

Мифы и тренды профессионального самоопределения (от школьников до взрослых): взгляд тьютора, бизнес-тренера, коуча

Артем Валерьевич Антонов –
магистр психологии НИУ ВШЭ,
бизнес-тренер, тьютор, коуч,
преподаватель РИНО ПГНИУ

1/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="202 435 904 558">I «Выбрать популярную профессию»</p> <p data-bbox="324 575 784 768">Взрослые и дети руководствуются соображениями:</p> <ul data-bbox="73 786 981 1186" style="list-style-type: none"><li data-bbox="73 786 981 911">✓ «много денег заработаю» (мотив безопасности),<li data-bbox="73 925 981 1049">✓ «престижно» (мотив признания),<li data-bbox="73 1063 981 1186">✓ «буду управлять людьми/стану руководителем» (мотив власти)	<p data-bbox="1083 435 1760 625">ТОП 5 безработных выпускников в Пермском крае (2008-2016 гг.):</p> <ol data-bbox="1014 644 1812 1186" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1014 644 1812 701">1. Юриспруденция;<li data-bbox="1014 715 1812 839">2. Экономика и управление на предприятии;<li data-bbox="1014 853 1812 978">3. Менеджмент организации;<li data-bbox="1014 992 1812 1116">4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;<li data-bbox="1014 1130 1812 1186">5. Финансы и кредит.

2/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="208 448 898 501">II «Лишь бы поступить»</p> <p data-bbox="123 518 987 915">Дети, вместе с учителями и родителями, ориентируются на проходные баллы ЕГЭ, уровень подготовки учащегося, по принципу «поступить куда возьмут».</p> <p data-bbox="142 933 967 986">В этом сценарии реализуется:</p> <ul data-bbox="86 1005 967 1333" style="list-style-type: none">✓ мотив «избегания неудач»,✓ страх разочаровать взрослых,✓ потерять какую-либо стабильность и определенность в жизни.	<p data-bbox="1064 448 1779 568">Исследование РАНХиГС в России (2018):</p> <p data-bbox="1051 586 1798 915">37 % выпускников работают сегодня по специальности; 29 % работа хоть как-то связана с тем, чему их учили;</p> <p data-bbox="1031 933 1812 1058">27 % работают абсолютно не по специальности;</p> <p data-bbox="1051 1076 1798 1129">7% затруднились с ответом.</p>

3/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="121 411 942 464">III «Им видней» / «Как все!»</p> <p data-bbox="121 482 923 668">Ответственность за выбор профессии перекладывается на:</p> <ul data-bbox="108 696 879 1156" style="list-style-type: none"><li data-bbox="108 696 772 882">• «эксперта» - психолога, учителя, другого профессионала или<li data-bbox="108 903 879 1025">• родственников (родителей, бабушек, дедушек и т.п.),<li data-bbox="108 1046 840 1156">• а также пойти учиться «за компанию». <p data-bbox="121 1178 879 1363">Мотив «избегания выбора и ответственности» - будет виноват другой!</p>	<ol data-bbox="1000 411 1825 1363" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1000 411 1825 678">1. Профессиональное тестирование, разработанное в СССР – морально устарело;<li data-bbox="1000 692 1825 1021">2. Выбор профессии – это выбор образа жизни – индивидуальное, личностное самоопределение.<li data-bbox="1000 1035 1825 1363">3. Не развита компетентность выбирать, как следствие - социальный инфантилизм.

4/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="285 439 865 496">IV «По пути кумира»</p> <p data-bbox="112 511 1008 982">Выбор профессии основывается на чувствах (от симпатии до обожания) каким-то профессионалом (учителем, звездой шоу бизнеса или значимым взрослым / родителем).</p> <p data-bbox="112 996 989 1330">Более зрелый мотив «хочу быть как он/она», но здесь одна подмена. Каждая личность уникальна и жизненный путь профессионала неповторим.</p>	<p data-bbox="1166 445 1769 845">+: истории успеха вдохновляют; есть основные этапы карьеры и стратегии поведения, которые можно моделировать;</p> <p data-bbox="1166 859 1800 1125">-: «разрыв» между «фасадом» (формой) и «интерьером» (содержанием);</p>

5/5 миф выбора профессии

Миф	Реальность
<p data-bbox="150 382 633 568">У «Выбор профессии – это сложно!»</p> <p data-bbox="112 592 672 853">«Это как жениться раз и на всю жизнь!» «Где родился там и пригодился!» и т.п.</p> <p data-bbox="135 868 653 1410">Традиционные, коллективные ценности (стабильность и подчинение) выше индивидуальных (слушать свои желания,</p>	<p data-bbox="730 382 1796 435">По данным опросов школьников (2019):</p> <ul data-bbox="734 449 1796 778" style="list-style-type: none"><li data-bbox="734 449 1719 571">• 70 % не знают о профессиях и не знают чего хотят;<li data-bbox="734 585 1671 706">• 25 % знают профессии или чего хотят;<li data-bbox="734 721 1796 778">• 5 % знают и профессии и чего хотят. <p data-bbox="730 868 1709 921">По данным опросов в России (2017):</p> <ul data-bbox="705 935 1816 1406" style="list-style-type: none"><li data-bbox="705 935 1719 992">• 61% недоволен размером своей з/п;<li data-bbox="705 1006 1816 1128">• 27% считают, что работы у них слишком много;<li data-bbox="705 1142 1777 1263">• 14% не нашли применения талантам и навыкам;<li data-bbox="705 1278 1767 1406">• 25% россиян не удовлетворены своей работой.

Тренды рынка труда

1. Рынок труда автоматизируется: по «Атласу новых профессий» к 2030-м гг. 57 профессий исчезнут и 186 новых появятся;
2. Россияне стали чаще менять работу в 2018 г. 28% россиян поменяли работу, а 35% заявили о готовности сделать это (в 2017 г. 60% не меняли работу больше 5 лет и не собирались);
3. Нет спроса на профессии (род деятельности), есть спрос на уникальные компетенции (soft-skills): коммуникацию, мышление, управление собой и другими и т.п.
4. Персонализированная профориентация - узнать свои сильные стороны, интересы, поставить жизненные цели и построить планы по их достижению - для детей (тьюторство) и взрослых (коучинг).

Тренды самоопределения «поколения Z» (2000 – н.в. г.р.)

Исследование «Сбербанка» (2017 г.):

- Модель «Постепенного движения к успеху» сменилась на «Успех должен быть легким и быстрым».
- Гиперопекаемы (часто) или гипоопекаемы (реже) семьей.
- Установки, отличающиеся от предыдущих поколений в России (b.b. (1946-1964 г.р.), X (1965-1984 г.р.), Y (1985-1999 г.р.):
 - «Поиск себя, своей уникальности, саморазвитие»;
 - «Гедонизм», «Комфорт и спокойствие»;
 - «Счастье – это и есть успех», «Работа хороша – когда разнообразна и в удовольствие».
- Не умеют выбирать и боятся разочаровать окружающих («Ошибка выбора – это катастрофа!», «Чем больше выбора – тем сложнее!» и т.п.).
- Минимальный горизонт планирования (день, неделя, месяц).

Тренд «Персональная профориентация» (алгоритм)

Помочь найти свои ответы на вопросы:

□ «Кто Я и какой Я?»

самодиагностика и самоисследование;

□ «Чего я хочу?»

желания и мечты перевести в цель;

□ «Что мне мешает?»

преобразовать препятствия в ресурсы;

□ «Как достичь цели и с чего начать?»

составить план достижения цели и начать делать первые шаги.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Вопросы?

Звоните:

8-909-119-20-30

Пишите:

antonov.kpd@gmail.com

<https://vk.com/antonovavTOP>

ваш Артем Антонов

«Сбычи мечт!»