



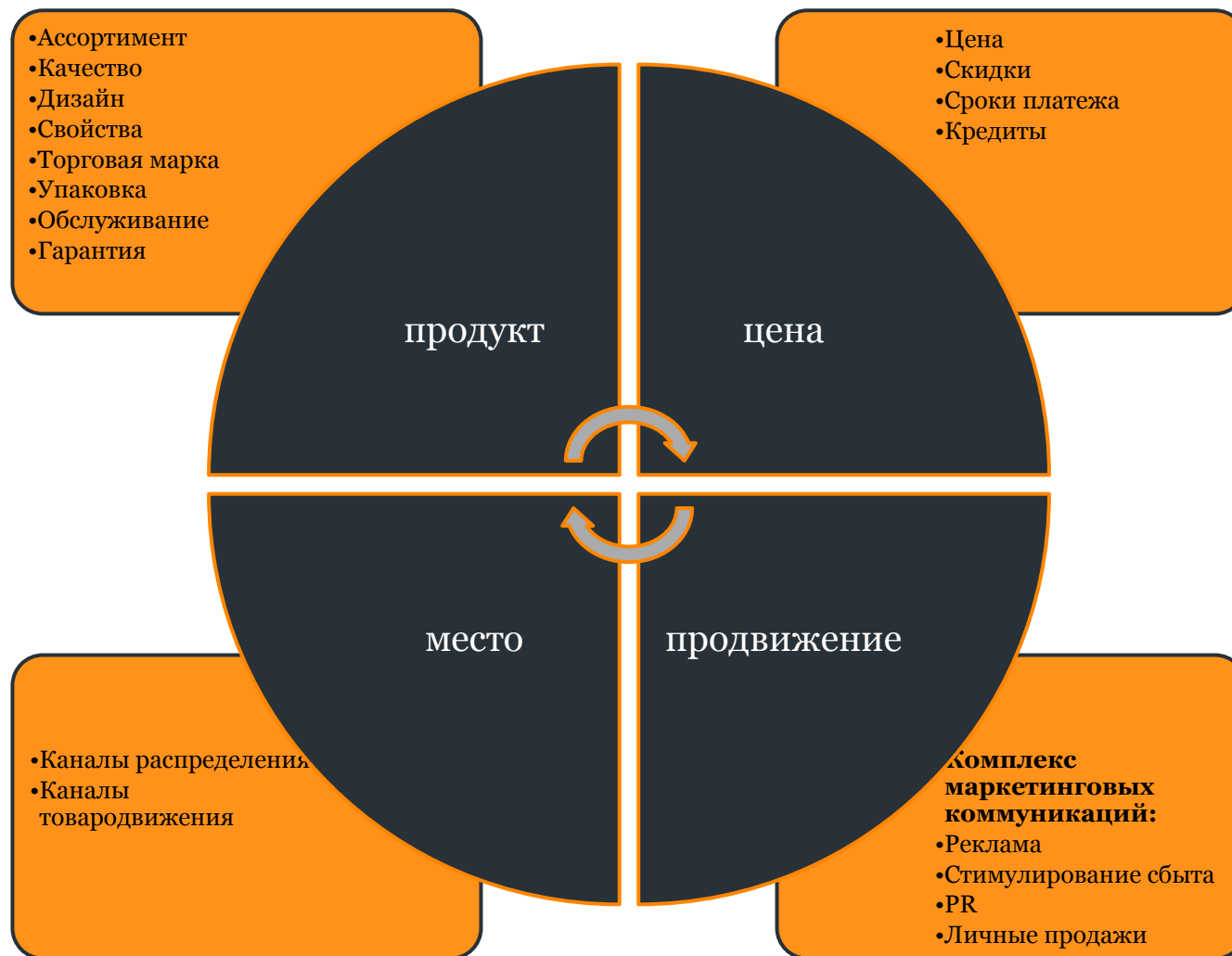
Комплекс маркетинговых коммуникаций

На примере ООО «МКРЕП»

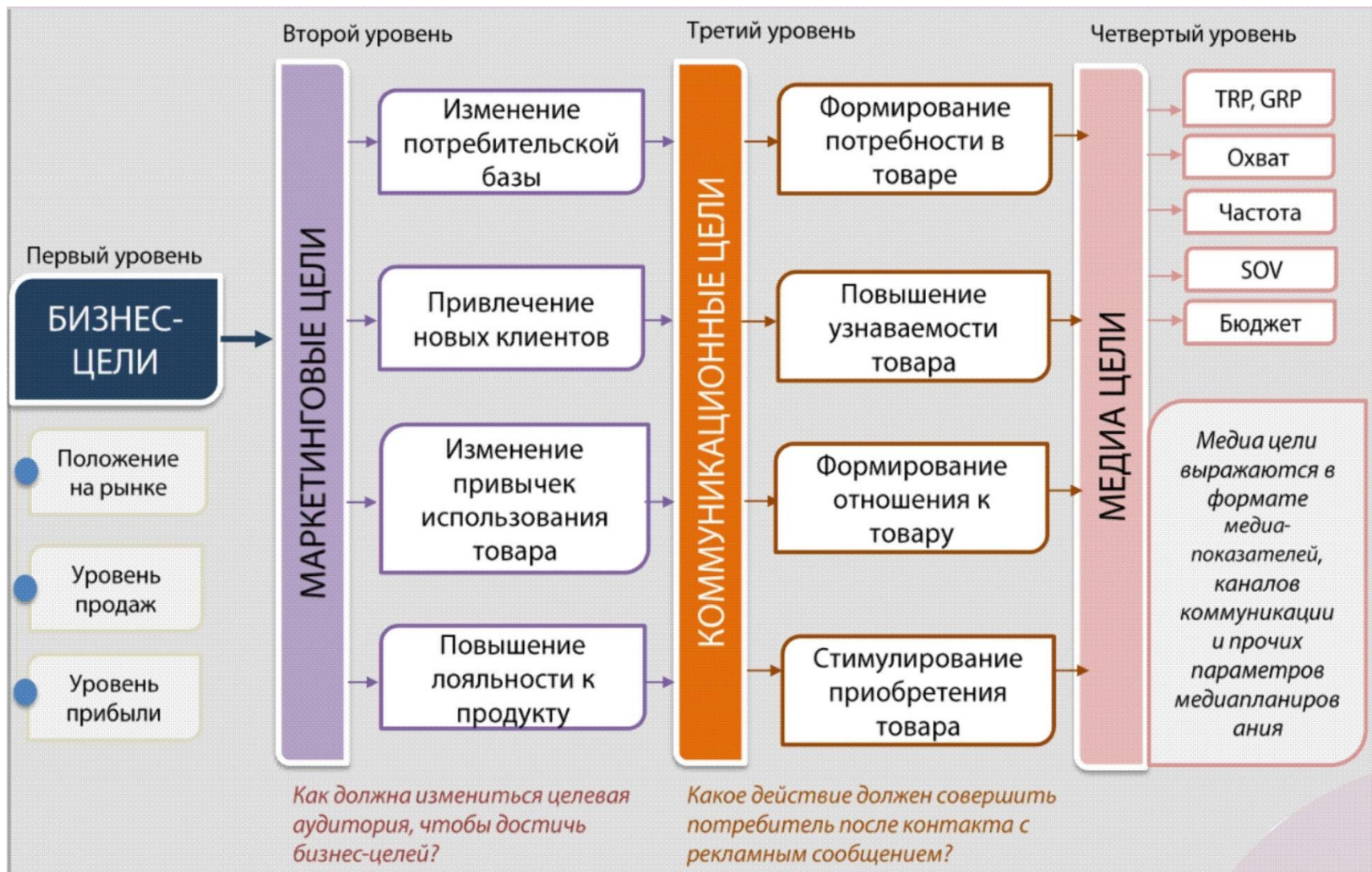
Компания «МКРЕП»

- Специализированная розничная сеть магазинов по продаже крепежных изделий и электропродукции, основанная в 2005 г в г. Сыктывкар.
- Формат магазинов – «магазин + доставка» (S - от 100 до 200 м2) с широким ассортиментом и профессиональной консультацией.
- Количество покупателей - более 15 000 покупателей ежемесячно.
- Количество торговых точек – 7 магазинов.
- География расположения – Республика Коми, Республика Татарстан.
- ЦА – мужчины от 30-35 лет, делают ремонт или занимаются строительством (для себя и для других).

Комплекс маркетинга



Комплекс маркетинговых коммуникаций



Комплекс маркетинговых коммуникаций

- К кому обращаемся?
- Что предлагаем?
- Какое действие должна совершить ЦА?



- Бренд-бук
- Портрет покупателя
- Ценность (ценностное предложение)
- Рекламные материалы должны вызывать правильные ассоциации с брендом у покупателя



- Узнаваемость
- Имидж



- **Доверие**




Гвозди

4x100

~~89 р.~~

75 р.






ДОСТАВКА ЗА 2 ЧАСА

Мы доставляем Ваши покупки в течение 2 часов или в любой удобный Вам день и время.


*Подробные условия доставки и даты доставки уточняйте у продавцов.

Страница 1 из 5




Открыть с помощью...

УДОБСТВО ОПЛАТЫ



Оплачивайте товар при его получении удобным для Вас способом – банковской картой или наличными.



НАШИ БОНУСЫ НИКОГДА НЕ СГОРАЮТ



Получайте бонусы за покупки в наших магазинах и обменивайте их на товары тогда, когда Вам удобно!

*Подробнее о бонусной программе спрашивайте у продавцов.



ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА 101 ДЕНЬ



Остались излишки или не подходит товар? Верните его нам в течение 101 дня!



КАТАЛОГ | Личный кабинет | Меню | 8 (8212) 72-04-16 | Заказать звонок | Сыктывкар | 0 | 0,00 Р

МКРЕП Крепеж и электротовары в Сыктывкаре

Главная | Акции | Доставка | Гарантия | Франшиза | Недавнее | Контакты

20% Скидка
за заказ от 2990 руб.

ТОВАРЫ НЕДЕЛИ

Акция!

Трос Zn M 5
Арт.: 1403
24,00 Р ~~29,99 Р~~

Блог

mkrep.ru

Надежная опора строителя

ЭЛЕКТРИКА | КРЕПЕЖ | ТАКЕЛАЖ | ИНСТРУМЕНТ

МКРЕП 2018 72-22-00

Горячие цены!

15%

Скидка по пятницам*
с 01 по 30 июня 2018 года

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | | | | |
| 2650 р. 2252⁵⁰ р. | 25 р. 21²⁵ р. | 81 р. 68⁸⁵ р. | 1 р. 0⁸⁵ р. | 7 р. 5⁹⁵ р. | 189 р. 153 р. |
| Счетчик электроэнергии трехфазный, одностарифный Ц366038 P32 Энергомера | Кабель ВВГ 2x1,5 мм | Опора бруса открытая 140x76x100x2 мм | Саморез желтый P2 4x50 мм | Шуруп по бетону 7,5x132 мм | Скоба грузоподъемная прямой тип с гайкой 1/2 (2 т.) |

г. Ухта, ул. Севастопольская, 12 (территория ТРЦ Ярмарка),
т. 8 (8216) 71-71-94, mkrep.ru

*Бонусные баллы в день скидки не начисляются.
Цены указаны с учетом скидки 15% действующей по пятницам.
Скидка не действует на товары, участвующие в других маркетинговых и рекламных акциях.
Количество товаров ограничено.
Предложение действительно с 01 по 30 июня 2018 г. только в розничных магазинах "МКРЕП" г. Ухты.



2018 January Январь

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

2017 December Декабрь

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

2018 February Февраль

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|



Бонусная карта выдается при покупке на сумму от 500 руб.
Также бонусную карту можно приобрести на кассе.

Условия начисления бонусов:

1. При первой покупке на бонусную карту начисляется 5% от суммы в виде баллов;
2. Далее начисление бонусов осуществляется по схеме (см. обратную сторону)
3. Бонусы не сторают

Как оплатить:

1. Бонусами можно оплатить до 100% покупки в магазинах «МКРЕП»;
2. Если сумма списания бонусов меньше 100 руб., то бонусы списываются без предъявления документа, подтверждающего личность;
3. Если сумма списания бонусов, свыше 100 руб., то для того, чтобы списать бонусы с карты (оплатить товар бонусными баллами) при себе необходимо иметь паспорт (или любой другой документ, удостоверяющий личность - водительские права, военный билет, загран. паспорт)

Внимание:

1. Бонусы не начисляются на товары со скидкой и товары, участвующие в рекламных и маркетинговых акциях;
2. Бонусная карта не является платежным или кредитным средством;
3. Максимальная сумма списания бонусами по заблокированной или недействительной карте, невозможно

A hand holding a dark grey bonus card with the 'МКРЕП' logo.



MKREP

с 1 по 28 февраля | Во всех магазинах MKREP

Скидка 20%
на подарочный сертификат
любой суммы

Подарите настоящий мужской подарок

Маркетинговые коммуникации должны создавать правильные ассоциации с брендом



MKREP

На все подарочные сертификаты

Скидка 20%
с 1 по 28 февраля

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Заказать крепеж так же просто,
как пиццу!

-15%
на сайте

mkrep.ru



МКРЕП



Доставка для Вас за **2 часа** – бесплатно и быстро!*

*В пределах г. Сыктывкара при покупке от 500 руб.,
в г. Казань по Советскому району при заказе от 1 000 руб.

Маркетинговые коммуникации -

это все точки соприкосновения
покупателя с брендом

Бизнес-цели МКРЕП

- развитие розничной сети (открытие новых магазинов);
- развитие интернет-магазина и услуги доставки до уровня повседневных заказов (доставка крепежа – это такое же обычное дело, как заказать суши или пиццу на дом).

Маркетинговые цели МКРЕП

- сформировать привычку, приучить/обучить покупателей заказывать товар через интернет.

Коммуникационные цели МКРЕП

- повышение узнаваемости, осведомленности
- формирование имиджа надежного продавца и партнера, доверия к бренду
- формирование потребности/привычки в заказах именно через интернет, т.ч. с использованием доставки
- стимулирование продаж

Цели маркетинга в продажах МКРЕП

- Охват
- Конверсия
- Средний чек
- Частота покупок

| Цели | Описание | Комплекс маркетинговых коммуникаций | Инструменты/каналы/площадки | Действие |
|------------------------|--|---|---|---|
| Охват | Поддержание и увеличение активной целевой аудитории (последняя покупка не более 3-х месяцев назад), привлечение новых покупателей | Реклама товаров по акциям, контекстная реклама, таргетированная реклама, PR | Печатные СМИ, рассылка листовок по почтовым ящикам, группа ВК, покупка постов в ВК, сайт, статьи в новостных порталах, фасады магазинов, контекстная реклама, SEO, 2ГИС | Совершить звонок, перейти на сайт, оставить комментарий или отзыв, прийти в магазин |
| Конверсия | Повышение качества обслуживания в магазинах и по телефону (соблюдение стандартов, этапов продаж, качество настройки контекстной рекламы) | Личные продажи/сайт, реклама товаров по акциям, стимулирование сбыта | POSM, профессиональное консультирование, мерчандайзинг, сайт | Оставить заявку, совершить покупку, совершить целевое действие по условиям стимулирующего мероприятия |
| Средний чек | Повышение средней суммы покупки | Личные продажи/сайт, реклама товаров по акциям, стимулирование сбыта | POSM, профессиональное консультирование, мерчандайзинг, инструменты повышения конверсии на сайте | Совершить покупку дополнительных или сопутствующих товаров, товаров по акции, совершить целевое действие по условиям стимулирующего мероприятия |
| Частота покупок | Повышение частоты покупок | Личные продажи, реклама товаров по акциям, стимулирование сбыта | смс-рассылка | Совершить повторную покупку |

Эффективность маркетинговых коммуникаций

1. Эффективность каналов:

- Охват (посещаемость, просмотры, тираж)
- Конверсия в продажи (заявки/звонки, продажи)
- Затраты на привлечение 1 покупателя
- ROI

2. Эффективность маркетинговых мероприятий (прирост чеков, выручки, прибыли, затраты на привлечение 1 покупателя/покупки)

3. Продажи, показатели LFL (количество покупателей, среднее число чеков на 1 покупателя, средний чек, LTV).

Эффективность маркетинговых мероприятий

АПРЕЛЬ 2018 (оффлайн, розница)

| Маркетинговые мероприятия | Прирост выручки, руб. | Расходы, руб. | Прирост чеков, шт. | Средний чек, руб. | Прирост прибыли, руб. | ROI | Затраты на привлечение, руб. |
|---|-----------------------|---------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----------------|------------------------------|
| товар месяца | ... | ... | ... | ... | ... | 44% | 45,97 |
| -15% на следующую покупку по купону от 999 руб. | ... | ... | ... | ... | ... | 2110% | 21,49 |
| -20% по смс | ... | ... | | ... | ... | 1375% | 12,59 |
| ИТОГО | ... | ... | ... | ... | ... | 271,78% | 33 |
| март 2017 | ... | | ... | | ... | | |
| март 2018 | ... | | ... | | ... | | |
| апрель 2017 | ... | | ... | | ... | | |
| апрель 2018 | ... | | ... | | ... | | |
| LFL | 0,98 | | 1,00 | | 0,96 | | |
| K_сезонности 2017 | 1,06 | | 1,05 | | 1,11 | | |
| K_сезонности 2018 | 1,20 | | 1,06 | | 1,22 | | |

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

