

Социальная структура и стратификация общества

План лекции

- Общество, равенство и неравенство
- Открытое и закрытое общество
- Стратификация общества
- Формы социальной стратификации (П. Сорокин)
- Социальная мобильность (горизонтальная и вертикальная)

- Социальная структура общества

Всегда обусловлена способом производства и соответственно изменяется по мере изменения социальных отношений. Любое общество всегда имеет социальную структуру, под которой понимается вся совокупность классов, слоёв, общественных групп и т.д. Общности и социальные группы являются важнейшими элементами социальной структуры.

- Социальная структура – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных общностей и отношений между ними
- Структура социальной системы общества –
- Социальные группы, слои, классы, нации, социальные организации, индивиды
- Отношения классов, наций, социальных общностей, личностей и т.п.
- Отношения классов, наций, социальных общностей, личностей и т.п.
- Идеология, мораль, традиции, нормы, мотивации и т.п.
- Социальные учреждения, общественные институты, организации

- Социальное неравенство — форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления.

Базы социального неравенства

- **Доход** — сумма денежных поступлений, получаемых личностью за единицу времени. Это может быть труд, а может и владение собственностью, которая «работает».
- **Образование** — комплекс знаний, полученных в учебных заведениях. Его уровень измеряется числом лет обучения. Скажем, неполная средняя школа — 9 лет. Профессор имеет за спиной более 20 лет образования.
- **Власть** - возможность навязывать свою волю другим людям независимо от их желания. Измеряется количеством людей, на которое она распространяется.
- **Престиж** - это оценка положения личности в обществе, сложившаяся в общественном мнении.

- Любой социальный институт, организация стремятся к сохранению неравенства, видя в нем упорядочивающее начало, без которого невозможны воспроизводство социальных связей и интеграция нового. Это же свойство присуще и обществу в целом.

- Немецкий экономист **К. Маркс** связывал социальное неравенство с появлением частной собственности и борьбой интересов различных классов и социальных групп.
- Немецкий социолог **Р. Дарендорф** также считал, что экономическое и статусное неравенство, лежащее в основе непрекращающегося конфликта групп и классов и борьбы за перераспределение власти и статусов, формируется в результате действия рыночного механизма регуляции спроса и предложения.
- Российско-американский социолог **П. Сорокин** объяснял неизбежность социального неравенства следующими факторами: внутренними биопсихическими различиями людей; окружающей средой (природной и социальной), объективно ставящей индивидов в неравное положение; совместной коллективной жизнью индивидов, которая требует организации отношений и поведения, что приводит к расслоению общества на управляемых и управляющих.
- Американский социолог **Т. Парсонс** объяснял существование социального неравенства в каждом обществе наличием иерархизированной системы ценностей. Например, в американском обществе главной социальной ценностью считается успех в бизнесе и карьере, поэтому более высоким статусом и доходами обладают ученые технологических специальностей, директора заводов и т.д., тогда как в Европе господствующей ценностью является «сохранение культурных образцов», в связи с чем общество наделяет особым престижем интеллектуалов-гуманитариев, священнослужителей, университетских профессоров.

Статус и роль

- Социальный статус - положение индивида или группы в социальной системе, имеющее специфические для данной системы признаки.
- Социальная роль — модель поведения, ориентированная на данный статус поведение, ожидаемое поведение индивида.
- Социальные роли — это совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе.
- Статусные социальные роли - определяются положением индивида на структурных переменных.
- Являются существенными в глазах всего общества или его большинства.

- **Общество** - группа людей, формально не организованная, но имеющая общие интересы и ценности. **Общество открытое и закрытое** - понятия, введённые К.Поппером для описания культурно-исторических и политических систем, характерных для различных обществ на разных этапах их развития.

- **Закрытое общество** - по К. Попперу - тип общества, характеризующийся статичной социальной структурой, ограниченной мобильностью, неспособностью к инновациям, традиционализмом, догматичной авторитарной идеологией (имеет место система, когда большинство членов общества охотно принимают те ценности, которые им предназначены, обычно это тоталитарное **общество**).

Открытое общество - по К. Попперу - тип общества, характеризующийся динамичной социальной структурой, высокой мобильностью, способностью к инновациям, критицизмом, индивидуализмом и демократической плюралистической идеологией (здесь человеку предоставляется возможность самому выбирать мировоззренческие, нравственные ценности. Отсутствует государственная идеология, а на уровне конституции закрепляются принципы духовной свободы, которые человек реально использует. То есть он сам пытается найти основные ценности).

Закрытое общество склонно к специализации, а **открытое** - к творчеству.

- Страта - от латин. "Stratum"- пласт (букв. - "одеяло") – совокупность людей, имеющих некоторые схожие признаки, по которым они различаются на лестнице социальной иерархии. Социальными стратами называются категории населения, объединяемые по их положению на стратификационных переменных.

- Страты - группы людей, обладающих сходными характеристиками в социальном пространстве. Это наиболее универсальное и широкое понятие, позволяющее выделять любые дробные элементы в структуре общества по совокупности разнообразных социально значимых критериев. Например, выделяются такие страты, как элитные специалисты, профессиональные предприниматели, государственные чиновники, офисные служащие, квалифицированные рабочие, неквалифицированные рабочие и т.д. Классы, сословия и касты можно считать разновидностями страт.

- Понятие «стратификация» предложил социолог Питирим Александрович Сорокин (1889- 1968), который позаимствовал его из естественных наук, где оно, в частности, обозначает распределение геологических пластов.



- Рис. 1. Основные виды социальной стратификации (дифференциации)
- Распределение социальных групп и людей по стратам (слоям) позволяет выделить относительно устойчивые элементы структуры общества (рис. 1) с точки зрения доступа к власти (политика), выполняемых профессиональных функций и получаемого дохода (экономика).

- В истории представлены три основных типа стратификации — касты, сословия и классы (рис. 2).



- Рис. 2. Основные исторические типы социальной стратификации

- **Социальная мобильность** — это изменение индивидом или группой своей социальной позиции в социальном пространстве. В научный оборот понятие было введено **П. Сорокиным** в 1927 г. Он выделил два основных типа мобильности: **горизонтальную и вертикальную.**

- **Вертикальная мобильность** предполагает совокупность социальных перемещений, которая сопровождается повышением или понижением социального статуса индивида. В зависимости от направления перемещения различают **восходящую вертикальную мобильность** (социальный подъем) и **нисходящую мобильность** (социальное падение).

- Горизонтальная мобильность — это переход индивида от одной социальной позиции к другой, находящейся на одном и том же уровне. Примером может служить перемещение из одного гражданства в другое, из одной профессии в другую, имеющую в обществе сходный статус. К разновидностям горизонтальной мобильности часто относят мобильность географическую, которая подразумевает перемещение из одного места в другое при сохранении имеющегося статуса (переезд на другое место жительства, туризм и т.п.). Если при переезде меняется социальный статус, то географическая мобильность превращается в миграцию.

Существуют следующие **виды миграции** по -

характеру — трудовая и по политическим мотивам:

- продолжительности — временная (сезонная) и постоянная;
- территории — внутренняя и международная:
- статусу — легальная и нелегальная.

По видам мобильности социологи выделяют *межпоколенную* и *внутрипоколенную*. **Межпоколенная мобильность** предполагает характер изменений социального статуса между поколениями и позволяет определить, насколько дети поднимаются или, наоборот, опускаются по социальной лестнице по сравнению со своими родителями. **Внутрипоколенная мобильность** связана с социальной карьерой, означающей изменение статуса в рамках одного поколения.

- *Каналами социальной мобильности* могут выступать: школа, образование в целом, семья, профессиональные организации, армия, политические партии и организации, религиозные учреждения.
- Эти социальные институты служат механизмами отбора и селекции индивидов, поставляя их в нужный социальный слой. Безусловно, в современном обществе особое значение приобретает образование, институты которого выполняют функцию своеобразного **«социального лифта»**, обеспечивающего вертикальную мобильность.

- **Групповая мобильность** имеет место в случае, когда перемещения совершаются коллективно, и целые классы, социальные слои изменяют свой статус. Чаще всего это случается в периоды кардинальных изменений в обществе, например социальных революций, гражданских или межгосударственных войн, военных переворотов, смены политических режимов и т.п.
- **Индивидуальная мобильность** означает социальное перемещение конкретного человека и связана прежде всего с достигаемыми статусами, в то время как групповая — с предписанными, аскриптивными.

- **Маргинал** (от лат. *marginalis* - находящийся на краю) при переходе из одной социальной группы в другую сохраняет прежнюю систему ценностей, связей, привычек и не может усвоить новые (мигранты, безработные). В целом маргиналы как бы утрачивают свою социальную идентичность и потому испытывают большое психологическое напряжение.
- **Люмпен** (от нем. *Lumpen* - лохмотья), пытаясь в процессе социальной мобильности перейти из старой группы в новую, оказывается вообще вне группы, разрывает социальные связи и со временем теряет основные человеческие качества — способность к труду и потребность в нем (нищие, бомжи, деклассированные элементы).

- В целом социальная мобильность является важным инструментом анализа динамики общества, изменения его социальных параметров.