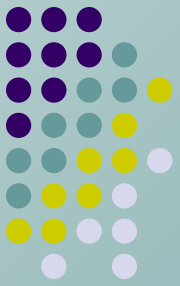


# Тема 5. Экономические теории товара и денег

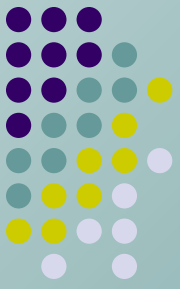
# План:



**1. Благо и товар. Теории стоимости товара.**

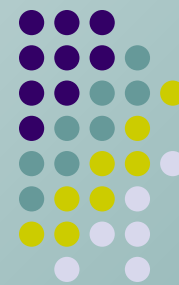
**2. Деньги и цена**

# *Вопрос 1. Благо и товар. Теории стоимости товара.*



- ***Благо – более широкое понятие, чем товар, это всё, что удовлетворяет потребности человека.***
- ***А. Маршалл определяет благо как «желаемую вещь, удовлетворяющую человеческую потребность»***
- ***Ж.-Б. Сэй – как «средства, которые мы имеем для удовлетворения наших потребностей»***

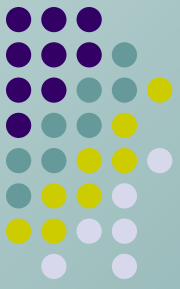
*неоклассическая теория делит блага на*  
*экономические и неэкономические*



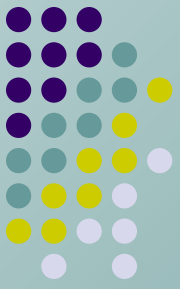
**Благо считается неэкономическим, если оно  
имеется в неограниченном количестве**

**экономическим – если является редким, т.е. если  
потребность в нём превышает доступное  
распоряжению количество блага.**

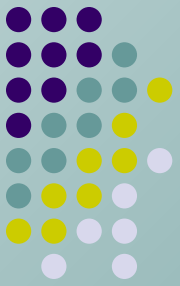
# Классификация экономических благ (товаров)



- **долговременные, предполагающие многократное использование (товары длительного пользования);**
- **недолговременные, блага разового потребления (продукты питания);**
- **взаимозаменяемые блага (субституты, к ним могут относиться не только потребительские товары, но и производственные ресурсы);**



- **взаимодополняемые**  
**(комплементы)**;
- **настоящие**;
- **будущие**;
- **прямые (потребительские)**;
- **косвенные** (производственного  
назначения),
- **индивидуального** потребления  
(личные или частные),
- **общественного** потребления (общие  
или общественные).

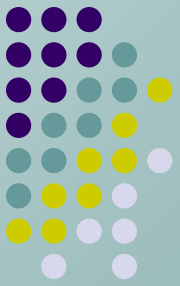


## Товар и его свойства

**Товар** – это экономическое благо, созданное трудом, способное удовлетворять потребности людей и предназначенное для обмена.

**Свойства товара**: потребительная стоимость и стоимость (меновая стоимость)

## *Потребительная стоимость товара*

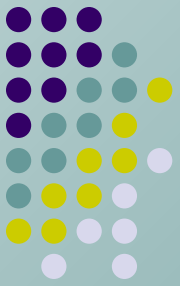


- **Потребительная стоимость товара** – это способность удовлетворять потребности человека. *Потребительная стоимость как свойство товаров основана на таком свойстве благ, как полезность.*
- **Полезность** – это субъективная оценка человеком свойств блага.

*Потребительной стоимостью обладает и благо, не являющееся товаром.*



# **МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ –**



**способность товара в  
определенных количественных  
соотношениях (пропорциях)  
обмениваться на другой товар  
(или деньги)**

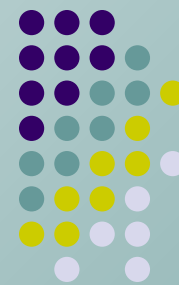


- В каждом товаре воплощена стоимость израсходованных факторов производства, как прошлый труд, и новая стоимость, как овеществленный живой труд.

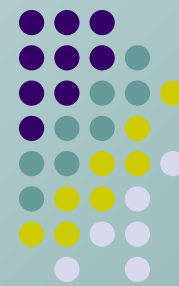
- Количество затраченного на производство товара труда измеряется рабочим временем, но не индивидуальным, т.к. оно различно у каждого производителя, а так называемым

общественно-необходимым: это время, за которое создается большая часть товаров данного вида при средних для данной экономической системы уровнях развития технологии, производительности, интенсивности и квалификации труда.

Сущность классического закона  
стоимости:



*величина стоимости товара  
определяется количеством  
абстрактного  
общественно - необходимого  
труда, затрачиваемого на его  
производство.*

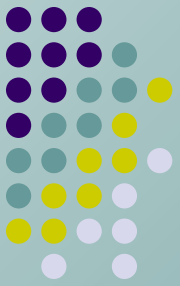


**Закон стоимости проявляется через движение цен.**

**В свою очередь цена испытывает на себя действие других законов: спроса, предложения, конкуренции и др.**

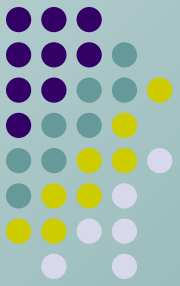
**Поэтому движение цены может не совпадать с движением стоимости. Цена может отклоняться от стоимости, но в целом цены колеблются вокруг стоимости.**

Наиболее полно роль закона стоимости проявляется в его функциях. Он выполняет следующие функции:



- *регулирует товарное производство* путём стихийного распределения совокупного общественного труда между различными отраслями хозяйства;
- способствует *развитию производительных сил*, побуждая производителей *снижать индивидуальную стоимость* производимого товара, *повышать производительность труда*, что, в свою очередь, способствует развитию научно-технического прогресса;
- приводит к *дифференциации производителей*, способствуя обогащению тех, у кого затраты труда на производство продукции ниже общественно-необходимых (стоимости), и наоборот.

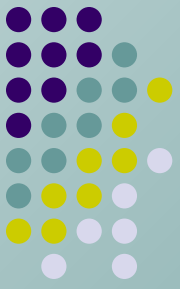
# Маржиналистский подход к стоимости



**Стоимость и цена выводятся из предельной полезности товаров и их редкости.**

**Полезность – это субъективная оценка человеком свойств блага.**

Субъективная оценка человеком свойств блага  
(материальная ценность) определяется :



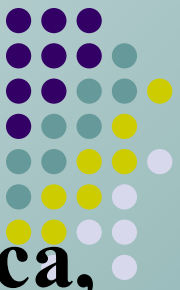
1. *Степенью полезности блага*
2. *Редкостью*

Большинство благ делимы, поэтому различают

- общую полезность и полезность каждой единицы запаса.

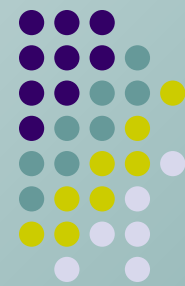
**ЗАКОН УБЫВ. ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ.**

Последовательное приращение одинаковых величин запаса, находящегося в распоряжении субъекта, за известной точкой сопровождается прогрессирующим уменьшением единицы полезности блага.



- **Полезность последней единицы запаса, или предельная полезность, определяет величину стоимости данного товара.**
- **Общая экономическая ценность блага при этом равна предельной полезности, умноженной на количество частей блага.**

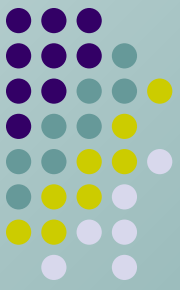




**Подход А. Маршалла (компромиссный).**

**Стоимость формируется в результате взаимодействия рыночных сил, лежащих как на стороне спроса в виде предельной полезности, так и на стороне предложения, - в виде издержек производства.**

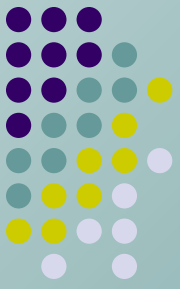
**т.о. цена определяется в равной степени  
как издержками производства, так и  
полезностью.**



**Или, другими словами – стоимость и цена  
определяются взаимодействием спроса и  
предложения, а именно законом спроса и  
предложения (спрос – определяется  
полезностью, предложение- определяется  
величиной издержек).**

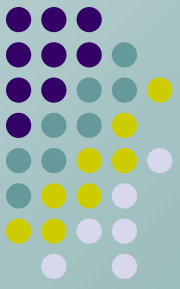
*Этот закон спроса и предложения получил и  
другое название – «крест Маршалла»*

## Вопрос 2. Деньги и цена



### Металлистическая и номиналистическая теории денег.

металлистическая теория денег К. Маркса опиралась на исследование металлической денежной системы, в которой бумажные деньги функционировали как знаки стоимости золота, замещающие его в обращении. В XIX в. это отражало реальную ситуацию.

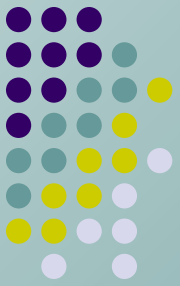


***номиналистическая теория-***

***подразумевает отрицание идеи  
внутренней стоимости денег***

**(В современных условиях роль золота изменилась. Золотые монеты ушли из обращения, отсутствует непосредственный обмен золота на товары, цены товаров на рынке устанавливаются исключительно при помощи бумажных денег, не имеющих официального золотого содержания.)**

# Определение денег



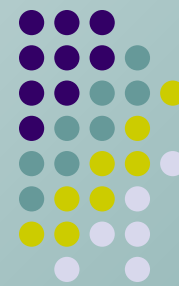
**В российской экономической науке**

*деньги понимаются как товар,  
обладающий наибольшей способностью к  
обмену и выполняющий в связи с этим  
роль всеобщего эквивалента.*

Сущность денег проявляется в их функциях.

Деньги выполняют следующие функции:

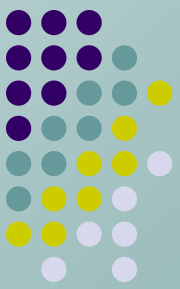
( марксистская трактовка)



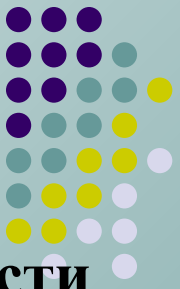
- меры стоимости, выражая стоимость всех других товаров;
- средства обращения, выступая посредником при обмене товаров;
- средства накопления (сбережения), накапливаясь, как запас ценности.
- средства платежа, осуществляемые при плате за взятые товары в кредит, уплата налогов, рента, выдача заработной платы и т.п.
- мировых денег, выступая посредником при обмене товаров между странами

# В современной экономической теории выделяют

## 3 функции денег



- ▣ *меры стоимости*, выражают стоимость всех других товаров;
- ▣ *средства обращения*, выступают посредником при обмене товаров;
- ▣ *средства накопления* (сбережения), накапливаются, как запас ценности.



## Цена

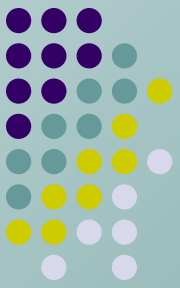
**Цена представляет собой форму выражения ценности благ, проявляющуюся в их обмене.**

**Данное определение характеризует цену, как экономическую категорию, возникающую в процессе обмена. Товары и услуги обмениваются в пропорциях, обеспечивающих эквивалентность обмена.**

**Меновое соотношение между товаром и деньгами образует цену, то есть стоимость товара в денежном выражении.**



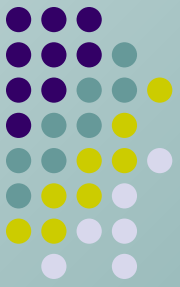
# *Роль цен в экономике определяется их функциями:*



## *1. измерительная.*

**В этой функции с помощью цены измеряются затраты (стоимость), а также устанавливается (измеряется) количество денег, необходимое для совершения товарных сделок.**

## *2. учетная*



**Возможность измерять количество и качество товара в единых показателях – денежных единицах позволяет учитывать затраты производителей, анализировать их деятельность и прогнозировать экономическую ситуацию.**

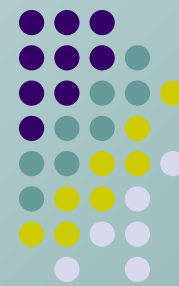
### *3. информационная*

**Дает производителям и потребителям ориентиры для экономических действий и осуществления выбора.**

### *4. регулирующая*

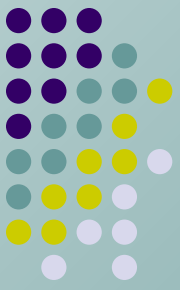
**связывает участников обмена, уравнивая денежный запрос производителя (предложение) товара с желанием и возможностью потребителя (спросом) приобрести предлагаемый товар.**





**Выравнивание спроса и предложения приводит к установлению равновесной цены (равной стоимости товара), регулирующей рыночные процессы.**

**В командно-административной экономике цена также выполняет регулирующие функции. Путем повышения или понижения цен государственные органы перераспределяют доходы и прибыль предприятий, отраслей, регионов, социальных групп.**

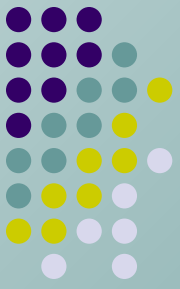


## **Виды цен различают:**

- по стадии обмена, на которой они формируются (оптовые, розничные),**
- по характеру и предмету обмена (цены сельскохозяйственной продукции, цены государственного сектора, цены на услуги),**
- по степени и способу регулирования (договорные, свободные, регулируемые);**
- прочие виды цен.**

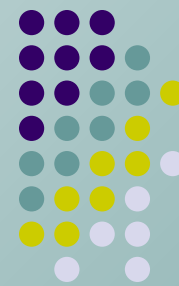
По степени и способу регулирования  
цены разделяют на

- жестко фиксированные,
- регулируемые,
- договорные и
- свободные.





- ***Фиксированные* (твердые цены)** назначаются государственными органами в законодательном порядке.
- ***Регулируемыми* ценами** называют цены, воздействие на которые со стороны государства носит ограниченный характер.
- ***К договорным* ценам** относятся те, величина которых определяется документом купли-продажи.
- ***Свободные* рыночные цены** формируются под воздействием рыночных факторов.



**Отдельную группу цен образуют мировые цены, которые исчисляются в свободно конвертируемой валюте и представляют собой либо реально действующие на мировом рынке цены на товары данной группы, либо средние значения цен на одни и те же товары, установившиеся в разных странах и регионах.**