



ИСТОРИЯ УСПЕХА. СИСТЕМА РАБОТЫ.

Радик и Регина Киямовы

@topkiyamovi



КОМАНДА #1

Кем мы были ДО...

Регина: студентка,
специальность «Менеджмент
организации. Управление
персоналом»

Радик: региональный
менеджер в строительной
компании Техно-Николь



ТОЧКА НЕВОЗВРАТА...



Как все начиналось...



DINA TRIFONOVA
Photographer
https://vk.com/trifonova_dina



Наша СЕМЬЯ!

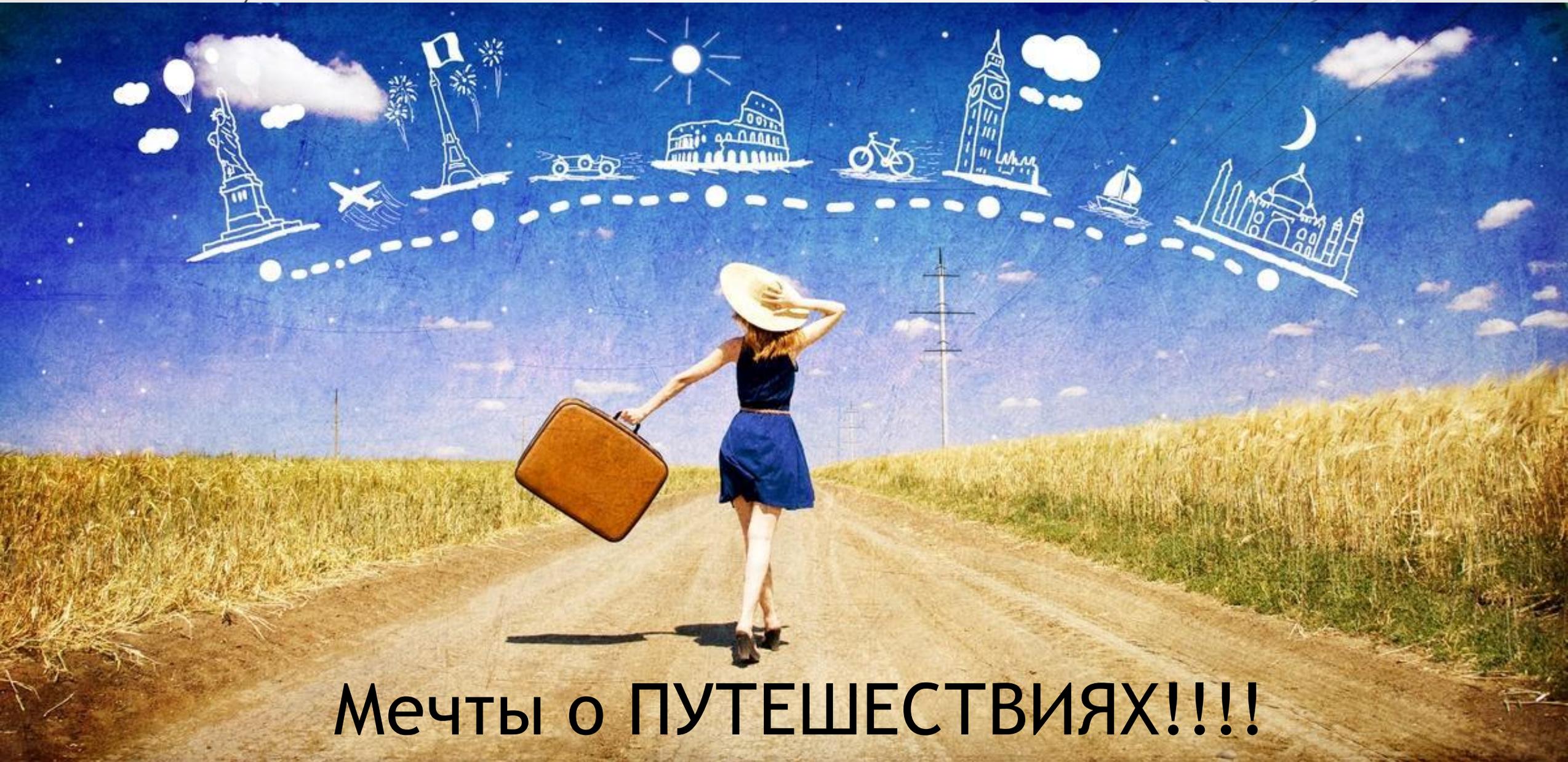


DINA TRIFONOVA
Photographer
https://vk.com/trifonova_dina



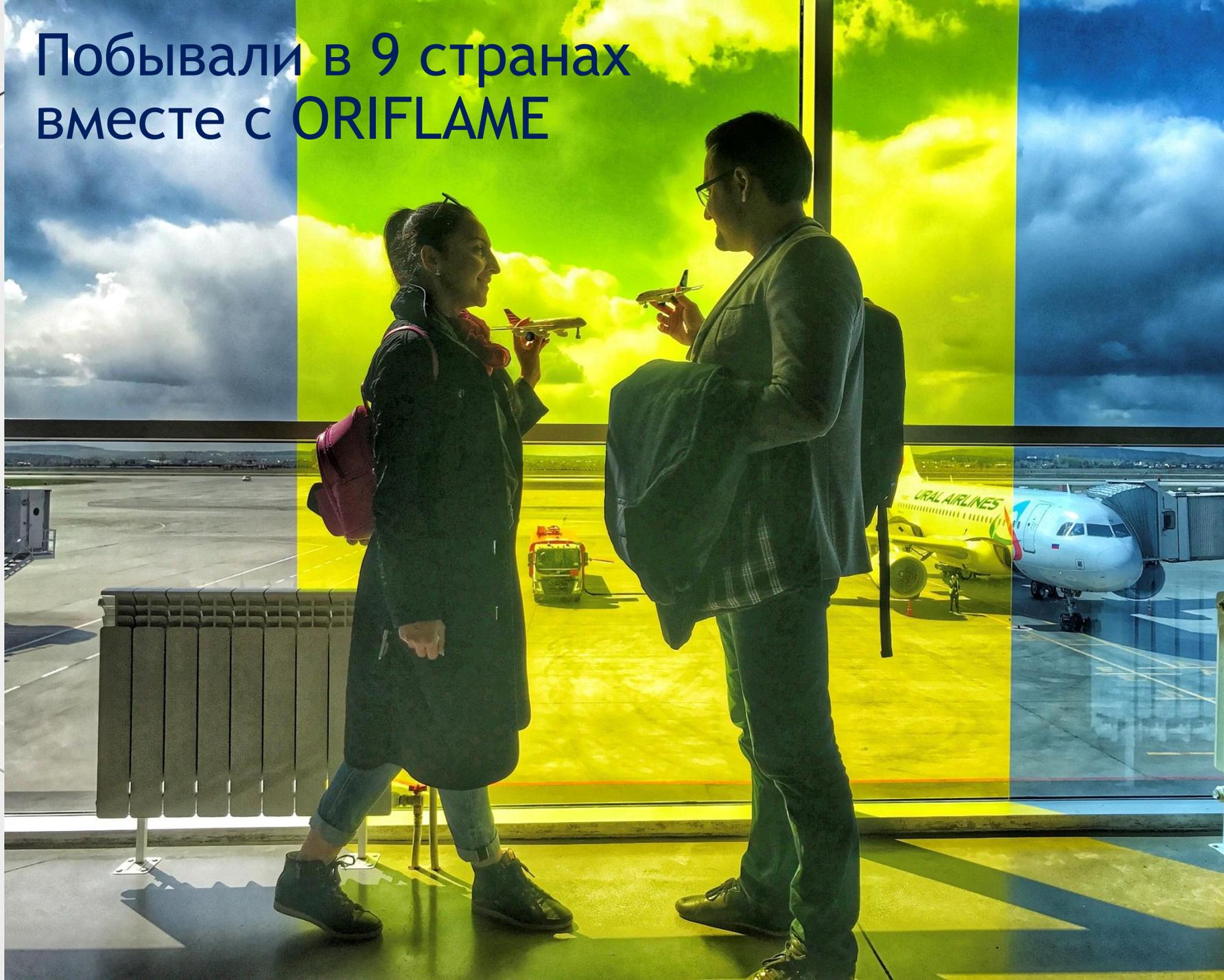
А
В
Т
О
П
Р
О
Г
Р
А
М
М
А





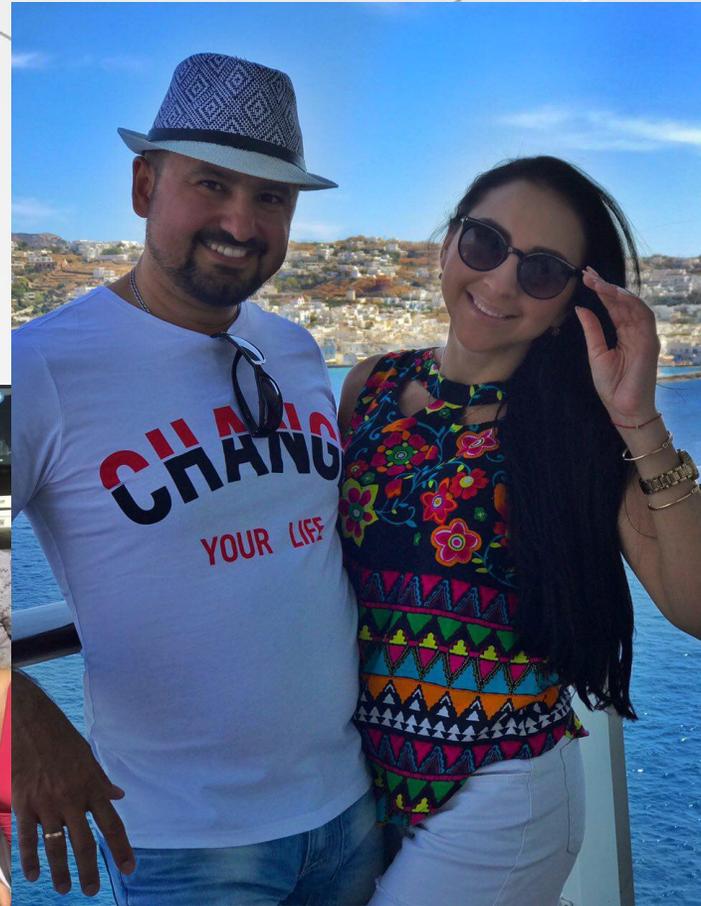
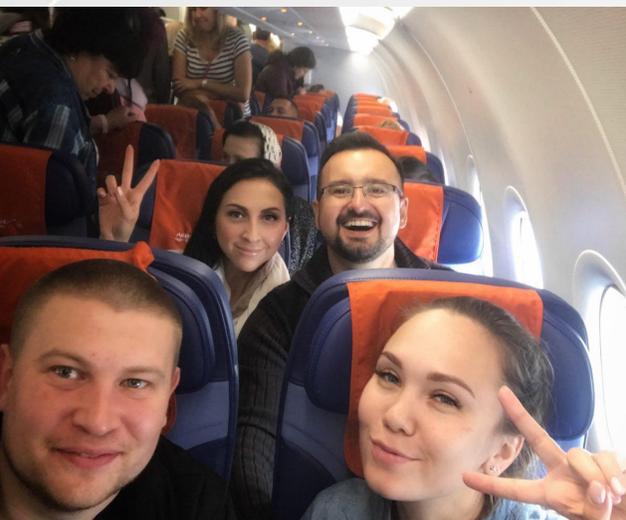
Мечты о ПУТЕШЕСТВИЯХ!!!!

Побывали в 9 странах
вместе с ORIFLAME

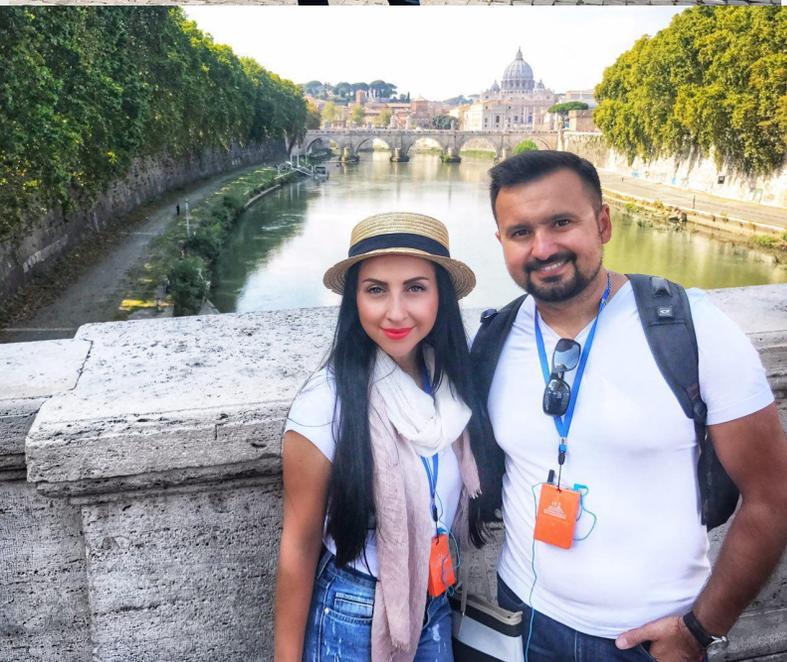


КОМАНДА #1

ЗОЛОТАЯ КАРТА ОТ ORIFLAME



ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В РИМ...





ЯПОНИЯ



КОМАНДА #1

ПРИЗНАНИЕ







**ПРИНЦИПЫ И
СИСТЕМА
РАБОТЫ**

1. Видение!

Важно понять масштаб этого бизнеса

- ✓ Презентация Бизнеса в оригинале
- ✓ Маркетинг План
- ✓ Возможности Онлайн
- ✓ Вывод - приглашайте много и ищите Лидеров или способных ими стать
- ✓ Приглашаем Бизнес Партнеров - их будет 5-10%, остальные это лояльные клиенты и продавцы



Постановка целей.

- ✓ Бизнес это создание работающей системы,
- ✓ Это не дополнительный заработок и это не работа,
- ✓ Что предлагает Орифлейм?
- ✓ Стать предпринимателем в партнерстве с Орифлейм! Это важно!
- ✓ Кто такой предприниматель?
- ✓ Организатор, вдохновитель, решатель вопросов!
- ✓ Лидер!!!



Лидерам дано многое!!!

Сначала «нарисуй» результат в своей голове!

- ✓ Какие вопросы ты хочешь решить? Зачем тебе свое дело? Кем ты хочешь стать? Какой образ жизни ты хочешь?
- ✓ Сколько ты должен зарабатывать через год? 2 года? 3 года? 5 лет? Мы строим Бизнес систему, надолго!
- ✓ Пример:
- ✓ Через 5 лет Исполнительный Директор - доход от 500 000р до 1000 000р в мес.
- ✓ 2-3 года Бриллиантовый Директор - доход от 150 000р до 300 000р в мес.
- ✓ Золотой Директор - 1 год - 50 000 - 80 000р в мес.
- ✓ Директор - 30 000 - 50 000р - 3-4 месяца!

Хорошо? Для начала?





**2. Создай свой ДЕДЛАЙН до 22%.
Найди наставников. Определи приоритеты.**

3. Сформируй на практике необходимые навыки Предпринимателя ORIFLAME

- ✓ Презентация
- ✓ Запуск Новичка
- ✓ Выявление и запуск на бизнес
- ✓ Запуск Каскадных встреч
- ✓ Координация и планерки
- ✓ Обучение лидеров
- ✓ Корпоративные и другие мероприятия
- ✓ Рост в любой ситуации!
- ✓ Анализ коррекция и снова Рост!



5. Доводи дело до логического завершения, и в новый виток!

- ✓ Важно доводить дело до конца, добиваться своего! Доходить до цели!
- ✓ Важно сформировать мышление победителя!
- ✓ Любой большой результат требует подготовки, большого количества действий, и времени!



6. Работа по Чек Листу

- Большой результат это множество мелких и системных действий ежедневно
- План на день:
- Сколько контактов: Т.Р. - 10-20; Х.Р. - 50-100
- Цель = 1 регистрация
- Сколько встреч по сопровождению: Запуск новичка, планерки, вебинары
- Обучение: вебинары, видео записи, книги,
- ЛТО и ГТО
- Активность в чатах



Разберем основные сложности и вопросы на возникающие на старте.

1. Делай много попыток, много встреч, много предложений, ставь цель 100 презентаций, корректируй со спонсором, но не уходи в постоянный самоанализ
2. Бери столько информации сколько сможешь применить сразу, держи баланс между теорией и практикой
3. Будь готов встретиться со своими страхами. Важно пройти «границу» между мышлением Предпринимателя и Наемного сотрудника, ты ее почувствуешь. Пройди ее!!!
4. Сформируй портрет Лидера, не отвлекайся на просто хороших людей, нам нужны хорошие люди готовые действовать и вести за собой!
5. Изучи продукт, пользуйся, показывай и рекламируй! Ты личный пример: твой вид, ты в спорте, твоё питание и образ жизни! Придется меняться!
6. Орифлейм это ответственно!



7. Отдельная работа с Ключевыми Партнерами

- Личная координация
- Лидеры - это «штучный т
- Групповые планерки
- Постановка целей
- Постоянно на связи
- Формируем правильные привычки
- Работаем строго по алгоритму,



8. Приоритеты!

- Главное это Твой бизнес (Презентации)
- Домашние дела?
- Дети - договориться с близкими
- Не останавливаться и не анализировать
- Работаем по системе Спонсора

Декларация!

Сделав такие шаги
Будешь ли ты
включать
заднюю?



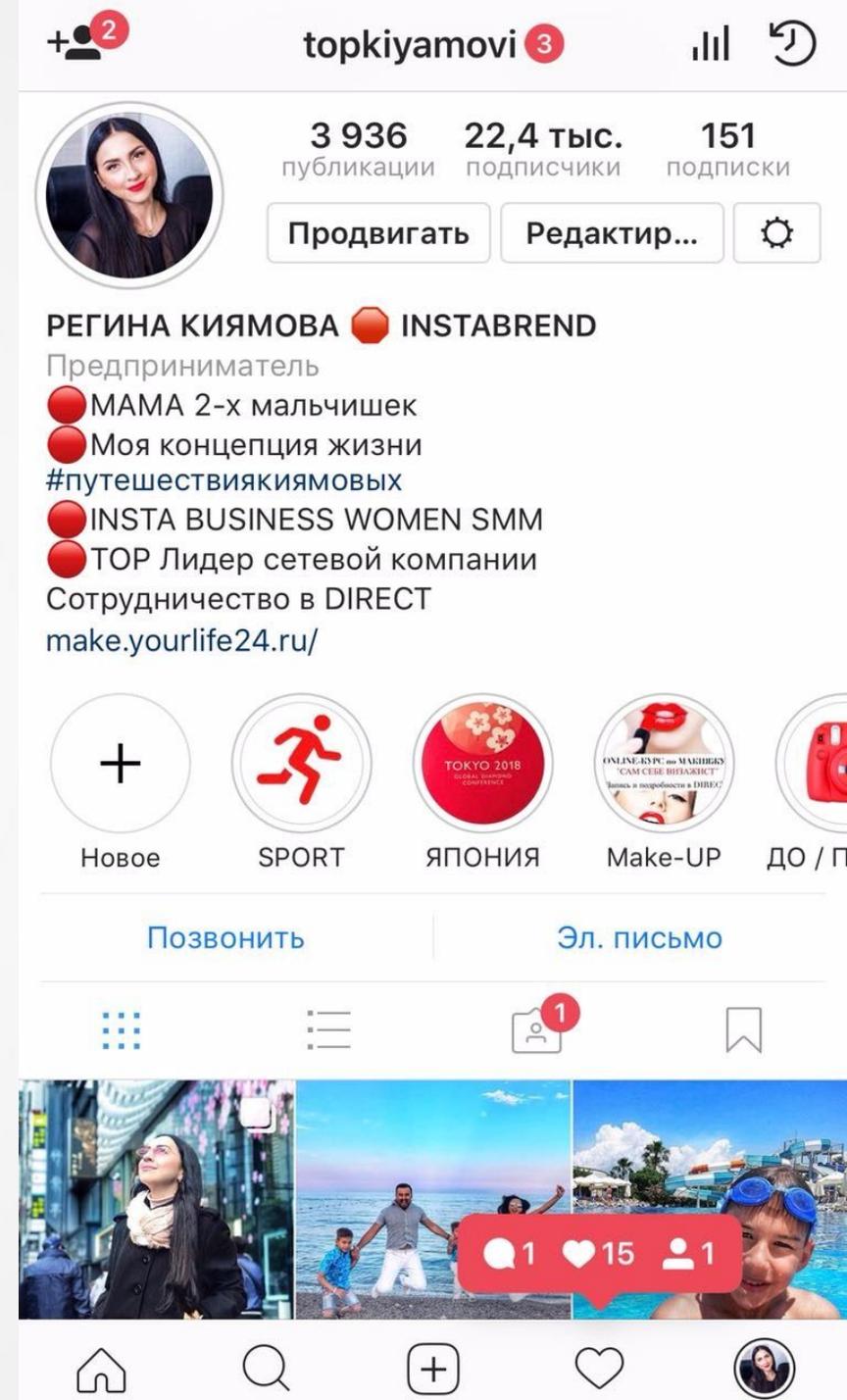
На 90 дней берем себя в «Армию»



КОМАНДА #1

9. Онлайн-ИМИДЖ

- ✓ Показываем возможности нашего бизнеса через свой lifestyle
- ✓ Правильное позиционирование во всех соц.сетях
- ✓ Ежедневно посты (информационные, развлекательные, продающие-бизнес посты)
- ✓ Выбор целевой аудитории
- ✓ Регулярность и системность
- ✓ Создаем правильный образ -формируем персональный бренд
- ✓ Нарабатываем профессиональные навыки
- ✓ Увеличиваем вовлеченность и интерес



10. Лидерство

- Личные и природные качества
- Профессионализм - 10000 часов
- Внешние условия
- Успех прямо пропорционален уверенности в себе!
- С самого начала это твой бизнес
- Твоя ответственность
- Твои результаты
- Вера в себя!
- Вера в Компанию и продукт!
- Вера в Команду, в людей!
- Предпринимательство!!!



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД



КОМАНДА #1

1. ЛИЧНОСТЬ

- ценности;
- эмоции;
- энергия.

2. Профессиональная КОМПЕТЕНЦИЯ

- Чем я могу быть полезна?
- Что я могу привнести?
- Что я могу предложить?

3. ВИДЕНЬЕ

Установка – делать каждый день что-то полезное для других!





**Научись создавать
качественный и
полезный контент
- красивые и
«продающие»
посты.**



- Эффективность изображения – превосходит текст!
- Только качественные фото и контент
 - Креативьте - находите интересные виды и моменты. Контент должен быть нестандартным и привлекать внимание.
 - Создавайте события - планируйте семейные мероприятия и культурные вылазки
 - Не пропускайте события компании и спонсора
 - Проводите корпоративные встречи с командой
 - Пишите интересный текст, с открытыми вопросами к подписчикам и призывами
 - Главное регулярность -
- 3 * 365 = 1095 постов год!**



КОМАНДА #1



СТИЛЬ ЖИЗНИ - через развитие и построение Персонального Бренда

- ✓ Показываем возможности нашего бизнеса через свой lifestyle
- ✓ Создаем правильный образ
- ✓ Один хорошо продуманный пост значительно может увеличить вовлеченность на вашу страницу
- ✓ Сейчас в тренде короткие и ускоренные видео
- ✓ Видео-контент лучший контент для продвижения сегодня





ВЫБОР ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- 1. Важно обратить внимание окружающих на свою персону**
- 2. Возможность продемонстрировать свой стиль жизни, тем самым увеличивать число лояльных подписчиков**
- 3. Помочь вашей ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ сделать выбор в Вашу пользу!**





ЗАДАЧИ

- ✓ Почистить и подготовить профиль
- ✓ Сформулируйте ваше главное сообщение
- ✓ Определите целевую аудиторию
- ✓ Заполните и оформите профиль
- ✓ Контент-план
- ✓ Увеличивайте количество подписчиков
- ✓ Увеличивайте влияние своего профиля
- ✓ Увеличивайте охват аудитории через мероприятия и события
- ✓ Передаем наши ценности и навыки
- ✓ Создаем план-сетку мероприятий (неделю, каталог, год)



Как увеличить интерес?

- Фото-контент
- Видео-контент
- Тексты - копирайтинг
- Сторис, хештеги, геотеги
- Прямые эфиры
- Конкурсы (Giveaway)
- Опросы
- Полезный контент для сохр
- Коллаборации
- Таргетирование
- Фирменный стиль (ИЗЮМ)





Атмосфера

Создавайте
события

ОНЛАЙН+ОФЛАЙН=РОСТ

- Бизнес Дни
- Корпоративы
- Командные встречи
- Фотосеты и живое общение
- Живые индивидуальные встречи







АКТИВНОЕ ЛЕТО с КОМАНДОЙ

**Есть дата регистрации, а есть
тот день, когда ты принял
решение работать по
взрослому!!!**

