

Мозговой штурм



Выполнила студентка
группы УПб2601-01-00
Евдокимова Анна

План

1. Понятие «мозгового штурма»
2. История создания
3. Идеи метода
4. Правила проведения « мозгового штурма»
5. Этапы метода
6. Разновидности метода «мозгового штурма»

Понятие «мозгового штурма»

Метод мозгового штурма - один из методов активного обучения, который направлен на активизацию мыслительных процессов путем совместного поиска решения трудной проблемы.



Особенностью метода мозгового штурма является коллективная мыслительная деятельность по генерированию новых идей для решения научных и практических проблем посредством свободного выражения мнения всеми участниками, поиску нетрадиционных путей их реализации.



История создания

Метод мозгового штурма появился в США в конце 30-х годов как способ коллективного, группового решения проблем, активизирующий творческую мысль. В это время совладелец крупной рекламной фирмы BBD&O Алекс Ф. Осборн начал практиковать среди своих сотрудников новый подход к поиску идей. Метод окончательно оформился и стал известен широкому кругу специалистов с выходом книги А. Осборна "Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления" в 1953 году.



Идеи метода

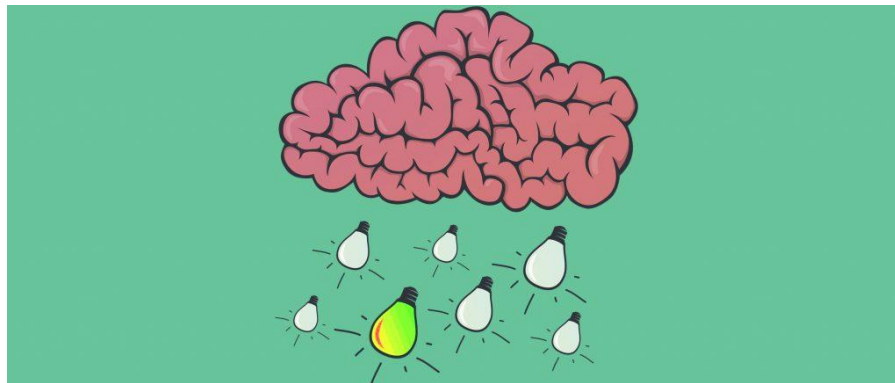
- Чтобы взглянуть на трудную задачу с новой, неожиданной точки зрения, нужны творческие люди, генераторы нестандартных, творческих идей.
- Чтобы идеи были воплощаемы, нужны реалистично мыслящие критики.
- Чтобы хорошие идеи воплотить, нужны практики-организаторы.



Правила проведения «мозгового штурма»

1. Четко формулируется и записывается задача. При необходимости она разбивается на подзадачи. Разрешается использование специальных вопросов: почему это необходимо, где должно быть сделано, кто должен сделать, что конкретно и как должно быть сделано и т.д.

2. Группа делится на генераторов идей (людей, обладающих богатым творческим воображением и фантазией) и экспертов (людей с аналитическим складом мышления, квалифицированных специалистов). Эксперты не принимают участие в поиске решений. Они их затем оценивают.



3. При выдвижении идей запрещена критика в любом виде (словом, мимикой, жестом), наоборот, поощряются шутки, каламбуры, свободная непринужденная форма изложения. Задача - за 30-45 минут обсуждения в быстром темпе получить максимальное число идей. Идеи высказываются без доказательств.

4. Все идеи фиксируются, для чего применяют магнитофон или стенографию (запись).

5. Руководит ведущий - специалист, имеющий опыт проведения научных дискуссий и постановки проблем .



Этапы метода

- 1 этап: Постановка задачи
- 2 этап: Генерирование идей
- 3 этап: Отбор, группирование и оценка идей



1 этап: Постановка задачи

- Отбирается группа из 4-10 человек. Оптимальное количество участников - 5-6 человек.
- Когда решение провести мозговой штурм принято, в первую очередь следует четко сформулировать проблему и подобрать участников группы (лидера и специалистов). Роли распределяются в зависимости от того, какова суть решаемой задачи и в какой форме планируется организовать штурм.



2 этап: Генерирование идей

- Этот этап является самым важным, потому что от него зависит конечный результат.
- Для проведения этого мероприятия следует выделить отдельную комнату, по возможности оснащенную доской и расположенную в месте без посторонних шумов.
- В случае, если в мозговом штурме участвуют люди, занимающие неодинаковое положение в иерархии организации, имеет смысл излагать идеи в следующем порядке: от нижестоящего по должности к вышестоящему.

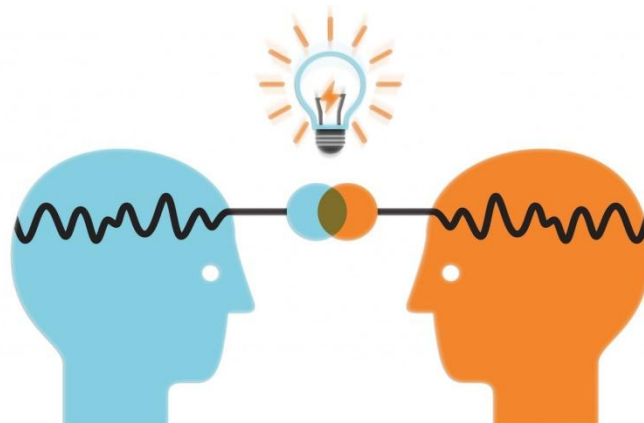


- Непосредственно перед началом генерации идей его руководитель повторно озвучивает задачу, над которой будет работать первая группа. После этого специалисты, входящие в данную группу начинают высказывать свои предложения. При этом последние могут быть как логичными, так и абсолютно невероятными.
- При этом очень важно, чтобы руководитель сам участвовал в процессе и выдвигал максимально возможное количество идей, выполняя при этом роль стимулятора или катализатора в случае, если темпы генерирования идей замедлились.



3 этап: Отбор, группирование и оценка идей

- На этом заключительном этапе мозгового штурма проводится анализ эффективности выдвинутых предложений. Здесь, в отличие от предыдущего этапа, приветствуются критические выкладки и оценочные суждения.
- Успешность штурма в целом зависит от слаженности работы собравшихся и общего направления рассуждений в отношении поставленной задачи и способов ее реализации.



Разновидности метода «Мозгового штурма»

У мозгового штурма есть достаточно много разновидностей. К ним относятся:

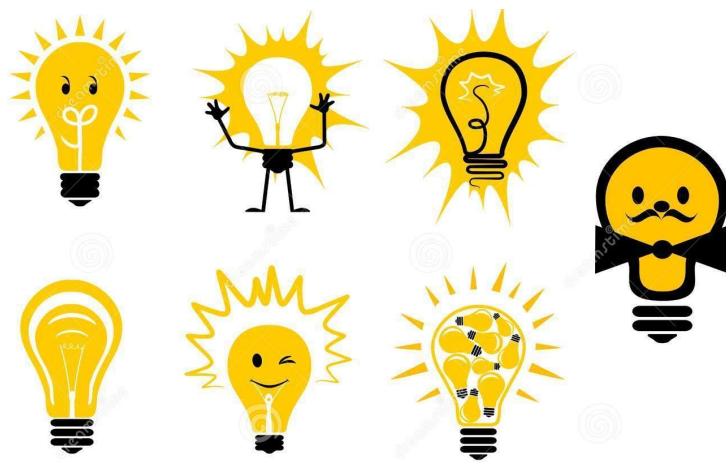
- обратный
- теневой
- комбинированный
- брейнрайтинг
- индивидуальный мозговой штурм
- мозговой штурм на доске
- мозговой штурм в стиле «Соло»
- визуальный мозговой штурм
- мозговой штурм по-японски.



- **Обратный мозговой штурм.** Его предпочтительно применять при создании нового улучшенного образца, новой услуги или разработки новой идеи, когда решаются две творческие задачи:
 - выявление в существующих изделиях, услугах, идеях максимального числа недостатков;
 - максимальное устранение этих недостатков во вновь разрабатываемом изделии или услуге.
- **Теневой мозговой штурм.** Сеанс проводится двумя подгруппами генераторов идей. Одна из них - собственно генераторы - называют идеи вслух при соблюдении условий критики. Другая подгруппа - теневая - следит за ходом работы генераторов, но не принимает в обсуждении непосредственного участия.

- **Комбинированный мозговой штурм.** Вышеописанные методы теневого и обратного мозгового штурма могут быть совместно использованы в различных комбинациях.
- **Брейнрайтинг.** Эта методика основана на технике мозговой атаки, но участники группы выражают свои предложения не вслух, а в письменной форме. Они пишут свои идеи на листах бумаги и затем обмениваются ими друг с другом.
- **Индивидуальный мозговой штурм.** Данный метод, по существу, не отличается от метода коллективного мозгового штурма и проводится по тем же правилам. Единственное различие - сеанс проводится одним специалистом. Он сам генерирует идеи, сам их регистрирует, часто сам делает оценку своих идей.

- **Мозговой штурм на доске.** В специальном помещении необходимо повесить на стену специальную доску, чтобы сотрудники размещали на ней листки с записями тех творческих идей, которые придут им в голову в течение рабочего дня. Эту доску следует повесить на самом видном месте.
- **Мозговой штурм в стиле «соло».** Если кто-то из специалистов хочет воспользоваться техникой мозговой атаки самостоятельно, то лучше создать для своих идей специальную картотеку. Занесения в картотеку заслуживают абсолютно все идеи - удачные, не очень удачные, а то и вовсе кажущиеся абсурдными или пустыми. Затем необходимо рассортировать все свои идеи, что-то добавить, улучшить и подвести итоги, выбрав те мысли, которые будут оптимально способствовать достижению поставленной цели, решению проблемы.



- **Визуальный мозговой шторм.** Как правило, идеи появляются быстро, одна за другой, и зарисовка сделанная в момент рождения идеи позволит не только зафиксировать удачную мысль, но и не потерять темп в процессе размышления.
- **Мозговой шторм по-японски.** Суть состоит в том, что на рассмотрение готовится проект новшества. Он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем. Каждый должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде. После этого проводится совещание.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Метод "мозгового штурма". Режим доступа: <https://inter-regional.ru/news/upravlenie-personalom/metod-mozgovogo-shturma-dlya-komandnogo-resheniya-tvorcheskikh-i-nestandardnykh-zadach>
2. Мозговой штурм как метод обучения персонала организации. Режим доступа: https://studwood.ru/764848/menedzhment/mozgovoy_shturm_metod_obucheniya_personala_organizatsii
3. Этапы метода мозгового штурма. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fblog.molodost.biz%2Fdevelopment%2Fmozgovoj-shturm%2F>

Спасибо за внимание!