

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
 - право частной собственности;
 - экономическая свобода;
 - конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
 - товаров и услуг;
 - капиталов;
 - труда;
 - валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

РЕСУРСЫ
(ограничены)



ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ
(безграничны)

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



В традиционной

- Вопросы, какие товары и услуги и для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций.



В командной экономике

- Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами.



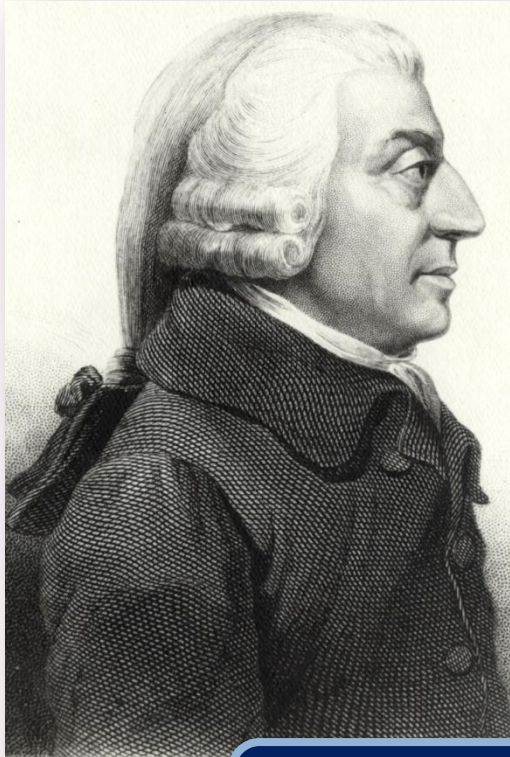
В рыночной экономике

- Что? Для кого? Как? Производить решает производитель, ориентируясь на соотношение спроса и предложения.



Во многих странах существует **смешанная экономика**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ

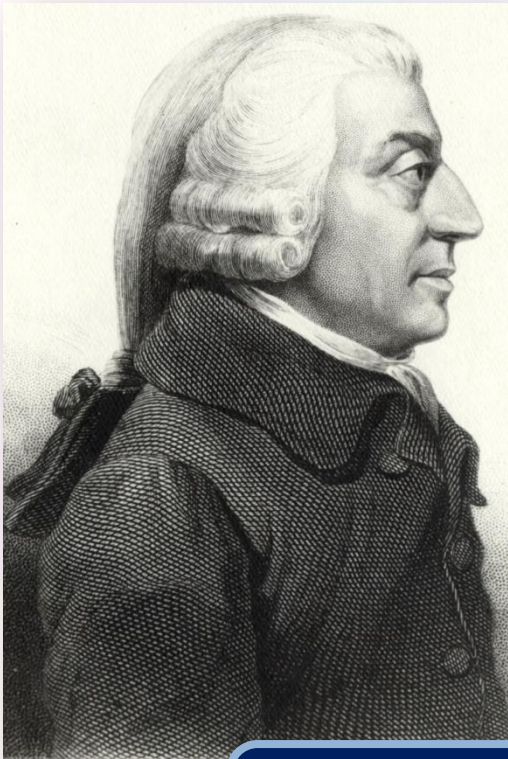


Адам Смит
(1723-1790)

*Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.*

А.С.Пушкин «Евгений
Онегин»

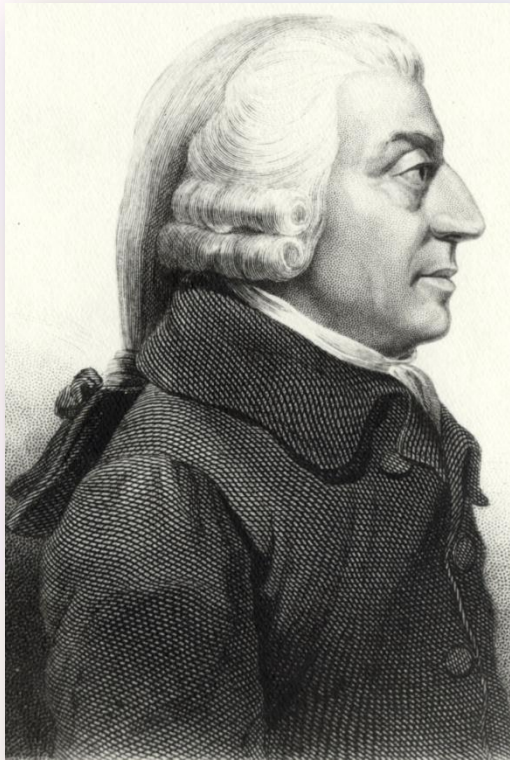
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



Адам Смит
(1723-1790)

- ✓ сельское хозяйство и промышленность являются источниками богатства государства (а не только внешняя торговля);
- ✓ свобода торговли и конкуренция;
- ✓ стремление предпринимателя к личной выгоде обеспечивает богатство, благополучие и развитие как отдельного человека, так и общества в целом.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАК ГОСУДАРСТВО БОГАТЕЕТ



**Адам Смит
(1723-1790)**

**СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО
РЫНКА**

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКА
Я

ЦЕНООБРАЗУЮЩ
АЯ

ИНФОРМАЦИОНН
АЯ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

САНИРУЮЩАЯ

ОСНОВА РЫНОЧНОГО

МЕХАНИЗМА -

СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

СОБСТВЕННИКИ РЕСУРСОВ

ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ **ПРИБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**
- ✓ **ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ**
- ✓ **РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА**

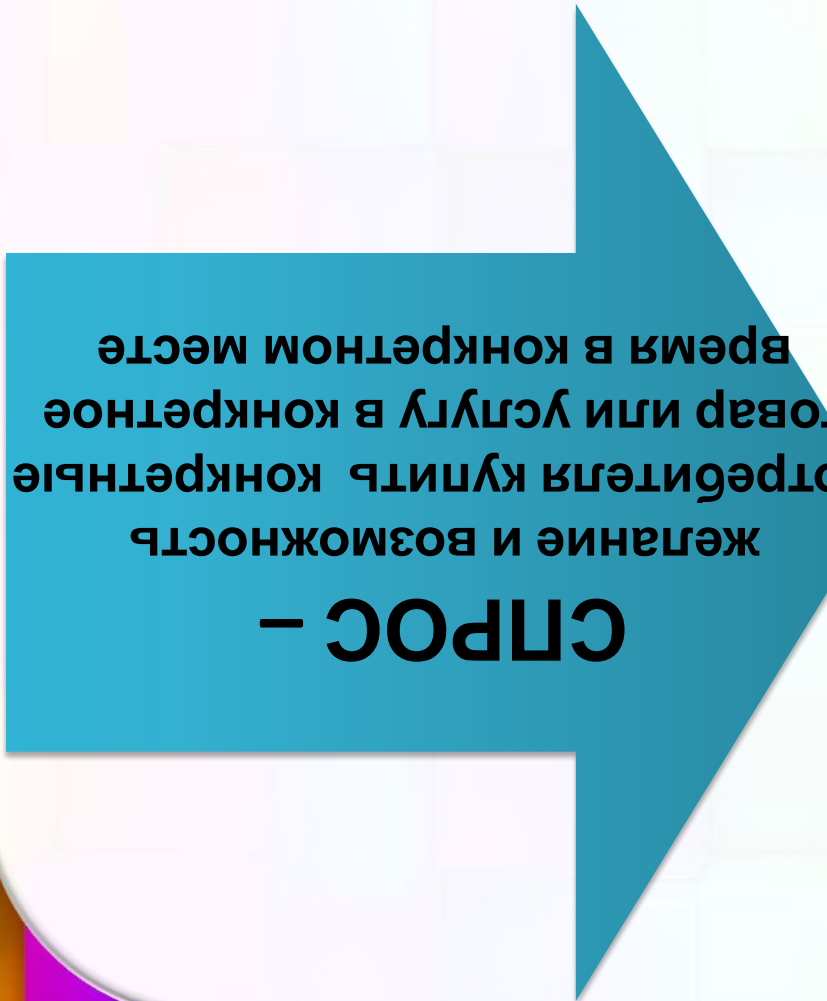
- ✓ **ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ**

- ✓ **ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ**

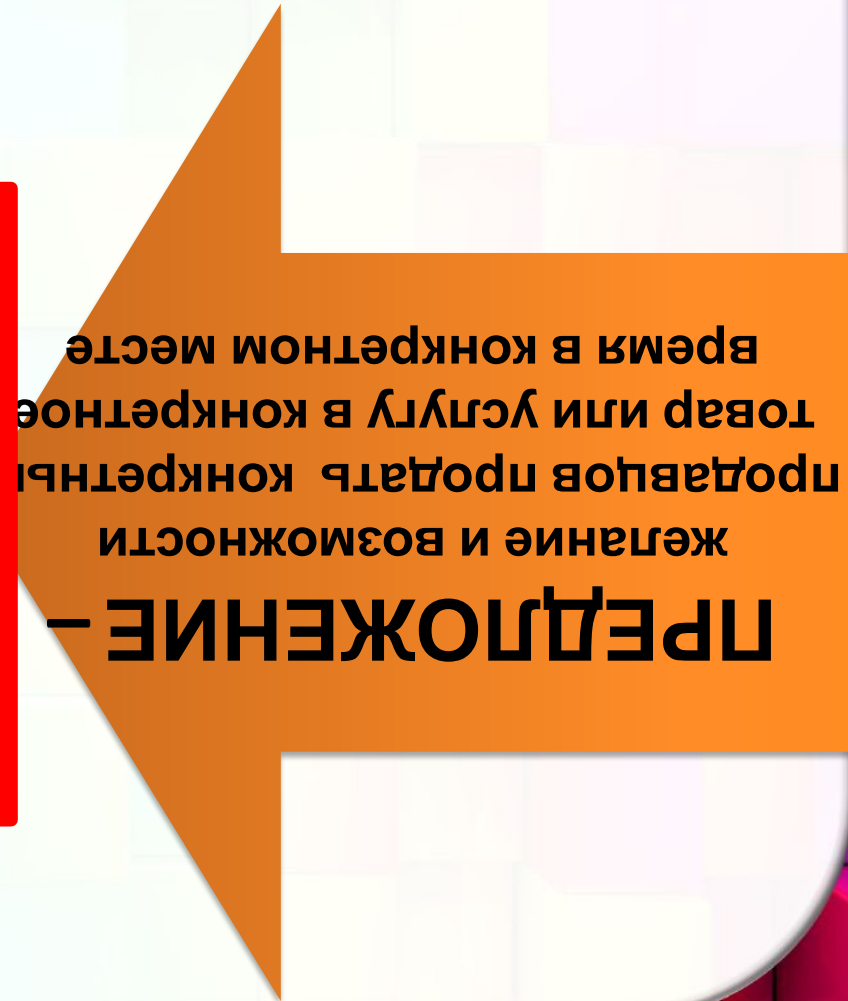


ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



ЦЕНА



НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



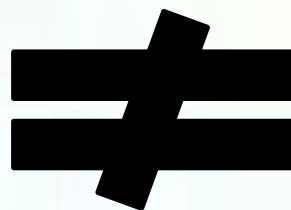
СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах *затраты*
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ
Ь



ЦЕНА

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина спроса (объём покупок) отражает то **КОЛИЧЕСТВО** товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;
- ✓ РЕКЛАМА, МОДА (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
СПРОСА

СПРОС

**индивидуальны
й**



Спрос одного лица
или по отдельным
товарам

**совокупны
й**



Спрос на всех
рынках данного
товара или на все
производимые и
продаваемые

Товары



товара

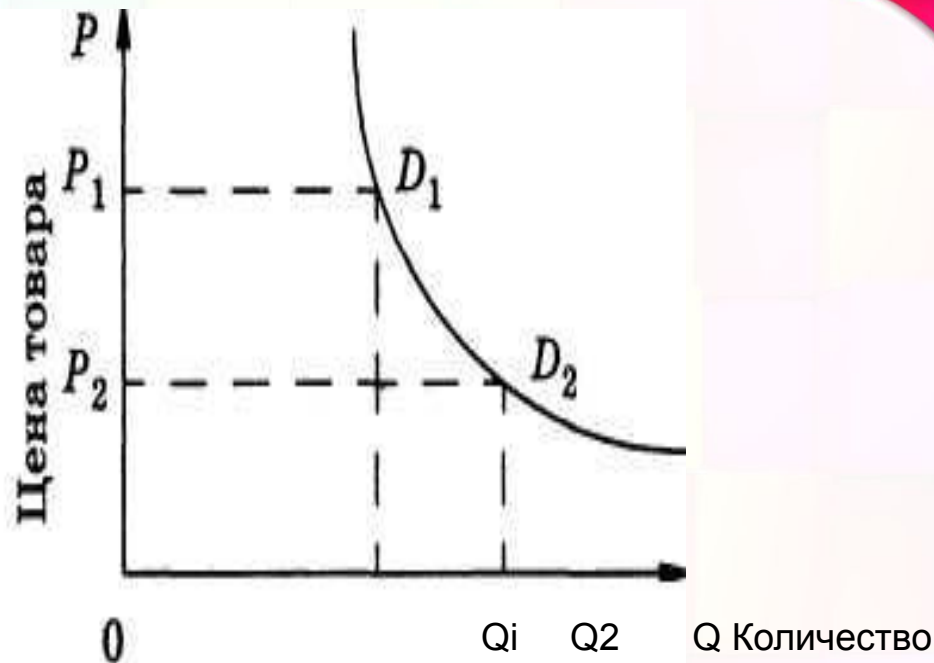


Рис. 1. Изменение положения кривой спроса D, ее сдвигами. Каждая данная кривая спроса строится для неизменных неценовых факторов

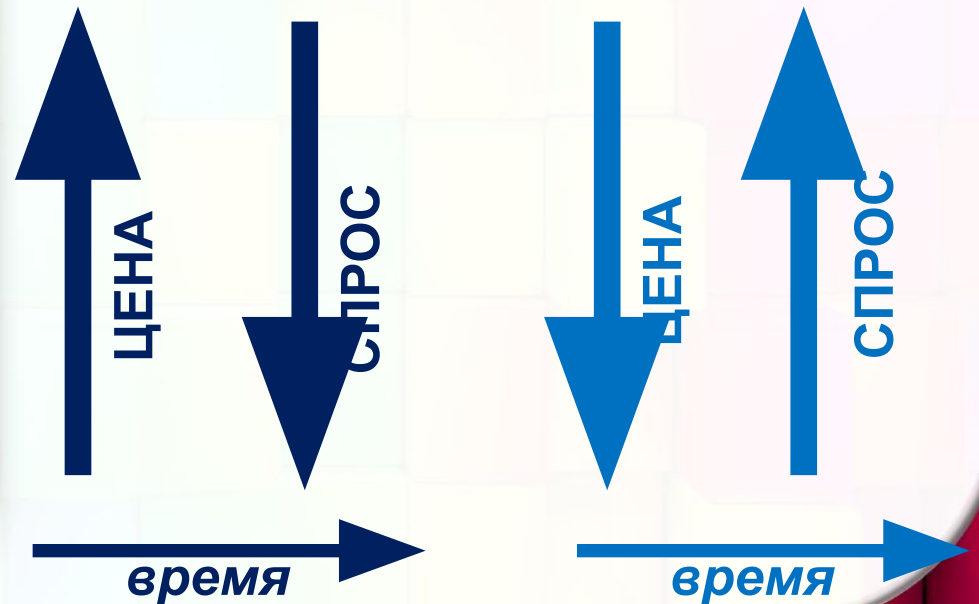
Рис. 2. Изменение величины спроса есть движение вдоль кривой спроса D при неизменности факторов спроса

ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



ЗАКОН СПРОСА



Закон спроса не действует:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)



Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

А) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить **(величина**

без очереди **спроса)**
Б) бум рождаемости привел к увеличению импорта

детского **(спро**

питания в страну **с)**
В) в ожидании нового витка роста цен население стало

делать **(величина**

запасы круп и макаронных изделий **спроса)**

Г) повышение цен на пошив верхней одежды

сократило **(величина**

количество клиентов ателье **спроса)**

Д) после неоднократного выступления диетологов о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией

мороженого **(спро**

пломбира **с)** **(величина**

Е) доходы выросли, и люди стали больше покупать **спроса)**

Ж) подорожание магнитофонов создало проблемы с

реализацией **(спро**

кассет **с)**

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

Высокая эластичность спроса означает, что **покупатели** чрезвычайно **чувствительны** к любому **изменению цены**, и наоборот, когда на рынке продается **товар неэластичного спроса**, то **покупатели** **отличаются** крайне **низкой чувствительностью** к **колебаниям цены** и всегда готовы покупать этот товар даже при **значительном** **росте цены** на него.



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены
возрастает количество
продаж и
увеличивается общая
выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНАЯ
ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Сниженная цена
компенсируется ростом
продаж, общая выручка
остается неизменной.

$$E < 1$$

• СПРОС
НЕЭЛАСТИЧЕН

Снижение цены
незначительно изменяет
объем продаж, общая
выручка *снижается.*

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Эластичность спроса зависит от следующих факторов: *наличия товаров-заменителей; объема предложения товара; необходимости покупки; времени покупки.*

Знание эластичности спроса по цене имеет важное значение для

предпринимателя, ведь если спрос на товар эластичен, производителю выгодно понижение цены, так как в этом случае его выручка будет возрастать, и наоборот.



Рост объёма спроса (в процентах)

$K_c =$

Снижение цен (в процентах)

Предложен

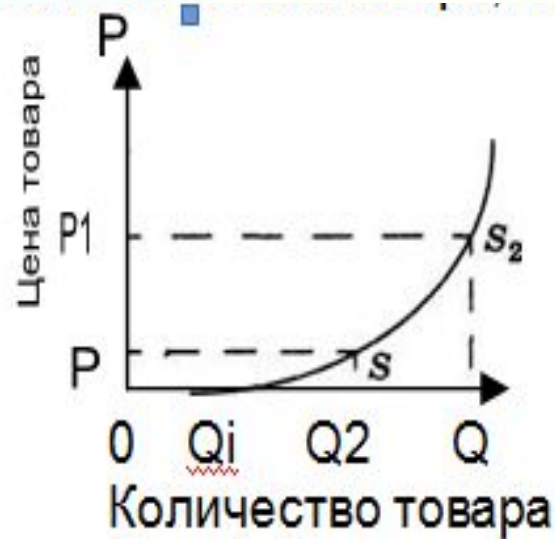
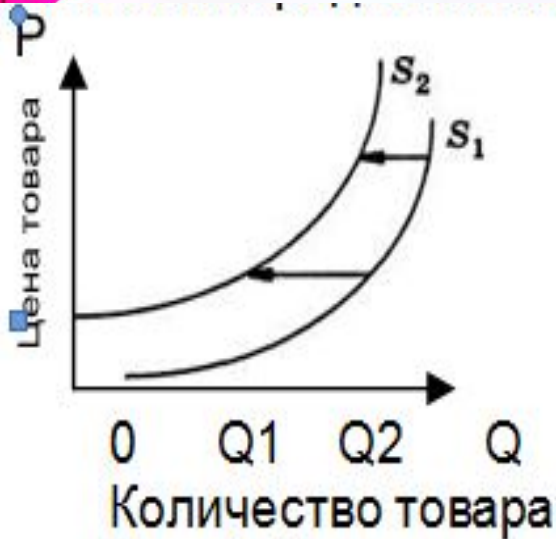
ие

отражает ГОТОВНОСТЬ

продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина предложения отражает **ТО количество товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения** *(в данном месте, в данное время)*, **т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.**



Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения S , т. е. ее перемещением на плоскости. Каждая данная кривая предложения S строится для неизменных факторов предложения

Изменение величины предложения есть движение вдоль одной и той же кривой предложения S при неизменности факторов спроса

Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения

Д) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема (предложени

Бродяжничества ванильное мороженное вызвало увеличение (предложени

В) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к (величина

увеличение их ввоза в страну (предложения)
увеличило их (предложени

Д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению (величина

количества надомниц, занимающихся их вязанием (предложения)
Е) рост числа фермеров, переселенцев из ближнего

зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на (предложени

Ж) введение налога на «челноков» сократило выбор рынков города импортных (предложение

трикотажных изделий)

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ
ФАКТОРЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ



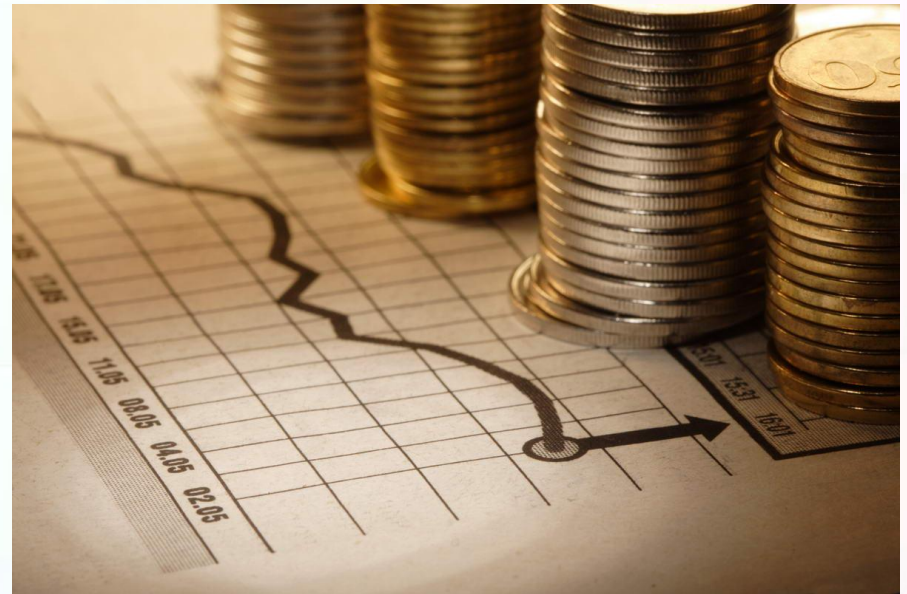
ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закон предложения утверждает, что более высокая цена товара ведет к увеличению объема его предложения.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — показатель степени чувствительности предложения к изменению цены

Предложение называется *неэластичным*, если при изменении цены объем предложения изменяется незначительно.

Предложение на товар называют *эластичным*, если изменение цены приводит к меньшему изменению объема предложения.



Объем предложения (в процентах)

$K_{\text{п}} = \frac{\text{Объем предложения (в процентах)}}{\text{Рост цен (в процентах)}}$

Рост цен (в процентах)

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ РЫНКА



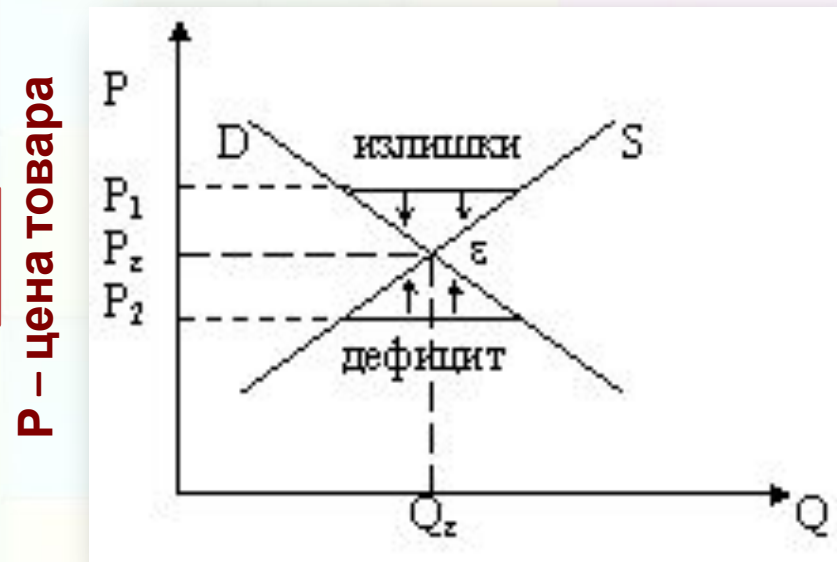
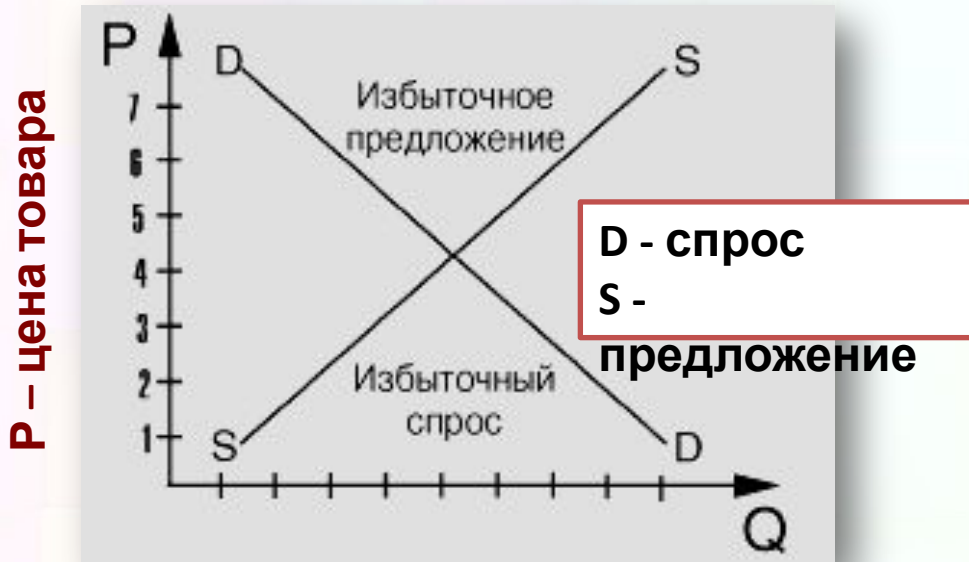
Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

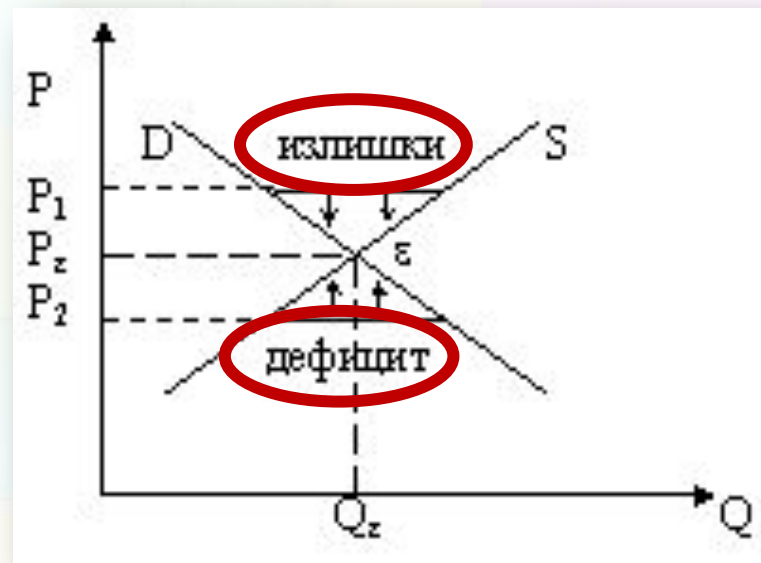
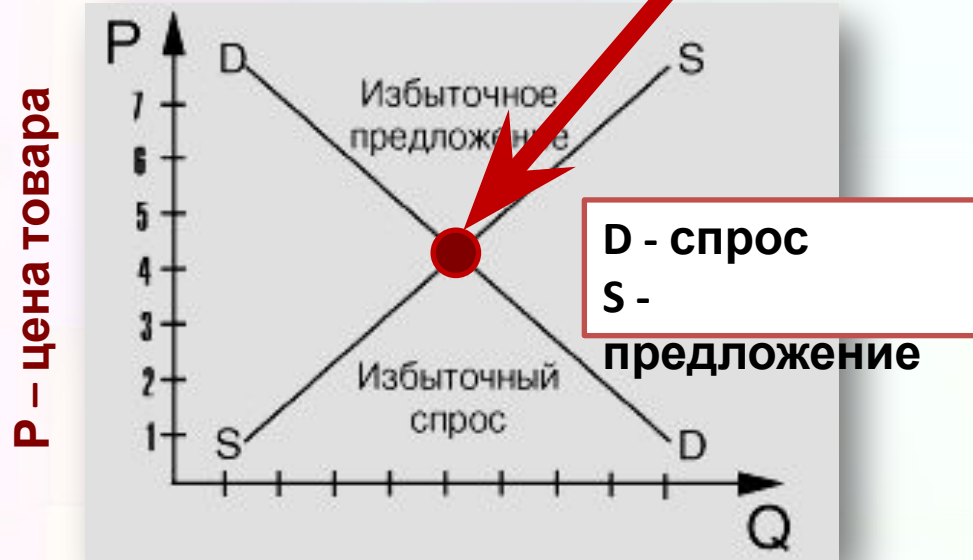
- цена по которой заключается реальная сделка.



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

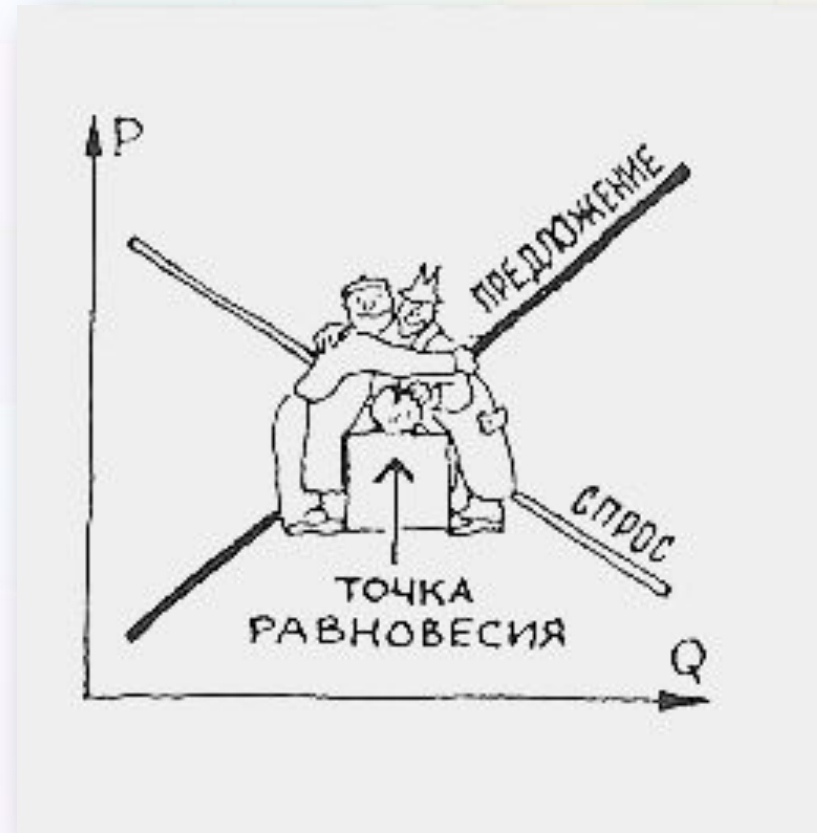
- цена по которой заключается реальная сделка.



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

- цена по которой заключается реальная сделка.

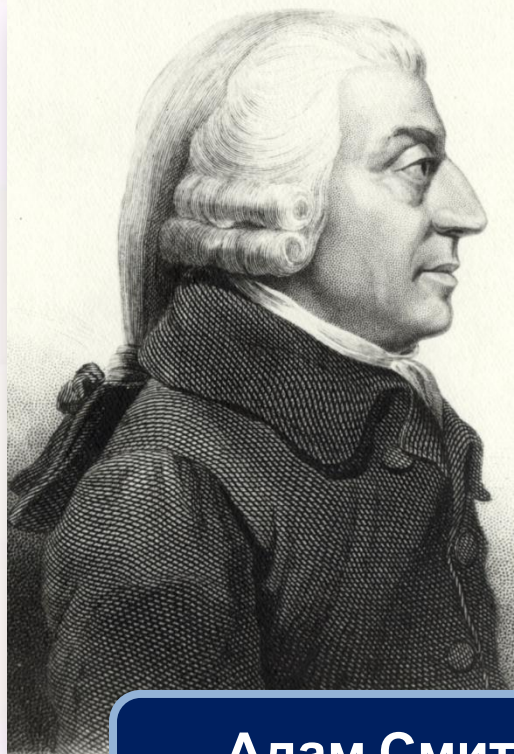


ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП РЫНКА

- сделка должна быть выгодной и продавцу и покупателю

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.

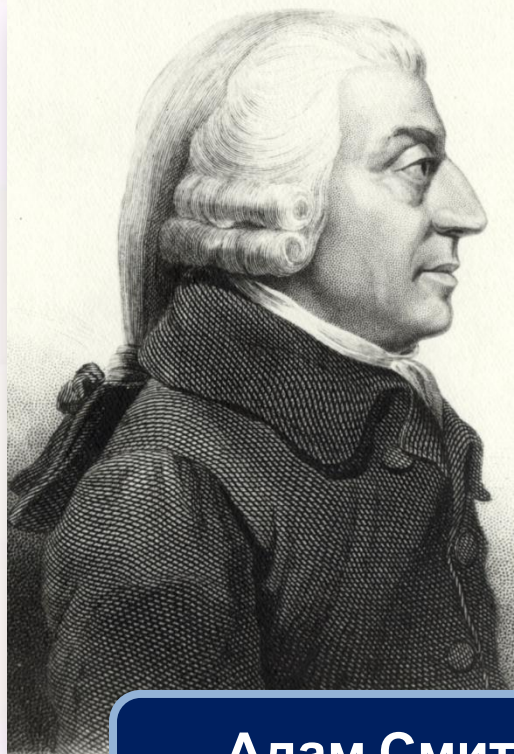


Адам Смит
(1723-1790)

«НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА»
(англ. *invisible hand of the market*) — популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в работе **«Исследование о природе и причинах богатства народов»** для описания механизма влияния индивидуальных интересов на фактически рыночный механизм, который координирует решения покупателей и продавцов.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит
(1723-1790)



КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

**ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
НАЗНАЧЕНИЮ
(ОБЪЕКТАМ)**

- ✓ **ТОВАРОВ И УСЛУГ**
- ✓ **ТРУДА**
- ✓ **КАПИТАЛА**
- ✓ **ЦЕННЫХ**

**ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ**

- ✓ **МЕСТНЫЙ**
- ✓ **РЕГИОНАЛЬНЫЙ**
- ✓ **НАЦИОНАЛЬНЫЙ**

**ПО
ОТРАСЛЯМ**

- ✓ **АВТОМОБИЛЕЙ**
- ✓ **ЗЕРНА**
- ✓ **РЫБЫ**
- ✓ **НЕФТИ**

**ПО
СТЕПЕНИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ**

- ✓ **СВОБОДНЫЙ**
- ✓ **МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ**

**ПО
СООТВЕТСТВИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

- ✓ **ЛЕГАЛЬНЫЙ**
- ✓ **НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)**

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
НАЗНАЧЕНИЮ
(ОБЪЕКТАМ)

ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ

ПО
ОТРАСЛЯМ

РЫНКИ НАХОДЯТСЯ
В ПОСТОЯННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ,
ОБРАЗУЯ ЕДИНУЮ СЛОЖНУЮ
СИСТЕМУ

ПО
СТЕПЕНИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
КОНКУРЕНЦИИ

ОВОИ

ПО
СООТВЕТСТВИЮ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

СТРУКТУРА РЫНКА – основные
характерные черты рынка, в число
которых входят:



Хотите узнать больше о том, как
получить больше клиентов и
увеличить продажи? Тогда
вам стоит почитать о том, как
получить больше клиентов и
увеличить продажи?

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Фондовый рынок рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых

инструментов.
Задача фондового рынка –

превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

Функции фондового рынка

во-первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**
* инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- **создаёт условия для передела собственности**

в-третьих

- **осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета**

Ценная бумага - документ, который закрепляет имущественные и неимущественные права в ладе



* Цена ценной бумаги называется курсом.

Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
 - *обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества*
 - *привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов*
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство
- **Дериваты** — производные ценные бумаги

*дивиденды — часть

прибыли

Сильные стороны рыночного регулирования

- ✓ Рациональное распределение ресурсов между различными сферами деятельности
- ✓ Гибкость и высокая адаптивность производства и потребления к изменяющимся условиям на основе информации о динамике спроса и предложения
- ✓ Свобода выбора и действий производителей и потребителей
- ✓ Повышение качества товаров и услуг
- ✓ Стимулирование внедрения достижений научно-технического прогресса
- ✓ Бездефицитность рынка, удовлетворение разнообразных потребностей

Слабые стороны (“изъяны”) рыночного регулирования

- ✓ Действие рыночного механизма порождает чрезмерную дифференциацию доходов, бедность отдельных групп населения, безработицу, монополизацию экономики
- ✓ Стимулируя использование достижений науки и техники, рынок не побуждает к вложениям средств в фундаментальные научные исследования, без которых НТП не возможен
- ✓ Деятельность участников рынка нередко ведет к загрязнению окружающей среды, к хищническому использованию невозобновляемых природных ресурсов, а рыночный механизм не стимулирует заботу об экологии
- ✓ Рыночный механизм не способствует таким необходимым для общества видам деятельности, как оборона, сфера управления, образование и другие услуги коллективного пользования

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЖЕТ КОМПЕНСИРОВАТЬ ИЗЪЕМЫ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Прямое (административное):

- выдача лицензий на какую-либо деятельность
- контроль над ценами и качеством продукции,
- контроль над доходами
- налоговые льготы
- государственные кредиты и т.п

Косвенное:

- регулирование объемов денег в обращении,
- политика в области налогообложения, таможенных пошлин и т. п.

КОНКУРЕНЦИЯ

(позднелат. — concurentia — сталкиваться, состязаться)

— соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-прод



ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ

ЧЕРТЫ	+/-
Ограничивает возможность возникновения монополий, которые контролируя основную часть производства или сбыта определенного товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.	
Отвлекает большие средства на рекламу	
Использование нечестных методов борьбы: — подкуп работников; — шантаж; — промышленный шпионаж и др.	
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	
Постоянное разорение многих товаропроизводителей	
Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	
Создает возможность выбора для потребителя	

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ

ЧЕРТЫ	+/-
Ограничивает возможность возникновения монополий, которые контролируя основную часть производства или сбыта определенного товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.	+
Отвлекает большие средства на рекламу	-
Использование нечестных методов борьбы: — подкуп работников; — шантаж; — промышленный шпионаж и др.	-
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	+
Постоянное разорение многих товаропроизводителей	-
Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	+
Создает возможность выбора для потребителя	+

МОНОПОЛИЯ

- исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.



МОНОПОЛИЯ

- исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.

Модель монополии:

- *единственный продавец;*
- *отсутствие близких продуктов-заменителей;*
- *диктуемая цена.*

Чем опасна МОНОПОЛИЯ?

Подавляет конкурентный потенциал рыночной экономики, ведёт к росту цен и диспропорциям.

Конкуренция

Свободная (чистая) конкуренция – такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения.

ВИДЫ РЫНКОВ

рынок	его характеристики
• Чистой (свободной) конкуренции	<ul style="list-style-type: none">• Существует множество мелких фирм, предлагающих рынку однородную продукцию.• Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары и т.п.• Нет ограничения на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.• Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Конкуренция и

МОНОПОЛИЯ

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

ВИДЫ РЫНКОВ

рынок	его характеристики
•Чистой монополии	<ul style="list-style-type: none">•Отрасль, состоящая из одной фирмы.•Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален.•Монополист диктует цену.•Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. аккумулирует все предложения.•Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Конкуренция и

МОНОПОЛИЯ

Монополистическая конкуренция — такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

ВИДЫ РЫНКОВ

рынок	его характеристики
•Монополистической конкуренции	<ul style="list-style-type: none">•Большое кол-во мелких фирм предлагает разнородную продукцию.•Ограниченный контроль над рыночными ценами.•Вход и выход с рынка свободен.•Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.•Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на ценовой конкуренции.

Конкуренция и

МОНОПОЛИЯ

Олигополия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.

ВИДЫ РЫНКОВ

рынок	его характеристики
•Олигополия	<ul style="list-style-type: none">•Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.•Продукция может быть как однородной, так и разнородной.•Вступление новых фирм в отрасль затруднено.•Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Конкуренция и

МОНОПОЛИЯ

Монопсония – тип рынка, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

ВИДЫ РЫНКОВ

рынок	его характеристики
•Монопсония	<ul style="list-style-type: none">•определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели.•монопсония государственная — рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупателем какой-либо продукции (например, вооружения); зачастую используется как средство для поддержки некоторых отраслей (прежде всего сельского хозяйства), продукцию которых государство покупает по твердым ценам.•Применительно к биржам монопсония может быть также ложной, например, когда при высокой цене большинство покупателей не включается в торги



Причины возникновения МОНОПОЛИИ

Возникновение монополии определяется целью рыночной стратегии любого предприятия/фирмы – получение наивысшей прибыли. Для достижения этой цели фирма стремится исключить все факторы, понижающие цену. Чем больше производителей, тем ближе продажная цена к себестоимости. Поэтому фирма стремится

моно
прода



Взаимодействие рынка и

государства

ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МЕХАНИЗМА ВОЗНИКНОВЕНИЯ МОНОПОЛИИ

ПОПУСТИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	ПООЩРЕНИЕ ГОСУДАРСТВА	ПРЕВОСХОДСТВО ОТ ГОСУДАРСТВА	УСТАНОВЛЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
Государственная политика не противостоит возникновению монополий	Государство поощряет возникновение монополий путем установления тарифов, патентов, при реализации политики протекционизма	Государственная политика допускает превосходство монополиста в технологиях, в т.ч. управленческих, что ведет к разорению остальных продавцов	Установление государственных монополий (на пользование или добычу сырья, выпуск денег и т. п.)

Плюсы и минусы монополии

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МОНОПОЛИИ:

- ◆ Выгодность применения услуг монополиста в некоторых областях экономики
- ◆ Большое количество средств для НТП.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МОНОПОЛИИ:

- Нерациональное использование ресурсов.
- Возможное неравенство доходов.
- Торможение НТП.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ **РЫНОЧНОГО** ХОЗЯЙСТВА

- **Конкурентная среда:** свободное ценообразование; многообразие форм собственности; отсутствие монополизации рынка; действие законов, охраняющих права частной собственности.
- **Наличие резервов роста экономики** (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов).
- **Обеспечение подвижности ресурсов.**
- **Функционирование инфраструктуры рынка,** организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией.

ЦИТАТНИК

ЗАГАДКА:

Не едят, не пьют, а постоянно растут?

Ответ: **ЦЕНЫ.**

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб (1928-1998),

польский писатель и журналист.

Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.

Амбросз Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК** (*market*) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС** (*demand, D*) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (*elasticity*) – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА** (*invisible hand of the market*) - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.