

Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Преференции.

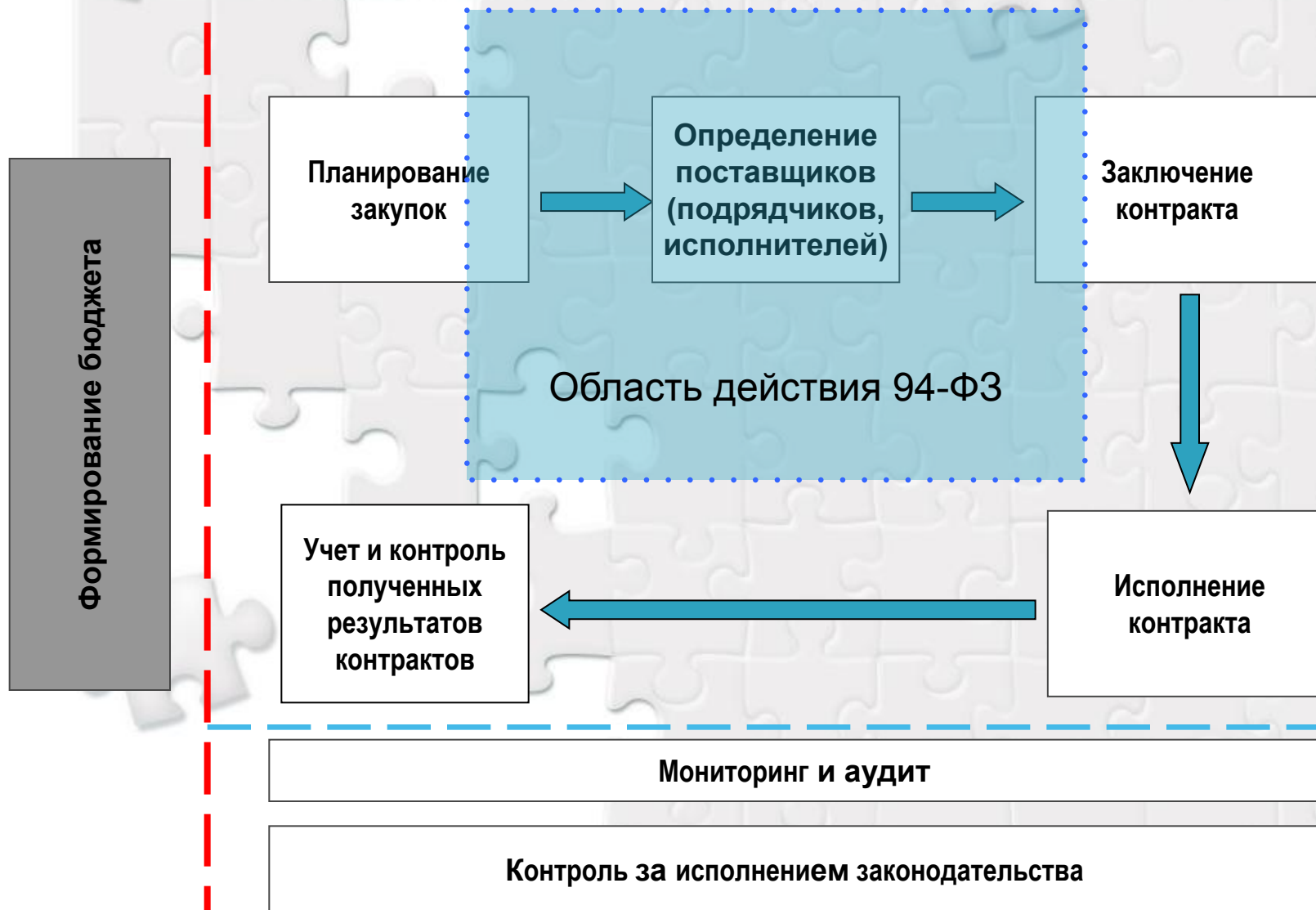
Жуков Сергей Павлович

E-mail: jukov2009@mail.ru

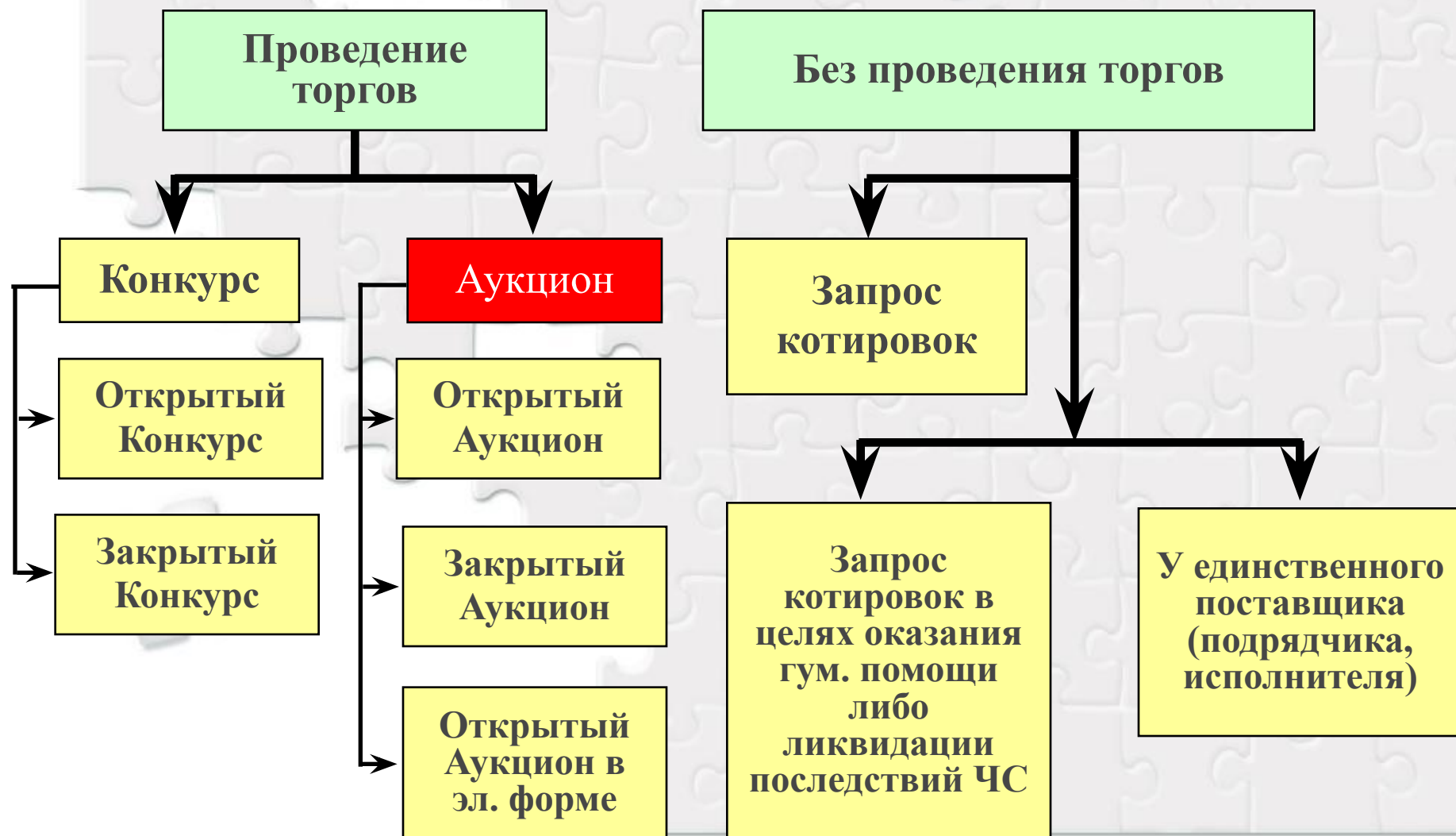
Телефон: (383) 3-356-954



Структура контрактной системы



Способы размещения заказа 94-ФЗ



Способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) 44-ФЗ

Конкурентные способы

Конкурс

Открытый конкурс

Открытый
двухэтапный конкурс

Открытый конкурс с
огранич. участием

Закрытый конкурс

Закрытый
двухэтапный конкурс

Закрытый конкурс с
огранич. участием

Аукцион

ОАЭФ

Закрытый
аукцион

**Запрос
предложений**

Запрос
котировок

ЗК для оказания скорой
специализирован. мед. помощи в
экстрен. и неотложной форме

ЗК в целях оказания гум. помощи
либо ликвидации последствий ЧС

ЗК (территория ин. гос-ва)

Закупка у
единственного
поставщика
(подрядчика,
исполнителя)

Открытый конкурс

- Под **конкурсом** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта на основе критериев указанных в конкурсной документации;
- при **открытом конкурсе**:
 - информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении открытого конкурса, конкурсной документации;
 - к участникам закупки предъявляются единые требования.

Открытый конкурс с ограниченным участием

- Под **открытым конкурсом с ограниченным участием** понимается конкурс, при котором:
 - информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц;
 - к участникам закупки предъявляются **единые и дополнительные требования**;
 - победитель такого конкурса определяется из числа участников закупки, прошедших **предквалификационный отбор**.

Открытый конкур с с ограниченным участием

- Применяется в случаях если:
 - Поставки товаров, работ, услуг по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны осуществить только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации. **Перечень таких товаров, работ, услуг устанавливается Правительством РФ.**

Открытый конкурс с ограниченным участием

- Применяется в случаях:
 - Выполнения работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
 - Реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда РФ, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов.

Открытый двухэтапный конкурс

- **Под открытым двухэтапным конкурсом** понимается конкурс, при котором:
 - информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц;
 - к участникам закупки предъявляются **единые и дополнительные требования;**
 - победителем признается участник принявший участие в проведении обоих этапов и **предложивший лучшие условия** исполнения контракта **по результатам второго этапа** конкурса.

Открытый двухэтапный конкурс

- Открытый двухэтапный конкурс проводится при **одновременном** соблюдении следующих условий:
 - Конкурс проводится для заключения контракта на проведение научных исследований, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования), экспериментов, изысканий, на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции, энергосервисного контракта, а также в целях создания произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);
 - для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

Электронный аукцион

- Под **электронным аукционом** понимается аукцион, при котором:
 - информация о закупке сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения и документации;
 - к участникам закупки предъявляются **единые и дополнительные требования**;
 - проведение такого ЭА обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Электронный аукцион

- Заказчик **обязан** проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки товаров, работ, услуг, **включенных в перечень, установленный Правительством РФ, либо в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом гос. власти субъекта РФ.**
- Заказчик **имеет право** осуществлять путем проведения ЭА закупки товаров (работ, услуг), не указанные в соответствующих перечнях.

Запрос котировок

- Это способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) при котором:
 - информация о потребностях заказчика сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении запроса котировок;
 - победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Запрос котировок

- **НМЦК не должна превышать 500 тыс. руб.;**
- **совокупный годовой объем закупок не должен превышать 10% объема средств (согласно плана-графика);**
- **данный способ закупки не должен составлять более чем 100 млн. рублей в год.**

Запрос предложений

- Под **запросом предложений** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) при котором:
 - информация о потребностях сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения о проведении ЗП, документации о проведении ЗП;
 - победителем ЗП признается участник, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика.

Запрос предложений

- Заказчик вправе проводить запрос предложений на:
 - заключение договора **энергоснабжения** или договора **купли-продажи электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии;**
 - заключения контракта на **поставки спортивного инвентаря и оборудования, спортивной экипировки,** необходимых для подготовки спортивных сборных команд РФ по олимпийским и параолимпийским видам спорта, а также для их участия в **Олимпийских играх и Параолимпийских играх;**

Запрос предложений

- Заказчик вправе проводить запрос предложений на:
 - заключения контракта федеральным **органом исполнительной власти** с иностранной организацией на **лечение** гражданина РФ **за пределами территории РФ** (согласно правилам Правительства);
 - заключения контракта на оказание **преподавательских услуг, а также услуг экскурсовода (гида) физическими лицами.**

Запрос предложений

- Заказчик вправе проводить запрос предложений на:
 - осуществление **закупок** заказчиками, осуществляющими свою деятельность **за пределами территории РФ**, если НМЦК не превышает 15 млн. руб.;
 - осуществление закупки являющейся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком (**односторонний отказ**);

Запрос предложений

- Заказчик вправе проводить запрос предложений на:
 - осуществление закупок **лекарственных препаратов**, которые необходимы для назначения **пациенту (!)** при наличии **медицинских показаний** (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии;
 - **признание повторного конкурса, ЭА не состоявшимся** в соответствии с ч. 4 ст. 55 и ч. 4 ст. 71 ФЗ №44-ФЗ;
 - осуществление закупок **изделий народных художественных промыслов**, образцы которых зарегистрированы в порядке, установленном уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти.

Закрытые способы определения поставщика (ст.ст.84-92)

Конкурентные способы

Конкурс

Аукцион

Закрытый конкурс

Закрытый аукцион

Закрытый
двухэтапный конкурс

Закрытый конкурс с
ограниченным
участием

Закрытые способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

- Особенности:
 - проводятся без размещения в ЕИС извещения и документации (искл. ч. 3 ст. 85);
 - направление документов в федеральный орган исполнительной власти;
 - в некоторых случаях прием заявок составляет более 30 дн.
 - электронный документооборот не предусмотрен;
 - не осуществляется аудио-, видеозапись процедуры вскрытия конвертов.

Критерии выбора поставщика продукции



Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)

- **Закупка на сумму до 100 тыс. руб., но не более 5% всех закупок (согласно плана-графика) и не более 50 млн. руб. в год;**
- **В некоторых случаях Закупка на сумму до 400 тыс. руб., но не более 50% всех закупок (согласно плана-графика) и не более 20 млн. руб. в год**

Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)

- услуги по водоснабжению, теплоснабжению, водоотведению и т.п.;
- потребность в товарах, работах, услугах вследствие аварии, ЧС;
- печатные издания, доступ к электронным изданиям (при наличии у исполнителя исключительных прав);
- посещение выставки, спортивного мероприятия

Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)

- служебная командировка, а также участие в культурных мероприятиях (фестивали, концерты) на основании приглашений;
- **ОТСУТСТВУЮТ:**
 - участие в конференциях;
 - публикации;
 - оказание преподавательских услуг;

Документы, подтверждающие требования к участникам закупки



Техническое задание

- ТЗ (задание на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг)- требование к закупаемой продукции и к условиям ее поставки, ключевой раздел документации- задачи перед исполнителем, объемы и перечень Т,Р,У, явл.предметом контракта

Требования к составлению ТЗ

ТОВАР



Требования к гарантийному сроку и (или) объему предоставления гарантий качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию Т., к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание

РАБОТ
Ы



Требования к гарантийному сроку и /или объему предоставления гарантий качества

Услуги



Требования к гарантийному сроку и /или объему предоставления гарантий качества

Структура технического задания

- 1. Общие положения.
- 2. Место, срок, условия поставки Т, Р, У
- 3. Перечень Т, Р, У и их объем, ведомость объемов работ.
- 4. Требования к материалам и оборудованию
- 5. Технические требования к Т, Р, У
- 6. Привлечение субпоставщиков, субподрядчиков, соисполнителей
- 7. Требования к безопасности Т, Р, У
- 8. Требования к качественным характеристикам Р, У, функциональным и качественным характеристикам Т
- 9. Требования к расходам на эксплуатацию, ТО поставляемых Т, выполнение Р.

Структура технического задания

- 10. Требования к наличию комплектующих узлов и деталей, запасных частей
- 11. Требования к гарантии на поставленные Т, выполненные У.
- 12. Формы, характер и периодичность отчетов о ходе выполнения Р, У, использования средств. Контроль качества.
- 13. Требования по осуществлению сопутствующих поставке работ: доставки, разгрузки, сборки, установки, а также возможности обучения персонала пользования данным Т.
- 14. Требования к энергоэффективности.
- 15. Перечень доп. требований.

Правила описания объекта закупки

Описание объекта закупки (ООЗ)- объективный характер. Указываются функц., тех.,качеств. эксплуатац. характеристики

Использование стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, уст. В соответствии тех. регламентами, стандартами, др. требованиями

ООЗ может включать спецификации, планы, чертежи,эскизы, фотографии, тестирования, требования в отношении испытаний, упаковки, маркировки, подтверждения соответствия

документация о закупке может содержать изображение Т, должна содержать указание на м/н непатентованные наименования лекарственных средств. Поставляемый Т д.б. новым Т (не б/у, в ремонте, не восстановлен, не было замены

важные части, потребительские свойства

Преференции

- При осуществлении закупок заказчики **ОБЯЗАНЫ** предоставлять преимущества следующим субъектам:
 - Учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (УИС) (Статья 28);
 - Организациям инвалидов (Статья 29);
 - Субъектам малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНО) (Статья 30).

Преференции организациям инвалидов

- Организациями инвалидов, в рамках норм о предоставлении преимуществ, признаются:
 - Общероссийские организации инвалидов (в т.ч. Союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее чем 80%;
 - Организации, уставной (складочный) капитал которых полностью состоит из вкладов общероссийский общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов в которых по отношению к другим работникам составляет не менее чем 50%, а доля оплаты труда – не менее чем 25%.

Преференции субъектам малого предпринимательства

- К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП), а также физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, установленным статьей 4 ФЗ №209-ФЗ

Преференции СОНО

- К социально ориентированным некоммерческим организациям относятся организации, которые в соответствии с учредительными документами осуществляют следующие виды деятельности (статья 31.1 ФЗ №7-ФЗ):
 - социальная поддержка и защита граждан;
 - подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
 - развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации.

Преференции

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

Преференции СОНО

- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

Преференции СОНО

- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

Преференции: УИС и организации инвалидов

- Преимущества предоставляются при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) любым способом, кроме закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
- Преимущества предоставляются в отношении определенных товаров, работ, услуг. Перечень таких товаров, работ, услуг устанавливается Правительством РФ.
- Преимущества предоставляются в отношении цены контракта в размере до 15% от предлагаемой ими цены.

Преференции: УИС и организации инвалидов

- Порядок предоставления преимуществ устанавливается Правительством РФ.
- Контракт с такими участниками заключается по предложенной ими цене с учетом преимущества в отношении цены контракта, но не выше НМЦК.
- Обеспечение заявки не может превышать 2% от НМЦК.

Преференции: СМП и СОНО

- Заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП и СОНО в размере не менее 15% совокупного годового объема закупок;
- НМЦК при таких закупках не должна превышать 20 млн. руб.;
- Для предоставления преимуществ заказчик допускает к процедурам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) только СМП, СОНО;
- Обеспечение заявки не может превышать 2% от НМЦК.

Преференции: СМП и СОНО

- Для подтверждения правомочности участия в процедурах закупок для СМП, СОНО такие участники должны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к СМП или СОНО;
- Заказчик вправе проводить «обычные» закупки с условием привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО. Объем товаров, работ, услуг отданных таким соисполнителям, субподрядчикам учитывается в общем объеме, подлежащем размещению у СМП, СОНО;



**Время для ваших
вопросов**

Наши контакты

OTC.RU

ГРУППА
ЭЛЕКТРОННЫХ
ПЛОЩАДОК

тендер
РТС

АНО ЮРИДИЧЕСКОЕ
управление

www.rts-tenderi.ru
nfo@rts-tender.ru,
8-800-500-7-500
www.otc.ru info@otc.ru
8-800-77-55-800

<http://Юридическоеуправление.РФ>
8-(383) 2020359
kontur.da@gmail.com , nss@54.ru
audit-ntpp@yandex.ru