

A scenic landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. In the foreground, a tent is pitched on a grassy hillside. The background shows rolling hills and trees under a cloudy sky.

Федеральная Целевая Программа
развития внутреннего и въездного
туризма в РФ до **2018** года:
основные положения

СОДЕРЖАНИЕ

1. Что такое Федеральная Целевая Программа
2. Постановление Правительства
3. Заказчики и разработчики ФЦП
4. Цели и задачи ФЦП
5. Источники финансирования программы
6. Ожидаемые конечные результаты
7. Туристско-рекреационный потенциал РФ
8. Виды туризма в РФ
9. Глоссарий
10. Тест
11. Список литературы

Федеральная
целевая программа



- средство реализации структурной политики государства;
- активно воздействует на социально-экономическое развитие;
 - сосредоточена на реализации крупномасштабных проектов;
- может включать несколько подпрограмм;
- должна содержать: цель, задачи, оценку эффективности и другие положения.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 2 августа 2011 г. N 644

О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа).
2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать Программу в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2011 - 2018 годах региональных целевых программ учитывать положения Программы.

Председатель Правительства
Российской Федерации
В.ПУТИН

Государственные заказчики:

- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;
- Министерство регионального развития РФ;
- Федеральное агентство по туризму.

Государственный заказчик-координатор:

- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ.

Основные разработчики:

- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;
- Федеральное агентство по туризму.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ЦЕЛЕВАЯ
ПРОГРАММА

Цель: повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Задачи:

- развитие туристско-рекреационного комплекса РФ;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках.

```
graph TD; A([Реализация]) --> B[Первый этап  
2011-2014]; A --> C[Второй этап  
2015-2018];
```

Реализация

Первый этап
2011-2014

Второй этап
2015-2018

```
graph TD; A["Финансирование  
(332 млрд. руб.)"] --> B["Федеральный бюджет  
(96 млрд. руб.)"]; A --> C["Внебюджетные источники  
(211 млрд. руб.)"]; A --> D["Консолидированные бюджеты субъектов РФ  
(25 млрд. руб.)"];
```

**Финансирование
(332 млрд. руб.)**

**Федеральный бюджет
(96 млрд. руб.)**

**Внебюджетные источники
(211 млрд. руб.)**

**Консолидированные бюджеты субъектов РФ
(25 млрд. руб.)**

Ожидаемые конечные результаты:

- Создание сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса;
- Удовлетворение потребностей различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;
- Повышение уровня занятости населения;
- Рост ВВП и улучшение платежного баланса страны;
- Увеличение доходов в бюджеты РФ.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом:

- уникальные природные и рекреационные ресурсы;
- объекты национального и мирового культурного и исторического наследия;
- важные экономические, культурные, общественные и спортивные события;
- широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов.

**В РФ развиваются
почти все виды
туризма:**

- **рекреационный (пляжный);**
- **культурно-познавательный;**
- **деловой;**
- **активный;**
- **оздоровительный;**
- **экологический;**
- **морские и речные круизы;**
- **сельский туризм.**





ГЛОССАРИЙ

❖ **Федеральная Целевая Программа** - увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.

- ❖ **Федеральный бюджет** - форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения Российской Федерации.
- ❖ **Консолидированные бюджеты субъектов РФ** – объединение показателей бюджетов субъектов РФ, а также бюджетов муниципальных образований.
- ❖ **Автотуристский кластер** – это группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, формирующих и обслуживающих автотуристские потоки.

- ❖ **Автотуризм (автомобильный туризм)** - путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль.
- ❖ **Рекреационные ресурсы** — это ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме.

ТЕСТ

1. В каком году была принята ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018)»?

- а. 2010
- б. 2009
- в. 2008
- г. 2011



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- «Федеральные Целевые Программы» URL
[<http://www.programs-gov.ru/>]
- «Федеральный бюджет» URL
[<http://determiner.ru/termin/federalnyi-byudzhnet.html>]
- «Консолидированные бюджеты РФ и субъектов РФ» URL
[<https://studfiles.net/preview/3851417/page:8/>]
- Федеральная Целевая Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018)»

A scenic landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. In the foreground, a tent is pitched on a grassy hillside. The background shows a range of mountains under a sky with scattered clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Федеральная Целевая Программа
развития внутреннего и въездного
туризма в РФ до **2018** года:
основные положения