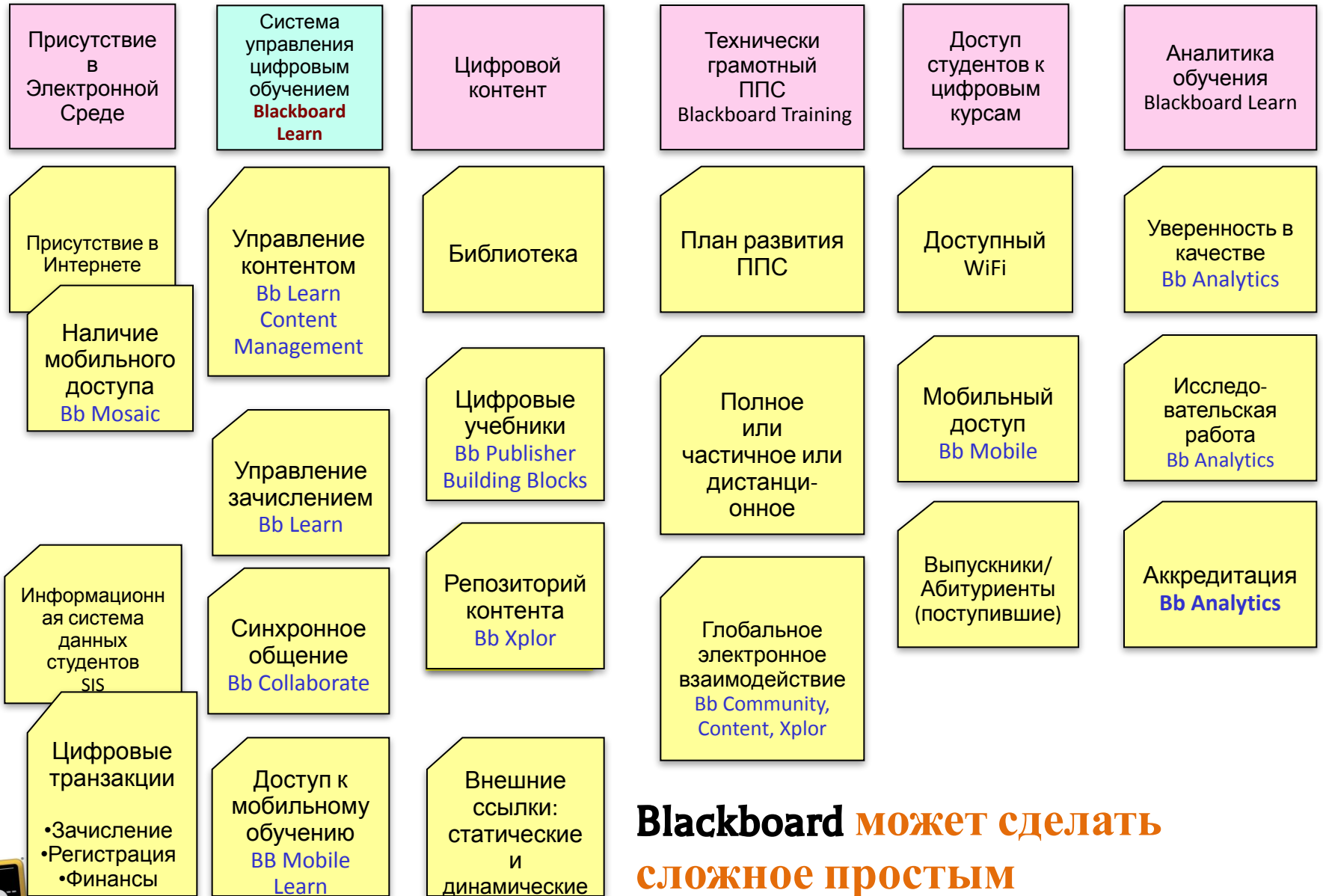
106,000 студентов из 195 учебных заведений

2

The Blackboard logo features the letters 'Bb' in a white serif font on a black square background with a gold border. Below the logo, the word 'Blackboard' is written in a grey sans-serif font.A small Blackboard logo is located in the bottom-left corner of the slide.

Экосистема Электронного Обучения

Направления



Blackboard может сделать сложное простым



Мотивации для создания МООС

- **Укрепление репутации**
- **Увеличение набора студентов**
- **Предоставление общедоступных сервисов**
- **Создание более гибких путей поступления**
- **Освоение новых рынков**
- **Персональный брендинг**
- **Улучшение онлайн возможностей**
- **Позволит нам стать более гибкими**

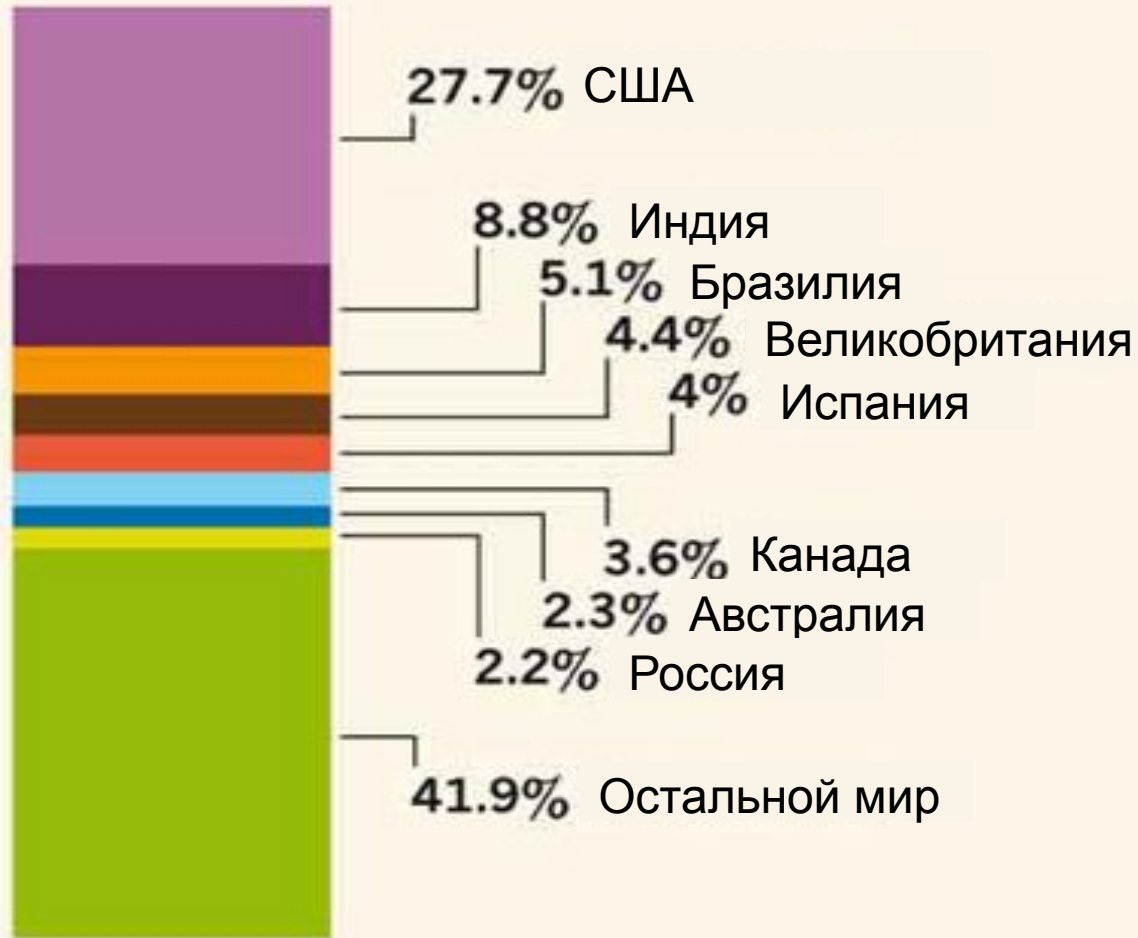


A large, 3D orange question mark is centered on the page. A diagonal orange banner with white text is superimposed over the middle of the question mark. The banner contains the text: "В чем состоит Ваша мотивация создания МООС?".

**В чем состоит Ваша
мотивация создания МООС?**

Одна платформа MOOC: 3 млн. пользователей, 220 стран

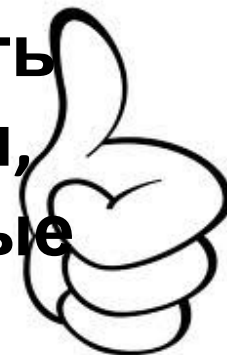
Студенты



- Развитие МООС будет бросать вызов ППС, чтобы преподаватели **«делали работу лучше»**
- Использование МООС в странах **Развивающемся** отличается от использования МООС в **Развитых странах**
- **Прозрачность**



- Они могут сделать **качественный образовательный контент** доступным для всех и отовсюду.
- Они стимулируют развитие **лучших учебных материалов**, в том числе интерактивных.
- Они могут **учитывать потребности отдельных учащихся**, т.к. новейшие технологии позволяют образовательной онлайн среде анализировать обучение отдельных студентов и редактировать индивидуальные стратегии обучения, предоставляя преподавателям данные о том, как учатся их студенты.



Итак, кто платит

- **Правительства:** субсидирование образования является ключевой функцией правительства в большинстве стран
- **Студенты:** «Скидочные купоны» на обучение.
 - Сертификация, Диагностика, Репетиторство, Совместное групповое обучение
- **Работодатели:**
 - До и После приема на работу
 - Пользовательские Курсы
 - Повышение Квалификации
- **Спонсоры**
 - Реклама
 - Экспертные мнения
 - Помощь в решении проблем



МООС, основанный на Blackboard, позволяет учиться через общение

Предоставляйте возможности открытого обучения на нашей **бесплатной масштабируемой** онлайн платформе.

Начинаете ли вы экспериментировать с Массивными Открытыми Онлайн Курсами (МООС) или ищете для себя широкий программный подход, Вы найдете:



Масштабируемая облачная платформа, основанная на новейших технологиях Blackboard



Экспертиза образовательных сервисов, которые в будущем определяют Вашу онлайн стратегию



Компоненты Мобильного, Синхронного и Совместного обучения, позволяющие создать богатый, активный опыт обучения



Возможности поддержания бренда и выделения Вашего учебного заведения и курсов



Гибкие инструменты с возможностью их совмещения для учета Ваших специфических запросов, включая множество педагогических методов



Полная поддержка системы через Blackboard Managed Hosting и Blackboard Client Care



Интуитивно понятный интерфейс, позволяющий публиковать учебные материалы как **Открытый образовательный ресурс**



Blackboard

**Рик Ван Сент, PhD
Вице-президент, E-Learning**

rick.vansant@blackboard.com