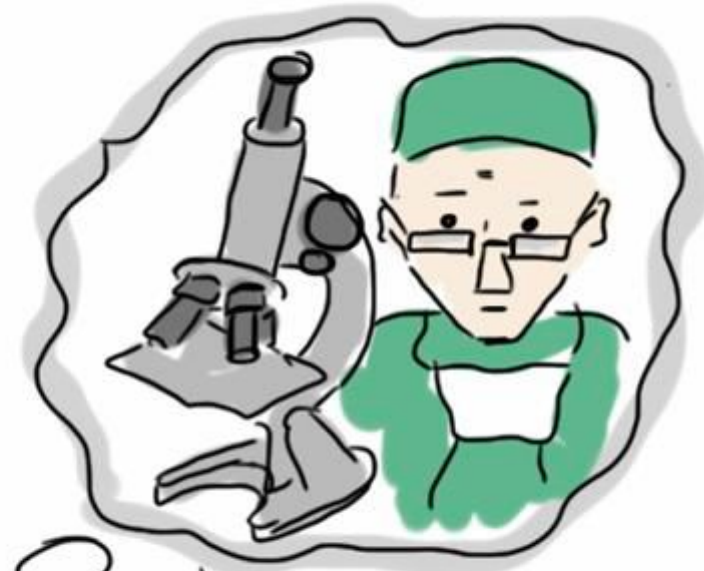
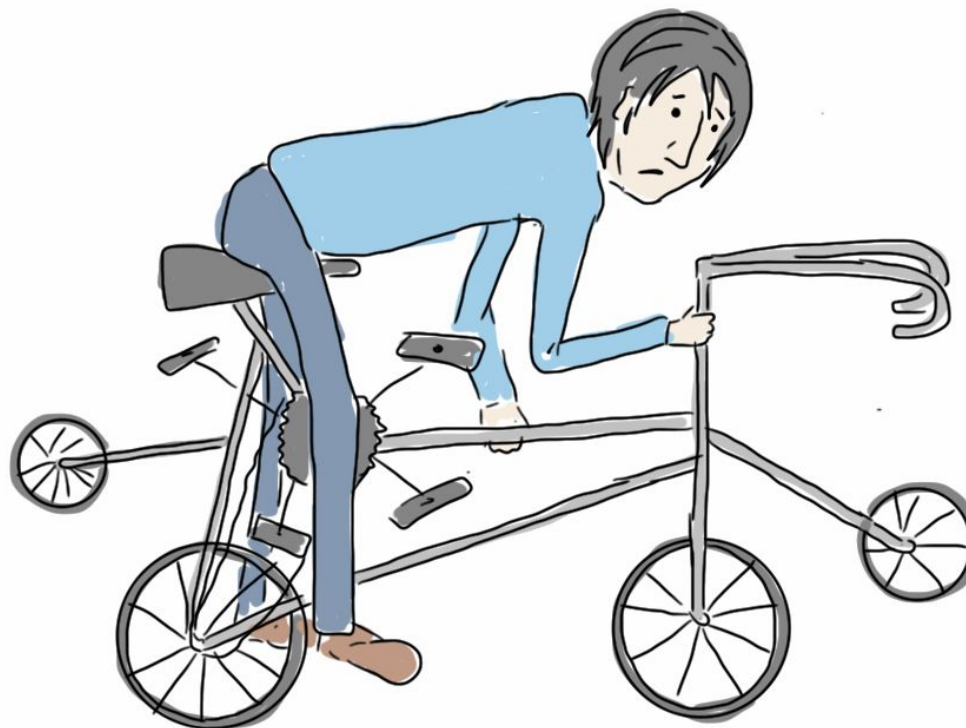


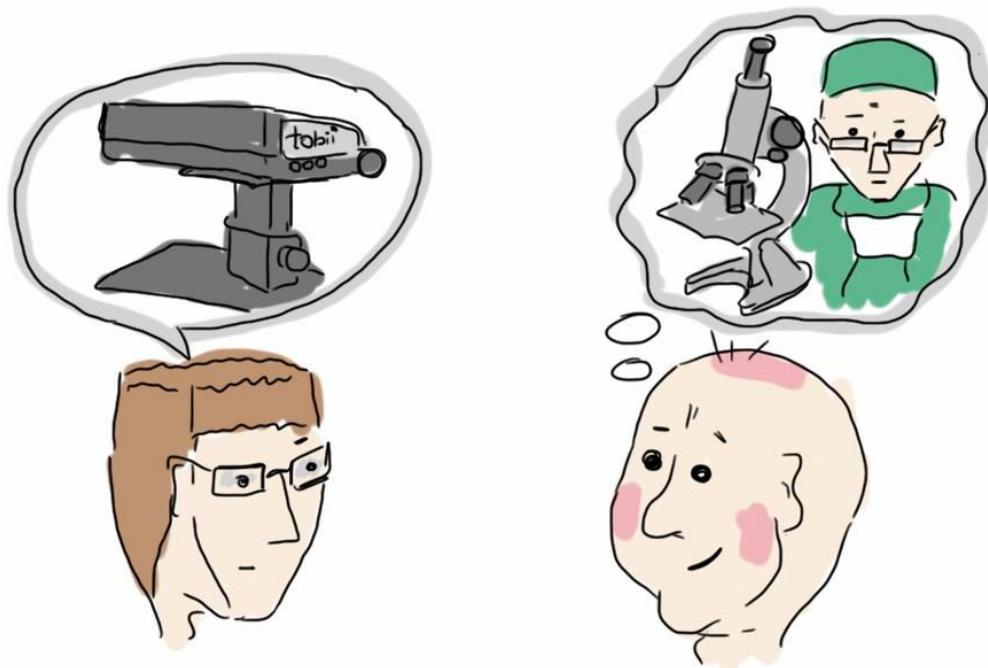


Обзор методов юзабилити-тестирования



Стандарт ISO 9241-11, **определение** юзабилити

Степень, с которой продукт может быть использован **определёнными пользователями** при **определённом контексте использования** для достижения **определённых целей** с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью.



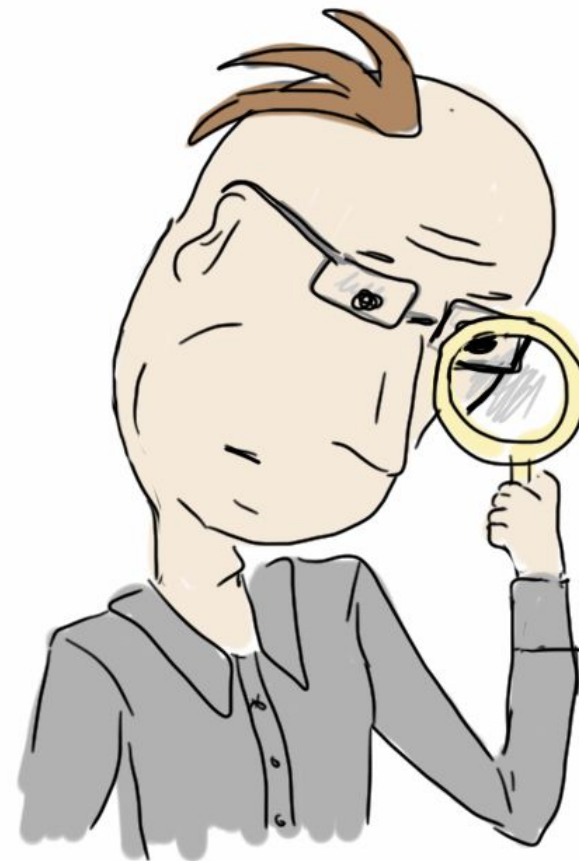
Определение юзабилити-тестирования

Исследование, выполняемое с целью определения, **удобен ли** искусственный **объект** (такой как веб-страница, пользовательский интерфейс или устройство) **для его** предполагаемого **применения**, основанное на привлечении **пользователей** в качестве тестировщиков и суммировании полученных от них выводов.

- ✓ Доказательные результаты
 - ✓ Предварительная проверка на пользователях
 - ✓ От профдеформации и замыленности взгляда
-



- ✓ Пройодимость **пользовательских сценариев**
 - ✓ Задание: выполнить целевое действие
- ✓ **Востребованность** и **впечатления** от системы
 - ✓ Сравнение с конкурентами
 - ✓ Опрос: что понравилось и будет ли пользоваться?
- ✓ Понятность **навигации**
 - ✓ Задание: найти нужный предмет/функцию в меню/каталоге
- ✓ Полноту и доступность **контента**
 - ✓ Задание: найти и объяснить информацию
- ✓ Восприятие **дизайна**
 - ✓ Тепловые карты и карты саккад
 - ✓ Опрос: какие впечатления



1. Показатели **выполнения** заданий
2. **Проблемы**, с которыми столкнулись пользователи (частотность, повторяемость, критичность)
3. **Время** на выполнение задания
4. **Удовлетворенность** выполнением задания
5. Удовлетворенность **системой** в целом
6. **Эмоциональное** восприятие системы или ее частей
7. **Ошибки**, которые пользователь допустил
8. **Ожидания** пользователя
9. **Глубина** просмотра страниц
10. Достижение **целей** на конверсионном пути

Методы юзабилити-тестирования



- ✓ «Коридорное» юзабилити-тестирование
- ✓ Модерируемое удаленное тестирование
- ✓ Немодерируемое удаленное тестирование
- ✓ Экспертная оценка
- ✓ A/B тестирование

Тестирование проводится 1 на 1, лично.

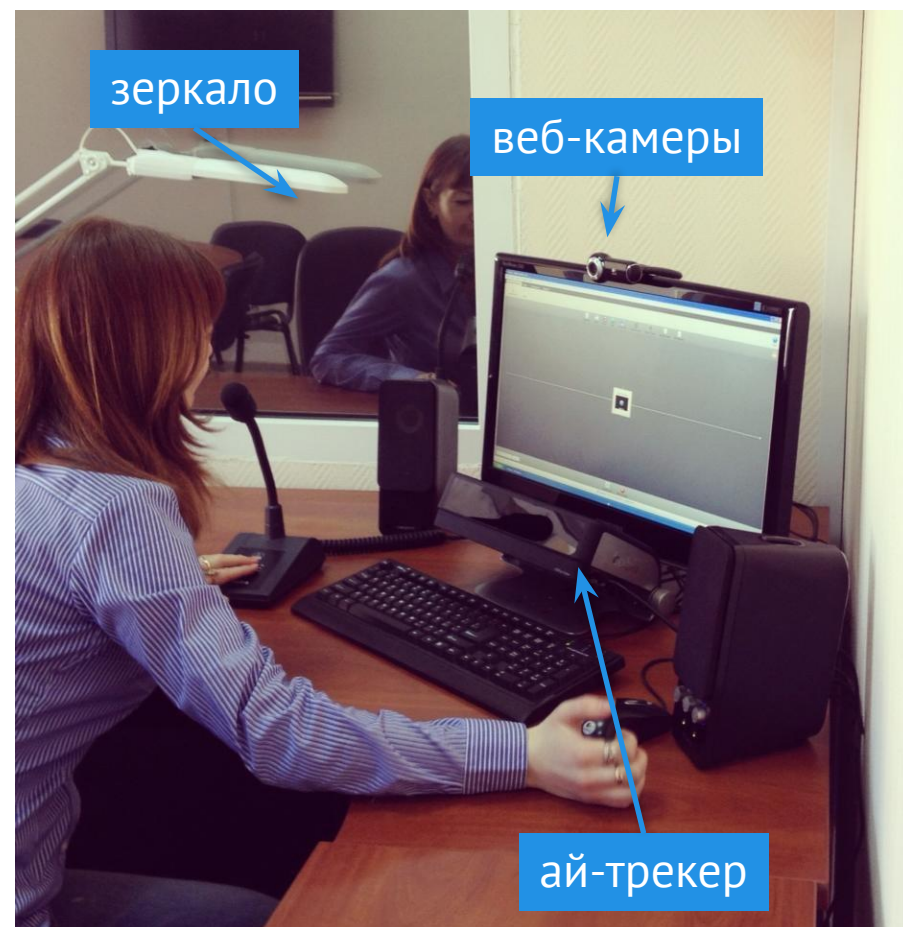
Название **коридорное** пошло от начальной идеи ловить 5-6 **случайных** человек, **проходящих** мимо по коридору.

Респондент выполняет **задания**, которые дает ему **модератор**, на компьютере или ином устройстве.

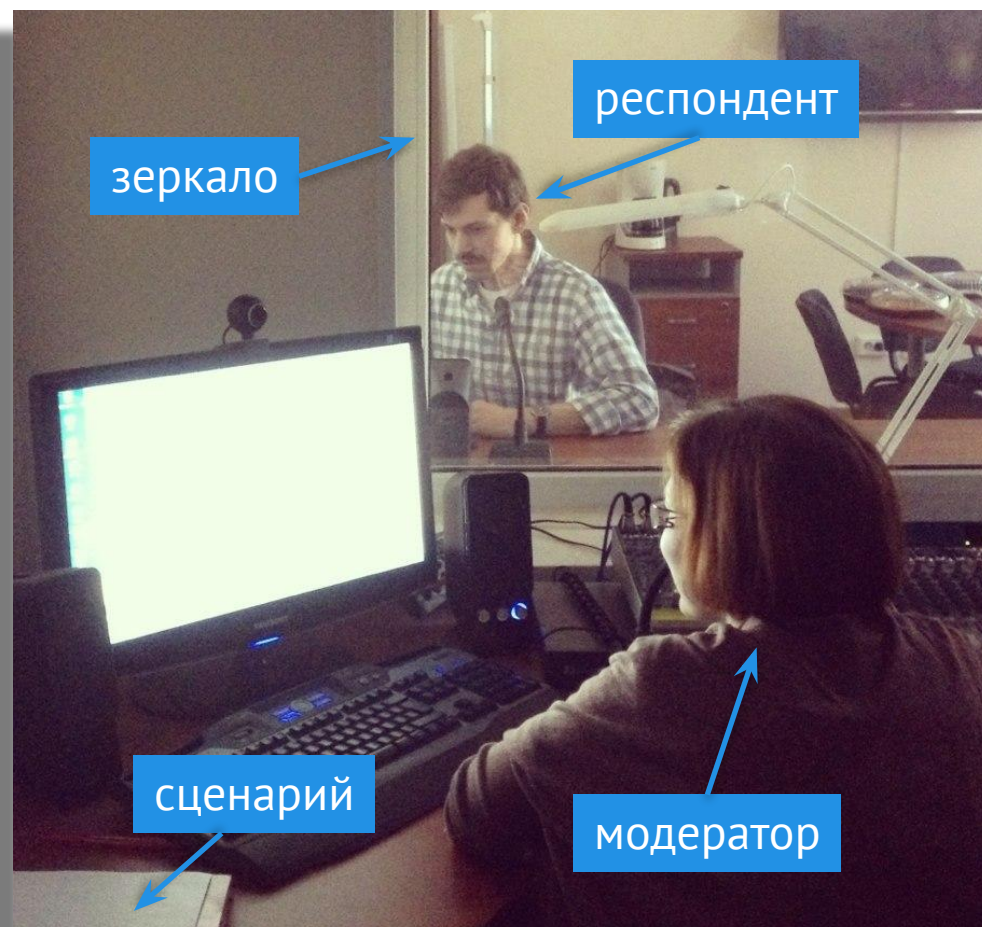
Часто используется специальное ПО и оборудование для записи сессий.

Вариации:

- ✓ тестирование в **оборудованной лаборатории** (лабораторное тестирование)
- ✓ **выездные** сессии
- ✓ вовлеченное **наблюдение** за пользователем на его рабочем месте



Комната респондента



Комната модератора

Результаты поиска

Найдено 156 вариантов

Обратите внимание!
Указаны базовые
цены без учета
возможных скидок
и расщечек.
Подробности
уточняйте в отделе
продаж:
(812) 327-79-79

mistola HILLS
Новый приторм
Питерского

Всеволожский р-он, пос.
Мистолово

[Посмотреть на карте](#)



Сдача дома
3 кв. 2014 г.

Найдено:
156 вариантов

[Скрыть варианты](#)

Построено 10%

[Редактировать таблицу](#)

Редактировать таблицу		площадь / м²				СТОИМОСТЬ / РУБ.			ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
		Кол-во комнат	этаж	Общая площадь	Жилая площадь	Цена базовая	Цена с отделкой	Цена с белой отделкой	Улица
		▼▲	▼▲	▼▲	▼▲	▲	▲	▲	
ID 1-21.3012	☐	1	2	34.6	14.76	2 585 243	—	—	Брусничный холм
ID 1-23.3054	☐	1	4	34.78	17.01	2 618 839	—	—	Брусничный холм
ID 1-24.3074	☐	1	4	34.78	17.01	2 635 265	—	—	Брусничный холм
ID 1-23.1064	☐	1	4	34.78	17.01	2 635 265	—	—	Малиновый переулок
ID 1-23.3084	☐	1	4	34.78	17.01	2 635 265	—	—	Брусничный холм

Коридорное тестирование

Ай-трекинг

Все авто ▾ > все марки ▾ > все модели >

Сортировать: по-умному ↑ по году по цене по алфавиту разгруппировать + Подать объявление

Geely MK '2011 — 2012

★★★★☆ 29 отзывов

Тип кузова: Седан, Хетчбэк

Объем двигателя: 1.5 л.

Коробка передач: Механика

362666 Р

340 000 — 389 000 Р

3 объявления

3A3 Chance '2011 — 2012

★★★★☆ 127 отзывов

Тип кузова: Седан, Хетчбэк

Объем двигателя: 1.3 л., 1.4 л.

Коробка передач: Автомат, Механика

449000 Р

348 000 — 553 000 Р

23 объявления

Geely Emgrand '2012

★★★★★ 2 отзыва

Тип кузова: Седан

Объем двигателя: 1.8 л.

Тип кузова: Седан, Хетчбэк

Объем двигателя: 1.2 л., 1.4 л., 1.6 л.

Коробка передач: Автомат, Механика

513985 Р

380 000 — 600 000 Р

30 объявлений

Peugeot 308 '2010 — 2011

★★★★☆ 96 отзывов

Тип кузова: Хетчбэк

Объем двигателя: 1.5 л., 1.6 л., 2 л.

Коробка передач: Автомат, Механика, Вариатор

438500 Р

Citroen C3 '2009

★★★★★ 14 отзывов

Поиск по параметрам

☒ все ☐ новые ☐ подержанные

Марка Модель

Год выпуска 2009 до

Цена 300000 Р 600000

10 000 30 1 млн. 2 млн. >

Уточнить параметры

Осно. 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042 1043 1044 1045 1046 1047 1048 1049 1050 1051 1052 1053 1054 1055 1056 1057 1058 1059 1060 1061 1062 1063 1064 1065 1066 1067 1068 1069 1070 1071 1072 1073 1074 1075 1076 1077 1078 1079 1080 1081 1082 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1089 1090 1091 1092 1093 1094 1095 1096 1097 1098 1099 1100 1101 1102 1103 1104 1105 1106 1107 1108 1109 1110 1111 1112 1113 1114 1115 1116 1117 1118 1119 1120 1121 1122 1123 1124 1125 1126 1127 1128 1129 1130 1131 1132 1133 1134 1135 1136

Коридорное тестирование

План проведения

1. Определить **цели** и составить **задания** и список вопросов
2. Определить параметры **целевой аудитории**
3. Отобрать **респондентов** (3-4 для каждой целевой группы)
4. Подготовить **технику** для записи сессий
5. Провести сессии и записать их
6. Суммировать и проанализировать **результаты**

Плюсы

- + Любые качественные метрики
- + Запись всего происходящего
- + Контроль качества выборки респондентов

Минусы

- Сложности с отбором респондентов
- Ограничения выборке респондентов
- Эффект Готорна (Hawthorne effect)
- Дорого

Удаленное тестируемое тестирование

Что это?

Тестирование проводится 1 на 1, удаленно.

Респондент и модератор общаются **удаленно** (по телефону, скайпу и т.п.), респондент выполняет задания со **своего компьютера**, подключившись к совместному (расшаренному) рабочему столу.

Удаленное модерируемое тестирование

Как это?



The screenshot displays the GoToMeeting website interface. At the top, there is a navigation bar with links for "WebEx", "Products", "How To", and "Plans". To the right of these links are buttons for "Host a Meeting" and "Attend a Meeting". Below the navigation bar, the "GoToMeeting" logo is prominently displayed. A secondary navigation bar includes links for "GoToMeeting", "GoToWebinar", "GoToTraining", and "Compare Our Products". On the right side of this bar are links for "United States", "24/7 Support", "Join a Meeting", "Host a Meeting", and "Log In". A large banner features a testimonial from "webconferencing-test.com" with a 9.6/10 rating and a "#1" award. The testimonial text reads: "User-friendly solution with all the key functions and transparent costs...". Below the testimonial, there is a call to action: "Easy web conferencing and online meeting tools. Work with anyone, anywhere." At the bottom right, there are two buttons: "Try It Free" (labeled "30-Day GoToMeeting Trial") and "Buy It Now".

USA (Change) | Buy WebEx | Support | Contact Us | Manage your Account

Host a Meeting | Attend a Meeting

Cisco **webex**

WebEx » Attend a Meeting

Attend a Meeting

Enter your meeting ID

Need help joining a meeting?

Join Meeting

If you have a meeting host ID

GoToMeeting | GoToWebinar | GoToTraining | Compare Our Products

Make meetings mobile

United States | 24/7 Support | No problem. You're in. | Join a Meeting | Host a Meeting | Log In

Contact Sales | 1 888 646 0014

webconferencing-test.com

9.6/10

5 stars

Citrix GoToMeeting 5.0

#1

"User-friendly solution with all the key functions and transparent costs..."

More Awards →

Easy web conferencing and online meeting tools.
Work with anyone, anywhere.

Try It Free | 30-Day GoToMeeting Trial | or | Buy It Now

Удаленное модерируемое тестирование

План проведения

1. Определить **цели** и составить **задания** и список вопросов
2. Определить параметры **целевой аудитории**
3. Отобрать **респондентов** (3-4 для каждой целевой группы)
4. Настроить ПО и **технику** для записи сессий
5. **Объяснить** респонденту, **как подключаться** к совместному рабочему столу.
6. Провести сессии и записать их
7. Суммировать и проанализировать **результаты**

Удаленное модулируемое тестирование

Плюсы и минусы

Плюсы

- + Хорошая географическая выборка
- + Запись происходящего на экране и голоса
- + Контроль качества выборки респондентов
- + Достаточно качественных метрик

Минусы

- Технические сложности (в т.ч. ограничения на самих респондентов)
- Ограничения выборке респондентов
- Нет наблюдения за респондентом

Удаленное немодерируемое тестирование

Что это?

Респонденты выполняют тесты, созданные в одной из специальных систем, **самостоятельно.**

Задания для тестирования формируются в одной из **систем для проведения удаленного тестирования**. Ссылка на тест **рассылается** респондентам.

Респонденты самостоятельно проходят тест.

Возможности систем:

- ✓ любые **вопросы** (как в анкете)
- ✓ выполнение **заданий на сайте**

Фиксируемые метрики:

- ✓ **выполнение** заданий (при настроенных условиях)
- ✓ **пути** пользователя по сайту
- ✓ **время** на выполнение
- ✓ ответы на **вопросы**
- ✓ **тепловые карты** движения **мыши** по сайту

Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

 Loop¹¹

SQA Days test

Спасибо, что согласились принять участие в исследовании. Цель нашего эксперимента - определить, насколько удобен сайт конференции SQA Days.

Тестирование не займет более 5 минут вашего времени.

Перейти к тестированию 

Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

loop¹¹

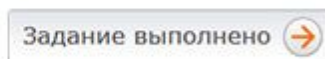
SQA Days test

В данном тестировании Вас попросят выполнить ряд заданий.

- Нажав «Далее» Вы попадете на страницу тестирования. В верхней части страницы появится панель с текстом задания. Панель будет выглядеть примерно так:



- Чтобы выполнить задания, Вам нужно будет зайти на страницу, которая содержит информацию, запрашиваемую в задании.
- Когда Вы найдете такую страницу, нажмите кнопку "Задание выполнено". Важно не уходить с этой «успешной» на Ваш взгляд страницы до того, как нажмете кнопку "Задание выполнено".



- Если Вы не сможете найти страницу или у Вас возникнут трудности с выполнением задания, нажмите «Прекратить задание».



Пожалуйста, помните, что мы не оцениваем Вас, мы оцениваем веб-сайт.

Когда вы прочитаете эти инструкции, нажмите ДАЛЕЕ, чтобы начать первое задание.

Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

0% выполнено

Вас пригласили на конференцию SQA Days и прислали ссылку на сайт конференции. Пожалуйста, найдите информацию о месте и времени проведения конференции.

✗ Прекратить задание

Задание выполнено →

26-27 апреля - Основные дни конференции

Программа конференции

Программа конференции предварительная. Возможно изменения времени и дня выступления докладчика.

Накануне конференции 24-25 апреля также пройдут дополнительные тренинги, которые вы можете посетить. Обратитесь в раздел "[Тренинги](#)" в главном меню чтобы ознакомиться с информацией.

26 апреля - первый день конференции

Методики и практики тестирования, процессы, обмен опытом	Тестирование производительности
Автоматизация тестирования	Менеджмент в тестировании, организация работ, мотивация
Development operations	Юзабилити-тестирование

Время	Секция А	Секция В	Секция С (блиц доклады)
8-30 9-30	Регистрация, утренний чай-кофе		
9-30 10-00	Открытие конференции		
10-00		Юлия Саенко	

[Twitter #sqadays](#)

[Facebook](#)

Информация
Программа
Стоимость участия
Место проведения
[Тренинги](#)
Проживание
Программный комитет
Оргкомитет
Организаторы
Докладчикам
Партнёрам
Контакты
[Отзывы о SQA Days 12](#)
Форум
Промо материалы

Тематический спонсор



Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

20% выполнено

Ваш коллега очень рекомендует посетить доклад "Математика для тестировщиков". Стоит ознакомиться с тезисами доклада, чтобы составить о нем собственное впечатление. Пожалуйста, найдите доклад в программе и ознакомьтесь с описанием.

✗ Прекратить задание

Задание выполнено →

Оставьте свой отзыв

14-30
14-50

Никита Налютин
Москва, Россия
[Математика для тестировщиков](#)
Нравится 1

Станислав Комарницкий
Grid Dynamics International, Inc
Санкт-Петербург, Россия
[Особенности процесса тестирования при внедрении Continuous Delivery на примере одной компании](#)
Нравится 0

Андрей Ладутко
Intetecs
Минск, Беларусь
[Правила роста команды тестирования – мифы и реальность](#)
Нравится 2

14-50
15-10

Татьяна Закатова
Apriorit
Днепропетровск, Украина
[7 шагов к улучшению процесса тестирования в больших проектах](#)
Нравится 1

Александр Чистяков
Cezurity
Санкт-Петербург, Россия
[Организация нагрузочного тестирования веб-приложения на примере использования средства нагрузочного тестирования Tsung](#)
Нравится 1

Анастасия Романова
Parallels
Москва, Россия
[Как мы строим работу с аутсорсерами. Опыт заказчика](#)
Нравится 6

15-25
15-45

Максим Кузьмич
StitSoft
Гомель, Беларусь
[JIRA. С добавками. Для тестировщиков](#)
Нравится 4

Владимир Солодов
SuperJob
Москва, Россия
[Система генерации чек-листов для регрессионного тестирования на основе анализа рисков](#)
Нравится 4

Владимир Солодов
SuperJob
Москва, Россия
[Система генерации чек-листов для регрессионного тестирования на основе анализа рисков](#)
Нравится 4

15-45
16-05

Владимир Солодов
SuperJob
Москва, Россия
[Система генерации чек-листов для регрессионного тестирования на основе анализа рисков](#)
Нравится 4

Владимир Солодов
SuperJob
Москва, Россия
[Система генерации чек-листов для регрессионного тестирования на основе анализа рисков](#)
Нравится 4

Владимир Солодов
SuperJob
Москва, Россия
[Система генерации чек-листов для регрессионного тестирования на основе анализа рисков](#)
Нравится 4

16-05

Кофе-брейк



Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

40%
выполнено

Скажите, как зовут докладчика из предыдущего задания?

ДАЛЕЕ ➔

Удаленное немодерируемое тестирование

Как это?

80%
выполнено

Пожалуйста, оцените удобство использования предложенного сайта, выбрав варианты, описывающие ваши впечатления от работы с ним.

Я бы хотел часто пользоваться этим сайтом

☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5
Согласен		Не знаю		Не согласен

Этот сайт кажется мне необоснованно сложным

☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5
Согласен		Не знаю		Не согласен

Я думаю, этим сайтом просто пользоваться.

☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5
Согласен		Не знаю		Не согласен

Удаленное немодерируемое тестирование Инструменты

+ Loop'11 <https://www.loop11.com>



+ Usabilla <https://usabilla.com/>



+ UserZoom: <http://www.userzoom.com/>



+ Webnographer: <http://www.webnographer.com/>



+ еще много: <http://remoteresea.ch/tools/>

Удаленное немодерируемое тестирование

План проведения

1. Определить **цели** и составить **задания** и вопросы
2. Определить параметры целевой аудитории и способ распространения теста по целевой аудитории
3. Сформировать тест
4. Распространить ссылку на тест
5. **Подождать**, пока накопится достаточное количество ответов
6. Суммировать и проанализировать **результаты**

Удаленное немодерируемое тестирование

Плюсы и минусы

Плюсы

- + Хорошая географическая выборка респондентов
- + Статистические данные
- + Проще пригласить респондентов
- + Дешево

Минусы

- Не слишком качественная выборка респондентов
- Мало качественных метрик
- Ограничения на сценарий тестирования (короткие задания)
- Нет возможности наблюдения

- ✓ 5-6 заданий
 - ✓ Не больше 1,5 часов для 1-to-1 сессий
 - ✓ Не больше 15 минут для немодерируемого тестирования
- ✓ Задание вводит пользователя в ситуацию
 - ✓ Ситуация должна быть реальной для пользователя
 - ✓ Лучше избегать сослагательного наклонения («представьте, что...»)
- ✓ Не подводите пользователя к ответу («нажмите на кнопку»)
 - ✓ Используйте целевые действия, а не действия в системе («купите товар» вместо «положите в корзину»)
- ✓ Если важно время выполнения, то вопросы – после задания
- ✓ Расслабить респондента – важно
 - ✓ Объясняйте, что тестируете не его умственные способности, а систему
 - ✓ Чай кофе, пончики

	Совершенно не согласен				Совершенно согласен
1. Я бы хотел часто пользоваться этим сайтом	☐	☐	☐	☐	☐
2. Этот сайт кажется мне необоснованно сложным.	☐	☐	☐	☐	☐
3. Я думаю, этим сайтом просто пользоваться.	☐	☐	☐	☐	☐
4. Мне нужна техническая помощь, чтобы пользоваться этим сайтом.	☐	☐	☐	☐	☐
5. Функции сайта хорошо интегрированы друг с другом.	☐	☐	☐	☐	☐
6. На сайте слишком много несоответствий	☐	☐	☐	☐	☐
7. Я думаю, большинство пользователей быстро научится работать с сайтом.	☐	☐	☐	☐	☐
8. Сайт громоздкий и неудобный.	☐	☐	☐	☐	☐
9. Я чувствовал себя уверенно на сайте.	☐	☐	☐	☐	☐
10. Мне пришлось изучить много вещей, чтобы смочь воспользоваться сайтом.	☐	☐	☐	☐	☐

Эксперт (или несколько) проводят аудит системы.

Один или несколько экспертов по заданным сценариям или метрикам оценивают удобство системы, фиксируют найденные проблемы и (опционально) дают свои рекомендации.

Варианты проведения:

- ✓ один или несколько экспертов
- ✓ оценка по эвристикам и/или по сценариям
- ✓ наличие или отсутствие рекомендаций

Автоматизированная проверка двух или более версий одного контента на **одинаковых** аудиториях.

Несколько **версий** контента (страницы, изображения, письма) с **незначительными** различиями показываются **большим** группам пользователей. По результатам **статистической** выборки измеряются **показатели** каждой версии (конверсия в целевое действие/время, затраченное на просмотр или поиск информации и т. п.).

Что влияет на успех теста:

- ✓ **понятные** различия (можно точно сказать, что повлияло на поведение пользователей)
- ✓ наличие **большой** репрезентативной выборки респондентов (лучше больше 1000 для каждой версии)
- ✓ **однородность** выборок для каждой версии

	Лабораторное тестирование	Модер. удаленное	Немодер. удаленное	Экспертная оценка	A/B тестирование
География респондентов	+	++	+++	--	+++
Простота отбора	+	+	++	--	+++
Качество выборки	+++	+++	++	--	+
Качественные результаты	+++	++	+	+++	+
Количественные результаты	++	++	+++	+	+++
Стоимость	+	+	++	+++	+++
Собираемые метрики	+++	++	+	+	+
Возможности сценария	+++	+++	++	+++	+
Проверка прототипов	+++	+++	++	+++	+

Спасибо! Вопросы?



usabilitylab.ru

info@usabilitylab.ru

+7 (812) 309 45 15

Татьяна Табакова

@hat_full_of_sky

fb: tatiana.tabakova

t.tabakova@usabilitylab.ru