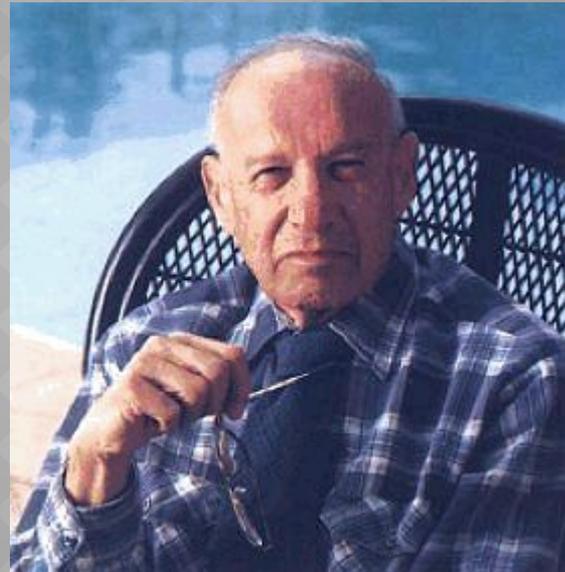


ПИТЕР ДРУКЕР



Выполнили: студентки группы М-1408
Степанова Э.И., Нечаева А.Т.

ОСНОВНОЙ ВКЛАД

До Второй мировой войны в американской теории менеджмента доминировали воззрения Ф. Тейлора и Г. Форда, рассматривавших управление как точную науку. П. Друкер же, воспитанный на традициях либерального гуманизма, рассматривал менеджмент как своего рода новую философию. Вместо того, чтобы подробно анализировать каждую возникающую задачу, он исследовал лежащие в их основе общие принципы управления. Смещение акцента с производительности на конечный результат позволило П. Друкеру разработать концепцию “управления по целям”, в соответствии с которой задача руководителя состоит в установлении целей и осуществлении действий направленных на их осуществление.

КРАТКИЕ БИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

- родился в Вене 13 мая 1909 г.;
- с 1937 г. постоянно проживает в США, где работает в качестве ученого-экономиста и консультанта;
- в 1942 г. избран профессором кафедры философии и политологии в Беннингтонском колледже, штат Вермонт;
- в 1952 г. профессор кафедры менеджмента в Нью-Йоркском университете;
- в 1974 г. опубликовал работу *Management: Tasks, Responsibilities, Practicies*;
- в 1982 г. напечатал свой первый роман *The Last of All Possible Worlds*.

ОСНОВНЫЕ РАБОТЫ

- «Рынок: как выйти в лидеры: Практика и принципы»
- «Задачи менеджмента в XXI веке»
- «Эффективное управление: Экономические задачи и оптимальные решения»
- «Энциклопедия менеджмента»
- «Приключения очевидца»
- «Конец экономического человека»
- «Будущее индустриального человека»
- «Концепция корпорации»
- «Практика менеджмента»
- «Менеджмент: задачи, обязанности, методы осуществления»
- «На пути к будущей экономике»
- «Инновации и предпринимательство»
- «Границы менеджмента»

ЗАДАЧИ

- “Руководитель является динамическим, животворным элементом бизнеса. Без его лидерства “ресурсы производства”
- менеджер должен выполнять функции общего руководства и контроля
- “Экономические силы устанавливают пределы того, что может сделать менеджер. Они создают благоприятные возможности для его действий. Но сами по себе они не определяют, что из себя представляет бизнес-предприятие или чем оно занимается”

ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

основные характеристики менеджмента:

- как инструмента достижения цели;
- как самостоятельной научной дисциплины;
- как совокупности работающих индивидуально и совместно людей;
- как общественного органа для решения жизненно важных задач;
- как целостной, синтезированной функции в сложном и изменяющемся мире.

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ

1. эффективные руководители знают, на что расходуется их рабочее время;
2. они ориентированы не на процесс труда, а на его результаты;
3. они строят свою работу, опираясь на сильные, а не на слабые стороны;
4. они направляют усилия на те области, где отличная работа обеспечит получение выдающихся результатов;
5. они принимают действенные решения, делая верные шаги в правильной последовательности.

ТЕОРИЯ БИЗНЕСА

- 1. Представления об окружающей среде, миссии организации и стержневой компетенции должны соответствовать действительности. То есть необходимо учитывать изменения, происходящие в обществе, его структуре, а соответственно в потребностях и возможностях потребителей, и уже, исходя из этого, каким-то образом развивать и изменять свой бизнес.
- 2. Представления об этих трех элементах должны соответствовать друг другу. Возможно, это было самой сильной стороной «Дженерал Моторс», определяющей доминирующее положение компании в течение десятилетий. В компании было замечательное сочетание представления о рынке и об оптимальном процессе производства. В середине 20-х годов компания решила, что ей также необходимы совершенно новые, неизвестные до сих пор ключевые возможности: финансовый контроль производственного процесса и теория распределения капитала. В результате появились современный учет издержек и первый рациональный процесс распределения капитала.

ТЕОРИЯ БИЗНЕСА

- 3. Все сотрудники организации должны знать и понимать ее теорию бизнеса. Это просто осуществить на начальном этапе деятельности организации. Однако с постепенным ее становлением и приходом к успеху все больше и больше проявляется тенденция считать теорию бизнеса чем-то само собой разумеющимся. Затем в работе организации появляется некая небрежность, она начинает «срезать углы». Компания начинает делать то, что кажется подходящим, а отнюдь не то, что является правильным. Она перестает задумываться, задаваться вопросами. Она помнит ответы, но забывает задавать вопросы. Теория бизнеса становится культурой. Однако культура не является заменой дисциплины, а теория бизнеса - это прежде всего дисциплина.
- 4. Теория бизнеса должна постоянно проверяться. Она не выгравирована на камне. Она состоит из предположений о вещах, находящихся в постоянной динамике, движении - общество, рынки, потребители, технологии. Таким образом, сама теория бизнеса должна предполагать возможность ее изменения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В концентрированном виде основные идеи П. Друкера представлены в приложении к книге Дж. Тарранта:
Основная часть процесса подготовки торгового персонала абсолютно бесполезна. В лучшем случае она поможет вывести некомпетентного продавца из состояния полного идиотизма.
- Если у вас слишком много проблем, возможно вам следует уйти из бизнеса. Не существует закона, гласящего, что компания должна существовать вечно.
- Концепция управления в соответствии с целями будет работать в том случае, если вы знаете цели. Однако в течение 90% всего времени эти цели вам неизвестны.
- Мы подчиняем экономику политике; но мы анализируем моральные и политические вопросы в экономических терминах
- Мы должны прекратить говорить о прибыли как о вознаграждении. Она является лишь разновидностью издержек. На самом деле не существует вознаграждений; есть вчерашние и завтрашние расходы