



**РЕГИОНАЛЬНАЯ
РЕКЛАМАИ ЦИФРОВОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

ТЕХНИЧЕСКАЯ ДИРЕКЦИЯ ВИ-ТРЭНД

ТЕХНИЧЕСКАЯ ДИРЕКЦИЯ (160

человек)

ТВ

Подготовка рекламных материалов

Врезка рекламных материалов

Мониторинг рекламных материалов

Автоматическая врезка

Работа с кабельными операторами

Цифровое телевидение

ИТ

Программные продукты

Связь

Информационная безопасность

Управление сетью

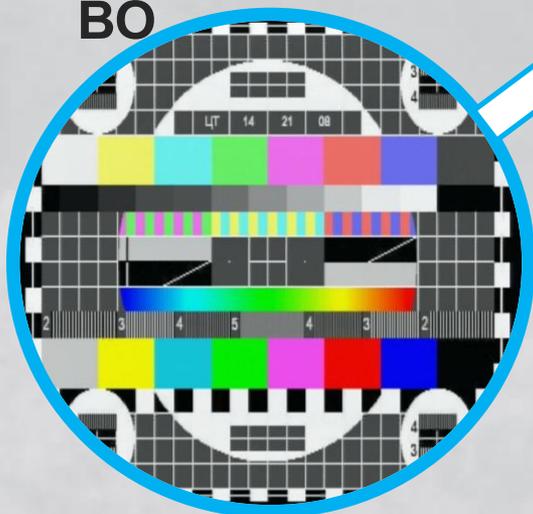
Поддержка пользователей

1С

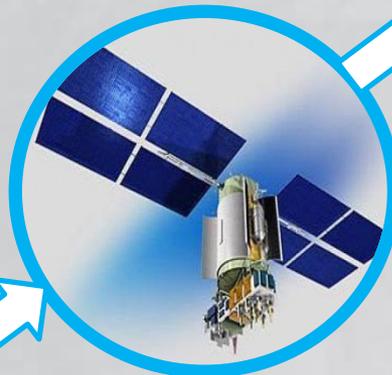
ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ЦИФРОВЫМ ТВ?

формирование и последующая передача телевизионного изображения и звука до телезрителя

ПРОИЗВОДСТВО



ДОСТАВКА



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



СЕКМЕНТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



СПУТНИК



КАБЕЛЬ

**+ ОТТ
ТВ**



ЭФИР

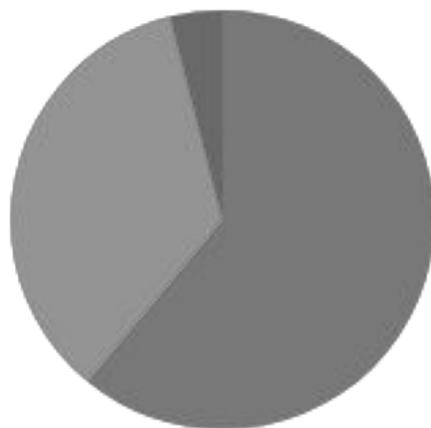
*** ГОРОДА 100

*** по оценке Аналитического
центра ВИ

+

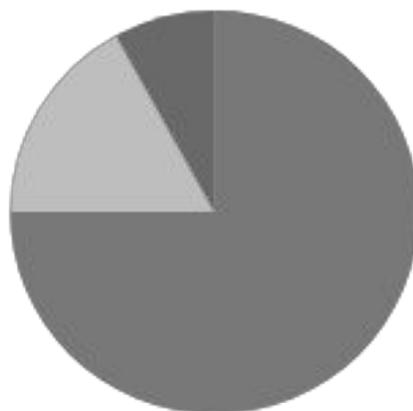
СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

2013



- Кабель 61%
- Эфир Цифра 0%
- Эфир Аналог 35%
- Спутник 4%

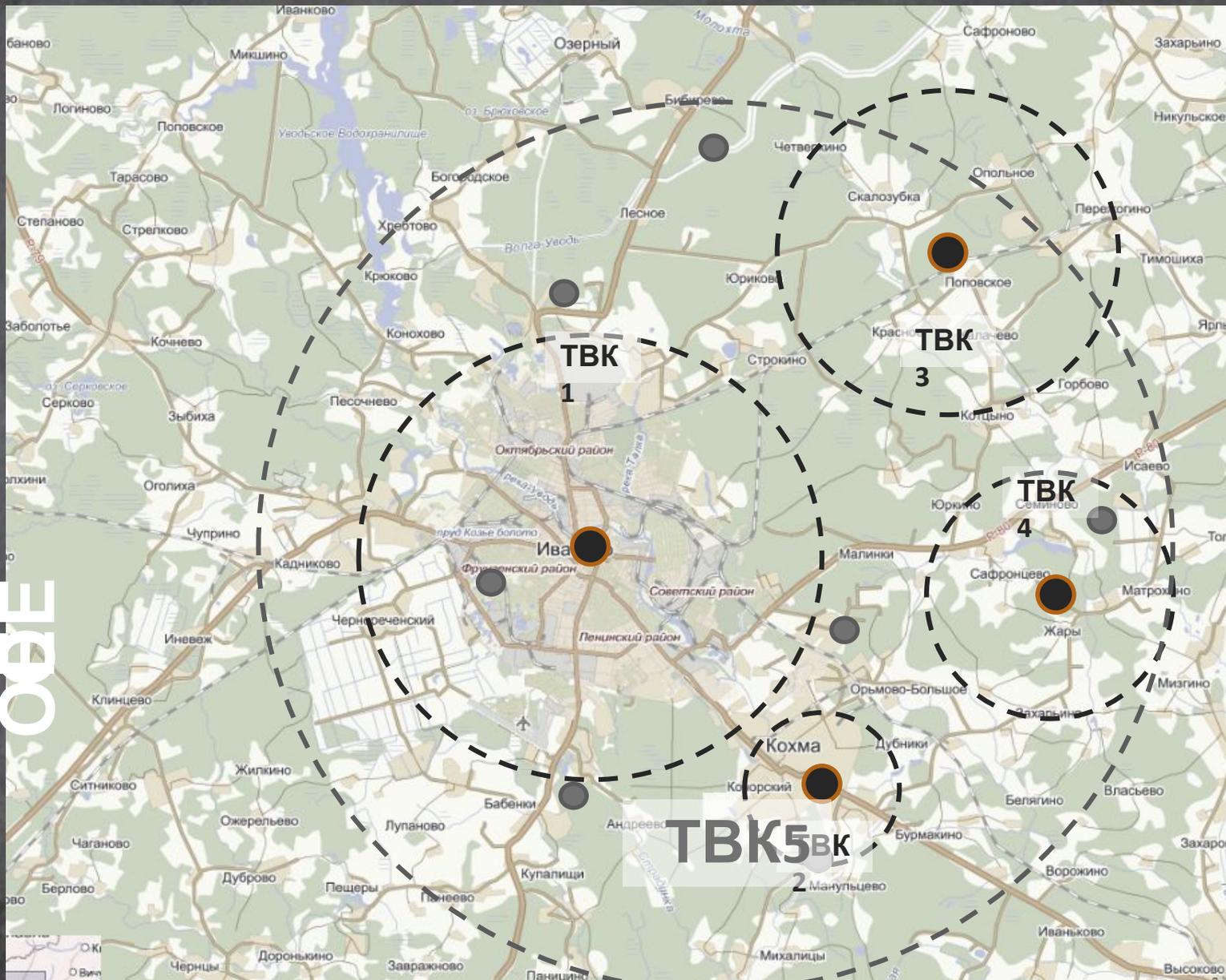
2018



- Кабель 75%
- Эфир Цифра 17%
- Эфир Аналог 0%
- Спутник 8%

ОДНОЧАСТОТНЫЕ ЗОНЫ

АНИЩЕВ
ОБЕ



ОСОБЕННОСТИ

- Экономия частотного ресурса
 - Количество передатчиков в SFN от 3 до 88
 - Необходимость синхронной врезки
 - Отказ телеканалов от второго подъема
 - ТК Россия1 – двойной подъём
 - Рабочие группы с каналами и РТРС
- + **Метки стандартов SCTE**

104/35

ДВОЙНОЙ ПОДЪЁМ

КОМБИНИРОВАННЫ

E FN

- Доставка ???

ИЗМЕНЕНИЕ АЧХ

ВРЕЗКА НА КАЖДОМ

ПЕРЕДАТЧИКЕ E FN

- Врезка

Управление

???

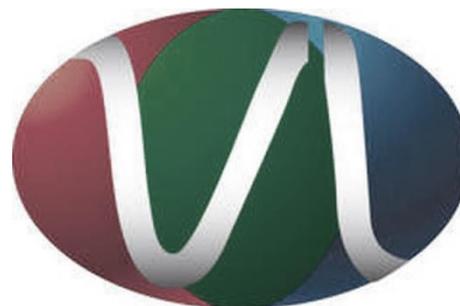


ВРЕЗКА НА КАЖДОМ ПЕРЕДАТЧИКЕ

**1 ЭТАП: РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ
РЕШЕНИЯ**

2 ЭТАП: ЛАБОРАТОРНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

**3 ЭТАП: НАТУРНЫЕ ИСПЫТАНИЯ
(ТВЕРСКАЯ SFN)**



АЛЬТЕРНАТИВА

**КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ – ОХВАТ 75% В
ГОРОДАХ 100 +**

ВРЕЗКА В КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ

ТЕХНОЛОГИЯ, РЕСУРСЫ (г. УФА – 95%)

ТОЧКА ПРИСОЕДИНЕНИЯ

**КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНА О
СВЯЗИ**

ВРЕЗКА В ЦИФРОВОЙ ЭФИРНЫЙ СИГНАЛ

АНАЛОГОВЫЕ ПЕРЕДАТЧИКИ НЕ ОТКЛЮЧЕНЫ

ОХВАТ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМОЙ ДО 95%

РОСТ АУДИТОРИИ КАБЕЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ



ПАДЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭФИРНОГО
ВЕЩАНИЯ



УХОД РЕГ.РЕКЛАМЫ В КАБЕЛЬНЫЕ
СЕТИ

ОТКЛЮЧЕНИЕ АНАЛОГОВЫХ
ПЕРЕДАТЧИКОВ

ОХВАТ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМОЙ
ДО 75%



АНТОН ПЕТУХОВ

**МОСКВА, АК.
ПАВЛОВА 25**

СТО@VITPC.COM

+ 7 (495) 737 – 87- 17

+ 7 (965) 313 – 55 – 55

2013 ГОД

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**