A close-up photograph of a young woman with dark hair, wearing a white tank top, smiling as she eats from a white bowl of fruit. She is holding a silver spoon with a slice of strawberry on it. The bowl contains various fruits including strawberries, kiwi, pineapple, and cantaloupe. A red curved line is visible in the upper left corner of the image.

**Потребительские свойства
продовольственных и
непродовольственных товаров**



Потребительские свойства

К потребительским свойствам продовольственных товаров относятся:

- ✓ Пищевая ценность;
- ✓ Усвояемость;
- ✓ Безопасность;
- ✓ Доброкачественность;
- ✓ Органолептические свойства.



Пищевая ценность

Характеризует полноту полезных свойств продукта, т.е. доброкачественность (безвредность), усвояемость, содержание основных веществ (белков, углеводов, жиров) и биологически активных веществ (витаминов, минеральных веществ, незаменимых аминокислот) и т.д.



Биологическая ценность

Характеризуется наличием биологически активных веществ (витаминов, микро и макроэлементов, незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот).



Физиологическая ценность

Определяется способностью продуктов оказывать влияние на нервную, сердечно-сосудистую и пищеварительную системы человека. Такой способностью обладают чай, кофе, пряности и др.



Энергетическая ценность

Характеризуется количеством энергии, которая высвобождается из продуктов при их биологическом окислении (усвоении) в организме. Определяется калорийность содержанием жиров, белков, углеводов и их усвояемостью.



Усвояемость

Степень использования организмом потребляемого продукта. Она зависит от свойств продукта (внешнего вида, вкуса, аромата), от состояния организма, условий питания, привычек и т.п.



Доброкачественность

Пищевые продукты должны быть безвредны, (доброкачественны). В них не допустимы ядовитые продукты распада белков, жиров, вредные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, а также соли тяжёлых металлов, алколоиды, некоторые гликозиды в количествах, причиняющих вред здоровью.



Органолептические свойства

Характеризуются показателями, определяемыми органами чувств: внешний вид, консистенция, вкус, запах и цвет. Они тесно связаны с усвояемостью продуктов. Выбор органолептических свойств и показателей зависит от назначения товара и определяется стандартами.



Потребительские свойства

К потребительским свойствам непродуктов относятся:

- ✓ Социальные;
- ✓ Функциональные;
- ✓ Эргономические;
- ✓ Эстетические;
- ✓ Надежности;
- ✓ Эстетические;
- ✓ Экологические;
- ✓ Безопасности



Социальные

Включают показатели социального адреса и потребительского класса товара, соответствие товара оптимальному ассортименту, морального старения.





Социальный адрес

Характеризует соответствие изделия потребностям конкретных групп потребителей (потребительскому сегменту).



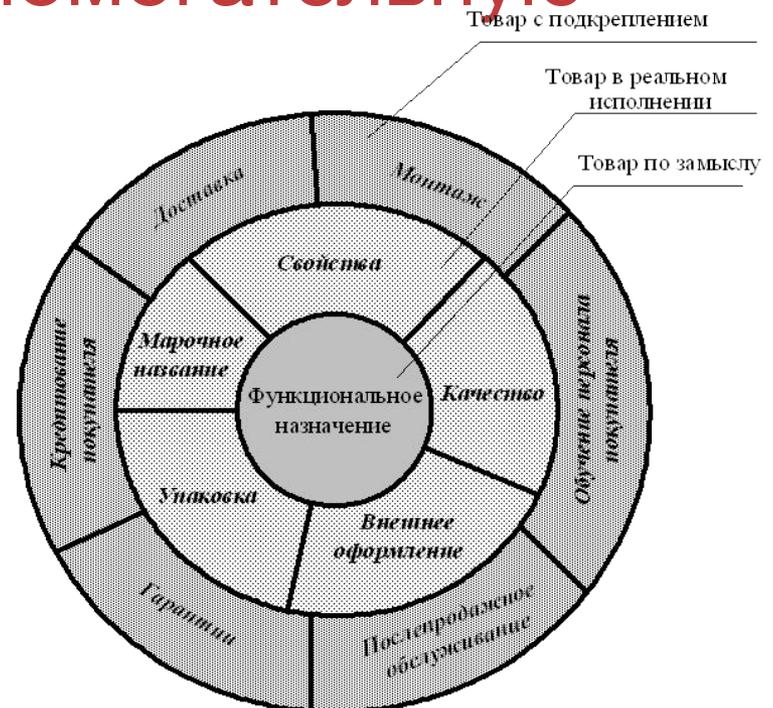
Моральное старение

Снижение эффективности использования изделия или прекращения его использования в следствии изменения потребностей.



Функциональные свойства

Способность товара выполнять свою основную и вспомогательную функцию.





Эргономические свойства

Способность товара создавать ощущения удобства, комфортности в соответствии с антропометрическими, психологическими характеристиками человека.





Эстетические свойства

Характеризуются информативной
выразительностью, рациональностью
формы и совершенством
производственного исполнения.





Надежность

Способность товара сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления/эксплуатации в течение заранее оговоренного срока.





ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации или потреблении.





Безопасность

Состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем.

