

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИИ

к.э.н., доцент кафедрой «ИСМ»

Джано Джомая

- Термин «инновация» происходит от латинского слова «in novus»

(in – В, novus – НОВЫЙ)

- В последние годы часто используется термин «инновация» на ряд с такими терминами как «нововведение» и «новшество».

- В мировой экономической литературе под термином «инновация» понимается фаза внедрения новшества в реальность.

- *Новшество (ноvação)* – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой либо сфере деятельности.
- **Новшества** могут оформляться в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, полезных моделей и др.

- **Различные ученые, трактуют понятие инновации в зависимости от объекта и предмета своего исследования.**
- Б. Твисс определяет инновации как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание.
- В. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.
- По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественно-технико-экономический процесс, которое через практическое использование идей и изобретений, приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

- **И. Шумпетер трактует выделяет пять случаев нововведений:**
1. введение нового продукта либо неизвестного потребителям, либо принципиально нового вида продукта;
 2. введение нового метода производства;
 3. открытие нового рынка, на которой данная отрасль промышленности не была представлена ранее;
 4. открытие нового источника сырья;
 5. внедрение новой организационной структуры в какой-либо отрасли промышленности.

- По определению, данному в концепции, инновационная деятельность РФ на 1998-2000гг.

Инновация - это конечный результат инновационной деятельности, получившей реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической жизни.

Функции инноваций

9

- ▣ **Инновация как экономическая категория выполняет следующие три функции:**
 1. воспроизводственная функция;
 2. инвестиционная функция;
 3. стимулирующая функция.

Воспроизводственная функция

10

- ▣ **Воспроизводственная функция** - получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов составляет содержание воспроизводственной функции инноваций.

Инвестиционная функция

11

- **Инвестиционная функция** - использование прибыли от инновации для инвестирования **НОВЫХ ВИДОВ ИННОВАЦИЙ**.

Стимулирующая функция

12

- ▣ **Стимулирующая функция** - получение предпринимателя прибыли за счет реализации инновации служит стимулом к новым инновациям, побуждает постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами.

Классификация инноваций

13

По сфере применения	По сфере распределения	По уровню новизны
<i>1. Технологические инновации</i>	<i>1. глобальные инновации</i>	<i>1. базисные инновации</i>
<i>2. экологические инновации</i>	<i>2. национальные инновации</i>	<i>2. улучшающие инновации</i>
<i>3. организационно-управленческие инновации</i>	<i>3. региональные инновации</i>	<i>3. микро инновации</i>
<i>4. институциональные инновации</i>	<i>4. локальные инновации</i>	<i>4. псевдоинновации (ложные)</i>
<i>5. государственно-правовые инновации</i>	<i>5. точечные инновации</i>	
<i>6. социально-политические инновации</i>		

Технологические инновации

14

- ▣ **Технологические инновации** делятся на инновации продуктов и инновации процессов.
- **Инновации продуктов** подразумевает производство принципиально новых товаров или просто новых или улучшенных товаров.
- **Инновации процессов** подразумевает использование более эффективных технологий для производства уже имеющихся товаров или услуг.

Экологические инновации

15

- ▣ **Экологические инновации** – это с одной стороны **новые продукты**, уменьшающие загрязнение окружающей среды, а с другой стороны это **новые технологии** обеспечивающие как минимум уменьшения вредных выбросов, а как максимум безотходная переработка сырья и утилизация отходов.

Организационно- управленческие инновации

16

- ▣ **Организационно-управленческие инновации** – это применение более эффективных форм разделения и кооперации труда, организации производства, методов управления производственной и непроизводственной деятельностью.

Институциональные инновации

17

- ▣ **Институциональные инновации** – формирование новых экономических институтов, способов присвоения, распределения, обмена рыночной инфраструктуры и т. д.

Государственно-правовые инновации

18

- ▣ **Государственно-правовые инновации** – это новые государственные правовые институты, законодательные акты, способы государственного управления и осуществления правосудия.

Социально-политические инновации

19

- ▣ **Социально-политические инновации** - новые формы и механизмы социальной политики, политической деятельности, межнациональных и международных отношений.

Глобальные инновации

20

- ▣ **Глобальные инновации** – это инновации имеющие значение и эффективную сферу применения в масштабе группе стран или всего мирового сообщества.

- ***Национальные инновации*** – это инновации имеющие значение и эффективную сферу применения в масштабе одной страны, но представляющие незначительные интересы для других стран.

- ▣ ***Региональные инновации*** – это инновации имеющие существенное значение и эффективную сферу применения для отдельного региона с учетом его специфики.

- ▣ ***Локальные инновации*** – это инновации применяемые в масштабах одного города, поселения для удовлетворения его особых нужд.

- ▣ ***Точечные инновации*** – это инновации используемые только на одном предприятии.

Базисные инновации

25

- ▣ **Базисные инновации** – реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой для революционных переворотов в технике и технологии и создания новых отраслей экономики.
- ▣ Базисные инновации - формируют новые технологические уклады и способы производства, новые экономические и социально-политические уклады, перевороты в науке, культуре, образовании и т. д.
- ▣ **Базисные** нововведения требуют длительного времени и крупных затрат для освоения, они обеспечивают народнохозяйственный эффект.

Улучшающие инновации

26

- ▣ **Улучшающие инновации** – реализуют изобретения среднего уровня и служат базой для создания новых моделей и модификации данного поколения техники и технологии, заменяющих устаревшие модели более эффективными, либо расширяющих сферу применения этого поколения.

Микро инновации

27

- ▣ **Микро инновации** – это инновации, направленные на улучшение отдельных производственных или потребительских параметров выпускаемых моделей техники и применяемых технологий на основе использования мелких изобретений, что способствует более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования.

Псевдоинновации (ложные)

28

- ▣ **Псевдоинновации (ложные)** – направленные на частичное улучшение моделей машин и технологий, представляющих «вчерашний день техники».

Данный вид инноваций создает лишь видимость инновационной активности. На самом деле они закрепляют и усиливают отставание в техническом уровне производства и продукции.

Инновации и бизнес - модели

29

□ **Инновации в бизнес - моделях могут быть связаны:**

- с введением изменений в цепочке ценности;
- с введением изменений в ценностном предложении;
- с введением изменений в выборе целевого потребителя;
- с введением изменений в организационной культуре.

Инновации в цепочке ценности

30

- Инновации в цепочке ценности - связаны с тем, как ценность создается и доставляется потребителю.

В данном случае инновации осуществляются в операционной деятельности и в области маркетинга и сбыта.

Инновации в ценностном предложении

31

- **Инновации в ценностном предложении** - На сегодня многие компании отошли от ценностного предложения, основанного только на товаре, и связали его с доставкой. Такой подход позволяет создать дополнительную ценность для потребителя. Клиенты покупают пакет (высокое качество продукта + доставка «точно в срок»), а компании обеспечивают себе получение более высокой маржинальной прибыли при оптимальном соотношении цена/качество

Инновации в выборе целевого потребителя

32

- **Инновации в выборе целевого потребителя** встречаются, когда компания по-новому сегментирует рынок и предлагает дифференцированные возможности для каждого сегмента.
- Компания в данной бизнес-модели, вынуждена вносить изменения и обеспечивать гибкость производственного процесса с целью предложения более широкой линейки товаров.

Инновационная культура

33

- Создание инновационной культуры внутри компании – задача не из легких.
- Внедрение инноваций потребует наличия необходимых ресурсов, компетентности и опыта работников менеджеров различных отделов и служб компании.
- Необходима разработка системы измерителей и системы вознаграждения работников за инновацию и предпринимательскую инициативу на всех уровнях.

Разновидности Инноваций в бизнес-моделях

34

- Элементарные и новые статистические методы управления качеством;
- Система менеджмента качества и интегрированные системы менеджмента
- Концепция бережливого производства и ее инструменты;
- «20 КЛЮЧЕЙ» - СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ;
- Бизнес – инкубаторы;
- Венчурный бизнес.