

# Переработка мусора



«Future Ind.»

# Вариант вторичной переработки пластика и резины

## ▶ 1)Сбор.

1) Привлечь волонтеров и добровольцев(к работе по их возможностям).

2)Привлечь машины для перевозки и переработки мусора.

3)Организовать систему поощрения добровольцев(к примеру: питание в течение дня).

## ▶ 2)Сортировка.

1)Определить пластик, резину и металл в разные группы.

▶ 3)Прессование.

1)Спрессовка в кубы пластика(с помощью «ПГП-4-1 МИНИ»)

▶ 4)Переработка.

1)С помощью робота разрезать пластик и резину на мелкие кусочки и помыть.

▶ 5)Производство.

1)Продать на завод, где с помощью пластика производится одежда и другие бытовые мелочи.

# Продукт на рынке

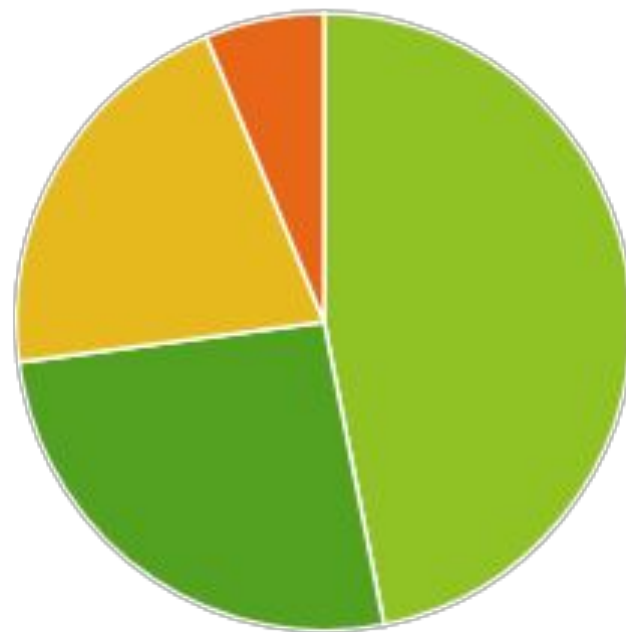
- ▶ Переработанная резина используется в производстве детских приспособлений (покрытия для площадок)
- ▶ Переработанный пластик используется на вторичное производство бутылок, предметов гардероба.
- ▶ Металл переплавляется и сдаётся в пункты приёма.

# Выгода для потребителя

- ▶ 1) Это дешёво и легко в эксплуатации.
- ▶ 2) Это помогает каждому человеку внести свой вклад в восстановление экологии.
- ▶ 3) Каждый узнает, что мусор можно и нужно отправлять на этап вторичной переработки.

# Целевой рынок

Возраст целевой аудитории



■ до 16 ■ 16-24 ■ 25-40 ■ 40 и выше

# Маркетинговые средства продвижения бизнеса

- ▶ 1)Реклама(на начальном этапе).
- ▶ 2)Визитки.
- ▶ 3)Соц. распространение(с помощью соц. сетей и отзывов потребителей).
- ▶ 4)Привлечение фонда «Наше наследие»(финансовая поддержка и продвижение корпорации в широких кругах).
- ▶ 5)Низкая цена и доступность.

**ОТЧЕТ О РАБОТЕ  
КОРПОРАЦИИ  
за 30 ноября 2018 г.  
Финансовый план**



<b>Планирование доходов</b>					
Наименование	Выручка (руб.)				
	1 квартал 2019	2 квартал 2019	3 квартал 2019	4 квартал 2019	Итого год
Продажа пластиковых бутылок	50000	60000	75000	40000	225000
Продажа резиновой крошки	40000	80000	70000	20000	210000
Продажа металла	25000	25000	25000	25000	100000
<b>Итого</b>	<b>115000</b>	<b>165000</b>	<b>170000</b>	<b>85000</b>	<b>535000</b>

<b>Планирование расходов</b>					
Наименование	Расходы (указать ед. измерения)				
	1 квартал 2019	2 квартал 2019	3 квартал 2019	4 квартал 2019	Итого год
Оборудование	200000	5000	5000	5000	220000
Персонал	10000	10000	10000	10000	40000
Реклама(визитки)	1000	1000	1000	1000	4000
<b>Итого</b>	<b>211000</b>	<b>16000</b>	<b>16000</b>	<b>16000</b>	<b>264000</b>

Наименование	1 квартал 2019	2 квартал 2019	3 квартал 2019	4 квартал 2019	Итого год
Выручка	-95000	149000	154000	69000	271000
Себестоимость	0	0	0	0	0
Валовая прибыль	-95000	149000	154000	69000	271000
Коммерческие расходы	15000	15000	15000	15000	60000
Управленческие расходы	6000	6000	6000	6000	24000
Прибыль до налогообложения	-116000	128000	133000	48000	193000
Налоги	17440	10480	18280	7680	68000
Чистая прибыль	-134560	107520	111720	40320	<b>125000</b>

Приведите расчет налоговых платежей и отчислений во внебюджетные фонды:  
50000

Приведите расчет не менее 2х показателей эффективности инвестиций в проект:

- 1) Решение глобальной проблемы.
- 2) Обоюдновыгодные условия для потребителя и производителя.

Расчет годовой величины чистой прибыли:  
125000

Общая потребность в инвестициях: 300000

Источники  
финансирования:  
Фонд «Наше наследие»