

ПРОЕКТ
«ДОСЛІДЖЕННЯ
РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА РОЗРОБЛЕННЯ
РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ
ФЕСТИВАЛЮ
«ФАЙНЕ МІСТО»

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Міжнародний музичний фестиваль під відкритим небом «Файне місто», виконавцями на якому є представлені гурти з України, Австралії, Франції, Швеції, Австрії, Польщі, Грузії, Росії, Білорусі, а також офіційні триб'ют-групи.

На території є наметове містечко, вело-та автопарковка, прокат велосипедів, мистецькі студії просто неба, боді-арт, татусалони та безліч інших активітетів.



2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Цілі та завдання рекламної діяльності

Репутаційні:

- Створення сприятливого образу
- Формування і підтримка позитивного ставлення покупців і партнерів до фестивалю

Маркетингові:

- Збільшення доходу шляхом росту обсягів реалізації квитків
- Завоювання більшої долі ринку серед музичних фестивалів

2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Аналіз засобів та каналів рекламування

- Роклеювання афіш волонтерами по містах України
- Роздача флаєрів
- Ведення публічної сторінки в соціальних мережах
- Офіційний сайт
- Публікація відеоматеріалів з минулих років



2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Характеристика функцій співробітників рекламного (маркетингового) відділу

- Робота зі ЗМІ, встановлення контактів з партнерами
- Управління офіційним сайтом та публічними сторінками фестивалю
- Оцінка рекламної діяльності конкурентів
- Розсилка прес-релізів інформаційним партнерам
- Оцінка ефективності застосовуваних методів просування

2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фестиваль Файне Місто

Квитки: gastroli.ua/events/fainemisto

УВАГА, КОНКУРС! Розігруємо два квитки на фестиваль ФАЙНЕ МІСТО 2016, який відбудеться 7-10 липня на території міжнародного аеропорту "Тернопіль".

УМОВИ КОНКУРСУ (для участі необхідно):

- 1) бути учасником спільноти фестивалю ФАЙНЕ МІСТО: vk.com/fainemisto
- 2) розмістити цей пост в себе на сторінці (натиснути "Мені подобається" та "Розповісти друзям")

[Показати повністю..](#)



Аналіз методів стимулювання збуту

- Акції - розіграш квитків у соціальних мережах, на сайтах інформаційних партнерів (культ-просторів, музичних порталів тощо)

2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Визначення комунікативної та економічної ефективності рекламної діяльності підприємства

- ✓ Кількість згадувань за ключовим словом «фестиваль файне місто» - 49 700
- ✓ Аналіз публікацій показав, що даний захід на всіх рейтингах на кшталт «ТОП 20 найгарячіших фестивалів України», «10 найкращих фестивалів літа» входить в першу п`ятірку,
- ✓ Кількість відвідувачів минулого року була рекордною за останні кілька років.

Все страны

Страна: Украина

На всех языках

Только на
русском

За всё время

За час
За 24 часа
За неделю
За месяц
За год

Все результаты

Точное
соответствие

[ФАЙНЕ МІСТО](#) | Територія вільних людей | Міжнародний ...

fainemisto.com.ua/ ▼

ДО ФЕСТИВАЛЮ ЗАЛИШИЛОСЬ. 284 ДНІ. 16 ГОДИНИ. 59 ХВИЛИНИ. 40 СЕКУНДИ. ©

[Файне Місто](#) | Територія вільних людей.

[КВИТКИ](#) - [ПРОГРАМА](#) - [УЧАСНИКИ](#) - [НОВИНИ](#)

[ПИТАННЯ](#) | [ВІДПОВІДІ](#) | [ФАЙНЕ МІСТО](#) | Територія вільних людей

fainemisto.com.ua/faq/ ▼

[ФАЙНЕ МІСТО](#) | Територія вільних людей - [НОВИНИ](#) - [УЧАСНИКИ](#) - [ПРОГРАМА](#) - [КВИТКИ](#)

- [ПРО ФЕСТИВАЛЬ](#) - [КАРТА](#) - [ПИТАННЯ](#) | [ВІДПОВІДІ](#) - [МІСЦЕ](#) ...

[Фестиваль Файне Місто](#) | ВКонтакте

<https://vk.com/fainemisto> ▼

Три незабутні дні літа на фестивалі [ФАЙНЕ МІСТО](#) за три хвилини, які навіть вам найкращі спогади та бажання повернутись сюди в 2016-му році ...

[Фестиваль ФАЙНЕ МІСТО](#) Тернопіль квитки 3-5 липня 2015 ...

kasa.in.ua/ua/events/view-fayne-misto-ternopil.html ▼

Купити квитки на фестиваль [ФАЙНЕ МІСТО](#), Тернопіль, 3-5 липня 2015, міжнародний аеропорт Тернопіль. Онлайн замовлення квитків - Kasa.in.ua.

[Фестиваль "Файне Місто". События июля 2015 - Doroga.ua](#)

www.doroga.ua/Pages/Events.aspx?EventID=1198 ▼

Open-air - фестиваль ["Файне Місто"](#) в Тернополі - это более 60 известных групп Украины, гости из европейских стран, четыре музыкальные сцены, ...

[Фестиваль ФАЙНЕ МІСТО](#) - Facebook

<https://www.facebook.com/fainemisto> ▼

Три незабутні дні літа на Фестиваль [ФАЙНЕ МІСТО](#) за три хвилини, які навіть вам найкращі спогади та бажання повернутись сюди в 2016-му році ...

[Концерт Файне Місто в Тернополі](#) - Concert.UA

www.concert.ua/eventpage/faine-misto ▼

3 лип. 2015 ... Фестиваль «[Файне Місто](#)», що сколихне на початку літа увесь Тернопіль, вже претендує на статус однієї з найяскравіших подій сезону.

[Фестиваль ФАЙНЕ МІСТО 2014 \(official aftermovie\)](#) - YouTube



▶ 0:46

www.youtube.com/watch?v=mklyNEFjSk

9 окт 2014 - 46 сек. - Добавлено пользователем Файне Місто

vk.com/fainemisto facebook.com/fainemisto fainemisto.com.ua

[#fainemistofest](#) [#fainemisto](#) ...

3. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-КОНКУРЕНТІВ

За часом проведення (літній період):

Zaxid Fest
Alfa Jazz Fest
Respublica
Країна Мрій
Бандерштат
Схід-рок

Open-er Festival, Польща
Positivus Festival, Латвія
Bazant Pohoda, Словачія
Colours of Ostrava, Чехія
Inmusic Festival, Хорватія
Sziger Festival, Угорщина

За тематикою (рок-фестивалі):

Рок – Булава
Zaxid Fest
Respublica
Бандерштат
Схід-рок
Carpathian Alliance

За ціновим критерієм:

Zaxid Fest

3. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-КОНКУРЕНТІВ

Конкурент	Рекламна діяльність конкурента
Zaxidfest 	Реклама в Інтернеті (офіційний сайт, публічні сторінки в соц.мережах, банерна реклама, відеореклама), Афіші, флаєри, розіграші квитків
RESPUBLICA 	Офіційний сайт, публічні сторінки в соц. мережах, афіші, акції (знижки на квитки)
Бандерштат 	Офіційний сайт, афіші

ВИСНОВОК:

Найбільш активну рекламну діяльність проводить **Zaxidfest**.

4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

Метою проекту є:

- Підтримка позитивного ставлення молоді до фестивалю
- Стимулювання зацікавленості молоді у фестивалі
- Збільшення обсягу проданих квитків

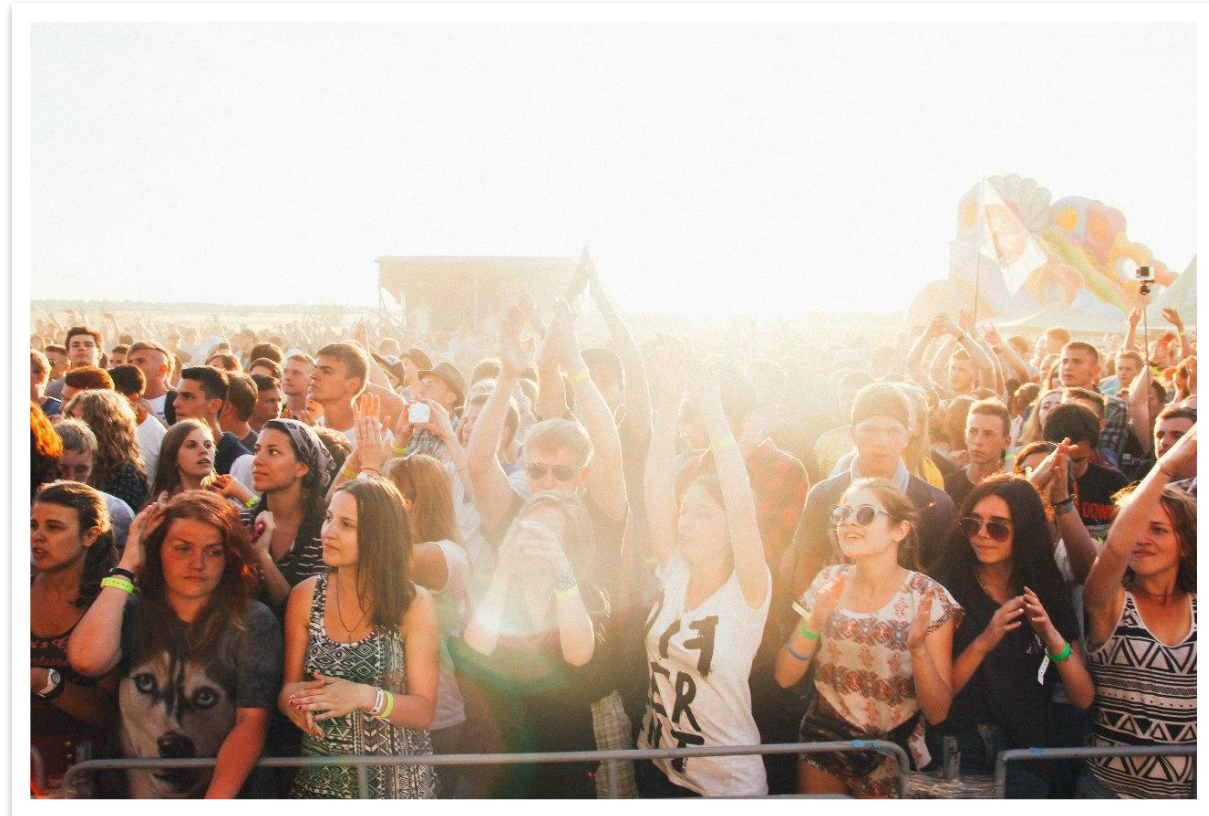


4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

Цільова аудиторія

Характеристика кінцевого споживача

- *Стать:* дівчата і хлопці
- *Вік:* 18-24 років
- *Місце проживання:* середні (50-100 тис. жителів) та великі (понад 100 тис. жителів) міста
- *Освіта:* незакінчена вища
- *Соціальне становище:* студенти з середнім рівнем доходу



4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

- *Начитані* і розвинені молоді люди, які цікавляться музикою. Більшу перевагу віддають сучасним українським виконавцям і групам (Океан Ельзи, Скрыбін, О. Torvald тощо). Але так само слухають зарубіжну музику. Про новинки дізнаються, в першу чергу, в соціальних мережах, музичних сайтах, на вивісках і серед спілкування з друзями.
- *Цінність для ЦА*: переживання сильних емоцій, знайомства, розвага, нова інформація.
- *Інтереси*: саморозвиток, музика, особисті стосунки, творчість, кар'єра, знаменитості, інтернет.

4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

Засоби і канали рекламування

- **Засіб 1: Відеореклама**
- **Що?** Промо-ролик – трейлер «Файне місто 2016» за участю гуртів-учасників фестивалю
- **Де?** Інтернет: соціальні мережі Вконтакте, Facebook, сайти інформаційний партнерів (Inspired, МАПА, Cult-Prostir, Stud-way), YouTube
- **Коли?** За 2 місяці до фестивалю (травень-червень 2016)



Засіб 2: Друкована реклама

Що? Афіші та флаєри

Де? Концертні холи, клуби, міський транспорт

Засіб 3: Банерна реклама в Інтернеті

Де? соціальні мережі Вконтакте, Facebook, сайти інформаційний партнерів (Inspired, МАПА, Cult-Prostir, Stud-way), KievGo, сайти перегляду кінофільмів та серіалів тощо,



7, 8, 9, 10 ЛИПНЯ 2016



СТВОРЮЙ ВРАЖЕННЯ.
ВСЕ БУДЕ



7, 8, 9, 10 ЛИПНЯ 2016



СТВОРЮЙ ВРАЖЕННЯ.
ВСЕ БУДЕ



4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

Розрахунок рекламного бюджету

Витрати на виготовлення друкованої реклами:

Виготовлення афіш – 3000 шт
(тираж) – 2000 грн
Розклеювання А4 - 1500 грн
Виготовлення флаєрів – 800 грн
Поширення – 1000 грн.

Витрати на створення відеоролику

Робота оператора –
5000 грн
Монтаж – 1000 грн
Розміщення – 800 грн

Витрати на банерну рекламу: 400 грн

Всього: 15500 грн.

4. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

Розробка програм стимулювання лояльності до підприємства

- Сувенірна продукція в подарунок людям, які відвідують заклад повторно
 - Розіграш квитків
- Проведення конкурсів (конкурс фото, відео з фестивалю)
- Підтримка контакту з відвідувачами через електронну пошту (надсилання новин, привітань за святом тощо)

*Файне
місто*



music festival