

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Кафедра экономики и менеджмента в
АПК

Роль исследования в развитии управления

доктор эконом. наук
Савкин Владимир Иванович

План

- **Исследовательская деятельность**
- **Цель, задачи, предмет и объект исследований в менеджменте**
- **Уровни исследований в менеджменте и применяемые в них методы**
- **Выбор и оценка первоочередных задач исследований в менеджменте**
- **Развитие индивидуальных навыков исследовательской деятельности.**

Исследовательская деятельность

- Конец XX века начало XIX ознаменовался коренными переломными процессами в политической, экономической и общественной жизни России. Главным изменениям подверглись институты управления, имущественные и экономические отношения. В результате реформ была осуществлена приватизация государственной собственности, либерализация внутренней и внешней экономики. Наряду с положительными результатами преобразований, было допущено ряд роковых управленческих ошибок, в результате которых в течение пятнадцати лет реформ страна понесла убытки сопоставимые с суммой ее годового ВВП.
- ***Чтобы ответить на самые болезненные для России вопросы «Что делать?» и «Кто виноват?» необходимо исследовать как отдельные управленческие проблемы, так и систему***

ИССЛЕДОВАНИЕ – это процесс научного познания какого-либо объекта или явления в целях выявления закономерностей их возникновения, развития и преобразования в интересах общества.

Исследовательская деятельность широко используется при изучении естественнонаучных дисциплин: химии, физики, математики, биологии и др. То же самое происходит и в области гуманитарных наук: **в экономике и в управлении.**

Однако до последнего времени исследовательским проблемам управления придавалось мало значения.

Включение курса «Методы исследований в менеджменте» (МИВМ) в программы подготовки управленцев, обозначило то, что вопросам исследования проблем управления и их решению уделяется должное внимание.

Цель, задачи, предмет и объект исследований в менеджменте

- **ЦЕЛЬЮ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является выявление проблемных ситуаций, вызывающих потерю эффективности управляемого объекта (бизнеса) и их устранение путем развития управленческих функций.
- *Совершенствование менеджмента необходимо в связи с изменяющимися условиями и потребностями процессов функционирования и развития объекта управления.*

• **Девизом исследований в менеджменте должно стать крылатое выражение, хорошо известное в научных кругах:**

- нет профессионализма без творчества;

- нет творчества без исследования;

- нет исследования без освоения приемов, методов, подходов.

В процессе становления креативного мышления человека различают следующие его стадии:

- любопытство (познание мира вокруг);
- любознательность (изучение сути явления);
- научный интерес (познание причины явления);
- научное исследование (изучение закономерностей событий и явлений).

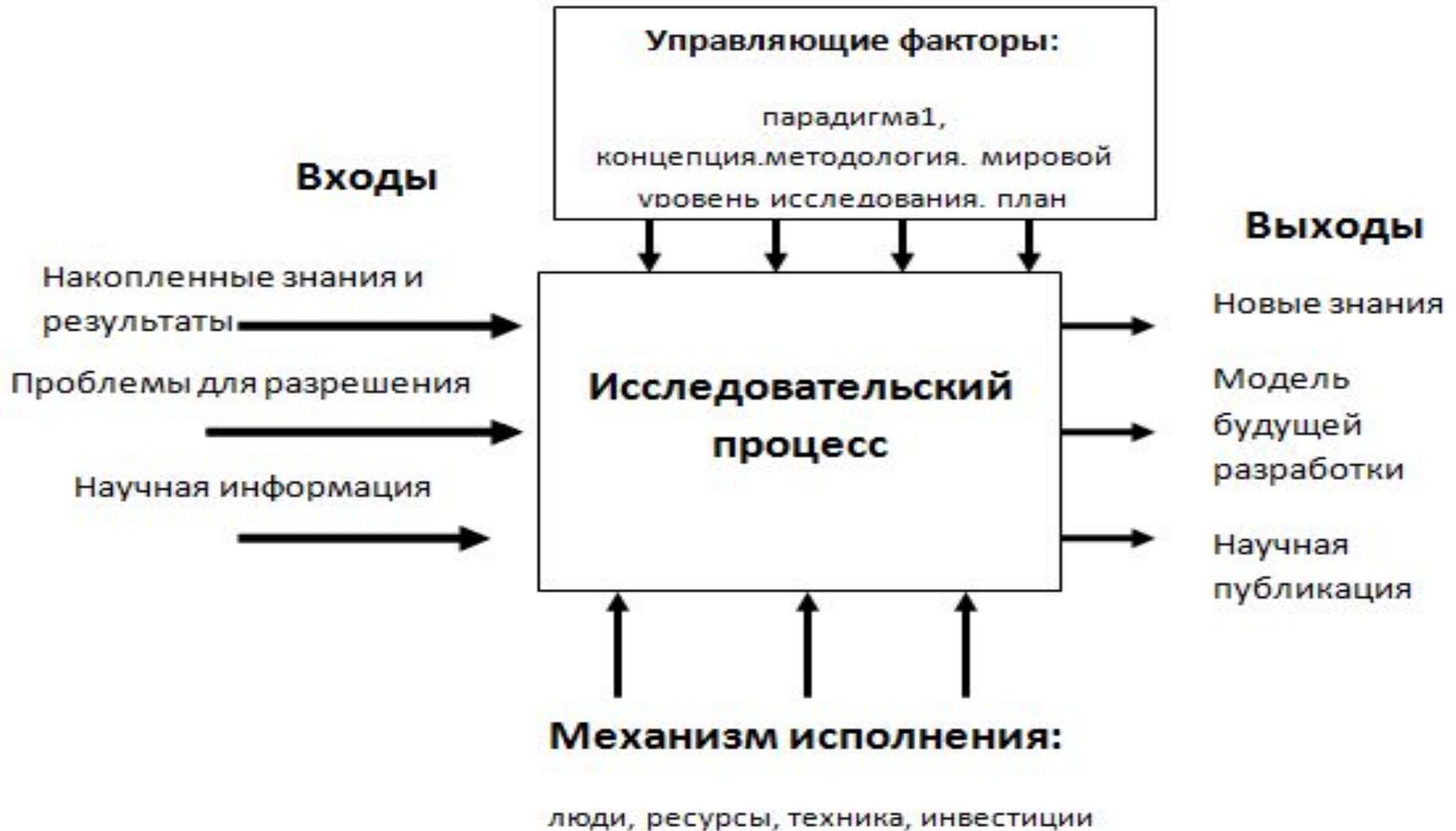
Философ Древнего Рима **Марк Фабий Квинтилиан** утверждал, что любую сколь угодно сложную ситуацию можно полностью структурировать и описать, руководствуясь следующими **семью вопросами**:

Что? Где? Когда? Кто? Почему? С какой целью? При каких условиях?

- **Основной целью изучения методов исследований в менеджменте** является формирование у студентов комплексного представления о методах исследований, применяемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации принятия управленческих решений.

- ***Исследование идентифицируется как сложная*** (по разнообразию множества элементов), ***вероятностная*** (по неоднозначности поведения), ***открытая*** (по проницаемости информации) ***система, обладающая высокой динамичностью.***
- ***Исследование в менеджменте – это вид деятельности, состоящий в распознавании управленческих проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении путей и средств решения.***

Механизм функционирования системы менеджмента можно изобразить структурной схемой



Агрегатная модель процесса исследования

К основным характеристикам исследовательской деятельности в менеджменте относятся:

- тема,
- объект и предмет исследования,
- цель,
- научная идея или концепция,
- задачи исследования,
- теоретическая ценность и научная новизна,
- а также практическая значимость.

- **Тема**, основное содержание исследования;
- **Объект исследования**, то, на что направлено исследование;
- **Предмет** – конкретное , проблема в рамках объекта исследования;**ц**
- **Цель**, то, к чему стремятся, что надо осуществить в процессе исследования;
- **Научная идея или концепция**, основная мысль, замысел, определяющий содержание исследования;
- **Задачи** исследования;
- **Методология исследования**, комплекс методов и средств;
- **Парадигма** – совокупность предпосылок, определяющих научные исследования и признанных на данном этапе развития науки.

Термин "**парадигма**" происходит от греческого «*paradeigma*» — пример, образец и означает совокупность явных и неявных (и часто неосознаваемых) предпосылок, определяющих научные исследования и признанных на данном этапе развития науки.¹⁷

- Научное исследование систем управления необходимо проводить как во внутренней среде организации, так и с учетом выполнения ее внешних функций. Это связано с тем, что эффективность управления зависит от степени компетенции при реализации внутренних и внешних функций управления, что можно описать следующим выражением:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_1 \cdot \mathcal{E}_2$$

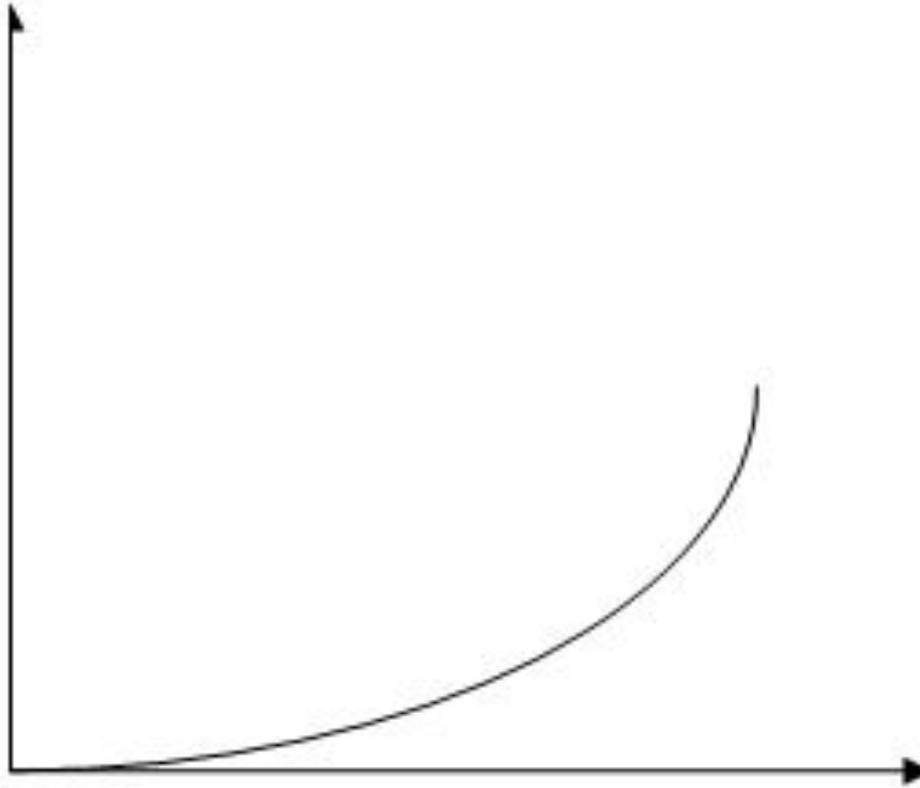
- \mathcal{E} – общая эффективность управления, измеряемая увеличением дохода;
- \mathcal{E}_1 – внутренняя эффективность, являющаяся результатом действия менеджмента организации;
- \mathcal{E}_2 – внешняя эффективность бизнеса, полученная в результате работы маркетинга.

- получение стопроцентного эффекта от действующей системы менеджмента возможно только при стопроцентном выполнении своих обязательств управленцами в лице менеджеров и маркетологов.
- В случае снижения внутренней эффективности Э1 или внешней Э2, общий эффект снижается пропорционально этому снижению.
- *Например, менеджер сработал на 50% или в относительных единицах на 0,5. В этом случае общий эффект становится равным $\mathcal{E} = 0,5 \cdot 1 = 0,5$.*

**Актуальность
исследовательской работы в
управленческой
деятельности диктуется
экспоненциальным
усложнением управления В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
И РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОГРЕССА.**

зависимость сложности управления от роста сложности управляемых бизнес- процессов

сложность
управления

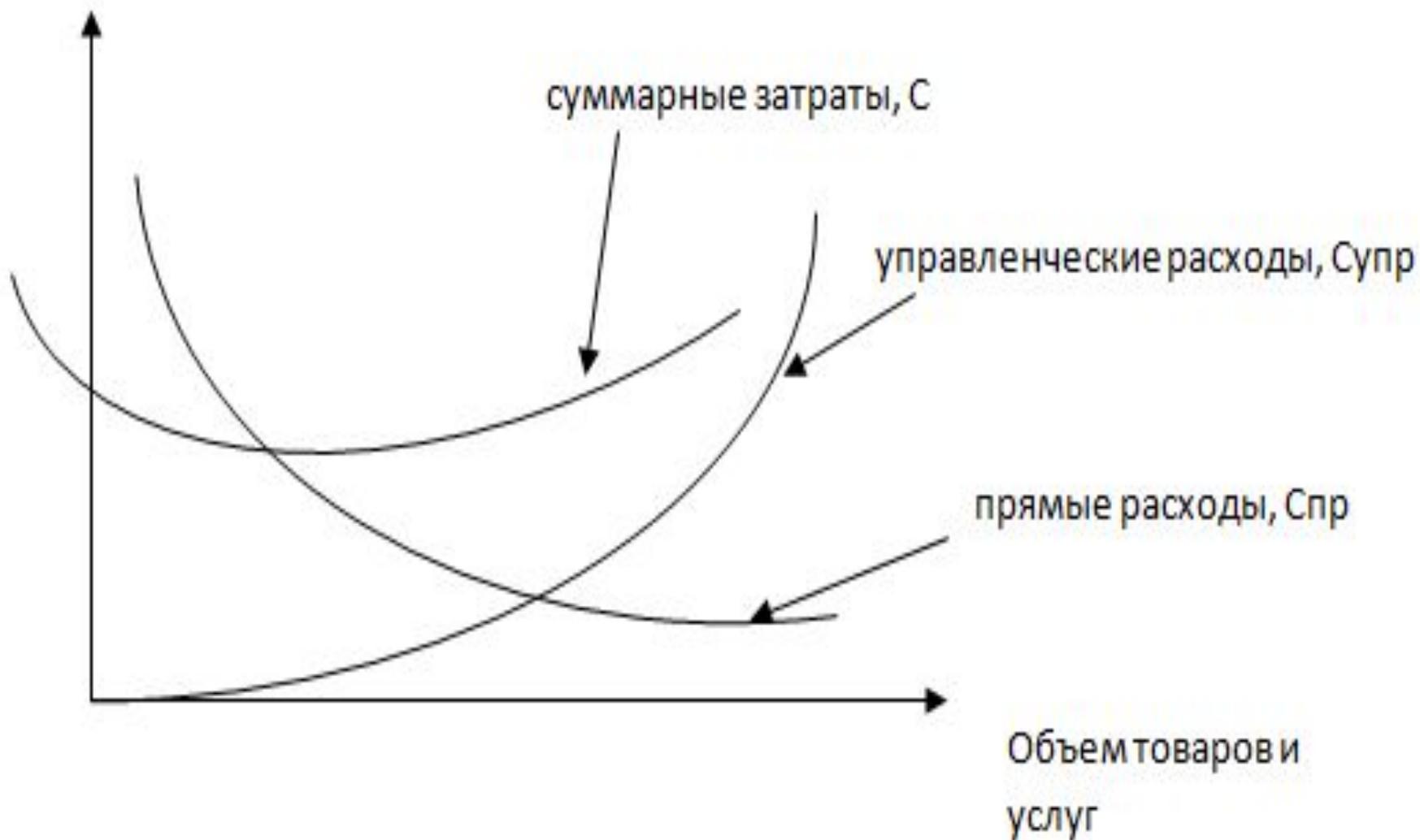


сложность бизнес-
процессов

Одной из причин необходимости анализа управленческих функций является необходимость поддерживать конкурентоспособность производства путем снижения прямых и накладных издержек.

- Прямые издержки на производство и обращение товаров и услуг имеют тенденцию снижаться по мере роста объемов производства.
- В то же время управленческие расходы (на менеджмент и маркетинг), а также транзакционные издержки, связанные с нематериальными расходами на контакты с партнерами и сбор информации, увеличиваются.

Общие расходы необходимо оптимизировать по минимуму



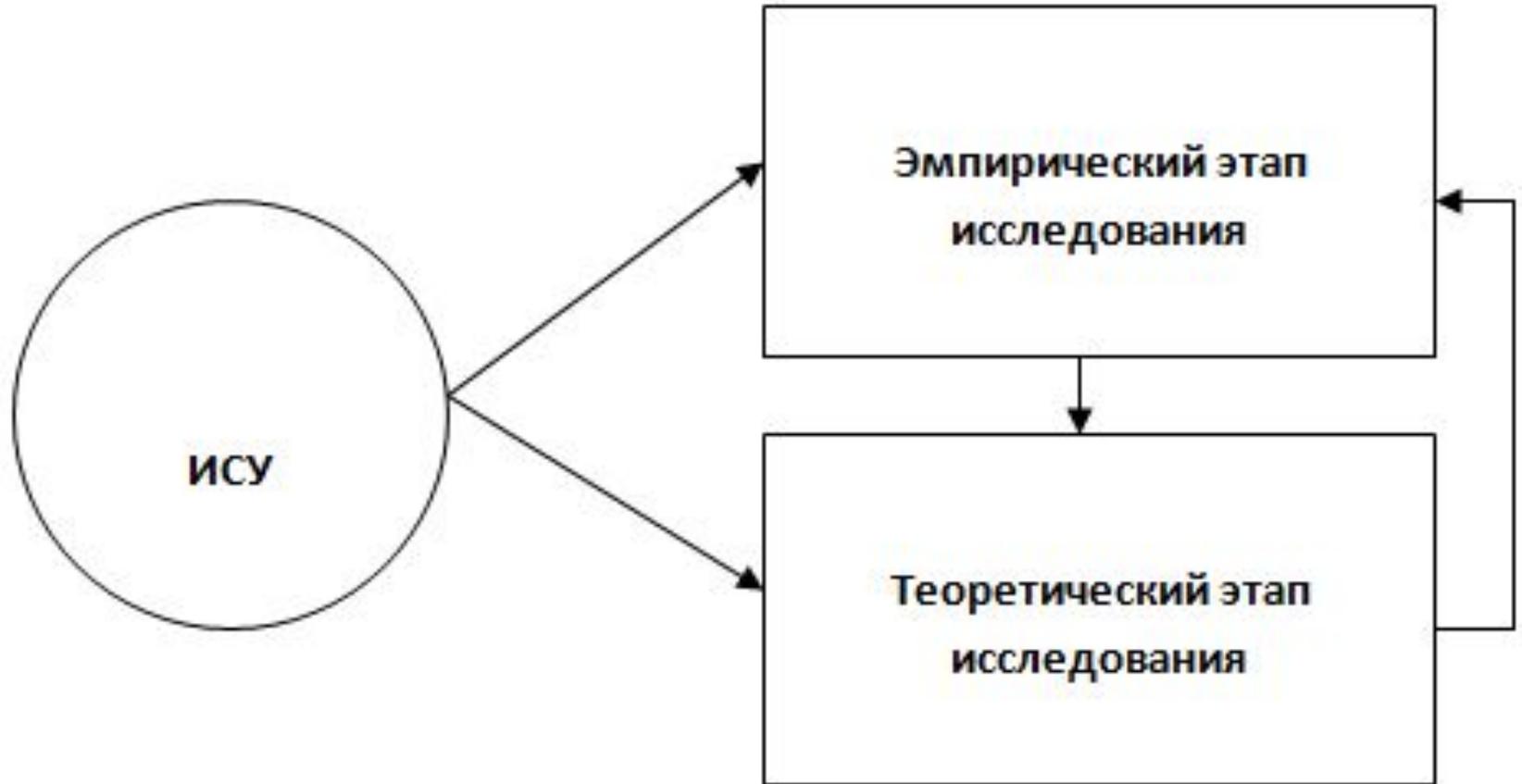
Зависимость прямых и управленческих издержек от масштаба бизнеса

Таким образом, задачами исследований в менеджменте являются следующие.

1. Распознавание проблемных ситуаций и проблем их решения.
2. Определение причин возникновения и происхождения этих ситуаций.
3. Выявление свойств, содержания и закономерностей поведения и развития систем управления.
4. Установление места этих проблем и ситуаций в системе накопленных знаний.
5. Нахождение путей, средств и возможностей использования новых представлений или знаний о данной проблеме в практике разрешения этих проблем.

Уровни исследований в менеджменте и применяемые в них методы

Уровни исследовательской работы менеджера



- **Эмпирический этап** исследования связан с экспериментальной работой, в процессе которой менеджер-исследователь на основе полевых и лабораторных данных получает материалы, требующие последующего осмысления и подтверждения.

На этапе сбора эмпирических данных исследователь использует следующие методы анализа объекта исследования:

- сравнение, т.е. сопоставление параметров состояния и поведения объекта исследования;
- измерение параметров с помощью соответствующих приборов и приспособлений;
- анализ – творческий мыслительный процесс, в результате которого объект исследования, рассматриваемый как система, мысленно или практически делится на составные элементы (системные объекты, свойства, отношения и т.д.) для изучения каждого из них в отдельности и выявления их роли и места в системе;
- синтез – исследовательский метод, целью которого является объединение отдельных частей системы в единую структуру, для реализации некоторой заданной функции. Таким образом, изученные в процессе анализа элементы подвергаются синтезу, что позволяет на новом уровне знания продолжить и углубить исследование системы;
- индукция – тип умозаключения, который обеспечивает возможность перехода от единичных фактов к общим выводам и положениям;
- дедукция – мыслительный процесс разложения целого на составные части, выведение правил или доказательство от общего к частному.

- **Теоретический** **уровень** исследовательской деятельности связан с созданием новых теорий, формулированием принципов и закономерностей функционирования или развития объекта исследования.

- **На этом этапе используются такие методы как:**
 - гипотеза – не вполне доказанное предположение о состоянии, поведении, законах и правилах функционирования или развития системы или явления;
 - моделирование – воспроизведение характеристик системы на моделях;
 - идеализация – мыслительный акт, связанный с образованием некоторых абстрактных объектов;
 - обобщение – логический процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему знанию (перенос частных выводов об одной системе на другие);
 - мыслительный эксперимент – логическое рассуждение о том, как бы протекали определенные явления, если бы удалось создать некоторые условия, не осуществимые в данный момент времени по техническим или другим причинам (например, создание таблицы элементов Менделеевым).

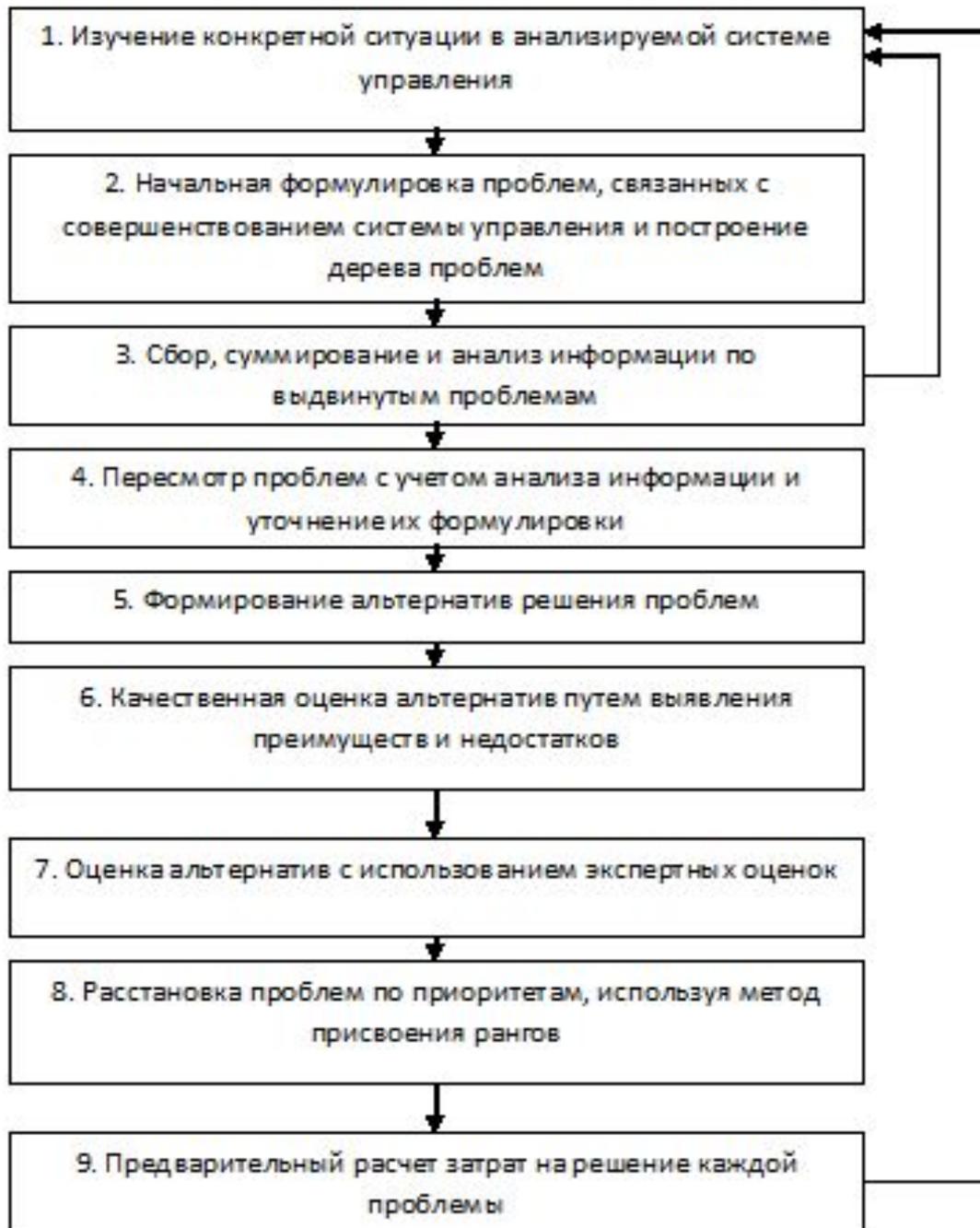
Этапы процесса исследований в менеджменте



Этапы процесса исследований в менеджменте

Выбор и оценка первоочередных задач исследований в менеджменте

- **Сложность исследования систем управления связана, в первую очередь, с ее неопределенностью, динамичностью и неоднородностью природы составных элементов.**
- Как было сказано выше, система управления – это социально-экономическая система, в состав которой входят технические, информационные и структурные элементы.
- Множественность направлений работы системы управления (материально-технические, снабженческие, производственные, маркетинговые, организационные, информационные и др.) также создают определенные трудности в выявлении и ранжировании проблем управления.



Схематичное изображение дерева проблем системы управления

- **Наиболее трудоемким, но и наиболее эффективным методом изучения проблем управления и выбора из них наиболее приоритетных, является метод построения дерева проблем.**



Схематичное изображение дерева проблем системы управления

ЛЕКЦИЯ ОКОНЧЕНА

Самостоятельное изучение

- Развитие индивидуальных навыков исследовательской деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ (ЗАДАНИЯ)

1. Сформулируйте наиболее важные с Вашей точки зрения проблемы в современном аграрном секторе экономики

СФОРМУЛИРУЙТЕ ДЛЯ ВЫБРАННОЙ ВАМИ ПРОБЛЕМЫ:

- тему исследований
- объект и предмет исследования,
- цель,
- научную идею или концепцию,
- задачи исследования,
- практическую значимость.