



Метод кейса

Выполнила работу

Студентка группы Упб-2601-01-00

Смирнова Лиана



План

1. Понятие метода
2. Классификация кейсов
3. Виды и сущность кейса
4. Как написать хороший кейс?
5. Требования, предъявляемые к хорошему кейсу
6. Отличия кейс - технологии от традиционных методов обучения
7. Методы кейса
8. Особенности кейса



МЕТОД КЕЙСОВ (CASE - STUDY)

Метод кейсов (англ. метод конкретных ситуаций) англ. техника обучения, использующая описание и разбор реальных экономических, производственных, социальных, педагогических и др. ситуаций

Обучающимся необходимо:

- проанализировать ситуацию,
- разобратся в сути проблем,
- предложить возможные решения и – выбрать лучшее из них.

Различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы.

КЛАССИФИКАЦИЯ КЕЙСОВ

1. Структурированный - минимум информации. Для решения применяют определенную модель или формулу. У таких задач существует оптимальное решение.
2. «Маленькие наброски» содержат 1-10 страниц текста и 1-2 страницы приложений. Они знакомят с ключевыми понятиями, при разборе надо опираться на свои знания.
3. Большие неструктурированные «кейсы» объемом до 50 страниц - самые сложные. Информация в них очень подробная, в том числе и ненужная, а необходимая может и отсутствовать.
4. Разбирающий «первооткрывательские кейсы» должен предложить новое решение.

Виды кейсов:



- Печатный кейс (может содержать графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, что делает его более наглядным).
- Мультимедиа - кейс (наиболее популярный в последнее время, но зависит от технического оснащения школы).
- Видео кейс (может содержать фильм, аудио и видео материалы. Его минус - ограничена возможность многократного просмотра, искажение информации и ошибки).

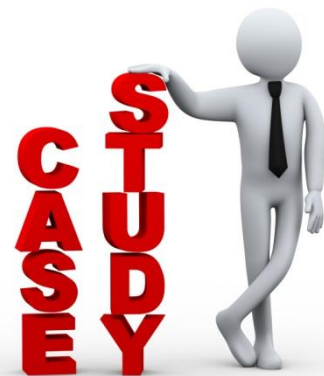
СУЩНОСТЬ КЕЙСА

- Традиционный кейс отражает конкретную ситуацию, требующую управленческих решений со стороны исполнителя. В процессе занятий преподаватель направляет студентов в поиске таких решений.
- Успешность кейса зависит от трех критериев:
 - ❑ Достаточный объем исходных данных
 - ❑ Наличие захватывающей ситуации, позволяющей применить разнообразные методы анализа при поиске решения
 - ❑ Участие в написании кейса специалиста в описываемой области
- В соответствии с исследованиями, проведенными в этой области, наибольшей популярностью как у преподавателей, так и у студентов, пользуются кейсы, основанные на полевых исследованиях, нежели чем на опубликованных данных.
- Суть метода: Осмыслить реальную жизненную ситуацию

Case-study обеспечивает формирование таких компетенций, как:

- умение жить в диалоговой среде, понимание, что такое диалог и зачем он нужен;
- способность критически мыслить;
- умение принимать решения и нести за них ответственность, прогнозировать их последствия;
- умение решать проблемы, разрешать конфликты;
- умение делать обоснованный выбор;
- умение организовывать гражданские инициативы и формулировать требования;
- умение создавать солидарную среду;
- способность проектировать и прогнозировать свое будущее и др.

КАК НАПИСАТЬ КЕЙС?



1. Определение цели создания кейса.
2. Идентификация соответствующей цели конкретной реальной ситуации.
3. Проведение предварительной работы по поиску источников информации для кейса.
4. Сбор информации и данных для кейса при использовании различных источников.
5. Подготовка первичного варианта представления материала в кейсе.
6. В случае если информация содержит данные по конкретной организации или личные данные получение разрешения на использование кейса.
7. Обсуждение кейса с привлечением для этого как можно более широкой аудитории и получение экспертной оценки коллег перед его апробацией.
8. Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса. Разработка задания для участников и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий ведущего занятия в момент обсуждения кейса

Хороший кейс должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания,
- иметь соответствующий уровень трудности,
- быть актуальным на момент работы с ним,
- иллюстрировать типичные ситуации,
- провоцировать дискуссию,
- иметь несколько решений.



Отличия кейс - технологии от традиционных методов обучения

Традиционные методы обучения

- Ориентированы на изучение чего-либо, то есть предназначены для передачи определенного набора знаний
- Упор делают на анализ причинно-следственных связей
- Важен только конечный результат
- Учитель – ментор, наставник

Кейс – технология

- Ориентирована на научение чему-либо, то есть предназначена для развития у школьников умений самостоятельно принимать решения и находить правильные и оригинальные ответы на проблемные вопросы
- Предполагает созидание, творческий подход со стороны учащихся
- Важен сам процесс получения знаний
- Учитель – наблюдатель, слушатель

Методы кейс - технологии

1. Метод инцидентов
2. Метод разбора деловой корреспонденции («баскетметод»)
3. Игровое проектирование
4. Ситуационно-ролевая игра
5. Кейс - стадии



Метод инцидентов

- ✓ В центре внимания находится процесс получения информации.
- ✓ Цель метода — поиск информации самим учеником, и — как следствие — обучение его работе с необходимой информацией, ее сбором, систематизацией и анализом.
- ✓ Обучаемые получают кейс не в полном объеме.
- ✓ Сообщение может быть письменным или устным, по типу: «Случилось...» или «Произошло...». Хотя такая форма работы требует много времени, ее можно рассматривать как особенно приближенную к практике, где получение информации составляет существенную часть всего процесса принятия решения.

Метод разбора деловой корреспонденции («баскетметод»)

- ✓ Метод основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме.
- ✓ Учащиеся получают от преподавателя папки с одинаковым набором документов, в зависимости от темы и предмета.
- ✓ Цель ученика — занять позицию человека, ответственного за работу с «входящими документами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает.
- ✓ Примерами использования метода могут служить кейсы по экономике, праву, обществознанию, истории, где требуется анализ большого количества первоисточников и документов.

Игровое проектирование

- ✓ Цель — процесс создания или совершенствования проектов.
- ✓ Участников занятия можно разбить на группы, каждая из которых будет разрабатывать свой проект.
- ✓ Процесс конструирования перспективы несёт в себе все элементы творческого отношения к реальности, позволяет глубже понять явления сегодняшнего дня, увидеть пути развития.
- ✓ Игровое проектирование может включать проекты разного типа: исследовательский, поисковый, творческий, аналитический, прогностический

Ситуационно-ролевая игра

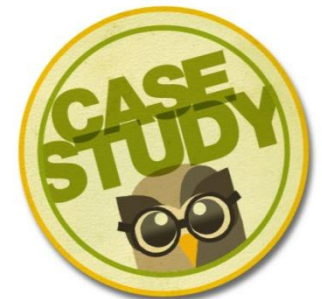
- ✓ Цель - в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую историческую, правовую, социально-психологическую ситуацию и затем дать возможность оценить поступки и поведение участников игры.
- ✓ Одна из разновидностей метода инсценировки — ролевая игра.
Метод дискуссии
- ✓ Дискуссия — обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определёнными правилами процедуры. К интенсивным технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии.

Кейс - стади

- ✓ Этот метод отличается большим объемом материала, так как помимо описания случая предоставляется и весь объем информации, которым могут пользоваться ученики.
- ✓ Основной упор в работе над случаем делается на анализ и синтез проблемы и на принятие решений.
- ✓ Цель метода кейс-стади – совместными усилиями группы учащихся проанализировать представленную ситуацию, разработать варианты проблем, найти их практическое решение, закончить оценкой предложенных алгоритмов и выбором лучшего из них.

Особенности:

1. Обязательная исследовательская стадия процесса
2. Коллективное обучение или работа в группе
3. Интеграция индивидуального, группового и коллективного обучения
4. Специфическая разновидность проектной технологии
5. Стимулирование деятельности учащихся для достижения успеха



ИСТОЧНИКИ

1. <https://changellenge.com/article/chto-takoe-keysy/>
2. <https://videouroki.net/razrabotki/sovriemiennyye-obrazovatel-nyie-tiekhnologhii-kieis-tiekhnologhii-a.html>
3. <https://4brain.ru/blog/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4-%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D0%B2-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%BC-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5/>

