

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

---

Выполнили: студенты факультета БиВМ-2-4

Игнатова Софья и Жевелев Михаил

## Цель занятия

- научиться оценивать риск потребления некачественных товаров
- формирование умения экологически правильного выбора товара
- определять товары по информации на упаковках, незагрязняющие окружающую среду

Экспертиза продуктов питания — процедура, абсолютно необходимая в тех случаях, когда речь идет не просто о несоответствии содержимого упаковки заявленному уровню качества либо других грубых нарушениях прав потребителей.



В потребительских товарах и продуктах оцениваются свойства:

-органолептические

-физико-химические

-микробиологические

-показатели качества и безопасности

# Параметры оценки качества продукта

## Индексы и характеристики

- E-100 – E-182 - красители;
- E-200 и далее - консерванты;
- E-300 и далее - антиокислители (предохраняют продукты от порчи);
- E-400 и далее - стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию);
- E-500 и далее - эмульгаторы (поддерживают определенную структуру);
- E-600 и далее - усилители вкуса и аромата;
- E-700 - E800 - запасные индексы;
- E-900 и далее - антифламинги, противопенные вещества (понижают образование пены, например, у соков);
- E-1000 и далее - газифицирующие агенты, подсластители, крахмалы

# Пищевые добавки ,запрещенные к использованию на территории России

- E-121 - краситель цитрусовый
- E-123 - красный краситель амарант;
- E-240 - консервант формальдегид;
- E-924a - улучшитель муки и хлеба;
- E-924б - улучшитель муки и хлеба.

Экомаркировка товаров — специальные графические символы или текст, подтверждающие соответствие товара или услуги экологическим нормам безопасности для окружающей среды и потребителя.

КАК ВЫБРАТЬ  
ЭКО-ПРОДУКТ



ЭКОМАРКИРОВКИ, ПОЛУЧИВШИЕ  
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ



«Северный лебедь»  
Страны Скандинавии



«Листок жизни»  
Россия



«Европейский цветок»  
Страны ЕС



«Зеленый знак»  
Сингапур



«Эколого», Канада



Экомаркировка США



Экомаркировка Китая



«Голубой ангел», Германия



Экомаркировка Японии



Экомаркировка Австралии

# Лента Мебиуса

Треугольник из трех «лент» или стрелок — экомаркировка «Лента Мебиуса» («Петля Мебиуса»), означает, что материал, из которого изготовлена упаковка, частично или полностью изготовлен из вторсырья и может быть переработан снова. Несмотря на то, что экологический знак «Лента Мебиуса» знаком многим, наличие его на упаковке еще ни о чем не говорит, т.к. истинное соответствие заявленным характеристикам (может быть переработано, изготовлено из вторсырья) не контролируется и остается, по сути, на совести производителя.



# «Вторичная переработка пластика»

Экознак «Вторичная переработка» ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом. Знак представляет собой треугольник, в центре которого указана цифра от 1 до 7: номер указывает на тип вещества (пластика), из которого произведены товар или его упаковка.



# Зеленая точка(Германия)

В отличие от «Ленты Мебиуса», экологическая маркировка «Зеленая точка», действительно гарантирует, что упаковка товара предназначена для сбора или вторичной переработки.

Производитель продукции с экомаркировкой «Зеленая точка» (изображается в зеленых и черно-белых цветах) имеет право собственности на упаковку, поэтому она возвращается к нему на переработку (знак разработан в Германии). За пределами Германии знак используют компании, оказывающие финансовую поддержку программе переработки отходов «Eco Emballage» и включены в ее систему утилизации.

Следовательно, использовать товары со экомаркировкой «Зеленая точка» имеет смысл в тех странах, где хотя бы сортируют мусор



# Эколейбл Европейского союза

Знак экомаркировки для стран Европейского союза «Эколейбл» означает, что это органический продукт, сертифицированный по экологическим нормам ЕС, производитель максимально возможно ограничивает ущерб, наносимый природе или животным, в процессе производства (но не отказывается от вредных веществ и веществ животного происхождения полностью). Эколейбл ЕС не распространяется на пищевые продукты и лекарства: им маркируются товары, отнесенные к опасным, но используемые при соблюдении ограничительных условий и в допустимых пределах.



# Штрихкод



# Проверим?



Спасибо за внимание!