

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font.

# **Экологические знаки на упаковке**

*Поступай в природе так,  
как подскажет экодзнак!*

**Цель исследования:**

Привлечь внимание граждан к проблеме сохранения благоприятной окружающей среды через повышение информированности об экологических знаках на упаковке товара.

# Задачи исследования:

1. Подобрать и изучить информацию об экологических знаках, их классификации.
2. Провести анкетирование учащихся и их родителей.
3. Рассмотреть влияние поведения потребителей при выборе продукции на производителей товаров на примере Шведского Общества защиты природы.
4. Исследовать упаковку различных товаров на наличие экомаркировки.
5. Сравнить экологические знаки на упаковке товаров импортного и отечественного производства.
6. Сформулировать рекомендации потребителям.
7. Оформить презентацию по теме.
8. Выпустить информационные буклеты об экологической маркировке и распространить их среди учащихся и их родителей.
9. Выступить на классных часах для родителей и учащихся нашей школы.

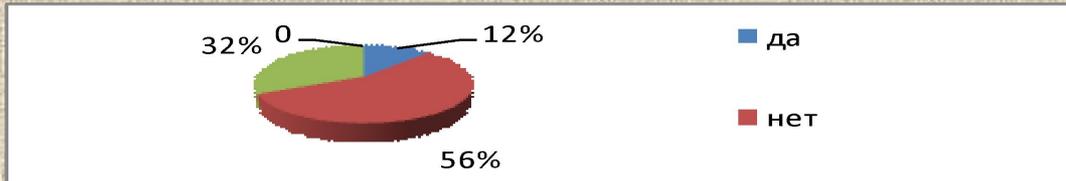
# АНКЕТА

1. Знаете ли вы, что такое экологическая маркировка товара.

а) да

б) нет

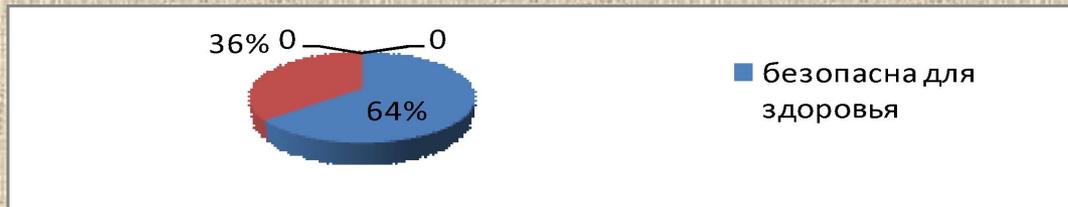
в) что-то слышали об этом



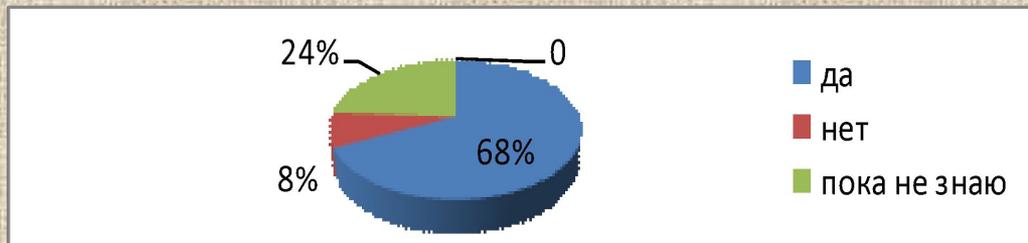
2. Что для вас значит экологическая безопасность продукции

а) продукция безопасная для здоровья человека

б) минимально отрицательное воздействие продукции на окружающую среду



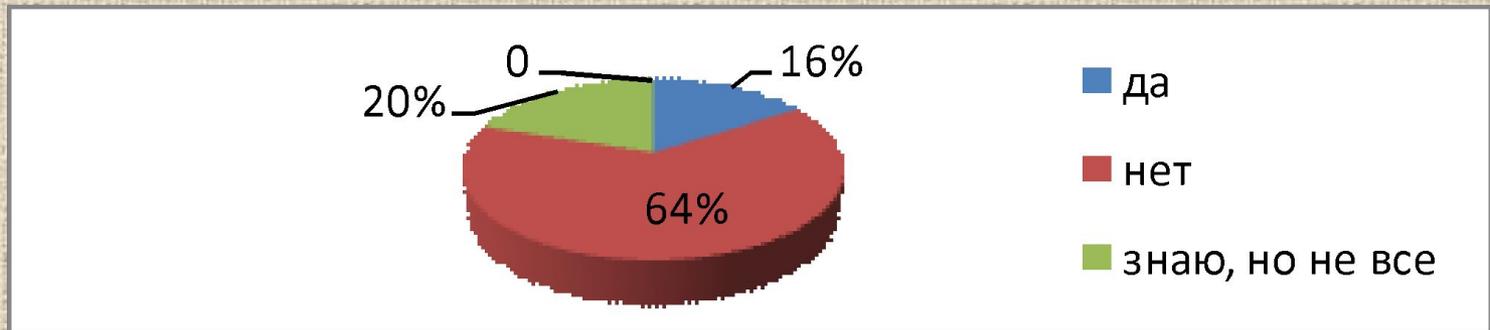
3. Готовы ли вы покупать экологически безопасную продукцию, даже если она будет дороже обычной? а) да б) нет в) пока не знаю



# АНКЕТА

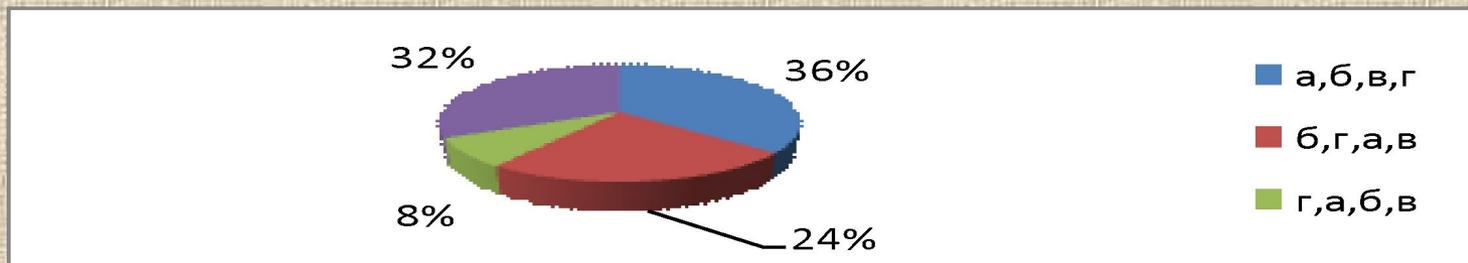
**4. Обращаете ли вы внимание на знаки на упаковке, знакомы ли они вам?**

а) да                      б) нет                      в) большей частью знакомы, но не все



**5. Расположите по значимости факторы, влияющие на ваш выбор при покупке товаров**

а) качество товара, его натуральность      б) экологическая безопасность  
в) яркая упаковка                                  г) реклама



# Экологическая маркировка (экомаркировка)-

— комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Он наносится в зависимости от конкретных условий непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительную документацию.

Экомаркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции и не только. Некоторые знаки приняты на международном и общенациональном уровнях, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм.

# Экологические знаки разделяют на 3 группы:

1. Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды, информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.
2. Знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки, информируют о незагрязнении окружающей среды.
3. Знаки, предупреждающие о том, что продукция может нанести вред окружающей среде.

# 1 ГРУППА ЗНАКОВ

Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды, информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.



«Северный лебедь»  
(Финляндия, Швеция,  
Дания, Норвегия)



«Цветок ЕС»  
(Страны Евросоюза)



«Голубой ангел»  
(Германия)



«Экознак»  
(Япония)



Знак соответствия  
основным  
требованиям  
Евросоюза



«Зеленый знак» (США)



«Экологический  
выбор» (Канада)



Знак соответствия Системы  
обязательной сертификации  
*по экологическим  
требованиям* (Россия)



Экологические знаки,  
ставящиеся на упаковку  
товаров в России

## 1 ГРУППА ЗНАКОВ

Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров, а также о безопасности их для окружающей среды, информируют приобретателей о безопасности продукции в целом или ее составных частей для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.



Этот знак используется на компьютерах для того, чтобы показать, что они выполнены со строжайшими требованиями по отношению к условиям работы и влиянию на внешнюю среду и что они потребляют минимум электроэнергии.

«Листок жизни» – первая российская экомаркировка. «Листок жизни» подтверждает экологичность продукта и экологическую безопасность всех этапов его производства

Московская система добровольной сертификации «Экологичные продукты».

Знак "Свободно от хлора" (Россия).

## 2 ГРУППА ЗНАКОВ

**Знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки, информируют о незагрязнении окружающей среды.**



**Экологический знак «Зеленая точка», разработанный в Германии. Он информирует о том, что товар и его упаковка предназначены для сбора или вторичной переработки, а компания-изготовитель или компания-продавец имеют право собственности на эту упаковку, т.е. упаковка или сам товар возвращаются обратно изготовителю или продавцу.**



**Знак, означающий замкнутый цикл: создание - применение - утилизация. Ставится на упаковку или товар из полимерных материалов и информирует о том, что упаковка или товар пригодны для вторичной переработки. К сожалению, в России маркировка с помощью этого знака бесконтрольна, поэтому так же, как «Зеленая точка», в большинстве случаев не имеет смысла.**

## 2 ГРУППА ЗНАКОВ

**Знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки, информируют о незагрязнении окружающей среды.**



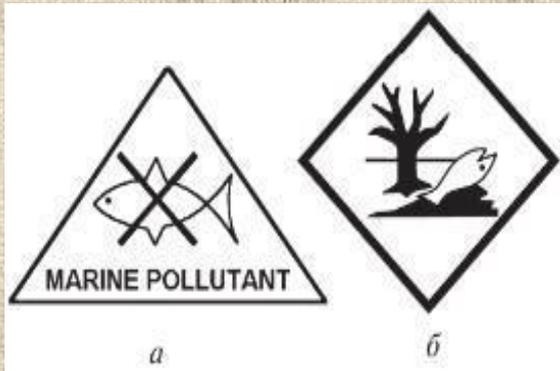
**На упаковку или товар из полимерных материалов ставят знак, информирующий о том, что упаковка или товар пригодны для вторичной переработки. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1 -7, либо буквы — код вещества, из которого произведены товар или его упаковка. На пластиковую посуду ставят знак, информирующий о пригодности пластикового изделия для контакта с пищевыми продуктами.**



**Знак «Бокал-вилка» наносится на пластиковую посуду и информирует о пригодности пластикового изделия для контакта с пищевыми продуктами.**

### 3 ГРУППА ЗНАКОВ

**Знаки, предупреждающие о том, что продукция может нанести вред окружающей среде.**



- а) Знак, применяемый при морских перевозках опасных для флоры и фауны веществ.
- б) Знак "Опасное для окружающей среды" в Европейском Союзе.



**Этот знак используется на компьютерах для того, чтобы показать, что они выполнены со строжайшими требованиями по отношению к условиям работы и влиянию на внешнюю среду и что они потребляют минимум электроэнергии.**



**Этот знак используется на компьютерах для того, чтобы показать, что они выполнены со строжайшими требованиями по отношению к условиям работы и влиянию на внешнюю среду и что они потребляют минимум электроэнергии.**

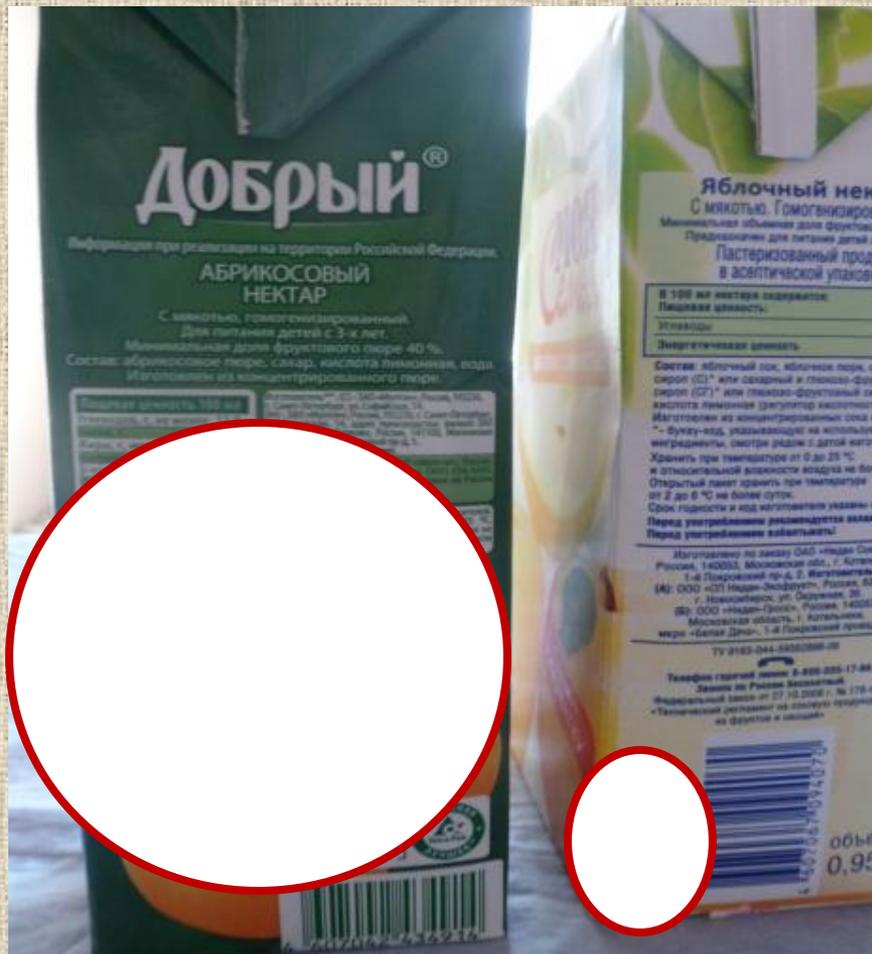
## Практическая часть

Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров

*Цель: выявить и изучить экологические знаки на упаковке товаров.*



# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров



# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров



# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров

## Nutrilon<sup>®</sup> 5

КАША МОЛОЧНАЯ с 5 месяцев

- IMMUNOFORTIS<sup>®</sup>. Естественная поддержка иммунной системы.
- На основе молочной смеси.
- Без добавления соли.
- Без добавления искусственных красителей и консервантов.
- Обогащена сбалансированным комплексом витаминов и минералов.
- Изготовлена из высококачественных ингредиентов.
- Хорошо растворяется, не требует варки.
- Легко усваивается.

 Детские каши Nutrilon<sup>®</sup> разработаны компанией Nutricia в соответствии с последними научными достижениями в области детского питания специально для Вашего малыша.

**Естественная поддержка иммунной системы**

В состав каш Nutrilon<sup>®</sup> входит уникальный комплекс пребиотиков IMMUNOFORTIS<sup>®</sup>, который по своему составу и свойствам близок к пребиотикам грудного молока. Клинически доказано, что натуральные пребиотики IMMUNOFORTIS<sup>®</sup> способствуют укреплению иммунной системы, формированию естественной микрофлоры кишечника и нормальному пищеварению.

Замените одно из дневных кормлений кашей Nutrilon<sup>®</sup> и Вы продолжите заботиться об иммунной системе Вашего малыша.

Каша Nutrilon<sup>®</sup> созданы на базе молочной смеси, специально адаптированной для малышей. Они обогащены комплексом витаминов и минералов, необходимых для здорового развития и роста.

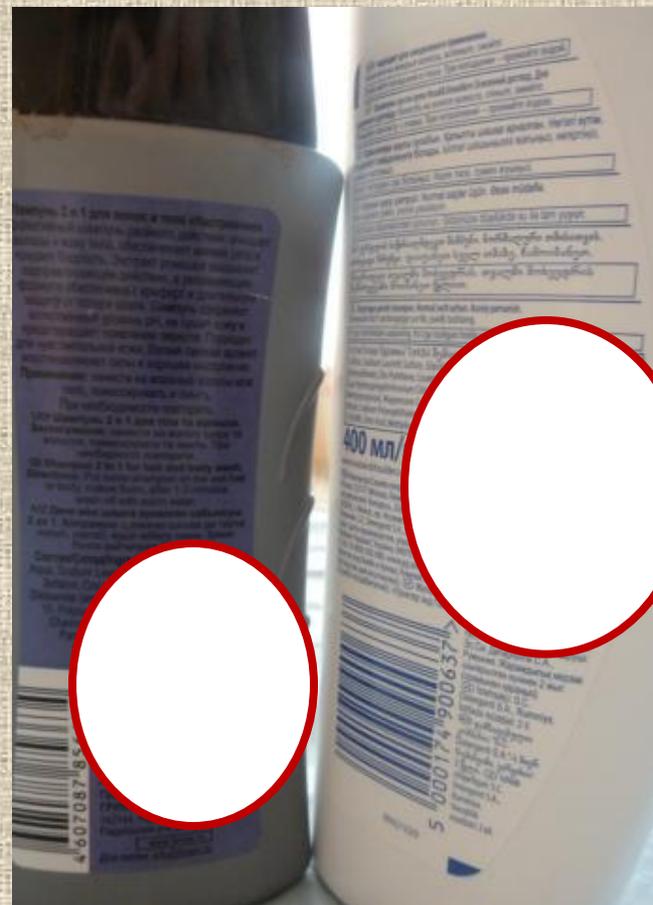
Детские каши Nutrilon<sup>®</sup> не требуют варки, что позволяет сохранить натуральный вкус и все полезные свойства злаков.

### Ассортимент каш Nutrilon<sup>®</sup>

	Каша молочная Гречневая с 4-х месяцев		Каша молочная Овсяная с 5-ти месяцев		Каша молочная Пшеница, рис с фруктами с 6-ти месяцев
---	---------------------------------------	--	--------------------------------------	---	--

- Каша молочная Гречневая с 4-х месяцев
- Каша молочная Пшеница, рисовая с фруктами с 5-ти месяцев
- Каша молочная Пшеница, рис с фруктами с 6-ти месяцев
- Каша молочная Овсяная с 5-ти месяцев
- Каша молочная 4 злака (пшеница, пшено, ячмень, рис) с 10-ти месяцев

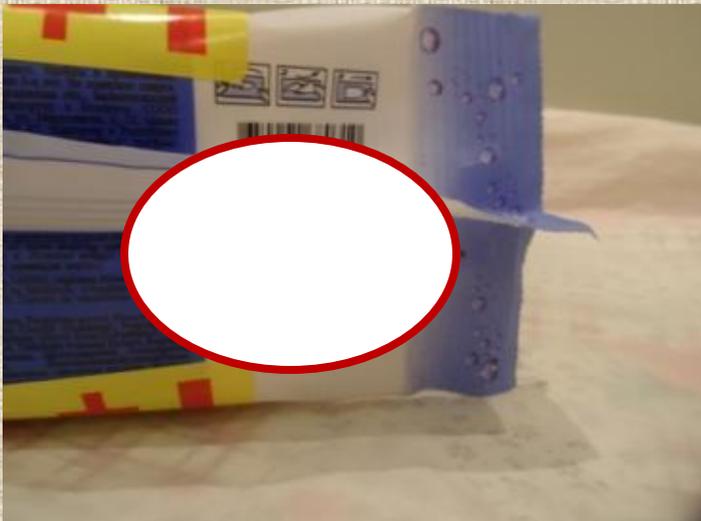
# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров



# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров



# Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров

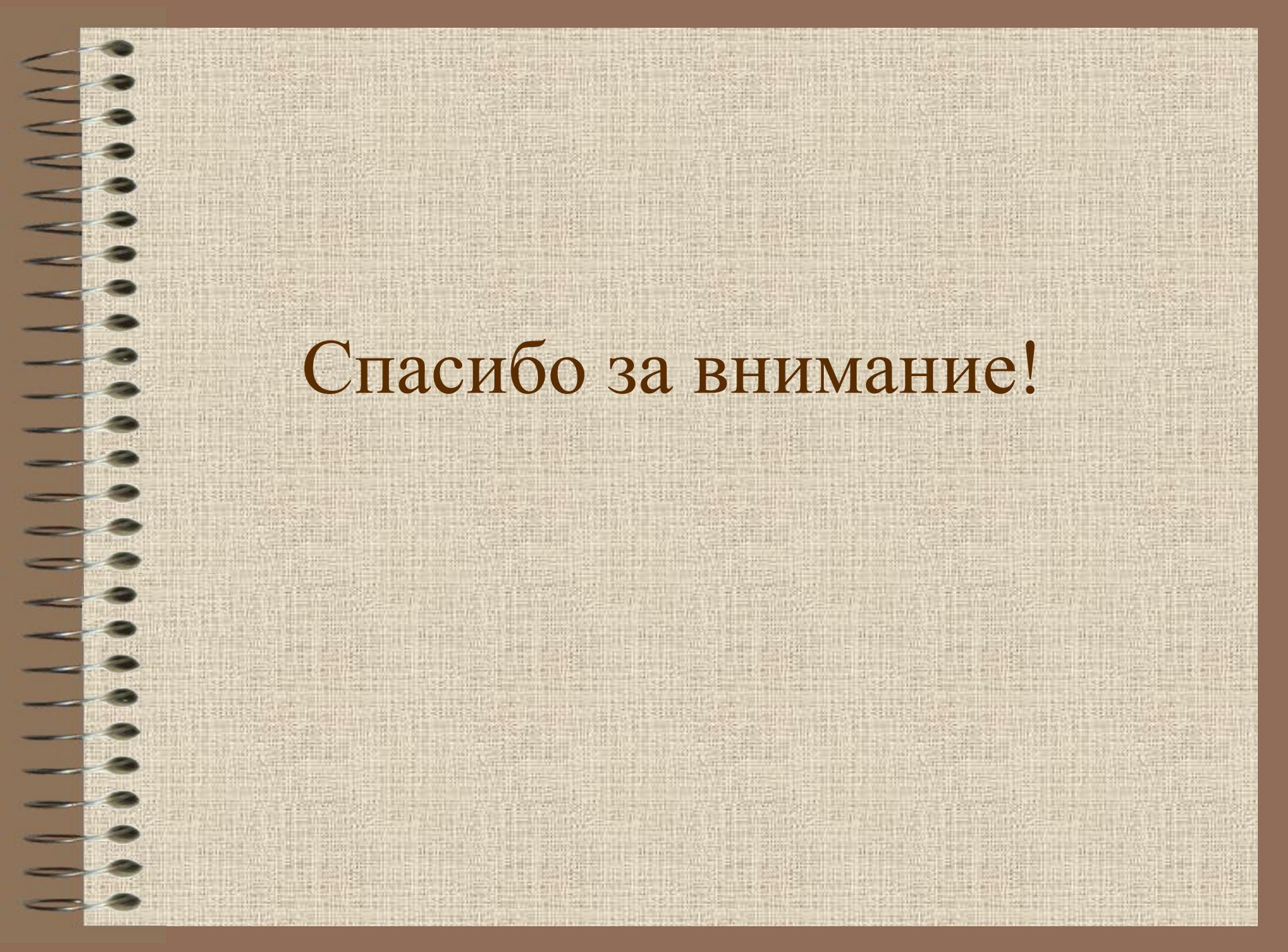


## Изучение наличия экологических знаков на различных группах товаров

№ п\п	Категория товаров	Знаки, говорящие об экологической чистоте товаров	Знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки	Знаки, призывающие к охране окружающей среды
1	Продукты питания (соки, каши, воды и др.)			
2	Пластмассовые изделия			
3	Косметические средства			
4	Товары бытовой химии			
5	Игрушки			
6	Компьютерные мониторы			

# Выводы

1. Недостаток знаний приводит к недооценке экологических знаков на товарах.
2. Повышение информированности граждан делает возможным повышение спроса на экомаркированную продукцию. Благодаря информации, которую несет экомаркировка, покупатель может способствовать улучшению среды обитания через выбор продукции, которая не будет нести вреда ни его здоровью, ни окружающей среде.
3. Поведение потребителя может стимулировать производителя внедрять новые технологии, повышающие уровень экологической безопасности производства.
4. Пока на нашем рынке присутствует мало продукции с экознаками, хотя и российские, и зарубежные экознаки можно встретить на упаковках продукции в магазинах Сургута. Их не так много, но есть смысл поискать и приглядеться.

A spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The metal spiral binding is visible on the left side. The text "Спасибо за внимание!" is printed in a dark brown, serif font in the center of the cover.

Спасибо за внимание!