

# Мифы и тренды профессионального самоопределения (от школьников до взрослых): взгляд тьютора, бизнес-тренера, коуча

Артем Валерьевич Антонов –  
магистр психологии НИУ ВШЭ,  
бизнес-тренер, тьютор, коуч,  
преподаватель РИНО ПГНИУ

# 1/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="202 435 904 558"><b>I «Выбрать популярную профессию»</b></p> <p data-bbox="324 575 784 765">Взрослые и дети руководствуются соображениями:</p> <ul data-bbox="150 786 981 1186" style="list-style-type: none"><li data-bbox="150 786 900 908">✓ «много денег заработаю» (мотив безопасности),</li><li data-bbox="224 925 830 1046">✓ «престижно» (мотив признания),</li><li data-bbox="73 1063 981 1186">✓ «буду управлять людьми/стану руководителем» (мотив власти)</li></ul>	<p data-bbox="1083 435 1763 625">ТОП 5 безработных выпускников в Пермском крае (2008-2016 гг.):</p> <ol data-bbox="1014 646 1808 1186" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1014 646 1586 696">1. Юриспруденция;</li><li data-bbox="1014 718 1808 839">2. Экономика и управление на предприятии;</li><li data-bbox="1014 861 1479 982">3. Менеджмент организации;</li><li data-bbox="1014 1003 1667 1125">4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;</li><li data-bbox="1014 1146 1630 1186">5. Финансы и кредит.</li></ol>

# 2/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="208 448 898 501"><b>II «Лишь бы поступить»</b></p> <p data-bbox="123 518 987 915">Дети, вместе с учителями и родителями, ориентируются на проходные баллы ЕГЭ, уровень подготовки учащегося, по принципу «поступить куда возьмут».</p> <p data-bbox="142 933 967 986">В этом сценарии реализуется:</p> <ul data-bbox="86 1005 967 1333" style="list-style-type: none"><li>✓ мотив «избегания неудач»,</li><li>✓ страх разочаровать взрослых,</li><li>✓ потерять какую-либо стабильность и определенность в жизни.</li></ul>	<p data-bbox="1064 448 1779 568">Исследование РАНХиГС в России (2018):</p> <p data-bbox="1051 586 1798 915">37 % выпускников работают сегодня по специальности; 29 % работа хоть как-то связана с тем, чему их учили;</p> <p data-bbox="1035 933 1812 1058">27 % работают абсолютно не по специальности;</p> <p data-bbox="1051 1076 1798 1129">7% затруднились с ответом.</p>

# 3/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="117 411 944 468"><b>III «Им видней» / «Как все!»</b></p> <p data-bbox="117 482 923 668">Ответственность за выбор профессии перекладывается на:</p> <ul data-bbox="108 696 877 1158" style="list-style-type: none"><li data-bbox="108 696 774 882">• «эксперта» - психолога, учителя, другого профессионала или</li><li data-bbox="108 901 877 1025">• родственников (родителей, бабушек, дедушек и т.п.),</li><li data-bbox="108 1043 838 1158">• а также пойти учиться «за компанию».</li></ul> <p data-bbox="117 1182 877 1368">Мотив «избегания выбора и ответственности» - будет виноват другой!</p>	<ol data-bbox="1002 411 1818 1368" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1002 411 1818 672">1. Профессиональное тестирование, разработанное в СССР – морально устарело;</li><li data-bbox="1002 691 1818 1025">2. Выбор профессии – это выбор образа жизни – индивидуальное, личностное самоопределение.</li><li data-bbox="1002 1043 1818 1368">3. Не развита компетентность выбирать, как следствие - социальный инфантилизм.</li></ol>

# 4/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="285 439 865 496"><b>IV «По пути кумира»</b></p> <p data-bbox="112 508 1008 982">Выбор профессии основывается на чувствах (от симпатии до обожания) каким-то профессионалом (учителем, звездой шоу бизнеса или значимым взрослым / родителем).</p> <p data-bbox="112 996 989 1330">Более зрелый мотив «хочу быть как он/она», но здесь одна подмена. Каждая личность уникальна и жизненный путь профессионала неповторим.</p>	<p data-bbox="1166 445 1769 845">+: истории успеха вдохновляют; есть основные этапы карьеры и стратегии поведения, которые можно моделировать;</p> <p data-bbox="1166 859 1800 1125">-: «разрыв» между «фасадом» (формой) и «интерьером» (содержанием);</p>

# 5/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="150 382 633 568"><b>У «Выбор профессии – это сложно!»</b></p> <p data-bbox="112 592 672 853">«Это как жениться раз и на всю жизнь!» «Где родился там и пригодился!» и т.п.</p> <p data-bbox="135 868 653 1410">Традиционные, коллективные ценности (стабильность и подчинение) выше индивидуальных (слушать свои желания,</p>	<p data-bbox="730 382 1796 435">По данным опросов школьников (2019):</p> <ul data-bbox="734 449 1796 778" style="list-style-type: none"><li data-bbox="734 449 1719 571">• 70 % не знают о профессиях и не знают чего хотят;</li><li data-bbox="734 585 1671 706">• 25 % знают профессии или чего хотят;</li><li data-bbox="734 721 1796 778">• 5 % знают и профессии и чего хотят.</li></ul> <p data-bbox="730 868 1709 921">По данным опросов в России (2017):</p> <ul data-bbox="705 935 1816 1406" style="list-style-type: none"><li data-bbox="705 935 1719 992">• 61% недоволен размером своей з/п;</li><li data-bbox="705 1006 1816 1128">• 27% считают, что работы у них слишком много;</li><li data-bbox="705 1142 1777 1263">• 14% не нашли применения талантам и навыкам;</li><li data-bbox="705 1278 1767 1406">• 25% россиян не удовлетворены своей работой.</li></ul>

# Тренды рынка труда

1. Рынок труда автоматизируется: по «Атласу новых профессий» к 2030-м гг. 57 профессий исчезнут и 186 новых появятся;
2. Россияне стали чаще менять работу в 2018 г. 28% россиян поменяли работу, а 35% заявили о готовности сделать это (в 2017 г. 60% не меняли работу больше 5 лет и не собирались);
3. Нет спроса на профессии (род деятельности), есть спрос на уникальные компетенции (soft-skills): коммуникацию, мышление, управление собой и другими и т.п.
4. Персонализированная профориентация - узнать свои сильные стороны, интересы, поставить жизненные цели и построить планы по их достижению - для детей (тьюторство) и взрослых (коучинг).

# Тренды самоопределения «поколения Z» (2000 – н.в. г.р.)

Исследование «Сбербанка» (2017 г.):

- Модель «Постепенного движения к успеху» сменилась на «Успех должен быть легким и быстрым».
- Гиперопекаемы (часто) или гипоопекаемы (реже) семьей.
- Установки, отличающиеся от предыдущих поколений в России (b.b. (1946-1964 г.р.), X (1965-1984 г.р.), Y (1985-1999 г.р.):
  - «Поиск себя, своей уникальности, саморазвитие»;
  - «Гедонизм», «Комфорт и спокойствие»;
  - «Счастье – это и есть успех», «Работа хороша – когда разнообразна и в удовольствие».
- Не умеют выбирать и боятся разочаровать окружающих («Ошибка выбора – это катастрофа!», «Чем больше выбора – тем сложнее!» и т.п.).
- Минимальный горизонт планирования (день, неделя, месяц).



# Тренд «Персональная профориентация» (алгоритм)

Помочь найти свои ответы на вопросы:

□ «Кто Я и какой Я?»

самодиагностика и самоисследование;

□ «Чего я хочу?»

желания и мечты перевести в цель;

□ «Что мне мешает?»

преобразовать препятствия в ресурсы;

□ «Как достичь цели и с чего начать?»

составить план достижения цели и начать делать первые шаги.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Вопросы?**

**Звоните:**

8-909-119-20-30

**Пишите:**

[antonov.kpd@gmail.com](mailto:antonov.kpd@gmail.com)

<https://vk.com/antonovavTOP>

**ваш Артем Антонов**

**«Сбычи мечт!»**