

Недостатки и преимущества автомобильного транспорта в сравнении с другими видами перевозок.

Кузнецова Елизавета
Климович Артем

- Автомобиль является представителем одного из сравнительно новых видов пассажирского транспорта. Попытка создания сухопутного транспортного средства, который бы передвигался с помощью автономной механической силы, были осуществлены еще в XVII столетии, но его применение для массовых перевозок по сравнению с водным и железнодорожным транспортом, задерживалось. Это было связано с чисто техническими причинами, в частности с тем, что долгое время изобретателям не удавалось создать достаточно мощный и одновременно компактный двигатель с низким расходом топлива. Первые сдвиги в этом направлении связаны с заменой паровой машины на бензиновый двигатель. Первый легковой автомобиль с бензиновым двигателем был создан австрийцем Зигфридом Маркусом в 1876 году. Однако понадобилось около 20 лет этот двигатель, усовершенствованный в 1885-1886 годах немцами К. Бенц и Г. Даймлер, доказал свое преимущество над паровой машиной. Так, в шоссейных автомобильных соревнованиях Париж - Руан в 1884 и 1894 годах победу одержали автомобили с паровыми двигателями. Однако в 1895 году в соревнованиях по маршруту Париж - Бордо - Париж побеждает автомобиль с бензиновым двигателем француза Левасюра. Именно с этого времени путь к дальнейшему усовершенствованию автомобиля был открыт и в XX веке он превращается в массовый транспортное средство, особенно для индивидуальных путешествий людей.

Преимущества

- 1. Высокая степень мобильности и маневрирования. В случае необходимости автомобиль может передвигаться даже там, где нет современного автомобильного пути. Это делает его особенно полезным видом транспорта в местах, которые не могут быть доступными для других видов транспорта. Пассажирский автомобильный транспорт является наиболее подходящим для путешествий с целью развлечений и удовлетворение специфических туристских потребностей ограниченного количества потребителей.

Преимущества

- 2. Возможность перевозки туристов от «ворот до ворот». Автомобиль предлагает уникальную возможность осуществлять прямые перевозки туристов от их дома до туристических дестинаций, которые они выбрали.

Преимущества

- 3. Относительно высокая скорость доставки туристов при перевозках на короткие и средние расстояния. При определенных видах туристических путешествий это преимущество имеет основное и решающее значение.

Преимущества

- 4. Хорошая видимость с транспортного средства и возможность единения с окружающей средой. При осуществлении путешествия для отдыха и удовольствия данное преимущество имеет существенное значение и является основным критерием при выборе транспортного средства при многих видах туров.

- 5. Невысокие тарифы при перевозках туристов на короткие и средние расстояния. Приемлемые цены, вместе с другими преимуществами, противодействуют различным по характеру экономическим факторам, особенно в период стагнации и кризиса в хозяйственном развитии.

Недостатки

- *1. Невысокая пассажировместимость и средняя эксплуатационная скорость при путешествиях на длинные расстояния.*

- *2. Загрязнение окружающей среды продуктами сгорания топлива.*

- *3. Невысокий уровень комфорта при перевозках и комплексности обслуживания во время путешествия.*

- Часть указанных недостатков уже устранена путем внедрения достижений научно-технического прогресса, в частности через функциональное и конструктивное совершенствование автомобилей и автобусов и ограничения их вредных воздействий на окружающую среду.

Экологический транспорт



Характерные технико-экономические особенности пассажирского автомобильного транспорта определяют и его роль в системе транспортного обслуживания туристов, а именно:

- осуществление групповых и индивидуальных перевозок туристов на короткие и средние расстояния;
- транспортное обслуживание разных видов туризма как во внутреннем так и в международном сочетании;
- осуществление туристических путешествий в автономном режиме (автобусные круизы) или в комбинации с другими видами туристического транспорта;
- организация трансфера: доставка туристов от места прибытия, расположенного в стране пребывания (аэропорт, гавань, железнодорожная станция), к месту размещения (отель), где они будут проживать, и обратно.