

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Южный институт менеджмента»

Мероприятия для сплочения коллектива. Тимбилдинг

Работу выполнил студент 2 курса группы 17-Б-М3
Койвистойнен Александр Андреевич

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент
Гаджиева Елена Юрьевна

Краснодар 2018

Что такое тимбилдинг?

Тимбилдинг (teambuilding) – досл. «построение команды» – активный корпоративный отдых, направленный на сплочение коллектива.

Основные задачи:

- развитие позитивных внутренних отношений в коллективе
- чувства уверенности в себе и в членах команды
- способности быстро принимать решения в нестандартных ситуациях
- выработка настойчивости для решения поставленной задачи
- развитие качеств лидерства и инициативы в команде и общее поднятие корпоративного духа.





Преимущества:

- 1. Различные корпоративные тренинги, ролевые игры, PR-элементы, спортивные состязания, благодаря которым создаются азарт и необычные ситуации,** направлены на раскрытие как командного, так и личностного потенциала сотрудников компании.
- 2. Успешное преодоление трудностей** совместными усилиями создает позитивный опыт сопереживания и способствует решению различных корпоративных задач, таких как:
 - Сплочение и направление на достижение целей молодой команды сотрудников;
 - Запуск нового проекта;
 - Привлечение новых бизнес-партнеров;
 - Слияние либо создание новых отделов или представительств;
 - Выявление и решение скрытых и явных конфликтов, осознание и преобразование их в цели, развивающие компанию.

«Ваша премьера»

- Программа основана на съемках короткометражного фильма по оригинальному сценарию, основанному либо на классике кинематографа (от «Джентльменов Удачи» до «За двумя зайцами»), либо на корпоративной тематике. Участникам предстоит побывать в роли актеров, гримеров, операторов, осветителей, режиссеров.



«Приключенческий яхтинг»

- Яхтенный спорт — особый мир, который помогает выявить в людях их лучшие качества: силу воли, целеустремленность, лидерские качества. Специальных данных для овладения мастерством яхтинга не требуется. Нужно лишь умение работать в команде, не сдаваться, в любой, даже самой сложной ситуации, принимать решения и выполнять их.



«Скальный штурм»

Программа проводится по схеме многоборья - когда участники должны пройти трассы в различных дисциплинах:

- **Соревнование на трудность** — индивидуальное лазание, трасса проходится поочередно.
- **Соревнования на скорость** — проходит в формате парной гонки, индивидуального лазания либо эстафеты.
- **Скалолазание** — зрелищный и захватывающий вид спорта, который может стать прекрасной основой для корпоративного мероприятия какой-либо компании.



«Путь по воде»

Это зрелищная программа, основанная на **Байдарочных Гонках**, в которых немаловажную роль играет слаженная работа экипажа, а также ловкость и смелость отдельных его членов.

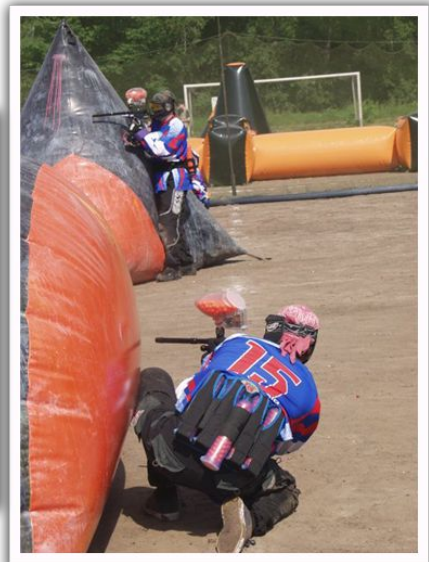


«Пейнтбол»

Пейнтбольные игры проводятся в интересной местности с большим количеством естественных или искусственных препятствий:

- заброшенные военные базы и лагеря
- лес со сложным рельефом или специально оборудованные площадки.

Действие игры насыщено множеством неожиданных и увлекательных моментов - **взрывами гранат, мин-растяжек, дымовых шашек** и другими событиями, предусмотренными сценарием.



«Корпоративные игры на природе»

- Эта разновидность игр предполагает сражения на различных площадках в реальных видах спорта: **«Мини-футбол»**, **«Баскетбол»**, **«Волейбол»** **«Пляжный Волейбол»**, **«Бадминтон»** и **«Дартс»**. За соблюдением правил следят судьи на площадках, поэтому все будет по-настоящему. Все состязания проводятся по действующим правилам данных видов спорта, на полях реального размера, с использованием профессионального оборудования.
- После любой из игр организаторам мероприятия следует провести церемонию награждения с вручением кубков и медалей, фейерверк и, конечно же, барбекю-пати!



«Охота за сокровищами»

- Местом проведения подобного мероприятия рекомендуется выбрать какое-либо живописное место в лесной зоне. Для этого подойдёт даже база отдыха. В определенном месте спрятан **Сундук с Сокровищем**, появившийся там при невыясненных обстоятельствах. Сундук закрыт на 10 замков, ключи от которых спрятаны. Но достать ключи не просто — ведь для этого необходимо выполнить 10 заданий.



«Веревочный Тренинг»

- Свое название он получил от используемого снаряжения — в основном - различных веревок и тросов, а также, специального страховочного оборудования. «Веревочный Тур» может проводиться в лесу, где оборудование закрепляется за кроны деревьев, а также, в любом месте, имеющем «несущие» конструкции — например - в крепости, в форте, в большом спортзале, либо на территории завода и т.д.



Программа «Форсаж»

- В данной программе участники мероприятия окунутся в атмосферу уличных гонок на разных видах транспорта с различными видами испытаний для всей команды. Любителям экстрима и спортивной техники эта программа непременно понравится. Ничто так не укрепляет командный дух компании, как экстремальная ситуация.
- В ходе программы будет возможность освоить несколько средств передвижения: квадроцикл, карт, велосипед или сигвей. Инструктор подробно расскажет и научит управлять любым видом спортивной техники.



Гольф-турнир

Гольф-турнир – это мотивационный тимбилдинг, направленный на укрепление командного духа в коллективе, или деловая встреча с партнерами в нетрадиционной обстановке.

Цель гольф-тимбилдинга — это общение в неформальной обстановке и знакомство с основами игры в гольф, поэтому этот формат подходит даже начинающим, которые испытывают двойную радость от первых сольных ударов на поле для игры в гольф.

В программу включено: обучение правилам игры инструкторами гольф-клуба, катание на гольфкарах, фотосессия. После турнира состоится церемония награждения и барбекю, или банкет в ресторане.

Гольф-турнир направлен на:

- непосредственное построение команды;
- выработку командного духа и умения работать в команде;
- выявление лидеров;
- сплочение команды;
- психологическую разгрузку.



Детектив-story

- Команды по 10-15 человек начинают одновременно игру, двигаясь параллельно. К каждой команде прикрепляется инструктор, одетый в стиле Шерлока Холмса. Командам известна только завязка детективной истории. Участники выполняют ряд заданий, получая в результате прохождения новую информацию о расследовании преступления и код, необходимый для получения последующего задания.



Основные задачи программы:

- Формирование и усиление общекомандного духа сотрудников;
- Повышение эффективности индивидуальной и командной работы сотрудников компании;
- Выявление неформальных лидеров в коллективе для воздействия через них на других сотрудников;
- Эмоциональная разгрузка и радость от совместного достижения цели.



ТОП-5 самых необычных тимбилдингов

1. Кто убийца?

- В 2013 году сотрудники индийской компании «JCB India Ltd» (один из крупнейших мировых производителей тяжёлого строительного оборудования) неожиданно обнаружили в холле отеля самое настоящее место преступления. На полу был очерчен контур тела, а сама территория была огорожена желтой лентой с надписью «Caution» («Осторожно»). Группе показали предполагаемое орудие убийства – английскую булавку и улику – обрывок ткани. За два часа сотрудники должны были найти другие доказательства и назвать имя «убийцы». Такая программа, по мнению издания «The Wall Street Journal», помогает сотрудникам учиться принимать точки зрения других членов команды и понимать друг друга.

2. Проверка на мужество

Активный тимбилдинг на природе не ограничивается верёвочным курсом с прохождением через «паутину» и массовыми прыжками через скакалку. Своим примером это доказала компания «ЗМ» (американская компания, те самые создатели легендарного скотча), которая провела со своими сотрудниками приключенческий трёхдневный выезд. Каждый день представлял собой три разных идеи: Мужество, Мудрость и Мечта. В первый день работникам пришлось пережить и прыжки с десятиметровой высоты на аэроподушку, и переправу по тросу на большой высоте, и квест, чтобы найти лагерь у реки. Одним словом, проявить мужество. На второй день участников ожидали логические игры и дикие сплавы на байдарках. Третий день позволил раскрыть творческий потенциал сотрудников, потому что им пришлось мастерить фигуры из обычного скотча! Того самого, который однажды прославил их компанию. В последний вечер уже не просто коллег, а отважную команду ожидало подведение итогов и праздничный банкет.



3. Картонные города

- Кстати, творческими тимбилдингами отличились и ещё одни корпоративные гиганты – компания «Leroy Merlin». Они неоднократно проводили для своих сотрудников в самых разных городах мероприятия, в которых им приходилось создавать целые архитектурные композиции при помощи обычного картона и красок. Подобные зрелищные тимбилдинговые мероприятия помогают коллегам увидеть друг друга с совершенно другой стороны, учат высказывать свои идеи и принимать чужие. Более того, в результате участники могут насладиться совместным ярким продуктом, и понять, что главная их задача — совместная работа для достижения общей цели.



THE VICTORIA

4. Улыбайся и танцуй



Когда компании всерьез заморачиваются с подготовкой тимбилдинга, в конечном результате можно неожиданно получить массовый танцевальный флешмоб, который привлечет внимание общественности. Так, например, во время Открытого чемпионата Австралии по теннису в 2014 году люди, прогуливавшиеся вокруг Площади Федерации в Мельбурне, вдруг резко надели на себя футболки с нарисованной радугой и надписью «Making smiles, changing lives». За несколько минут они собрались в центре площади и стали танцевать — это оказались сотрудники отдела продаж компании «Johnson & Johnson», (мед. оборудование, лекарства), все 240 человек. Любый флешмоб требует слаженной работы, поэтому такой способ определенно помогает ощутить себя командой.

5. Максимальная высота

А вот «Nestle» отправила своих сотрудников покорять вершины, причём в буквальном смысле — 17 специалистов московского офиса компании начали восхождение на Эльбрус. Готовились к такому серьёзному тимбилдингу, конечно, заранее: постоянные тренировки, консультации с психологами. Многим во время подъёма пришлось совсем не легко. Например, одна из сотрудниц на высоте пяти тысяч метров почувствовала слабость и упала в обморок, в связи с чем не смогла продолжить путешествие к вершине. Один из сотрудников при спуске пролетел по склону около сорока метров, но вовремя сумел среагировать и затормозить. Однако всё закончилось положительно, а результат превзошёл все ожидания. До вершины добрались 12 из 17 человек, горы оказались покорены, а коллектив сотрудников превратился в настоящую команду.



Спасибо за
внимание!

A decorative graphic element consisting of a solid teal horizontal bar at the top, followed by a white horizontal bar, and then three thin, parallel white lines extending from the right side of the white bar.