

{ Цифровая репутация

Выполнила: Созыкина Кристина, УМ-301

- Цифровая репутация - это негативная или позитивная информация в сети о тебе.
- Цифровая репутация – это ваш портрет, который формируется на основе ваших фото, изображений, статусов, высказываний, публикаций.



Многие подростки легкомысленно относятся к публикации личной информации в Интернете, не понимая возможных последствий. Ты даже не сможешь догадаться о том, что фотография, размещенная 5 лет назад, стала причиной отказа принять тебя на работу.

Цифровая репутация» - это твой имидж, который формируется из информации о тебе в интернете. Твое место жительства, учебы, твое финансовое положение, особенности характера и рассказы о близких – все это накапливается в сети.

Комментарии, размещение твоих фотографий и другие действия могут не исчезнуть даже после того, как ты их удалишь. Ты не знаешь, кто сохранил эту информацию, попала ли она в поисковые системы и сохранилась ли она, а главное: что подумают о тебе окружающие люди, которые найдут и увидят это. Найти информацию много лет спустя сможет любой – как из добрых побуждений, так и с намерением причинить вред. Это может быть кто угодно.

В мире цифровых технологий может быть непросто сформировать свой новый образ. Даже если ты не хочешь, чтобы о твоих старых друзьях стало известно, эта информация остается в Интернете, и любой сможет ее найти. Свидетельства неприличного поведения тоже будет невозможно скрыть.

То, что когда-то казалось подходящим для публикации, в один прекрасный день может всплыть на поверхности и причинить тебе различные неприятности.

Но у всего есть и хорошая сторона. Если ты формируешь свой положительный образ, то ты делаешь все правильно. Например, это может быть размещение информации об участии в каком-то конкурсе, ссылка на твою статью в школьной газете или просто грамота. Также это позволяет продемонстрировать сферу твоих достижений, что пригодится в будущем при обучении и продвижении по карьерной лестнице, а также позволит установить связи с людьми, имеющими схожие интересы. Важно, что это должно быть правдой.

Около 85% сотрудников отделов кадров говорят, что учитывают цифровую репутацию, решая, принять ли человека на работу. Поэтому твоя цифровая репутация очень важна, а думать над этим лучше уже сейчас.

Правила цифровой репутации

▣ **Правило 1. Мы не всегда здраво мыслим**

По статистике, каждый третий когда-либо писал посты или выкладывал фотографии, о которых потом пришлось сожалеть.

Практическое задание: вбейте в поисковик ваше имя. Просмотрите результаты, в том числе и во вкладках «Фотографии» / «Картинки» и «Видео». Если найдете контент, который вас смущает — направьте запрос в Google для удаления нежелательной информации.

▣ **Правило 2. Живите так, как если бы мама наблюдала за вами**

Если что-то могло бы смутить вашу маму, не делайте этого и тем более не выкладывайте в интернет. Отправляясь на корпоратив, помните, что наутро вы с большой долей вероятности можете обнаружить в социальной сети снимки, запечатлевшие ваше веселье.

▣ **Правило 3. Уберите лишнее**

Основатель Facebook Марк Цукерберг говорил, что «фокус в том, чтобы не добавлять что-то, а убирать лишнее», а Стив Джобс гордился теми проектами, которые он и Apple решили НЕ претворять в жизнь.

▣ **Правило 4. Не откровенничайте в интернете**

Если вы не можете сказать о чем-то в полный голос в реальной жизни — не публикуйте это в Сети. Если вы не уверены, является ли какая-то информация конфиденциальной для вашей компании, не спешите размещать ее в Интернете, пока не будете уверены на 100%, что это не повредит бизнесу.

▣ **Правило 5. Вы настоящий и ваша репутация — теперь одно и то же**

В результате распространения цифровых устройств и связи разница между вашей истинной сущностью и репутацией теперь равна нулю. Все, что мы делаем или говорим, транслируется по всему миру. Результат? Репутация = Истинная Сущность.

▣ **Правило 6. Сформулируйте свое цифровое-кредо**

Что вы хотите, чтобы люди находили, когда вбивают в Google ваше имя или название вашей компании? Будьте кратки — постарайтесь уместить его в 140 символов или менее.

▣ **Правило 7. Мир прекрасен, потому что все мы — разные**

Признайте ваши слабости как личность или как организация, и окружающие оценят это. Вместо того, чтобы пытаться поддерживать безупречный профиль в интернете, заявите о себе с гордостью — вот он я, такой, какой есть, со своими несовершенствами.

▣ **Правило 8. Ваша конфиденциальность — ваша забота**

Социальные сети, несмотря на их лучшие намерения и инструменты, не позаботятся о вашей конфиденциальности так, как это можете сделать вы. Вы должны взять на себя ответственность за свою конфиденциальность в интернете.

Обращайте внимание на письма, сообщающие о взломе вашего аккаунта, но никогда не нажимайте на содержащиеся в них ссылки, иначе можете стать жертвой фишинга и попасть на мошеннические сайты, цель которых — кража ваших логинов и паролей.

▣ **Правило 9. Поделитесь «лайком»**

Вы наверняка слышали, что добрые дела надо делать бескорыстно, не ожидая ничего взамен. Благодаря социальным сетям порадовать кого-то стало значительно проще.

▣ **Правило 10. Заводите связи до того, как они вам понадобятся**

Успешные люди строят глубокие и плодотворные отношения — как в интернете, так и в реальной жизни, прежде, чем они в них будут нуждаться.

▣ **Правило 11. Хвалите публично, критикуйте с глазу на глаз**

Никогда не критикуйте босса, маму, учителя или тренера; худшее, что вы можете сделать, — это осудить кого-либо публично, особенно в Интернете. Если у вас возникли проблемы с кем-то, как можно скорее попытайтесь поговорить с ним лично.

▣ **Правило 12. Семь раз отмерь, один раз «запость»**

Подобно хорошей портнихе, которая отмеряет ткань семь раз и лишь потом берется за ножницы, мы должны столь же ответственно относиться к нашим постам в интернете. Перечитайте текст хотя бы дважды, проверяя его на грамматические ошибки и опечатки, которые могут свести на нет обаяние даже самого продуманного сообщения.

▣ **Правило 13. Мы все совершаем ошибки в интернете. Самое важное — уметь их признавать**

По статистике 83% покупателей понравится, если бренд отреагирует на их жалобу в Twitter. Однако 76% жалоб остается без ответа. Возьмите ответственность за свои ошибки и примите шаги к их исправлению.

▣ **Правило 14. Самые тяжкие последствия влечет не само преступление, а стремление его скрыть**

Дело не в том, чтобы избегать ошибок — все мы их совершаем. Важно брать на себя полную ответственность за них и ни в коем случае не пытаться «замести следы» — в современной цифровой реальности это становится практически невозможным.

Цифровая репутация — основной показатель платформы VMCHAIN



Репутация — это важнейший показатель на будущей платформе VMCHAIN. Она складывается из оценок пользователей, голосующих за материал и является мультипликатором начисления токенов и монетизации полезности. А что это будет обозначать для самого обычного пользователя платформы? Ответ может сильно различаться в зависимости от того, какие цели он ставит перед собой, но самая важная деталь всё же останется неизменной — достоверность контента, который он будет получать и честную оценку того, что он создаёт.

То есть репутация на платформе, как числовая сущность, в первую очередь нужна для того, чтобы мотивировать пользователя создавать качественный контент. Который, в свою очередь, будет привлекать читателей и заказчиков, и новых авторов.

Система социального рейтинга в Китае

В Китае уже несколько лет внедряется так называемая система «социальных рейтингов». СМИ сообщают, что жители страны с низким рейтингом не могут приобрести билеты на самолёт или скоростной поезд. Число отменённых поездок достигло миллиона.

Журналисты отмечают, что весной 2018 года граждане Китая с негативным цифровым рейтингом отменили более 4 млн поездок на поездах и 11 млн перелетов.

Испортить себе «цифровую карму» можно всего лишь нарушив правила ПДД, написав неосторожное замечание в социальных сетях в сторону властей или став жертвой доноса недоброжелателя. К 2020 году система оценки жителей будет внедрена на 100%.

Те граждане, чей цифровой портрет практически безупречен, получают определенные привилегии. Например, при получении кредитов, поиске работы и получении частных или государственных услуг.

Идея неоднократно подвергалась критике из-за схожести последствий с режимом диктатуры.