


# Музейная практика

- Методические основы работы над музейной экспозицией





Раздел 1.


# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МУЗЕЯХ



# музей

- Музей (от греч. museion – храм муз) – учреждение, занимающееся комплектованием, хранением и изучением предметов, представляющих историческую, культурную и научную ценность – произведений искусства, письменных источников, рукописных и печатных материалов и предметов, отражающих профиль коллекции и экспозиции музеев.
  - Музей – это средство сохранения, презентации и трансляции исторического, культурного и природного наследия.
- 

- 
- Музейная экспозиция является специфическим «средством предъявления» памятника зрителю.
  - Экскурсия – форма образовательной деятельности, содержанием которой является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью приобретения знаний и впечатлений.

- 
- Классификация по профилю отражает связь музеев с определенной отраслью научного знания, производственной деятельности, видом искусства.
  - Профиль музея определяет состав коллекций, тематику экспозиций, содержание научных исследований и оказывает влияние на все направления музейной деятельности.
  - Все музеи разделяются на профильные группы, внутри которых можно выделить более узкую специализацию – вплоть до музеев одного объекта.

# Комплексные музеи

- многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев, ансамблевых многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев, ансамблевых и средовых музеев многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев, ансамблевых и средовых музеев, ансамблевых и средовых музеев, музеев-заповедников многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев, ансамблевых и средовых музеев, музеев-заповедников, экомузеев. Эти музеи

# Профильные группы музеев

- Основные профильные группы музеев: исторические, краеведческие, естественно-научные, литературные, палеонтологические, политехнические, педагогические, театральные, этнографические, художественные и др. Музеи комплексного профиля.


# Профильные группы музеев

- Гуманитарные профильные группы
- Художественные музеи
- Музеи изобразительного искусства
- Музеи декоративно-прикладного искусства
- Музеи народного искусства
- Художественно-промышленные музеи
- Музеи современного искусства
- Исторические музеи
- Общеисторические музеи
- Военно-исторические музеи
- Истории религии музеи
- Историко-революционные музеи
- Историко-бытовые музеи




- [Археологические музеи](#)
- [Этнографические музеи](#)
- [Литературные музеи](#)
- Искусствоведческие музеи
- Театральные музеи
- [Музыкальные музеи](#)
- Музеи кино
- [Архитектурные музеи](#)
- Педагогические музеи
- [Музеи наглядных пособий](#)
- [Сельскохозяйственные музеи](#)
- [Научно-технические музеи](#)
- Политехнические музеи
- Естественнонаучные музеи
- Антропологические музеи
- Биологические музеи
- Ботанические (в т.ч. Ботанические сады)
- Геологические музеи
- Зоологические (в т.ч. Зоопарки, террариумы, экзотариумы и т.п.)
- Минералогические музеи
- Океанариумы
- Палеонтологические музеи
- Почвоведения музеи

- Отраслевые музеи
- Промышленные музеи
- Сельскохозяйственные музеи
- Музеи транспорта
- Музеи связи
- Музеи строительства
- Авиации и космонавтики музеи
- Военной техники музеи
- Комплексные музеи
- Краеведческие музеи
- Музеи-заповедники
- Экомuzeи



# Группы музеев по типу хранимого наследия

- Коллекционный музей
  - Ансамблевый музей
  - Средовой музей
  - Мемориальный музей
  - Краеведческий музей
- 

# Коллекционные музеи

- музеи, основой деятельности которых являются собрания движимых материальных предметов. Исторически это наиболее древний тип музея. На протяжении 18-го – нач. 20 вв. он безраздельно господствовал в музейном мире России.
- В зависимости от состава коллекций эта группа музеев делится на профильные группы.

# Ансамблевые музеи

Музеи, деятельность которых базируется в первую очередь на ансамблях недвижимых памятников архитектуры, истории, природы.


В настоящее время отчетливо прослеживается тенденция трансформации целого ряда А.м. в средовые музеи.

- Внутри группы выделяются виды музеев:

- Музеи-усадьбы
- Дома-музеи
- Дворцы-музеи
- Музеи-квартиры
- Музеи-монастыри
- Музеи-храмы
- Музеи-заводы
- Музеи-корабли
- Музеи-мастерские

# Средовой музей

- музей, деятельность которого основывается в первую очередь на музеефикации историко-культурной и/или природной среды со всеми составляющими ее движимыми, недвижимыми и нематериальными объектами и существующими между ними взаимосвязями, а также с участием людей, населяющих территорию.
- К ним относятся:
  - Музеи-заповедники
  - Экомuzeи
  - Муззей под открытым небом
  - Музей-усадьба

- 
- Музеи заповедники – группа музеев под открытым небом, обладающих особой ценностью и получивших по постановлению правительственных органов статус заповедников. Они создаются на основе музеефикации территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры, природы в их естественной среде. Имеют важное значение для сохранения историко-культурного и природного наследия в его целостности. Статус заповедника предусматривает особые режимы сохранения и использования включенных в него территорий и объектов.

# Мемориальные музеи


- группа музеев, посвященных выдающемуся человеку или важному историческому событию и созданных в месте, связанном с меморируемым лицом или событием. Для мемориального музея эта связь является определяющим фактором и подавляющий объем комплектования, экспозиционной и культурно-образовательной деятельности направлен на выявление и интерпретацию этой связи. Исторический период, связанный с жизнью и деятельностью меморируемой личности, принимается за оптимальную дату, на которую проводится основная реставрация и реконструкция, восстановление интерьеров и т.п. В мемориальном музее комплектуются в первую очередь коллекции музейных предметов (см. [виды коллекций](#)), связанных с меморируемым лицом или событием.



# Краеведческие музеи


комплексные музеи, документирующие особенности природного развития, истории, хозяйственной жизни, культуры и быта определенной территории или населенного пункта (республики, края, области, района, города, села). Краеведческие музеи — самая массовая группа музеев в музейной сети России (более 800), не имеют прямых аналогов за рубежом.

- Собрания краеведческих музеев включают все виды музейных коллекций — художественные, естественнонаучные, археологические, нумизматические, этнографические, документов, оружия, предметов быта и т.д. (см. виды коллекций) Краеведческие музеи, как правило, имеют постоянные (долговременные) экспозиции, рассказывающие о природных особенностях, прошлом и настоящем края.

- 
- Значительное число музеев совмещают признаки 2-х, а иногда и всех 3-х групп. Ансамблевые и средовые музеи практически всегда комплектуют коллекции движимых памятников, а коллекционные часто располагают зданиями и даже территориями. Многие музеи сегодня работают с объектами нематериального наследия. Однако для большинства музеев тот или иной тип хранимого наследия является определяющим.

# Типы музеев (по направлению деятельности)

- Научно-исследовательские музеи
- Научно-просветительские (массовые) музеи
- Учебные музеи
- Детские музеи
- Группы музеев по собственнику
- Группы музеев по масштабу деятельности (административно-территориальному признаку)
- Группы музеев по статусу

- 
- Помимо собственно музеев, в музейном мире функционировали и функционируют учреждения, не являющиеся в полном смысле слова музеями.
  - Протомузейные формы
  - Учреждения музейного типа
  - Виртуальные музеи

# Классификация по собственнику

- Государственные музеи
- Муниципальные музеи
- Ведомственные музеи (в т.ч. университетские музеи университетские музеи, Школьные музеи)
- Общественные музеи Общественные музеи (в т.ч. Школьные музеи)
- Корпоративные музеи
- Церковные музеи
- Частные музеи

# Музеефикация

- направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности. Хотя музеефикацией в широком смысле слова можно считать переход в музейное состояние любого объекта, термин, как правило, употребляется по отношению к недвижимым объектам, средовым объектам и объектам нематериального наследия.


# Критериями музеефикации являются:

- – частота встречаемости предмета или объекта, т.о. музеефикации предназначены наиболее редкие, единичные или уникальные экземпляры.
- – ценность предмета или объекта (художественная, историческая, материальная);
- – разрушаемость, исчезаемость, раритетность предмета или объекта.
- Наибольшее число среди музеефицированных объектов составляют памятники архитектуры. В последние десятилетия XX в. в сферу музеефикации все активнее включаются памятники археологии, науки и техники, природы.

# Последовательность музеефикации предмета или объекта:

- детальное описание (фото, видео, параметры и пр.)
- воспроизведение "истории" предмета или объекта
- каталогизирование (присвоение номера, классифицирование и поиск места среди аналогов и придание статуса ("жемчужина", один среди других, в фонд и пр.)
- подготовка к экспонированию.





Раздел 2.

# МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

# Экспозиционная работа

- одно из направлений музейной деятельности, основное содержание которого заключается в проектировании экспозиции, монтаже и демонтаже экспозиций, проведении реэкспозиции, наблюдении за состоянием экспозиции, ведении текущей экспозиционной документации.


# Музейный предмет (экспонат) – «актер, лишенный возможности разговаривать и двигаться»»

- "...музейный предмет - культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление;..."
- Источник:
- Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"
- "...2.2. Музейный предмет - памятник материальной или духовной культуры, объект природы, поступивший в музей и зафиксированный в инвентарной книге..."
- Источник:
- <Письмо> Минобразования РФ от 12.03.2003 N 28-51-181/16 "О деятельности музеев образовательных учреждений"
- 

*Официальная терминология. Академик.ру. 2012.*



# Экспонат

- предмет, выставленный для обозрения. К экспонатам относятся помещенные на экспозицию музейные предметы, воспроизведения, научно-вспомогательные материалы.
- 

# атрибуция

- АТРИБУ́ЦИЯ (лат. attributio — приписывание) — установление авторства анонимного произв., времени, места его создания или принадлежности к худож. школе.
- В процессе атрибуции выявляются присущие музейным предметам признаки (материал, техника, форма, размер, вес, цвет, время и место бытования и т.д.)

# Классификация музейных предметов

- При классификации музейные предметы делятся на группы по признакам родства или различия, по определённому основанию деления (хронологическому, географическому, именному, тематическому). Классификация собрания помогает выявить недостающие предметы.

# Музейная коллекция

- МУЗЕЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ - по определению ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 24 апреля 1996 г. «совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам».



# Музейная экспозиция

- Это определяющая форма существования музея, выражающаяся в целенаправленной презентации музейных предметов.



# Основные принципы построения музейной экспозиции

- – принцип системности (в формировании коллекции) и систематичности в ее представлении (линейность, последовательность, концентричность в устройстве экспозиции);
- – принцип историчности (строгое соответствие эпохе, временному промежутку и пр.);
- – принцип доступности материала (размещение, обозначение или звуковое сопровождение)

# Методы формирования экспозиции:

## Систематические экспозиции

- Предметную основу экспозиций этого типа составляют коллекции однотипных предметов, систематизированные и выставляемые в соответствии с классификацией, принятой в научной дисциплине или отрасли производства, а основную структурную единицу - систематический (типологический) ряд.

# Методы формирования экспозиции: ансамблевая экспозиция

- В ансамблевых экспозициях сохраняется или воссоздается цельный ансамбль музейных предметов со связями, существовавшими между ними в среде бытования. Ансамблевый метод применяется в первую очередь при создании экспозиций в домах-музеях, музеях-дворцах, музеях-усадебках, музеях-храмах. При экспонировании естественно-научных предметов построенная по этому методу экспозиция носит название ландшафтной экспозиции. Как специфический вид ансамблевых экспозиций под открытым небом можно рассматривать музеефицированные ансамбли, территории, фрагменты среды.

# Методы формирования экспозиции:

## тематическая экспозиция


- Тематические экспозиции строятся на основе тематических комплексов, при помощи музейных предметов, их воспроизведений, научно-вспомогательных материалов и текстов; в совокупности они призваны раскрыть определенную тему.

## Методы формирования экспозиции: музейно-образная экспозиция

- Наполнение тематического комплекса образностью, эмоциональностью ведет к трансформации экспозиции в музейно-образную. Расцвет музейно-образного метода проектирования экспозиций наступает в 1960-70-е годы. Основой образности экспозиции в первую очередь становится сам подбор и дальнейшая группировка экспонатов. При наличии выразительных музейных предметов образ можно создать практически без использования вспомогательных средств. В экспозициях, построенных по этому методу, чрезвычайно важную роль начинают играть цвет и свет, подключаются аудиовизуальные системы.

## Методы формирования экспозиции: образно-сюжетная экспозиция

- Образно-сюжетные экспозиции рассматриваются музеологами как произведения самостоятельного вида искусства, синтезирующего элементы архитектуры, живописи, дизайна, театра, драматургии и т.п. Уже в самом названии подчеркнута особая роль драматического сюжета - последовательности образов, художественно организованных через пространственно-временные отношения. Сюжетно-образный метод построения экспозиций - самый молодой, построенные по этому методу экспозиции немногочисленны.



Раздел 3.

# ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ МЕТОД: ОБРАЗНО-СЮЖЕТНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

# Образно - сюжетная КОМПОЗИЦИЯ

- К музейной экспозиции авторы зачастую применяют такие эпитеты как «сценарий музея», художественный образ интерьера, «музейный сеанс» в течение которого посетители видят «ожившие сцены». Экспозиция - всегда установление связи между экспонатами, когда появляется новый смысл, пространственная среда внутри здания или под открытым небом, сформированная пластическими и световыми, а также драматургическими средствами, «триединый союз искусства, науки и техники», смешение архитектуры, интерьера, графики, фотографии, аудиовизуальных средств информации и театра, наконец единое целое живописи, скульптуры, кино и театра, которые «могут предстать перед зрителем в виде своеобразного спектакля, именуемого музейной экспозицией».



# Аналогия: музей - театр

Сценарист – автор пьесы

Художник – режиссер

Музейный экспонат – актер

Музейный сеанс – просмотр спектакля

Функциональное оформление – декорации


Музейный маркетинг – продюсирование

Кульминация музейной экспозиции -  
сюжетная кульминация в спектакле



# Участники процесса:

ученый, исследователь (музеевед)

- Собирает и систематизирует научные и исследовательские знания и материалы в соответствии с типом, видом и темой экспозиции музея.
- 

# Участники процесса:

## сценарист


- Сценарист – его задача синтезировать научное и художественное проектирование. Разрабатывает сюжет восприятия экспозиции посетителем и внутреннюю структуру экспозиционных образов («сочиняет» пьесу для «режиссера» - художника), драматургию восприятия коллекции

-



# Участники процесса:


## художник

- Создает архитектурно-художественную среду в соответствии с концепцией, определяющей художественный образ
- 



# Участники процесса:

менеджер - маркетолог

- Создает условия для реализации проекта и популяризации музейной экспозиции
- 

# Музейный менеджмент и маркетинг

- Под музейным менеджментом (от англ. to manage – управлять) понимают теорию и практику управления музеем и музейным персоналом.
- Музейный маркетинг (от англ. marketing – акт покупки и продажи на рынке) позволяет определять и удовлетворять интересы потребителей музейных услуг, а также формировать их.




# Музейный образ

# Художественная концепция

- Наиболее обобщенная конструктивная идея чего-то, складывающаяся из ряда более конкретных идей, ее образующих, до обнаружения уровня достаточности для обеспечения соответствия назначению и направленности концепции, т.е. подчинение той же задаче, которую концепция должна решить



- 
- Экспозиционер выбирает те моменты истории, которые ему кажутся более значительными, и покажет те предметы, которые на его взгляд более ценные, ведь нельзя в одном музее показать всю историю поминутно, по предметно. То, что представляет музей - интерпретация. В этом случае даже существует концепция «авторского» музея, идею которого музеологи поддержали в конце XX в., ибо всегда, по их мнению, «культурное наследие бытует в какой-либо конкретной форме интерпретации». Задача музея не столько обучать, как «погрузить», наставить на истинный путь, помочь критически осмыслить явление или событие и сделать собственный выбор, оставаясь носителем своих собственных, иных знаний, взглядов, ценностей.

# Тематико-экспозиционный план (ТЭП):

- наименование разделов
- тем, подтем
- тематические комплексы
- ведущие тексты
- аннотации
- перечень экспонатов (с указанием размера, характера, места хранения и т.д.)

# Методы проектирования музейных экспозиций


- коллекционный – музейный предмет, как условное содержание экспозиции
- Ансамблевый – музейный предмет, как часть предметного ансамбля
- Иллюстративный – создает научнообразные тексты
- музейно-образный (образно-сюжетный) – создает художественные тексты

## Музейно-образный метод – современный ведущий метод проектирования музейной экспозиции


- Взаимосвязь между музейными предметами (экспонатами) с помощью архитектурно-художественных средств в соответствии с концепцией.
- Допускается создание «новых» экспонатов (новоделы и макеты) и использование их в качестве основных средств наряду с традиционными музейными предметами – подлинными материальными свидетелями моделируемых процессов, явлений, событий

# Экспозиционно-художественный очерк

- Воссоздание атмосферы конкретного исторического времени, акцентируя внимание на его статике, а не на развитии, и тем самым создать у посетителя иллюзию присутствия



# Экспозиционно - художественное исследование

- Многоплановость художественного образа (в основе которого музейная коллекция) развивает
- 

# Кульминация музейной ЭКСПОЗИЦИИ

КУЛЬМИНАЦИЯ (от латинского *culmen*, родительный падеж *culminis* - вершина) - точка наивысшего напряжения, подъема, развития чего-либо. Момент наивысшего напряжения в развитии сюжетного действия в эпосе и драме, максимально обостряющий художественный конфликт. В кульминации происходит или намечается перелом, подготавливающий развязку.


# Информационные технологии

- Новые информационные технологии используются в музее при проектировании экспозиций и выставок. Посетитель может получить углубленную информацию о событиях, связанных с темой экспозиции, об экспонируемых предметах (или получить сведения об аналогичных из базы данных), совершить виртуальную экскурсию по музею с помощью электронного путеводителя и пр.




# Интерактивный музей

- В средствах массовой информации и в музейных кругах интерактивным музеем обычно называют технически и технологически оснащенный музей, работа которого в первую очередь направлена на диалог с публикой.
- Подразумевается, что в арсенале технологий такого музея наличествуют видеошоу, панорамные проекции, виртуальная реальность, аниматрониксы и многое другое. Однако интерактивность далеко не всегда связана с техническими средствами.

- 
- Все более актуальными становятся интерактивные экскурсии, включающие диалоги с публикой, мастер-классы, викторины, концерты и другие проявления интерактивности не требующие новых технологий. Этот факт также необходимо учитывать при проектировании экспозиции.



# ЭКСПОЗИЦИИ

- Выставочные центры
  - Выставочные площадки
  - Организаторы выставок (выставочные операторы)
  - Застройщики экспозиций
- 

# Выставочные экспозиции

- Растровые структуры – наиболее распространенная схема решения экспозиционного пространства – растр. Он образует виртуальный каркас, обозначая границы модульных ячеек, где располагаются предметы-экспонаты. Зрительное членение пространства на основе метрического ряда – главная роль растра.

- 
- Принцип модульной сетки – простейшие геометрические формы



# Создание музейной ЭКСПОЗИЦИИ



# Классификация выставок, подразделение выставок на группы


- а) по тематике, содержанию и характеру экспозиционных материалов (фотовыставки, художественные выставки и т. д.);
- б) по месту расположения (внутримузейные, передвижные, выездные);
- в) по продолжительности работы (постоянные, временные).

# Основные группы ЭКСПОЗИЦИОННОГО

## оборудования


1) отдельно стоящие витрины (горизонтальные, вертикальные, настольные, пристенные, подвесные, кругового обзора и т.д.), турникеты (подобия книг с перекидными листами), подставки; 2) сборно-разборные перегородки; 3) универсальные конструктивные системы – подиумы (постаменты, возвышения), стенды щитовой конструкции (вертикальные щиты для плоских экспозиционных материалов), стенды со стойками, пространственно-каркасные системы, пространственно-стержневые системы;





4)оборудование с креплением к строительным конструкциям (подвесные конструкции, устанавливаемые «враспор», с креплением к стене и т.д.; 5)указатели и табличедержатели; 6) мебель для зрителей и для отдыха посетителей.

5) Оборудование художественного содержания (наделенные художественной функцией) или арт-объекты (скульптуры, картины, предметный натюрморт, макет, панно





# Музейный натюрморт