



«ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»
Владимирская область

МАСТЕР-КЛАСС

«КАК НАЙТИ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ»

Муром, 2016

КАРАУЛОВ АЛЕКСЕЙ

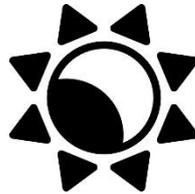


**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИКЕР ПРОГРАММЫ «ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»
БИЗНЕС-ТРЕНЕР
ОСНОВАТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
ОСНОВАТЕЛЬ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА**

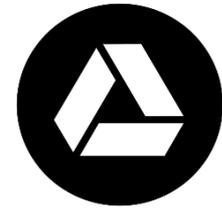
ЧЕМУ БУДЕМ СЕГОДНЯ УЧИТЬСЯ?



ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ



ЗАПУСКАТЬ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССЫ



ОРГАНИЗОВЫВАТЬ
ПРОДАЖИ

КТО ВЫ?

ЗАЧЕМ ЭТО ВАМ?



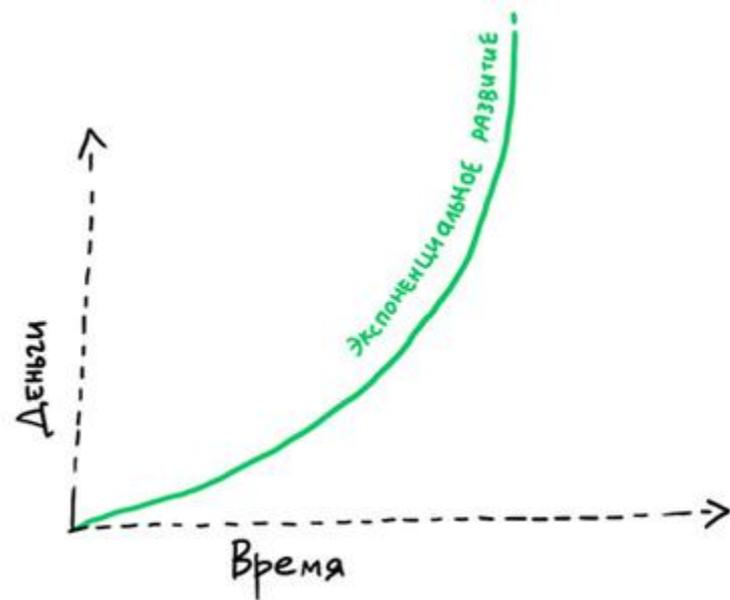
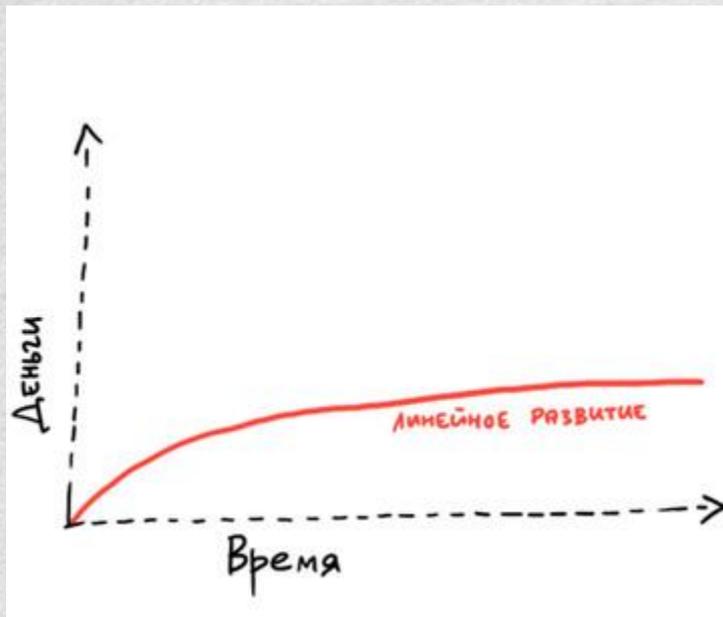
У ВАС ЕСТЬ 2 ПУТИ:

1 : принять и внедрить то, о чем мы сегодня будем говорить

2 : ничего не принимать и не делать, просто послушать и уйти.

Какую дорогу выберет каждый из вас – нам не принципиально.
Потому что это уже ваше решение, ваша личная ответственность и ваша жизнь.

РАЗВИТИЕ



Я = 0

**КУДА ВАС ПРИВЕЛИ ВАШИ
СЕГОДНЯШНИЕ ДЕЙСТВИЯ?**

ФАКТ? КАКАЯ У ВАС ТОЧКА «А»?

Joseph Beuys

Из точки А в точку Б





ЦЕЛЬ

МОТИВАЦИЯ ОТ



МОТИВАЦИЯ К



Упаковка компании/продукта/компании

- Сайты, Landing Page
- Профили, группы, сообщества в соц. Сетях
- Маркетинг кит, брошюры, коммерческие предложения, прайс-листы, листовки (Онлайн + оффлайн)
- Youtube канал
- Блог в соц. сетях, на сайте
- E-mail маркетинг (автоматическая цепочка касаний, систематическая рассылка)
- Сбор базы и ловушки
- Контент
- Визитки
- Обучающий продукт
- Вывески, билборды, растяжки, листовки
- Спец. Предложения, акции
- Кейсы
- УТП компании **и многое другое**



ЦЕНА =

**СЕБЕСТОИМОСТЬ+МАРКЕТИНГ+РАСХОДЫ+ПРИБЫЛ
Ь**

ТЕСТИРОВАНИЕ НИШИ



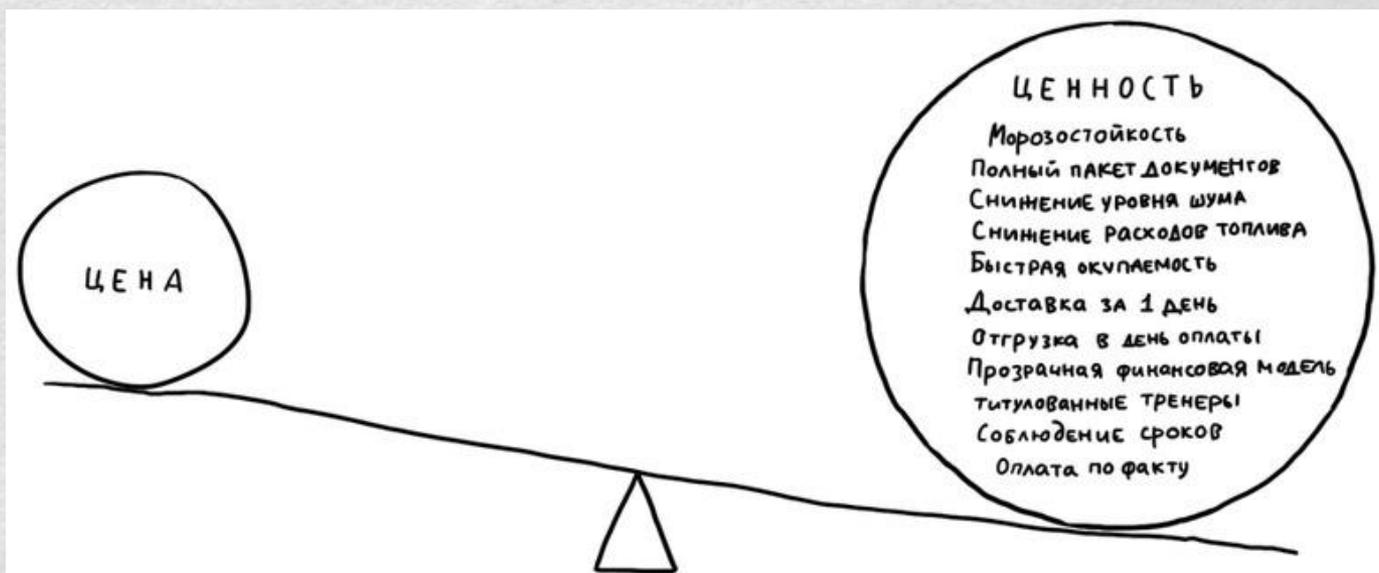
**ОТКРОЙТЕ СВОЮ ТЕЛЕФОННУЮ
КНИЖКУ**

БЕСПЛАТНЫЕ КАНАЛЫ

ИНТЕРНЕТ- ПЛОЩАДКИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЦЕНА И ЦЕННОСТЬ



Технология 4U

Usefulness (Полезность) – в большинстве случаев посетителю не нужен ваш товар или услуга, ему нужен, какой то результат (польза). Именно о пользе нужно рассказать в заголовке

Ultra-specificity (Ультра-специфичность) – сколько пользы/выгоды принесёт ваш продукт. Указывать можно в деньгах, цифрах, процентах и т.д

Urgency (Срочность) – не стоит понимать это как необходимость ограничить посетителю время на принятия решения (банальный пример: закажи прямо сейчас или не получишь скидку). Ограничение может работать, но ему не место в заголовке. Вместо ограничения сообщите в заголовке время, за которое клиент получит обещанную выгоду

Uniqueness (Уникальность) – каким образом вы обеспечите выгоду или ваша уникальность по сравнению с аналогичными предложениями

Несколько примеров

Заменяем экран вашего iPhone на новый за 15 минут и 1 990 руб!
Бесплатный выезд на дом и защитная бронепленка в подарок!



Снизим расходы на отопление вашего завода на 27% за 3 дня!
За счет установки японских отопительных котлов Juro
повышенной эффективности!

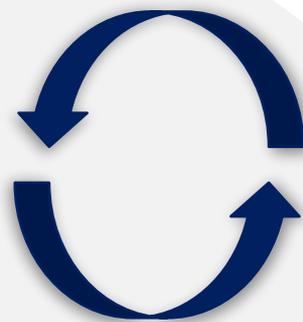


Подберем бесплатно 10 вариантов квартир строго по вашим параметрам за 1 час!
Без комиссии, с евро-ремонтom и адекватными собственниками!

СКРИПТЫ ПРОДАЖ

К а к н е м ы ч а т ь в
т р у б к у ...

**КАК
СОВЕРШАТЬ
ПОВТОРНЫЕ
ПРОДАЖИ?**



vk.com/molpred33 #молпред33 #molpred33

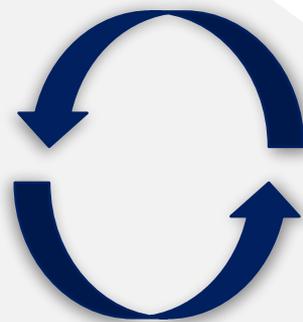
РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ И

Типовые ошибки

ИНТЕРНЕТ- ПЛОЩАДКИ:

**Форумы, тематические
порталы**

**КАК
СДЕЛАТЬ
ПРОДАЮЩИЙ
ФЛАЕР?**



vk.com/molpred33 #молпред33 #molpred33

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ:

1

проектирование различных объектов, начиная от маленького магазина и заканчивая фармацевтическим заводом;

2

негосударственная экспертиза проектной документации;

3

различного рода обследования зданий и сооружений, изыскания (экологические, геологические, геодезические)

Наш опыт состоит из 7 лет практики и теории, а это более 800 объектов. Молодо не означает плохо и неграмотно. Молодость – это значит ломать стереотипы и смена застоя на прогрессивные решения в индустрии.

НАША FAMILY BUSINESS СОСТОИТ ИЗ:



20 специалистов различных направлений;



Порядка 30 аттестованных экспертов;



Большое количество партнеров, которые были нашими клиентами.

Мы имеем два современных офиса в Москве и большой HI-Tech конференц-зал с возможностью разместить в нем, как СМИ, так и 500 гостей с 8 переводчиками в отдельном помещении.

НАШИ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ:

УНИКАЛЬНОСТЬ

Экономия времени, весомость предложенных решений, только партнерские отношения!

АМБИЦИИ

Создать поток правильных решений, позволяющий свести количество ошибок к минимуму, что уменьшит погрешность при достижении цели. Стереть в сознании грани между сегодняшними устаревшими решениями и будущими технологиями.

РЕАЛЬНОСТЬ

На сегодняшний день на внутренний «радар» чувствует значительный переломный момент в экономике, общественно-политических взглядах, развитии технологий, скорости восприятия информации и методах ее анализа.

A group of men in tactical gear, including vests, berets, and sunglasses, standing in a destroyed, rubble-filled environment. They are holding various firearms, including assault rifles and handguns. The scene is dimly lit, with smoke or dust in the air, suggesting a post-action or war-torn setting. The men are looking in various directions, some towards the camera.

**НУЖЕН ЛИ ПАРТНЕР В
БИЗНЕСЕ / РАБОТА С
РОДСТВЕННИКАМИ**

ГДЕ ИСКАТЬ ПОСТАВЩИКОВ?



#молпред33 #molpred33

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



8-915-758-39-91

vk.com/alexeykaraulov

facebook.com/karaulovalexey

ok.ru/alexey.karaulov

instagram.com/alexeykaraulov

twitter.com/OfficiaKaraulov

linkedin.com/in/alexeykaraulov