

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО МАКИЯЖА

Макияж и прическа в деловом стиле

Что такое макияж?



Макияж женщины – это как рамка к картине, которая не просто украшает и дополняет имидж. По сути это то, что формирует стиль и выдает скрытую информацию о характере и образе жизни женщины.

Действительно, внешний вид, начиная от состояния волос и до макияжа, может многое выдать окружающим о манере поведения и привычках женщины. Поэтому помните об этом важном моменте, формируя свой стиль.



Кратко о истории этикета макияжа

Этикет в макияже менялся со временем. Например, раньше применение румян считалось дурным тоном, а пользовались ими исключительно девицы лёгкого поведения. Позднее румяна стали использовать для придания лицу живости, а губная помада стала демонстрировать принадлежность к аристократическому сословию, так как стоила невероятно дорого. Какие же правила этикета, касающиеся макияжа, сегодня непоколебимы?

Каковы функции макияжа?

Основная функция делового макияжа – визуально скрыть недостатки кожи и подчеркнуть выигрышные черты без выпячивания всего того, что при деловом общении является неуместным - женской привлекательности и соблазнительности.



Деловой макияж

Если вы руководитель...

Если руководителем фирмы является женщина, то ее лицо можно назвать лицом всей организации. Поэтому именно оно должно выглядеть безупречно - без темных кругов под глазами, блеска и растекшейся помады. Это первый признак организованности и умения грамотно распределять личное время.

На что делать акцент

По традиции акцент делается либо на глаза, либо на губы. Но можно сделать и третий акцент — на губы, если с утра времени в обрез — нанести крем как на работу, украсить себя больше некуда, им свойственны пересолы в этом маскирующее темные круги, пигментные пятна, покрасноту и другие дефекты кожи, сверху выбрать в качестве примера для подражания тональное средство, все это как следует макияж телеведущих, так как их задача — растушевать. Теперь припудриваем лицо и привлечь внимание к тому, о чем они говорят, наносим чуть-чуть румян, чтобы его освежить. В а не к своему внешнему виду. принципе этого достаточно. Если время позволяет, можно слегка подкрасить глаза и губы.



А теперь подробнее...

Делая макияж, учитывайте тип освещения в вашем офисе. Если оно люминесцентное, то его яркий холодный свет не самый лучший вариант для кожи лица, которая может выглядеть сероватой. При этом свете становятся заметными любые дефекты на коже, поэтому не экономьте на хорошем тональном средстве. В данном случае оно должно быть чуть темнее натурального цвета вашей кожи.

Глаза

Макияж глаз должен быть выдержан в сдержанных оттенках, недопустимо использовать яркие и вызывающие цвета. Текстура теней и румян должна быть не перламутровой, а только матовой – деловой стиль не допускает никакого блеска.





Туши на ресницах тоже не должно быть много. Вместо черной можно использовать коричневую или серую. Приберегите черную подводку (которая еще и не всем подходит!) к вечернему выходу, а днем обойдитесь черными или темно-серыми тенями, нанесенными аккуратно вдоль линии ресниц.

Совсем необязательно создавать впечатление отсутствия косметики на лице, просто макияж не должен быть ярким. Деловой этикет предполагает, что женщина и на работе продолжает следить за собой. Макияж помогает ей ощущать завершенность и продуманность всего образа

Деловая прическа

В деловом мире принято окрашивать волосы только в натуральные цвета. Классический пример тому – жены президентов, женщины-политики. Было бы полезным понаблюдать за их стилем, если вас волнует данный вопрос.

Отнеситесь серьезно к выбору парикмахера, который сделает вашу голову идеально подстриженной. Стрижка должна выглядеть аккуратно и четко, к тому же вам должно быть легко ее укладывать по утрам, когда дорога каждая минута. В то же время слишком короткие волосы создают впечатление инфантильности. Поэтому очень часто деловые женщины выбирают короткую стрижку с длиной волос не ниже плеч и четкими линиями. Самыми распространенными являются классическое каре или боб. Любительницы длинных волос обязательно должны их собрать в прическу – это могут быть аккуратный хвост или улитка.



Во что одеться...

Аромат белоснежной, отглаженной рубашки – идеальный парфюм для офиса. При этом наносить его следует именно на тело. Так аромат лучше чувствуется и даже способен повысить Вам настроение.

Для серьезной работы в офисе уместны ненавязчивые духи или «легкая» парфюмированная вода с нотками зелени и цитрусовых. Тяжелые, приторные, провокационные и откровенно сексуальные ароматы, разумеется, лучше приберечь для особого романтического вечера.

Интересные факты

- Социологические опросы показали, что обладательницы темных волос чаще внушают к себе уважение и признание, но при этом для деловых дам вовсе не исключено обладать светлыми локонами, которые вселяют симпатию и доверие. Это совсем необязательно ассоциируется с некомпетентностью и беззащитностью. И все-таки по возможности избегайте излишнего осветления.
- На работе постоянство в прическе говорит о вашей стабильности, надежности и ответственности, создавая о вас благоприятное впечатление.

ИСТОЧНИКИ

Деловой макияж и парфюмерный этикет для офиса 20.11.2014

ilensi.ru/krasota/makiyazh/159-delovoy-makiyazh-i-parfyumernyy-etiket-dlya-ofisa.html

Этикет в макияже 20.11.2014

<http://artclub.me/interesno/etiket-v-makiyaje.html>

Макияж и прическа в деловом стиле 20.11.2014

<http://www.knigge.ru/makeup.html>

Спасибо за внимание!

МГЛУ 2014

Переводческий факультет

Группа №105

Валеева Карина