

# Метод мозгового штурма

Яковенко Валерии

Упб 2601-01-00

# План

1. Понятие
2. История создания мозгового штурма
3. Этапы мозгового штурма
4. Индивидуальный и коллективный мозговой штурм
5. Достоинства и недостатки мозгового штурма
6. Как правильно организовать мозговой штурм?
7. Ошибки мозгового штурма
8. Заключение

# Понятие

- Метод мозгового штурма – это метод решения проблемы за счет активизации творческого потенциала группы людей, вследствие которого лицам, участвующим в дискуссии по заранее озвученной проблеме, необходимо предложить максимально возможное количество вариантов ее решения.

# История создания

- Метод мозгового штурма появился в Соединенных Штатах Америки в конце 30-х годов как способ коллективного, группового решения проблем, активизирующий творческую мысль. В это время совладелец крупной рекламной фирмы BBD&O Алекс Ф. Осборн начал практиковать среди своих сотрудников новый подход к поиску идей. Метод окончательно оформился и стал известен широкому кругу специалистов с выходом книги А. Осборна "Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления" в 1953 году.

# Этапы

- Формирование задачи.
- Генерация идей во время групповой проработки поставленной задачи.
- Оценка результата.

# Этап: Формирование задачи.

- В начале этого этапа существующая задача должна быть как можно более четко и кратко сформулирована. Допустимый объем – 0,5 листа формата А4. Тема мозгового штурма сообщается всем участникам заблаговременно, за несколько дней до его проведения. После этого назначается руководитель, а также формируются две группы экспертов. Первая будет генерировать идеи, вторая – оценивать их. В первую группу должны подбираться специалисты с учетом следующих факторов:
- разнообразие опыта, квалификаций, профессий;
- группа по возможности должна быть смешанной, состоящей из представителей обоих полов, так как в этом случае женская интуиция дополняет мужской прагматизм;
- состав группы может колебаться в пределах 6-12 человек, при этом оптимальным является состав из 7 человек;
- примерно одинаковым должно быть соотношение умеренных и активных участников этой группы.

# Этап: Генерация идей во время групповой проработки поставленной задачи.

- Этот этап является самым важным, потому что от него зависит конечный результат.
- Реализуя его, нужно придерживаться ряда правил, а именно:
- любая оценка и критика высказанных идей запрещена;
- участники мозгового штурма должны выдвинуть максимально возможное количество идей;
- поощряются любые идеи, включая необычные, которые были сгенерированы как самостоятельно, так и под воздействием высказываний других участников, в том числе и в какой-то мере улучшенные чужие идеи.

При этом очень важно, чтобы руководитель сам участвовал в процессе и выдвигал максимально возможное количество идей, выполняя при этом роль стимулятора или катализатора в случае, если темпы генерирования идей замедлились. Хороший руководитель должен заранее заготовить список возможных решений поставленной задачи.

# Этап: Оценка результата.

- Отбор и оценка идей осуществляется через несколько дней после проведения мозгового штурма. Это связано с тем, что участники зачастую продолжают генерировать идеи в течение определенного периода времени после его завершения. Эти идеи тоже записываются на карточки. После того как все идеи собраны, они передаются второй группе экспертов. Вторая группа экспертов (в неё обязательно входят руководитель, наделенный определенными полномочиями, а также специалисты по данной проблематике, имеющие критический склад ума) вначале выбирает критерии оценки идей. Этими критериями могут являться возможность практической реализации, новизна, актуальность, невысокие затраты для реализации, и так далее. Затем сортируют идеи, записанные на карточках, по темам, после чего производят их всесторонний и глубокий системный анализ на предмет возможного применения.

# Индивидуальный мозговой штурм

- Индивидуальный мозговой штурм проводится самостоятельно. В то же время проведение метода подчиняется всем правилам группового мозгового штурма. Наиболее распространенными самостоятельными методами выполнения индивидуального мозгового штурма являются:
- — свободное письмо,  
— свободное говорение,  
— свободные словесные ассоциации,  
— мозговая паутина, которая является визуальной техникой составления диаграмм мыслей.

## Преимущество:

- Индивидуальный мозговой штурм применяется теми, кто не привык работать в команде и, в некоторых случаях, является более эффективным, чем традиционный мозговой штурм.

# Коллективный мозговой штурм

- Это уже своего рода групповая дискуссия, потому что процедура заключается в коллективном обсуждении. Такой вариант подходит для решения рабочих и творческих задач.
- Например, поиск идеи для рекламной кампании лучше всего осуществить при помощи группового обсуждения.
- В нем вы можете собрать огромное количество специалистов и позвать даже представителей из целевой аудитории, поэтому идеи будут разнообразнее.

# Достоинства:

- Особая творческая атмосфера, стимулирующая участников высказать максимально возможное количество идей, эффективно используя при этом свой творческий потенциал, так как каждому из участников мозгового штурма хочется не отставать от коллег по количеству высказанных идей и их креативности.
- Коллективная деятельность участников, имеющих разный опыт, знания, способности, тип личности, понимание проблемы, образует своеобразный синергический эффект, в разы усиливающий полученный вследствие поиска результат.
- Метод мозгового штурма можно применять не только на работе, но и для решения личных проблем. Главное при этом – придерживаться основных этапов и правил, системно вникать в существующую проблему, учитывая её особенности и нюансы. И нужное вам решение обязательно найдется.

# Недостатки:

- Не пригоден для решения сложных проблем и трудных задач.
- Метод мозгового штурма не имеет критериев оценки силы решений.
- Отсутствует четкий алгоритм целенаправленного движения к сильному решению.
- Процессом решения надо искусно управлять, чтоб он шел по направлению к сильному решению. Велика роль ведущего штурма - от него зависит половина успеха.
- Бывают затруднения при определении авторства хороших идей.

# Как правильно организовать мозговую штурм:

- Дело в том, что он запускает механизм коллективного разума при разрешении актуальных проблем. При этом оговоримся, что существуют ситуации, исключающие его применение. В частности метод мозгового штурма неэффективен при нахождении выхода из таких проблем, которые:
  - имеют лишь одно решение;
  - обладают абстрактным и обобщенным характером;
  - если проблема сформулирована с излишней сложностью (в этом случае следует расчленить ее на подпроблемы и разрешать по частям).

- ведущий метод выбора оптимальных путей решения многовариантных задач, что приобрели актуальность его разновидности. Перечислим некоторые из них:
  - брейн-ринг;
  - мозговая атака с использованием доски;
  - "японский" мозговой штурм;
  - метод Дельфи.

# Ошибки мозгового штурма:

- Итак, какие же препятствия могут встать у вас на пути? На чем не раз спотыкались другие при организации мозговых атак.
  1. Нет конкретной темы и цели обсуждения;
  2. Нет интереса у участников;
  3. У команды не хватает знаний, чтобы решить вопрос;
  4. Состав команды однотипный;
  5. Упертость и скептический настрой;
  6. Сверхсерьёзность;
  7. Частые паузы в обсуждении;
  8. В составе группы есть конкуренты;
  9. Излишнее давление руководителя.
- И на этом все, не такой уж и большой список получился. И все же, рекомендую не забывать про ошибки. Они довольно простые, но часто упускаются из виду.

# Заключение

- Таким образом, при работе данный метод помогает значительно облегчать процесс принятия решений в организации. Несомненно, что грамотный руководитель должен держать на вооружении данные методы генерации идей, ведь они способствуют мышлению роста, ориентации на развитие и поиску возможностей, управлению смыслом. Это позволяет коллективу не только выжить в условиях интеллектуальной конкуренции, но и благодаря компетентности и эмоциональной грамотности при внедрении инноваций создать корпоративную культуру, способствующую стабильному успеху, и помочь понять более глубокие причины перемен.

# Используемая литература:

1. Метод мозгового штурма.  
<https://businessman.ru/new-gde-primenyaetsya-metod-mozgovogo-shturma.html>
2. Этапы метода.  
<https://b-trainika.com/blog/metod-mozgovogo-shturma/>
3. Ошибки , недостатки и преимущества метода.  
<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fblog.molodost.bz%2Fdevelopment%2Fmozgovej-shturm%2F>



**Спасибо за внимание!!!**