

Тема 6: Социальные институты и социальные организации

1. Содержание понятия «социальный институт».
2. Место и роль социальных организаций в жизни общества

Институт

Это:

- **установленный закон,**
- **устоявшийся обычай,**
- **принятая практика,**
- **учрежденная организация** или другой элемент политической или социальной жизни людей,
- **регулирующий принцип** или **договор**,
в соответствии с которым осуществляется удовлетворение **потребностей** организованного сообщества и достижение **общих целей**.

Социальный институт

- Это организованная система **связей** и **социальных норм**,
которая **объединяет** значимые общественные **ценности и процедуры**,
удовлетворяющие основным потребностям общества.

Признаки социального института

- **сфера деятельности**, отношения внутри которой он регулирует;
- наличие **группы уполномоченных лиц**, выполняющих регулятивные функции;
- **организационные нормы и принципы отношений** в институте;
- материальные **средства** для решения поставленных задач;
- культурные **символы** (флаг, герб, эмблема, торговая марка);
- **кодексы поведения**, закрепляющие систему ролей (присяга, клятва, обязанности);
- корпоративная **идеология**, поддерживающая влияние и оправдывающая существование института;
- утилитарные культурные **черты** (образ жизни, уровень потребления, престижные вещи представителей института).

Признаки института	Типы институтов				
	Полит.	Эконом.	Воспит.	Соц.	Безопас.
Сфера деятельности, отношения внутри которой он регулирует	политика	Экономика	образование	социальное обеспечение	соц безопасность
Наличие группы уполномоченных лиц, выполняющих регулятивные функции	Президент, П-М., правящая партия	П-М., МЭР, мф, МТ, ЦБ	МОиН, деканы, директора, замы по увр	работники сферы услуг, администрац волонтеры	Министры, зам М, нач ГШ
Организационные нормы и принципы отношений в институте	Иерархия Конкуренция Сотрудничеств Разделение властей	то же	Иерархия, Компромисс Сотрудничеств о Преимственность	Сотрудничеств о Адресная помощь Сочувствие Благотворительность	Единоначалие Иерархия Взаимодействие Сотрудничеств о
Материальные средства для решения поставленных задач	Бюджет (деньги, территория, техника...)	++	Бюджет (гос, муницип), спонсорская помощь	то же	то же
Культурные символы (флаг, герб, эмблема, торговая марка)	+++	ТМ (предпр)	Эмблемы Гимн	Эмблема	Знамена, эмблемы Гимн.
Кодексы поведения, закрепляющие систему ролей (присяга, клятва, обязанности)	присяга	обязанности	обязанности, правила	обязанности	присяга Клятва обязанности
Корпоративная идеология, поддерживающая влияние и	++	++	++	++	++

Функции социальных институтов

- 1. Закрепления и воспроизводства общественных отношений** (правила и нормы поведения, социальный контроль).
- 2. Регулятивная.**
- 3. Интегративная** (сплочение, координация действий групп и индивидов).
- 4. Социализации и трансляции социального опыта.** (внутренняя и внешняя преемственность).
- 5. Коммуникативная** (состав участников характер и интенсивность контактов).

Типология институтов

- **экономические** (фирмы, предприятия, корпорации, финансовые учреждения и т. д.);
- **политические** (государство, органы управления, партии и движения, общественные фонды, ассоциации и т. д.),
- **институты воспитания и духовной культуры** (религия, семья, образовательные и научные учреждения, творческие союзы и др.),
- **социетальные** (институты здравоохранения, социального обеспечения и опеки и т. п.),
- **безопасности** (МЧС, Минобороны, МВД, ФСБ).

**Федеральный закон от 21 декабря 1994 г.
N 69-ФЗ**

**«О пожарной безопасности»
(с изменениями и дополнениями)**

Основные задачи пожарной охраны (ст. 4)

1. Организация и осуществление профилактики пожаров. +
2. Спасение людей и имущества при пожарах, оказание первой помощи. +
3. Организация и осуществление тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ.

Противопожарная пропаганда и обучение мерам пожарной безопасности (ст. 25)

Противопожарная пропаганда - целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через

СМИ, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции,

- устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством РФ форм информирования населения.

Противопожарную пропаганду проводят органы госвласти, местного самоуправления, **пожарная охрана** и организации.

В образовательных организациях осуществляется обязательное обучение обучающихся мерам пожарной безопасности.

Органами, осуществляющими управление в сфере образования, и ПО могут создаваться добровольные дружины юных пожарных.

Основные функции системы обеспечения пожарной безопасности (ПБ)

-) нормативное правовое регулирование и осуществление государственных мер в области ПБ;
-) создание пожарной охраны и организация ее деятельности;
-) разработка и осуществление мер ПБ;
-) реализация прав, обязанностей и ответственности в области ПБ;
-) проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам ПБ;
-) содействие деятельности добровольных пожарных, привлечение населения к обеспечению ПБ;
-) научно-техническое обеспечение ПБ;
-) информационное обеспечение в области ПБ;

Основные функции системы обеспечения пожарной безопасности (ПБ)

- 9) осуществление федерального ГПН и других контрольных функций по обеспечению ПБ;
- 10) производство пожарно-технической продукции;
- 11) выполнение работ и оказание услуг в области ПБ;
- 12) лицензирование деятельности в области ПБ и подтверждение соответствия продукции и услуг в области ПБ;
- 13) тушение пожаров и проведение АСР;
- 14) учет пожаров и их последствий;
- 15) установление особого противопожарного режима.

Динамика оценок одобрения и неодобрения деятельности общественных институтов за последние месяцы, в %

Одобрение	Июл., 2015	Авг., 2015	Сен., 2015	Окт., 2015
МЧС России	84	84.5	85	85
Российская армия	74.9	78.6	78.2	82.1
РПЦ	69.8	69.1	69.7	73.8
СМИ	63.9	61.5	63.2	61.1
Правоохранительные органы	51.3	51.6	52.8	52.2
Политические партии	39.5	41.4	41.0	43.0
Общественная палата	38.4	39.8	38.7	40.9
Судебная система	37.6	39.8	38.7	38.4
Профсоюзы	33.4	36.1	34.0	34.7
Оппозиция	26.1	28.6	27.7	33.3

Факторы, определяющие эффективность социальных институтов

- **четкость** определения целей и сферы их деятельности,
- **рациональность** организации внутренней структуры,
- **степень деперсонализации и публичности** исполняемых действий,
- **общественное признание и доверие**,
- **степень интегрированности** в общую систему социальных взаимодействий.

Институционализация

Это процесс организации индивидов, в ходе которого:

- возникают устойчивые **наборы ролей** (модели взаимодействия),
- складывается и сохраняется **социальная структура**,
- формируется определенная **социальная система**.

В основе институционализации лежат **потребности людей**.

Социальные потребности, порождающие процессы институционализации, по Г. Ленски

- в коммуникации (язык, образование, связь, транспорт);
- в производстве продуктов и услуг;
- в распределении благ и привилегий;
- в безопасности, защите жизни и благополучия;
- в поддержании системы неравенства;
- в социальном контроле над поведением членов общества (религия, мораль, право, пенитенциарная система).

Этапы институционализации, по Т. Парсонсу («Теория действия»)

- 1) по-разному ориентированные акторы попадают в **ситуацию**, где они должны взаимодействовать;
- 2) характер взаимодействия акторов отражает структуру их **потребностей** и культурных **образцов** общества;
- 3) в ходе взаимодействия акторы приспособливают свои ориентации друг к другу; возникает система распределения **ролей**;
- 4) исполнение данных ролей регулируется **нормами**, которые возникают по взаимному согласованию ориентаций акторов. Нормы не должны противоречить культурным образцам;
- 5) в результате различных взаимодействий формируется устойчивая **модель** поведения акторов, которая регулируется нормами и ролями и совпадает с культурными образцами.

Вопрос 2.

Значения термина «организация»

- 1) внутренняя упорядоченность, согласованность отдельных элементов или частей системы (состояние);**
- 2) деятельность, совокупность процессов или действий (процесс);**
- 3) объединение людей для совместного достижения поставленной цели (система).**

Основные признаки организации

1. *Ее целевая природа* (создана для достижения поставленных целей).
2. *Разделение труда* (распределение обязанностей по ролям и статусам).
3. *Иерархический принцип* (построение «вертикали» управленческих отношений).
4. Наличие *механизмов регулирования и контроля поведения* членов организации (нормы и санкции за их несоблюдение).
5. *Высокая степень формализации* (правила, регламенты).

Социальная организация

Это высокоформализованная структура, ориентированная на достижение определенных **целей** посредством

- распределения функций,
- координации усилий,
- управления общей деятельностью,
- контроля за выполнением установленных правил взаимодействия.

Элементы социальной организации

- социальная структура (нормативная и фактическая, производственная и непроизводственная);
- цели;
- участники;
- технология (систематизированное знание наиболее рациональных практических действий);
- внешнее окружение.

Характеристики формальной организации

- 1) рациональность;
- 2) безличность (независимость от смены персонального состава организации);
- 3) служебный характер отношений;
- 4) функциональность распределения ролей, независимо от личных симпатий или антипатий;
- 5) наличие административного персонала, ответственного за поддержание устойчивости организации.

Черты неформальной организации

- 1) спонтанность, незапланированность возникновения;
- 2) существование и функционирование наряду с организацией формальной;
- 3) не служебное содержание межличностных отношений.

Управление организацией

Это функция ее специфического органа
(департамента, отдела),
которая обеспечивает **направление
деятельности ее элементов,**
**удерживает в допустимых пределах
отклонение отдельных частей и
организации в целом от поставленных
целей.**

Характеристики управления, по А. Файолю

- планирование общего направления действия и предвидение;
- «организация» человеческих и материальных ресурсов;
- выдача распоряжений для удержания действий работников в оптимальном режиме;
- координация различных действий для достижения общих целей;
- контроль поведения членов организации в соответствии с нормами и правилами.

Функции управленческой деятельности

- 1) интеграция членов организации;
- 2) взаимодействие для формирования и поддержания контактов;
- 3) восприятие, фильтрование и распространение информации;
- 4) распределение ресурсов;
- 5) предупреждение нарушений и управление текучестью кадров;
- 6) ведение переговоров;
- 7) проведение инноваций;
- 8) планирование;
- 9) контроль и направление действий подчиненных.

Выводы

1. Под социальным институтом понимается закон, обычай, принятая практика, организация или другой элемент политической или социальной жизни людей, регулирующий принцип или договор, созданные для удовлетворения потребностей общества (в безопасности, коммуникации и т. д.) и достижение общих целей.

2. Процесс создания социального института называется институционализацией.

3. Организация определяется как формализованная структура, ориентированная на достижение целей через распределение функций, координацию усилий, управление общей деятельностью, контроль за выполнением установленных правил взаимодействия.