



**«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**  
Владимирская область

## **МАСТЕР-КЛАСС**

# **«КАК НАЙТИ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ»**

**Муром, 2016**

# КАРАУЛОВ АЛЕКСЕЙ

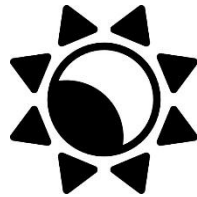


**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИКЕР ПРОГРАММЫ «ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»  
БИЗНЕС-ТРЕНЕР  
ОСНОВАТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ  
ОСНОВАТЕЛЬ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА**

# ЧЕМУ БУДЕМ СЕГОДНЯ УЧИТЬСЯ?



ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ



ЗАПУСКАТЬ БИЗНЕС-  
ПРОЦЕССЫ



ОРГАНИЗОВЫВАТЬ  
ПРОДАЖИ

# КТО ВЫ? ЗАЧЕМ ЭТО ВАМ?



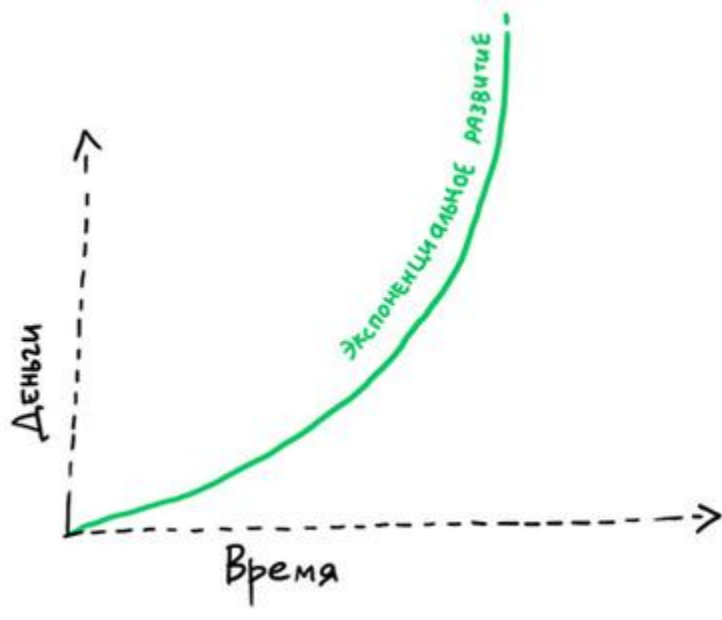
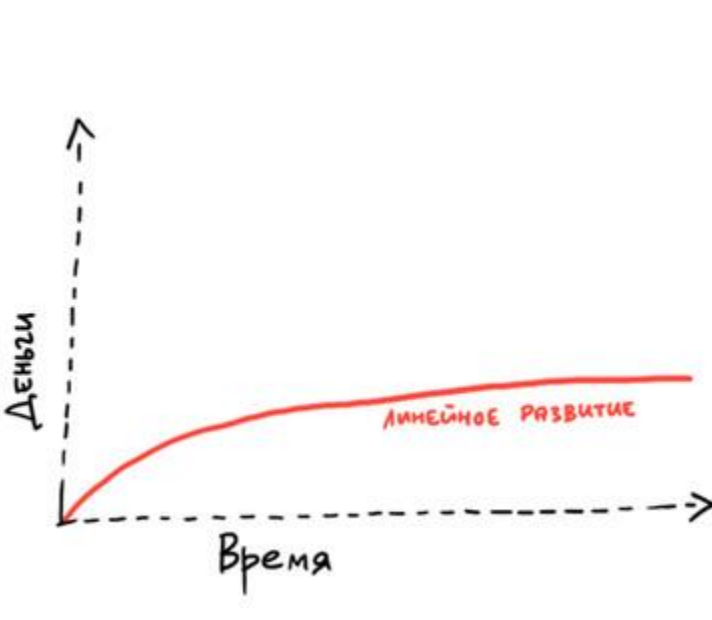
## У ВАС ЕСТЬ 2 ПУТИ:

**1** : принять и внедрить то, о чем мы сегодня будем говорить

**2** : ничего не принимать и не делать, просто послушать и уйти.

Какую дорогу выберет каждый из вас – нам не принципиально.  
Потому что это уже ваше решение, ваша личная ответственность и ваша жизнь.

# РАЗВИТИЕ



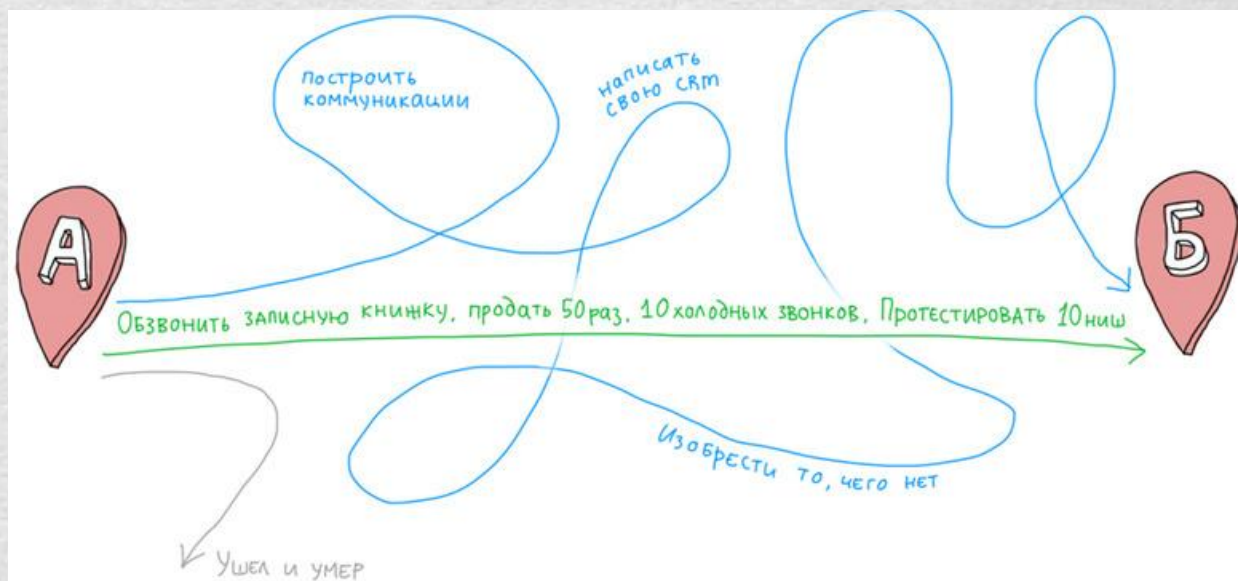
**Я = 0**

**КУДА ВАС ПРИВЕЛИ ВАШИ  
СЕГОДНЯШНИЕ ДЕЙСТВИЯ?**


**ФАКТ? КАКАЯ У ВАС ТОЧКА «А»?**

*Joseph Beuys*

## Из точки А в точку Б







**ЦЕЛЬ**

# МОТИВАЦИЯ ОТ



# МОТИВАЦИЯ К



# Упаковка компании/продукта/компании

- Сайты, Landing Page
- Профили, группы, сообщества в соц. Сетях
- Маркетинг кит, брошюры, коммерческие предложения, прайс-листы, листовки (Онлайн + оффлайн)
- Youtube канал
- Блог в соц. сетях, на сайте
- E-mail маркетинг (автоматическая цепочка касаний, систематическая рассылка)
- Сбор базы и ловушки
- Контент
- Визитки
- Обучающий продукт
- Вывески, билборды, растяжки, листовки
- Спец. Предложения, акции
- Кейсы
- УТП компании **и многое другое**



**ЦЕНА =**

**СЕБЕСТОИМОСТЬ+МАРКЕТИНГ+РАСХОДЫ+ПРИБЫЛ  
Ь**

# ТЕСТИРОВАНИЕ НИШИ



**ОТКРОЙТЕ СВОЮ ТЕЛЕФОННУЮ  
КНИЖКУ**

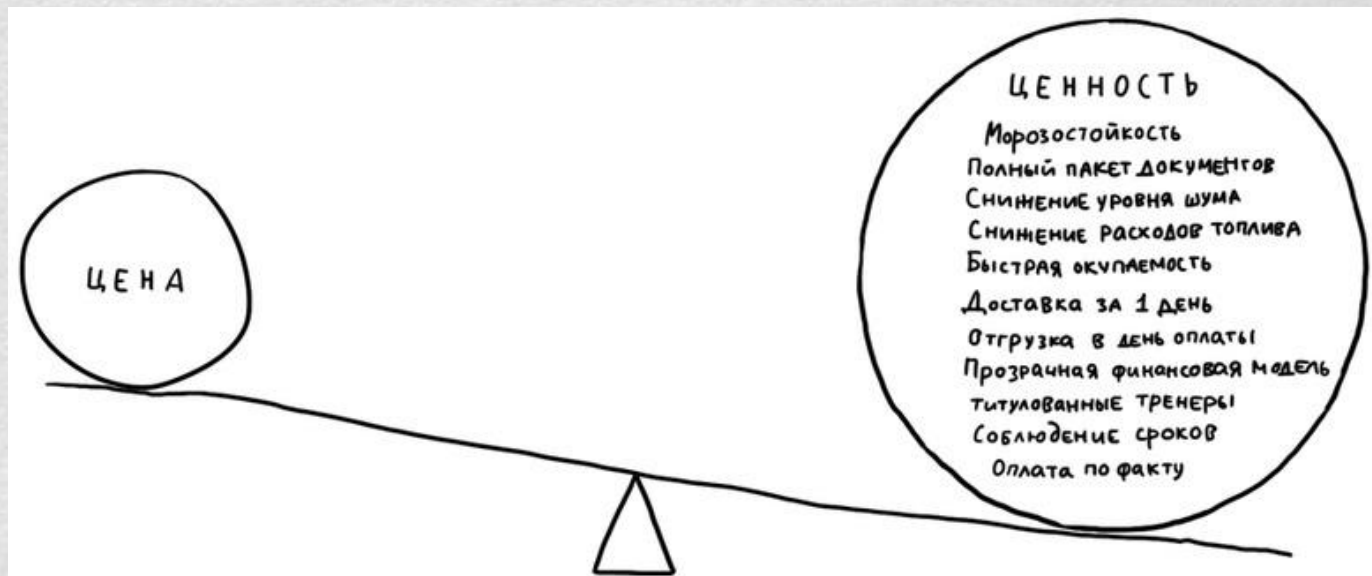
**БЕСПЛАТНЫЕ КАНАЛЫ**

# **ИНТЕРНЕТ- ПЛОЩАДКИ**



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

# ЦЕНА И ЦЕННОСТЬ



# Технология 4U

**Usefulness (Полезность)** – в большинстве случаев посетителю не нужен ваш товар или услуга, ему нужен, какой то результат (польза). Именно о пользе нужно рассказать в заголовке

**Ultra-specificity (Ультра-специфичность)** – сколько пользы/выгоды принесёт ваш продукт. Указывать можно в деньгах, цифрах, процентах и т.д

**Urgency (Срочность)** – не стоит понимать это как необходимость ограничить посетителю время на принятия решения (банальный пример: закажи прямо сейчас или не получишь скидку). Ограничение может работать, но ему не место в заголовке. Вместо ограничения сообщите в заголовке время, за которое клиент получит обещанную выгоду

**Uniqueness (Уникальность)** – каким образом вы обеспечите выгоду или ваша уникальность по сравнению с аналогичными предложениями

# Несколько примеров

Заменяем экран вашего iPhone на новый за 15 минут и 1 990 руб!  
Бесплатный выезд на дом и защитная бронепленка в подарок!



Снизим расходы на отопление вашего завода на 27% за 3 дня!  
За счет установки японских отопительных котлов Juro  
повышенной эффективности!

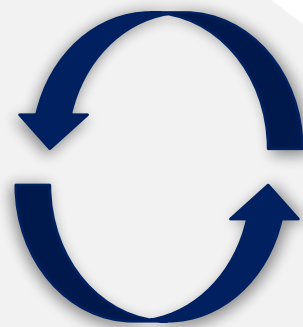


Подберем бесплатно 10 вариантов квартир строго по вашим параметрам за 1 час!  
Без комиссии, с евро-ремонтom и адекватными собственниками!

# СКРИПТЫ ПРОДАЖ

К а к н е м ы ч а т ь в  
т р у б к у ...

**КАК  
СОВЕРШАТЬ  
ПОВТОРНЫЕ  
ПРОДАЖИ?**



# РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ И

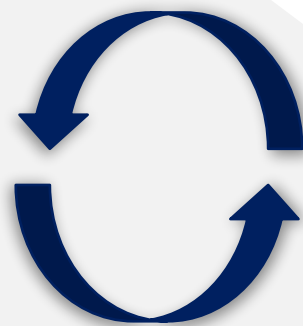
Типовые ошибки

# **ИНТЕРНЕТ- ПЛОЩАДКИ:**

**Форумы, тематические  
порталы**



**КАК  
СДЕЛАТЬ  
ПРОДАЮЩИЙ  
ФЛАЕР?**



**[vk.com/molpred33](https://vk.com/molpred33) #молпред33 #molpred33**

# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ:

1

проектирование различных объектов, начиная от маленького магазина и заканчивая фармацевтическим заводом;

2

негосударственная экспертиза проектной документации;

3

различного рода обследования зданий и сооружений, изыскания (экологические, геологические, геодезические)

Наш опыт состоит из 7 лет практики и теории, а это более 800 объектов. Молодо не означает плохо и неграмотно. Молодость – это значит ломать стереотипы и смена застоя на прогрессивные решения в индустрии.

## НАША FAMILY BUSINESS СОСТОИТ ИЗ:



20 специалистов различных направлений;



Порядка 30 аттестованных экспертов;



Большое количество партнеров, которые были нашими клиентами.

Мы имеем два современных офиса в Москве и большой HI-Tech конференц-зал с возможностью разместить в нем, как СМИ, так и 500 гостей с 8 переводчиками в отдельном помещении.

## НАШИ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ:

### УНИКАЛЬНОСТЬ


Экономия времени, весомость предложенных решений, только партнерские отношения!

### АМБИЦИИ

Создать поток правильных решений, позволяющий свести количество ошибок к минимуму, что уменьшит погрешность при достижении цели. Стереть в сознании грани между сегодняшними устаревшими решениями и будущими технологиями.

### РЕАЛЬНОСТЬ

На сегодняшний день на внутренний «радар» чувствует значительный переломный момент в экономике, общественно-политических взглядах, развитии технологий, скорости восприятия информации и методах ее анализа.

A group of men in tactical gear, including vests, berets, and sunglasses, standing in a destroyed, rubble-filled environment. They are holding various firearms, including rifles and handguns. The scene is dimly lit, with smoke or dust in the air, suggesting a post-action or conflict zone. The men are looking in various directions, some towards the camera.

**НУЖЕН ЛИ ПАРТНЕР В  
БИЗНЕСЕ / РАБОТА С  
РОДСТВЕННИКАМИ**

# ГДЕ ИСКАТЬ ПОСТАВЩИКОВ?



#молпред33 #molpred33

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



**8-915-758-39-91**

**[vk.com/alexeykaraulov](https://vk.com/alexeykaraulov)**

**[facebook.com/karaulovalexey](https://facebook.com/karaulovalexey)**

**[ok.ru/alexey.karaulov](https://ok.ru/alexey.karaulov)**

**[instagram.com/alexeykaraulov](https://instagram.com/alexeykaraulov)**

**[twitter.com/OfficiaKaraulov](https://twitter.com/OfficiaKaraulov)**

**[linkedin.com/in/alexeykaraulov](https://linkedin.com/in/alexeykaraulov)**