

# Урок №6 Канва бизнес-модели, определение ключевой ценности. Структура бизнес-плана



Автор: Проектный офис ОПИБ

# Цели урока:

- Описывать понятие бизнес-модели.
- Понимать структуру канвы бизнес-модели и бизнес-плана.
- Применять навыки формирования ключевой ценности для собственной идеи стартапа в учебно-игровых ситуациях.



# Бизнес модель

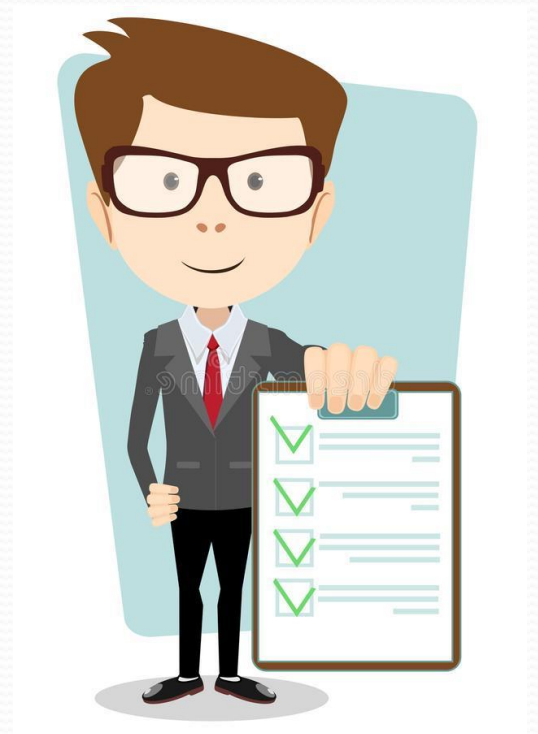
Теперь, когда вы знакомы с понятием канвы бизнес-модели, вы можете приступить к работе над своими собственными стартапами, отталкиваясь от примера канвы бизнес-модели Pillowz.kz, которую мы разобрали на прошлом уроке



# Задание №1

Соберитесь своей командой и приступайте к работе над своим стартапом! Заполните шаблон канвы бизнес-модели, внося в него данные своего стартапа. Обсуждайте все решения вместе в команде. Для наглядности вы можете использовать лист ватмана.

7. Ключевые партнёры	8. Ключевые действия	2. Ключевые ценности	4. Взаимоотношения с клиентами	1. Сегменты потребителей
	6. Ключевые ресурсы		3. Каналы	
9. Структура расходов			5. Потоки доходов	



## Задание №2

Представьте свою канву бизнес-модели классу.  
Ответьте на вопросы одноклассников и преподавателя.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**