

Построение бизнес-модели





Сегменты потребителей

- **Массовый рынок**
- Предложение дизайнерской одежды, фокусируются на одной большой группе клиентов в возрасте от 15 до 55 лет, приблизительно с одинаковыми потребностями и интересами.




Предложение

- **Новизна**
- **Дизайн**
- **Производительность**
- **Бренд**
- **Цена**
- **Доступность**
- **Удобство в использовании**
- **Изготовление на заказ**

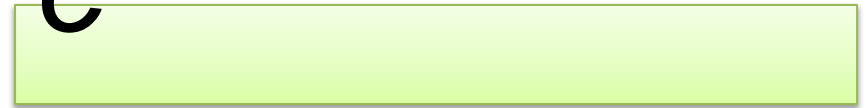
Каналы распространения





Собствен ные



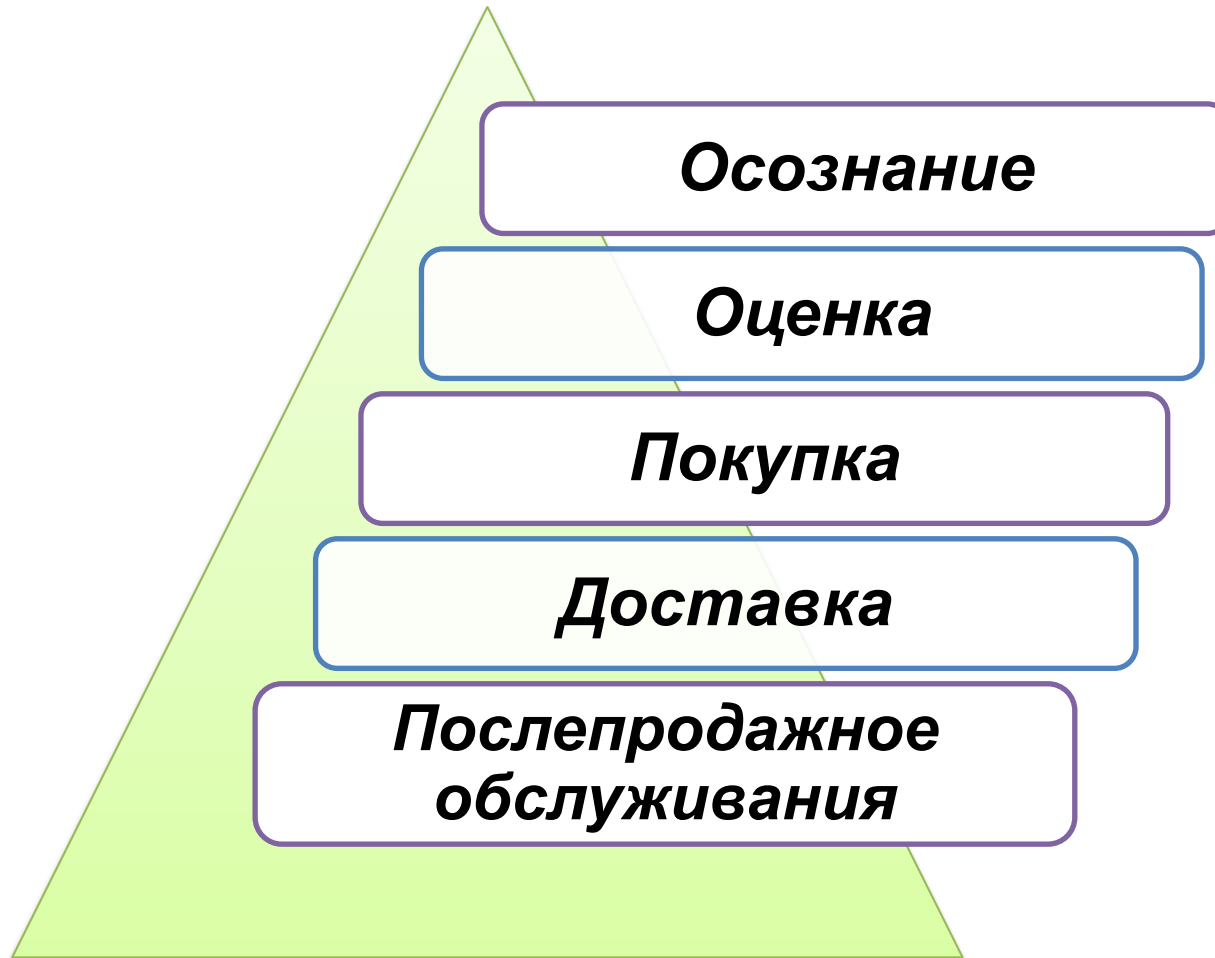
-  **Собственные магазины**
-  **Веб-продажи: Instagram, Vk, личный сайт, сети, блог**
-  **Рассылка**

Партнёрски е



-  **Партнёрские магазины**
-  **Оптовое распределение**
-  **Реклама у блогеров**
-  **Партнёрские публикации**

Фазы каналов



Покупка- Мы позволяем потребителю произвести покупку оффлайн- в магазине, или онлайн- на официальном сайте.

Осознание- увеличение информативности продукта, путем размещения рекламы на интернет площадках, а также взаимодействие с партнёрами, которые помогут распространить информацию о брэнде.

Оценка-качество, соответствие, условия доставки, характеристика товара, цена, дизайн, эффективность, консультация, особенности, условия оплаты

Послепродажное обслуживание- упаковка товара, доставка, создание центра обслуживания клиентов, рассылка уведомлений о новом поступлении.

Доставка- Самовывоз, отправка почтой или курьером, в зависимости от района доставки.

Взаимодействие с клиентами

■ Консультант

■ Личный консультант

■ Самообслуживание

■ Персональная поддержка

■ Сообщества, сайты, социальные сети:
Vk, Instagram, Facebook,
приложение фирмы

■ E-mail информирование и рассылка

■ Телефонные звонки

■ Размещение информации на сайте компании

Информирование клиентов



Отношения с клиентами

- ***Акции***
- ***Скидки***
- ***Книга отзывов и предложений***
- ***Накопительные карты***
- ***Реклама, листовки***
- ***Прямое общение***
- ***Опросы***

Потоки доходов

- *Плата за использование*
- *Аренда помещения/ Лизинг*
- *Лицензия*
- *Реклама*
- *Плата за подписку*
- *Коммунальные услуги*
- *Брокерские проценты*
- *Продажа товаров*
- *Активы, получение дивидендов, процентов*

Основные ресурсы

Физические

Транспорт, оборудование, помещение, системы точек продаж

Финансовые

Собственные

Заёмные

Привлечённые

Трудовые

• Непромышленные

• Промышленные

Основная деятельность

- Производство модельного ряда***
- Деятельность включает в себя разработку эскизов одежды, пошив, проверка качества, упаковка, и доставка продукта***

Оборудование для швейного бизнеса

- **оверлок;**
- **швейные и раскройные машинки;**
- **парогенератор;**
- **раскройное оборудование;**
- **межоперационные столы;**
- **расходные материалы**

Этапы реализации

- *Аренда помещения*
- *Набор персонала*
- *Поиск поставщиков*
- *Подбор необходимого оснащения*
- *Запуск интернет сообщество*
- *Реклама*
- *Привлечение клиентов*
- *Открытие*

Структура расходов

- *Реклама*
- *Привлечение партнеров*
- *Аренда, лизинг*
- *Выплаты сотрудникам*
- *Материально-техническая база*
- *Расходная фурнитура*
- *Сайт и его раскрутка*