

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО САЛОНА «ЗОЛОТАЯ ГРАНЬ»

Выполнила :

студентка 4 курса

481 группы

Гердт Анастасия

Эдуардовна

Актуальность исследования обусловлена достаточно широким рынком разнообразных услуг, наличием конкурентов в области предоставления услуг населению. У каждой молодой организации должен быть свой фирменный стиль свое «лицо», которое отличает его от конкурентов.



Объектом творческого исследования является процесс проектирования рекламы.

Предмет творческого исследования – разработка проекта рекламы организации.

Цель курсового проекта – разработать проект комплекса рекламы ювелирного салона «Золотая грань».



- определить содержание и особенности деятельности ювелирных салонов;
- составить проектное задание на разработку рекламы;

- собрать и изучить практическую информацию по торговым организациям, специализирующимся на услугах по продажам ювелирных изделий;
- подобрать и изучить литературу по теории и практике проектирования рекламы для организации ювелирного салона;
- изучить логотипы, рекламу ювелирных салонов;
- разработать идею проекта;
- разработать эскизные проекты рекламных единиц;
- рассчитать бюджет проекта;



Проектирование — процесс разработки проекта, то есть комплекта документации, предназначенной для создания определённого объекта, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых был разработан данный объект. Проектирование — длительный процесс и включает этапы от подготовки технического задания до испытания опытных образцов.



Основные термины

Проектирование - процесс разработки проекта, то есть комплекта документации предназначенной для создания определенного объекта, его эксплуатации, ремонта и ликвидации.

Товарный знак - зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, обозначения или их комбинации, которые используются владельцем товарного знака для идентификации своей фирмы.

Фирменный стиль - это набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Фирменный шрифт - часть фирменного стиля, определенные шрифтовые решения в оформлении текстовых материалов и логотипов, которые выбрала и постоянно использует организация в своей рекламе и в дизайне своих товаров и услуг.

Логотип - это имя фирмы или товарной группы, написанное с использованием определенного типа шрифта. Использование логотипов в рекламе вызвано тем, что тип шрифта также находится в ассоциативной связи с реализуемым товаром (услугой).

Гравировка (гравирование) - нанесение рисунка, надписи, орнамента, ручным или механическим способом на поверхности металла.

Ландшафтный дизайн - это комплекс специальных мероприятий и решений по благоустройству территории.



О рекламной кампании:

Ювелирный салон «Золотая грань» предлагает широкий ассортимент украшений из серебра и золота по демократическим ценам от известных российских заводов. В ассортименте для массового спроса такие группы изделий как: подвески, кольца, серьги, цепи, браслеты, колье, изделия с драгоценными и полудрагоценными вставками из золота 585, 750, 950 пробы.

Особенностью работы ювелирного салона «Золотая грань» является максимальное удовлетворение запросов каждого клиента. Для этого существует такая услуга как изготовление изделий под заказ. «Золотая грань» постоянно осуществляет мониторинг самых изящных брендовых изделий из золота, серебра, платины и других драгоценных металлов. А также следит за новыми технологиями в обработке металлов и изготовлении ювелирных украшений.



Фирменный стиль

Элементами фирменного стиля ювелирной кампании являются логотип, слоган, фирменные цвета, фирменный комплект шрифтов, фирменная одежда, фирменный пакет, печатные рекламные материалы, фирменные образы «золотого» шестиугольника и императорской короны, мотив орнамента в стиле барокко.

Целью разработки фирменного стиля является создание, с помощью визуальных приёмов, индивидуального запоминающегося имиджа компании и услуг.



Фирменный логотип



Эскиз визитки



Эскиз буклета

Рекомендации по уходу за изделиями

Золотая грань
ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Уход

Во избежание появления на ювелирных украшениях темных пятен от соприкосновения с влажной кожей необходимо при снятии украшения сразу же протереть их сухой фланелью. При выполнении различных хозяйственных работ и при соприкосновении с химикатами рекомендуется снимать кольца, браслеты и другие ювелирные изделия, что предохранит их от загрязнения и повреждений. Рекомендуется также снимать украшения при употреблении косметических средств, приготовленных на основе солей ртути и серы (ртуть образует с золотом амальгаму, отчего изделие покрывается белыми пятнами, а сера легко образует с золотом и серебром сернистые соединения черного цвета). Темные пятна оставляет на золотых и серебряных изделиях йод. Чтобы ювелирные изделия всегда радовали глаз, следите и ухаживайте за ними! Самый удобный и простой способ ухода за ювелирными украшениями – это использование специальной «ювелирной косметики».

Хранение

Хранить ювелирные изделия необходимо в специально предназначенных для этого плотно закрывающихся футлярах с мягкой обивкой внутри, которые предохраняют от пыли, влажности и света.

Бриллиант

Бирюза

Изумруд

Малахит

Жемчуг

Драгоценные имитации

Информация

Не допускайте механических повреждений ювелирного изделия. Золото и серебро довольно мягкие металлы, поэтому легко деформируются царапаются при физическом воздействии на изделие.

Застежки и замки требуют бережного отношения и обходятся излишних усилий. Не стоит открывать замки инструментами. Попробуйте обернуть пинцет тканью или ватой и открыть замок.

Дело в том, что многие камни (опалы, кораллы, бирюза и др.) являются химически неустойчивыми. Поэтому при покупке изделия надо консультироваться со специалистом о правилах ношения и ухода за изделием.

Ювелирные изделия «Золотая грань» изготавливаются из отборных драгоценных камней и материалов. Это металлы и минералы, которые ценятся за особую красоту и редкость.

Правильный уход и бережное обращение с ювелирным украшением позволяет надолго сохранить его первоначальный вид.

Рекомендации по уходу за изделиями

Жемчуг

со временем тускнеет и трескается. Очень редко встречается жемчужина старше 150 лет, но при небрежном хранении и этот срок может очень сильно сократиться. Также жемчужины весьма чувствительны к кислотам, эфирам и альдегидным веществам. Хранить жемчуг лучше в плотно закрывающейся, обитой мягким материалом коробочке.

Бирюза

очень пориста и активно впитывает все компоненты окружающей среды. Под действием спиртов, масел, жирных кислот и косметики бирюза обезжелезивается, зеленеет и приобретает цвет. Кроме всего этого, бирюза следует беречь от ударов ввиду ее относительной мягкости.

Бриллиант

При сильном ударе он может расколоться. Аккуратно чистите бриллиант мягкой щеткой, смойте ее теплой водой. После чистки протрите изделие мягкой тканью.

Удушье

очень чувствительны к изменению температур, поэтому следует избегать резких перепадов температур и нагревательных приборов. Уход за ним должен быть поручен специалистам-ювелирам нашего Дома.

Малахит

твердый камень, но при сильном ударе он может расколоться. Не допускайте контакта ювелира с химикатами. Не держите камень на свету во избежание изменения его цвета.

Ювелирный салон "Золотая грань"
г.Омск, просп. Карла Маркса, 34
www.zolotoGR.ru тел: 716-496

Золотая грань
ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Эскиз листовки



Золотая грана
ювелирный салон

**СКИДКА
10%***

- Ювелирные изделия из золота и серебра
- Ремонт ювелирных изделий
- Ювелирные украшения для детей
- Гравировка на ювелирных изделиях

www.zolotoGR.ru
тел: (3212) 716-496

*предъявителю листовки скидка 10%
г.Омск просп. Карла Маркса, 34

Эскиз рекламного оформления офиса



Эскизы рекламного транспорта



Эскиз фирменного пакета



Для продвижения ювелирного салона «Золотая грань» было решено использовать следующие средства продвижения:

- печатная реклама,
- реклама на транспорте,
- широкоформатная реклама на баннерах,
- акции,
- прямой маркетинг,
- Web- сайты,
- промышленно торговые выставки



АКЦИИ

1) Для ювелирного салона «Золотая грань» разработана промоакция под названием «Весна наступила...Цены тают».

Сценарий акции:

В центре продаж ювелирных изделий "Золотая грань" по проспекту Карла Маркса, 34 в рамках рекламной кампании проведена выставка-продажа ювелирных изделий. Каждый желающий мог зайти и ознакомиться с ассортиментом производителя. Следовательно, это должно вызвать интерес со стороны покупателей и заинтересовать их.

2) В течении пяти недель с 14 февраля – 20 марта в 8 точках города промоутеры раздают информационные листовки-купоны, гарантирующие предъявителю скидку 10% и рассказывают об условиях проходимой акции в центре продаж.

3) Далее планируется выставка и сотрудничество с выставочным агентством «АРВД». Каждый купивший на выставке ювелирное изделие, получает подарок. Также на выставке проводится мастер класс «Рукотворные ювелирные изделия». На выставке гости мероприятия узнают, как выбирать стильные и уникальные аксессуары и как за ними правильно ухаживать.



Вывод

- Ювелирный салон "Золотая грань" является коммерческой организацией, поэтому основной целью является получение прибыли.
- При формулировке проектного задания важно исследовать информацию по теме проекта, так же нужно учитывать государственные стандарты.
- Была собрана практическая информация о ювелирных изделиях. Также изучена информация о POS- материалах и о фирменном транспорте.
- Рассмотрено большое количество информационных источников, в том числе литература по вопросам проектирования рекламы и
- При проектировании распределение бюджета на рекламу. Величину рекламного бюджета определяют несколькими способами. На практике обычно не полагаются целиком и полностью на какой-то один, а пользуются сочетанием нескольких методов

