



ГЛАВА I. ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

I. I. Определение предприятия. Классификация предприятий

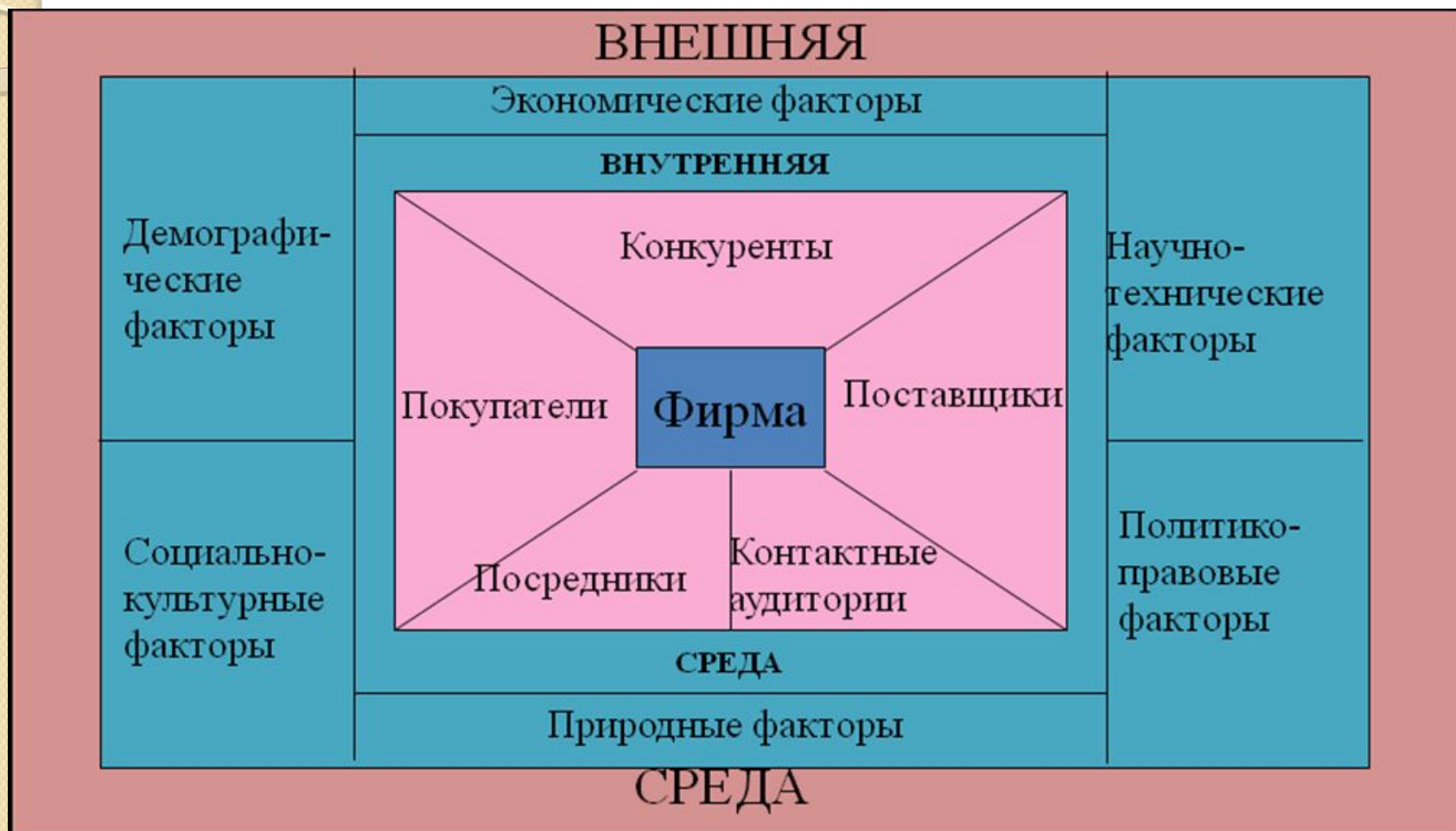
Основные понятия и определения

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, **предприятием как объектом прав** признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Началом для становления экономической самостоятельности предприятия служит его выделение в виде самостоятельной хозяйственной единицы или юридического лица. Юридическое лицо имеет свой устав, баланс доходов и расходов, чет в банке, право ведения договорных отношений.

Предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом, что означает свободу в принятии управленческих решений, основанных на анализе внутренней и внешней среды.




- **Внутренняя среда предприятия** – это его собственная экономика, включающая все составляющие его производственно-хозяйственной деятельности: организацию производства и реализацию продукции, обеспечение материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами. Анализ внутренней среды позволяет определить потенциал предприятия, на который оно может рассчитывать в процессе осуществления своей деятельности в условиях конкуренции рыночных отношений).
- **Внешняя среда предприятия** – это экономические, правовые и социальные условия, в которых оно осуществляет свою деятельность по производству и реализации товаров (работ, услуг).

Предприятие должно обладать следующими признаками:

- организационное единство;
- обособленность имущества;
- способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе при неисполнении обязательств перед бюджетом;
- способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени, т.е. в соответствии с законодательством заключать все виды гражданско-правовых договоров с хозяйственными партнерами, потребителями продукции, поставщиками всех факторов производства с гражданами и другими юридическими и физическими лицами;
- право (возможность) быть истцом – предъявлять виновной стороне иски, а также быть ответчиком в суде (арбитражном суде) при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами;
- предприятие как юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету, правильно вести учет затрат на производство и реализацию продукции, своевременно предоставлять установленную государственными органами отчетность;
- любое юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму, а также место своего нахождения.

Классификация предприятий (фирм)

Классификационный признак	Виды предприятий (фирм)	Пояснение
Цель и характер деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Коммерческие • Некоммерческие 	<p>Деятельность преобладающего большинства предприятий имеет <i>коммерческий характер</i> с получением прибыли.</p> <p><i>К некоммерческим</i> принадлежат в большинстве случаев благотворительные, образовательные, медицинские, научные и другие организации непромышленной сферы народного хозяйства..</p>
Формы собственности имущества	<ul style="list-style-type: none"> • Частные • Коллективные • Коммунальные • Государственные (в т.ч. казенные) 	<p><i>Частными</i> являются предприятия, принадлежащие отдельным гражданам на правах частной собственности и с правом найма рабочей силы. К этому виду относят и те <i>индивидуальные и семейные</i> предприятия, которые базируются также на частной собственности, но только на личном труде (труде членов семьи).</p> <p><i>Коллективным</i> называют предприятие, которое базируется на собственности его трудового коллектива, а также на собственности кооператива, другого уставного общества или общественной организации.</p> <p><i>Коммунальным</i> — предприятие, основанное на базе собственности соответствующей территориальной общины.</p> <p><i>Государственными</i> являются предприятия, основанные на государственной собственности</p>
Национальная принадлежность капитала	<ul style="list-style-type: none"> • Национальные • Зарубежные (иностранные) • Смешанные (совместные) 	<p><i>национальные</i> — капитал принадлежит предпринимателям своей страны; <i>зарубежные (иностранные)</i> — капитал является собственностью иностранных предпринимателей (фирм) полностью или в той части, которая обеспечивает им необходимый контроль; такие предприятия создаются в форме филиалов или дочерних фирм и регистрируются в стране местонахождения;</p> <p><i>смешанные</i> — капитал принадлежит предпринимателям (фирмам) двух или нескольких стран, их регистрация осуществляется в стране одного из учредителей такого предприятия; если целью создания смешанного предприятия является совместная предпринимательская деятельность, то его называют <i>совместным</i>.</p>

 <p>Правовой статус и форма хозяйствования</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Единоличные •Кооперативные •Арендные •Хозяйственные общества 	<p><i>Единоличное предприятие</i> является собственностью одного лица или семьи; оно несет ответственность по своим обязательствам всем имуществом (капиталом). Такое предприятие может быть зарегистрировано как самостоятельное или как филиал другого предприятия (другой фирмы). Форму единоличных предприятий имеют преимущественно фирмы, небольшие по численности работников.</p> <p><i>Кооперативные предприятия</i> (кооперативы) — добровольные объединения граждан с целью совместного ведения хозяйственной или другой деятельности. Характерным их признаком является личное участие каждого в совместной деятельности, использовании собственного или арендованного имущества. В экономике Украины функционируют два основных типа кооперативов: производственные и потребительские. В перспективе можно ожидать большого распространения кооперативов также и в других сферах деятельности — научной, финансовой, страховой и т. п.</p> <p>В государственном секторе экономики одной из форм предпринимательства являются <i>арендные предприятия</i>. Аренда состоит во временном (на договорной основе) владении и пользовании имуществом, необходимым арендатору для осуществления предпринимательской деятельности. Объектами аренды могут быть целостные имущественные комплексы государственных предприятий или их структурных подразделений (филиалов, цехов, участков), а также отдельные единицы имущества.</p> <p>•Выделяемые по этому признаку <i>хозяйственные общества</i> являются объединениями предпринимателей. В большинстве стран с рыночной экономикой такие общества в зависимости от характера интеграции (лиц или капитала) и меры ответственности по обязательствам (полная или частичная) делятся на <i>полные, с ограниченной ответственностью, коммандитные и акционерные</i>.</p>
<p>Отраслевой и функциональный вид деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Промышленные •Сельскохозяйственные •Строительные •Транспортные •Торговые •Производственно-торговые •Торгово-посреднические •Инновационно-внедренческие •Лизинговые •Банковские •Страховые •Туристические и др. 	<p>•Классификационная принадлежность предприятий (фирм) в соответствии с отраслевыми и функциональными видами деятельности в большинстве случаев понятна уже из самого названия отдельных групп (видов) такой деятельности. Пояснения требуют разве что <i>лизинговые предприятия</i>. В мировой экономике под таким названием фигурируют международные арендные фирмы — продуценты, которые за соответствующую плату сдают в аренду товары потребительского назначения, вычислительную технику, разнообразное технологическое оборудование, транспортные средства и т. п.</p>

<p>Технологическая (территориальная) целостность и степень подчиненности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Головные (материнские) • Дочерние • Ассоциированные • Филиалы 	<p>Технологическую и территориальную целостность имеют так называемые <i>материнские (головные) предприятия или фирмы</i>. Особенностью их деятельности является то, что они контролируют другие фирмы. В зависимости от размера капитала, принадлежащего материнской (головной) фирме, а также правового статуса и степени подчиненности, предприятия, пребывающие в сфере влияния головной фирмы, можно разделить на дочерние, ассоциированные и филиалы. <i>Дочернее предприятие (компания)</i> — юридически самостоятельное организационное образование, осуществляющее коммерческие операции и составляющее отчетный баланс. При этом материнская фирма строго контролирует деятельность всех своих дочерних компаний, поскольку владеет контрольным пакетом их акций. <i>Ассоциированное предприятие</i> также является формально самостоятельным, но по разным причинам оно зависит от головной фирмы и должно подчиняться ее стратегическим целям. В отличие от дочерних и ассоциированных предприятий <i>филиал</i> не пользуется юридической и хозяйственной самостоятельностью, не имеет собственного устава и баланса, действует от имени и по поручению головного предприятия, имеет одинаковое с ним название. Почти весь акционерный капитал филиала принадлежит материнской фирме.</p>
<p>Размер по численности работников</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Крупные (сверхкрупные) • Средние • Малые (мелкие) • Микропредприятия 	<p>Среди субъектов хозяйственной деятельности отдельно выделяют <i>малые (мелкие) предприятия</i>, составляющие основу малого бизнеса. К ним принадлежат субъекты хозяйствования с численностью работников: в промышленности и строительстве — до 200 чел.; в других отраслях производственной сферы — до 50 чел.; науке и научном обслуживании — до 100 чел.; отраслях непроизводственной сферы — до 25 чел.; розничной торговле — до 15 чел. Кроме того, с недавних пор официально принято называть <i>микропредприятиями</i> субъекты малого предпринимательства со среднеучетной численностью работников до 10 чел.</p>

Классификация коммерческих предприятий



Объединения участников предпринимательской деятельности, партнеров для совместных действий (бизнеса) называются **товариществами.**

- Участие партнеров в товариществе принято скреплять письменным соглашением или договором. В целях более тесного и прочного союза товарищество оформляется как предприятие. Товарищество позволяет соединить не только усилия, но и капитал его участников.
- *Лица, которые создают хозяйственное товарищество, именуются его учредителями.* Каждый из них вносит определенный вклад в товарищество и становится его участником.
- *Первоначальный вклад является уставным или складочным капиталом.* Участники хозяйственных товариществ участвуют в управлении делами, могут получать информацию о деятельности товарищества, знакомятся с его документацией, принимают участие в распределении прибыли, получают при ликвидации товарищества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или денежный эквивалент стоимости.
- Участники хозяйственного товарищества несут ряд обязательств перед организацией, членами которой они являются. Участники обязаны выполнять требования учредительных документов, своевременно и полностью вносить предусмотренные взносы, вклады, сохранять коммерческую тайну. В состав имущества товариществ входят, находящиеся во владении, пользовании и распоряжении, основные средства (здания, сооружения, оборудование) и оборотные средства (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенное производство, другие товарно-материальные ценности, денежные средства), а также прочие ценности.

В зависимости от вида имущественной ответственности своих участников товарищества делятся на полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью и товарищества на вере (коммандитное).

- **Полное товарищество** - договорное, добровольное объединение участников для ведения предпринимательской деятельности. Характерной чертой полного товарищества является высокая степень и мера имущественной ответственности его участников за выполнение принятых обязательств. В случае возникновения долгов товарищества, его участники отвечают по обязательствам не только имуществом, которое они внесли и объединили для предпринимательства, но и всем своим личным имуществом (и даже имуществом членов семьи, если оно не разделено в правовом отношении). Члены полного товарищества несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.
- Главный признак, определивший название и составляющий одно из важнейших преимуществ **общества с ограниченной ответственностью**, состоит в том, что участники общества несут ответственность по обязательствам, принятым на себя таким обществом, только в пределах своих вкладов в капитал общества. Именно в этом смысле ответственность общества ограничена. В тоже время само общество как юридическое лицо отвечает перед кредиторами по обязательствам всем своим имуществом.
- К числу преимуществ обществ с ограниченной ответственностью относится невысокий минимально допустимый размер уставного капитала. Это дает возможность начать предпринимательское дело даже при малом стартовом капитале.
- Общества с ограниченной ответственностью создаются как объединение партнеров по делу, лиц и организаций, между которыми существует постоянный деловой контакт и имеет место взаимная заинтересованность в общем успехе. В этой связи общества с ограниченной ответственностью весьма подходят для организаций семейных предприятий, фирм, объединяющих постоянно сотрудничающих предпринимателей.
- Полные товарищества и общества с ограниченной ответственностью являются юридическими лицами, самостоятельной фирмой, обладают правами, позволяющими ему выступать в качестве субъекта хозяйственной деятельности.

- Промежуточная форма между товариществом, участники которого несут полную имущественную ответственность, и товариществом с ограниченной ответственностью получило название товарищество на вере или командитное.
- **Командитное товарищество**, подобно полному товариществу, представляет собой объединение нескольких лиц и (или) юридических лиц на основании договора между ними в целях ведения совместной хозяйственной деятельности. Но принципиальное отличие командитного товарищества от полного состоит в том, что только часть его членов, именуемых *полными товарищами (комплементариями)*, несет полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Другая же часть в виде членов - *вкладчиков (командистов)* несет ограниченную ответственность и отвечает по обязательствам только в пределах своего вклада (доли капитала). Деятельность командитных товариществ определяется в основном условиями учредительного договора.
- Как правило, в смешанном товариществе его полные товарищи несут полноту власти и представительства интересов общества, тогда как роль членов - вкладчиков ограничена финансовым участием в форме вклада, дающего им право дохода.
- Для общества с дополнительной ограниченной ответственностью характерны черты общества с ограниченной ответственностью за исключением имущественной ответственности участников общества.

- **Акционерное общество** -это форма централизации капитала (основная организационная форма современных крупных капиталистических предприятий). Она позволяет мобилизовать свободные денежные средства предприятий и организаций, личные сбережения населения для создания новых, расширения и модернизации действующих производств; быстро перераспределять финансовые ресурсы между **различными** сферами производства, концентрировать их в отраслях, обеспечивающих наиболее экономическую эффективность использования капитала.
- **Акционерное общество** -это предприятие, денежные средства (капитал) которого образуется объединением средств многих предпринимателей. Ими могут быть государственные предприятия и организации (юридические лица), а также отдельные граждане (физические лица).
- Юридические и физические лица акционерного общества обладают корпоративными правами. **Корпоративные права** -право собственности на долю (пай) в уставном фонде (капитале) юридического лица, включая права на управление, получение соответствующей доли прибыли такого юридического лица, а также доли активов в случае его ликвидации в соответствии с действующим законодательством.
- **Пай** -сумма вноса участника акционерного общества; является основанием для членства в акционерном обществе и участия его в управлении.
- Для физического лица общая сумма владения долей уставного фонда (голосов в руководящем органе) определяется как общая сумма корпоративных прав, принадлежащих такому физическому лицу, членам семьи такого физического лица и юридическим лицам, которые контролируются таким физическим лицом или членами его семьи.

- **Экономическая организация любого предприятия начинается с образования основных и оборотных средств, величина которых отражается в уставе хозяйствующего субъекта и носит название "уставный капитал" (уставный фонд).**
- **Уставный капитал акционерного общества (предприятия) представляет собой сумму вкладов его учредителей. В качестве вкладов в уставный капитал могут входить: здания, сооружения, оборудование, другие материальные ценности, ценные бумаги, права пользования землей, водой и другими природными ресурсами, зданиями, сооружениями, оборудованием, иные имущественные права (в том числе на интеллектуальную собственность), денежные средства в национальной валюте и в валюте.**
- **Стоимость вкладов оценивается в рублях совместным решением участников (владельцев) предприятия и составляет их доли в уставном капитале.**
- **Одна из особенностей акционерного общества состоит в том, что совладельцы предприятия несут ответственность за результаты деятельности, в том числе и за убытки, пропорционально вложенной сумме капитала (паю).**

- Акционерные общества бывают **открытого и закрытого типа**. В последнем случае акции распределяются среди учредителей акционерного общества (капитал создается за счет именных паев без привлечения дополнительных лиц - участников со стороны). Акционерное общество, образованное не только за счет долевых взносов (паев), но и с дополнительным капиталом в виде акций, распространяемых свободно в государстве, является акционерным обществом открытого типа. Закрытое акционерное общество создается капиталом его членов (паев), акции распределяются среди его учредителей.
- **Акция**- ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной доли в капитал акционерного общества и дающая право на получение части прибыли - дивиденда - и управление акционерным обществом.
- Закрытое акционерное общество не обязательно публикует свой устав, открытое - обязано публиковать устав. **Устав акционерного общества** представляет собой официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления им и контроля за его деятельностью, порядок образования имущества (капитала), распределение прибыли, реорганизации и другие положения, регламентирующие деятельность акционерного общества как юридического лица.
- **Пай и акции являются основанием для выплаты дивидендов.**
- **Дивиденды**- платеж, который производится юридическим лицом в пользу владельцев (доверенных лиц владельца) корпоративных прав, эмитированных таким юридическим лицом, в связи с распределением части его прибыли.

- Как закрытые акционерные общества, так и акционерные общества открытого типа отвечают в ограниченных пределах, не превышающих стоимости принадлежащего им пакета акций. В то же время само общество не отвечает по имущественным обязательствам отдельных акционеров, принятых ими частным образом.
- Именно акционерное общество является единственным полномочным собственником принадлежащего ему имущественного комплекса, то есть материально - вещественных, информационных и интеллектуальных ценностей. Акционеры являются собственниками только ценных бумаг, дающих им право получения определенной доли прибыли. Акционер вправе распоряжаться сам своей акцией как ценной бумагой. Имуществом же распоряжается только общество в лице его представительских органов. Акционер влияет на использование имущественного комплекса общества и его деятельности в целом, участвуя в управлении. Такое право реализуется прежде всего благодаря тому, что обыкновенная акция (в отличие от привилегированной, дающей право на твердый процент дивидендов) представляет возможность голосовать на собраниях акционеров, избирать правление. При этом реализуется принцип "одна акция - один голос". Оказать существенное влияние на ход событий возможно только имея солидный пакет акций, лучше всего - контрольный.
- **Высшим органом управления** акционерным обществом является общее **собрание акционеров**, которое проводится 1 -2 раза в год.
- Общее собрание утверждает устав общества, вносит в него при необходимости изменения, избирает членов правления, наблюдательного совета, ревизионной комиссии. Оно принимает решения о выпуске акций (если надо, то и дополнительных), определяет основные направления деятельности общества, утверждает годовые отчеты, определяет условия оплаты труда должностных лиц акционерного общества и др. В случае необходимости общее собрание принимает решение о прекращении деятельности.
- Текущими делами руководит **правление** или **Совет директоров**. Правление – по сути, исполнительный орган акционерного общества. В крупных акционерных обществах, наряду с правлением, создается и дирекция.

Контрольные вопросы

- 1. Основные отличительные черты предприятия, функционирующего в условиях рыночной экономики.
- 2. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
- 3. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
- 4. Виды предприятий, функционирующих в условиях рынка.
- 5. Факторы, обуславливающие выбор организационно–правовой формы предприятия.
- 6. Понятие и характеристика коммерческих юридических лиц (цели деятельности, особенности правоспособности и положения учредителей).
- 7. Общая характеристика хозяйственных товариществ и обществ.
- 8. Правовой статус Хозяйственных товариществ.
- 9. Правовой статус ООО.
- 10. Правовой статус ОДО.
- 11. Правовой статус АО.
- 12. Правовой статус Производственного кооператива.
- 13. Правовой статус государственных и муниципальных предприятий. Виды государственных предприятий предусмотрены законом.
- 14. Организационно– правовая форма юридического лица.
- 15. Каким видом правоспособности обладают коммерческие юридические лица?
- 16. Требования закона к наименованию юридического лица.
- 17. Органы осуществляющие государственную регистрацию юридических лиц.

Задачи для самостоятельного решения

Задание 1.1 Составить таблицу, в которой отразить все предусмотренные законом организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц.

Задание 1.2 Полному товариществу «Рыбаков и компания» было отказано в государственной регистрации по мотиву нецелесообразности его функционирования в городе, где уже много подобных организаций.

- 1. Правомерен ли отказ в госрегистрации?
- 2. Какие сведения должен содержать Устав полного товарищества?
- 3. Каковы основные отличия полного товарищества от производственного кооператива?
- 4. Как в данном случае разрешится ситуация?

Задание 1.3 Гражданин Волков является единственным учредителем и руководителем ОДО «Лоск», которое решением суда признано несостоятельным (банкротом).

- 1. Дайте характеристику ОДО «Лоск», как юридическому лицу.
- 2. Можно ли обратиться с взысканием на имущество Волкова по обязательствам ОДО?
- 3. Изменится ли ответ на вопрос №2, если Волков будет учредителем полного товарищества?
- 4. Каковы правовые последствия банкротства?

Задание 1.4 Участник ООО «РАДАР» решил продать свою долю в уставном капитале общества. В заявлении на имя исполнительного директора, он сослался на то, что не может своим трудом обеспечить коммерческую деятельность общества.

- 1. Каковы особенности выхода из состава учредителей в ООО?
- 2. Обязаны ли учредители ООО работать в обществе по трудовому контракту?
- 3. Каким образом разрешится данная ситуация?

Задание 1.6 Предложите оптимальную организационно–правовую форму для следующих предприятий (организаций):

- 1. Завод по производству автомобилей;
- 2. Фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, витрин и т.д.);
- 3. Станция техобслуживания (СТО);
- 4. Завод по переработке металлических отходов;
- 5. Фирма по производству дорожных знаков;
- 6. Дизайнерская студия.

При выборе организационно–правовой формы необходимо учесть следующие критерии:

- - специализация предприятия (организации);
- - количество учредителей;
- - порядок распределения доходов;
- - материально–техническую базу;
- - объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- - численность персонала;
- - особенности налогообложения.

Задание 1.7 Обсудите, по каким критериям акционерное общество предпочтительнее частного предприятия:

- - непрерывность существования;
- - гибкость;
- - риск;
- - ликвидность вложений;
- - налоги;
- - расходы на содержание;
- - возможность обращаться в суд с иском.

1.2. ПРОДУКТ , ТОВАР И УСЛУГИ

Товар – это продукт труда, произведенный для продажи, с целью обмена на другие продукты труда или деньги на рынке.

В процессе обмена у товара проявляются два свойства:

- свойство удовлетворять какие-либо человеческие потребности, быть полезным для потребителя, т.е. обладать общественной полезностью (потребительной стоимостью).
- свойство обмениваться на другой товар (деньги) в определенных пропорциях, т.е. обладать меновой стоимостью.



Марка – имя, термин, знак, символ или их сочетание, предназначенное для идентификации товара и услуг одного продавца и дифференциации их от товаров и услуг другого продавца, конкурента.

Упаковка – разработка и производство вместилища или оболочки для данного товара. Различают внутреннюю упаковку (непосредственно вместилище товара) и внешнюю упаковку. Последняя служит защитой для внутренней упаковки и удаляется при подготовке товара к использованию. Упаковка выполняет ряд функций.



Все товары, с которыми встречаются покупатели в бытовой и хозяйственной деятельности, могут быть объединены в однородные группы по различным принципам.

Определяющим классификационным признаком является цель применения товара.

Исходя из этого принципа, все товары подразделяются на:

- потребительские товары;
- средства производства.

В свою очередь, потребительские товары классифицируются еще по двум признакам.

Первый признак – это степень долговечности или материальной осязаемости, т.е. характер потребления.

В соответствии с этим признаком выделяют три категории потребительских товаров:

- товары краткосрочного пользования, применяются один или несколько раз (газета, спички, мыло);
- товары длительного пользования, применяются многократно (автомобили, холодильники, телевизоры);
- услуги – это действия, приносящие человеку полезный результат и удовлетворение. Они неосязаемы и не могут быть транспортированы и упакованы.

Вторым признаком классификации потребительских товаров является поведение покупателя. В соответствии с этим признаком выделяются:

- товары повседневного спроса (продукты питания и др.);
- товары предварительного выбора (мебель, одежда и др.);
- товары особого спроса (галстук от фирмы «Диор»)

Товары производственного назначения в зависимости от степени их участия в процессе производства делятся на две группы:

- средства труда
- предметы труда

Под стандартизованным товаром понимается товар, предлагаемый различными предприятиями, но воспринимаемый покупателями как однородный во всех случаях.

Под дифференцированным товаром понимается товар, предлагаемый различными предприятиями и воспринимаемый покупателями как раз-личный у каждого продавца.

Товарная политика предприятия предусматривает формирование товарного ассортимента.

Товарный ассортимент – группа товаров, тесно связанных между собой схожестью функционирования.

Товарная номенклатура – совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых покупателям продавцом.

Конечной целью деятельности машиностроительных предприятий является удовлетворение потребностей народного хозяйства страны в промышленной продукции соответствующего ассортимента и качества.

- Продукция, в зависимости от степени готовности, может представлять собой готовые изделия, полуфабрикаты или незавершенное производство.
- Для данного предприятия *готовым изделием* является конечный продукт, соответствующий установленным государственным стандартам или техническим условиям, другим документом, удостоверяющим его качество, и сданный на склад готовой продукции.
- *Полуфабрикатом* для данного предприятия является продукт труда, законченный производством в одних его цехах и подлежащий дальнейшей обработке в других цехах.
- *Незавершенным производством* является предмет труда, находящийся на промежуточных стадиях производственного процесса.

Система показателей объема продукции состоит из натуральных, условно–натуральных, трудовых и стоимостных показателей.

Продукты в их натурально–вещественной форме учитываются фирмами прежде всего в натуральных (физических) единицах измерения (шт., тонны, кв.м., количество клиентов и т. д.).

Трудовые показатели выражают объем производства во временных показателях: нормо–часах, станко–часах, машино–сменах, человеко–днях, трудоднях и т. п.

Стоимостные показатели измеряют объем производства в денежных измерителях.

В стоимостных показателях объем производства измеряется как **валовая, товарная, реализованная и чистая продукция.**

Валовая продукция (ВП) – это стоимость общего результата производственно-хозяйственной деятельности фирмы за определенный период, включая незавершенное производство (НП), а также стоимость остатков инструментов специального назначения и приспособлений собственного изготовления (И).

$$ВП = ТП + (НП_{к} - НП_{н}) + (И_{к} - И_{н})$$

Товарная продукция (ТП) – это стоимость продукции, имеющей вид товара, включая готовую продукцию на складе.

Отгруженная продукция (ОП) – это продукция отправленная покупателям независимо от того, оплачена она или нет. Определяется как разница остатков готовой продукции на складе фирмы.

- $ОП = ТП + (О_{к.г.} - О_{н.г.})$

Реализованная продукция (РП) – это стоимость проданной продукции или выручка от реализации. Это очень важный показатель, поскольку на его основе рассчитывается прибыль. В развитой рыночной экономике очень много товаров продается в кредит, т.е. с рассрочкой или отсрочкой платежа. Поэтому в объем реализации включается как продукция, за которую получены деньги, так и дебиторская задолженность.

Чистая продукция (ЧП) – это стоимость реализованной продукции без учета материальных затрат (МЗ).

- $ЧП = РП - МЗ,$

Методика расчета качественных показателей

Показатель	Формула расчета	Экономическое содержание
Коэффициент реализации	$K_p = \frac{РП}{ОП}$	Показывает долю стоимости реализованной продукции в общем объеме отгруженной продукции
Коэффициент отгрузки	$K_o = \frac{ОП}{ТП}$	Показывает долю стоимости отгруженной продукции в общем объеме товарной продукции
Коэффициент товарности	$K_t = \frac{ТП}{ВП}$	Показывает стоимость товарной продукции, приходящейся на рубль валовой продукции
Коэффициент внутрипроизводственного комбинирования	$K_s = \frac{ВП}{ВО}$	Показывает долю стоимости валовой продукции в общем объеме валового оборота

Примечание. РП — реализованная продукция; ОП — отгруженная продукция; ТП — товарная продукция; ВП — валовая продукция; ВО — валовой оборот.

Контрольные вопросы

1. Объясните разницу между продукцией, продуктом и услугой?
2. Как классифицируются потребительские товары?
3. Перечислите основные показатели объема выпускаемой продукции?
4. Что больше – валовая или товарная продукция?

1.3 Производственная мощность машиностроительного предприятия

Одним из основных условий, обеспечивающих высокий уровень обоснованности заданий по производству промышленной продукции на всех этапах планирования и во всех звеньях плановой системы, является увязка их с производственными мощностями.

- **Производственная мощность предприятия** представляет собой максимально возможный выпуск продукции в единицу времени при полном использовании производственного оборудования и производственных площадей в условиях применения прогрессивной технологии и рациональной организации производства.
- При расчете производственной мощности необходимо учитывать ряд общих положений. Производственная мощность определяется, как правило, в тех же единицах измерения, в которых устанавливается план производства продукции в натуральном выражении. Если же предприятие выпускает несколько видов различной продукции, производственные мощности устанавливаются отдельно по каждому виду продукции.

В общем виде производственная мощность (М) предприятия (цеха) может быть определена по формуле:

$$M = Q \cdot B \cdot \Phi_3 \text{ или } M = \frac{Q \cdot F_3}{t}, \quad (3.23)$$

где Q – количество единиц однотипного оборудования, занятых выполнением производственной программы;

B – выработка или производительность каждой единицы оборудования;

F_3 – эффективный фонд времени работы оборудования, часы;

t – трудоемкость изготовления единицы продукции, часы.

Количество единиц оборудования для создаваемых предприятий и новых производств рассчитывают следующим образом:

$$Q = \frac{\sum_{i=1}^n N_i \cdot t_i}{F_3 \cdot k_{\text{вн}}}, \quad (3.24)$$

где N_i – объем производства i -го изделия, шт.;

t_i – трудоемкость изготовления i -го изделия, ч;

$k_{\text{вн}}$ – коэффициент выполнения норм;

n – количество номенклатурных позиций выпускаемых изделий.

Производственная мощность сборочных участков (цехов) зависит от размеров собираемых изделий и продолжительности цикла сборки:

$$M = \frac{Пл_{(y,ц)} \cdot F_{э}}{Пл_{уд} \cdot T_{ц}}, \quad (3.25)$$

где $Пл_{(y,ц)}$ – полезная площадь участка (цеха), $м^2$, определяемая по формуле:

$$Пл_{(y,ц)} = Пл_{общ(y,ц)} \cdot \left(1 - \frac{Пл_{всп}}{100\%}\right), \quad (3.26)$$

где $Пл_{общ(y,ц)}$ – общая площадь участка (цеха), $м^2$;

$Пл_{всп}$ – вспомогательная площадь (проезды, проходы), %.

$Пл_{уд}$ – удельная площадь, необходимая для сборки одного изделия, $м^2$, определяемая по формуле:

$$Пл_{уд} = Пл_{и} \cdot \left(1 + \frac{Пл_{доп}}{100\%}\right), \quad (3.26)$$

где $Пл_{и}$ – площадь изделия, определяемая по его габаритам, $м^2$;

$Пл_{доп}$ – дополнительная площадь (рабочая зона, необходимая для сборки изделия), %;

$T_{ц}$ – производственный цикл для сборки изделия, дни или часы.

При планировании и учете выделяют:

- 1) входную производственную мощность (на начало периода – квартал, год) ($M_{вх}$);
- 2) выходную производственную мощность (на конец периода – квартал, год) ($M_{вых}$);
- 3) среднегодовую производственную мощность ($M_{ср.г.}$):

$$M_{ср.г.} = M_{вх} + \frac{\sum_{i=1}^n M_{вв_i} \cdot t_i}{12} - \frac{\sum_{j=1}^m M_{вывед_j} \cdot t_j}{12} \quad (3.27)$$

где $M_{вв_i}$ – вводимая производственная мощность в течение планового периода, руб.;

$M_{вывед_j}$ – выведенная производственная мощность в течение планового периода, руб.;

t_i – время эксплуатации введенных производственных мощностей с момента введения до конца планового периода, мес.;

t_j – время не эксплуатации выведенных производственных мощностей с момента выведения до конца планового периода, мес.;

n – количество вводов в течение планового периода;

m – количество выводов в течение планового периода.

Коэффициент использования производственной мощности (K_u) определяется по формуле:

$$K_u = \frac{\Pi}{M_{ср.г.}}, \quad (3.28)$$

где Π – плановый или фактический объем выпуска продукции, руб.;

Коэффициент планового использования производственной площади определяется по формуле:

$$K_{уп} = \frac{\Pi_{пл}}{P_{пл}}, \quad (3.29)$$

где $P_{пл}$ – планируемая загрузка производственной площади (необходимое количество квадратных метро-часов или метро-дней на выполнение плана сборки), определяемая как:

$$\Pi_{пл} = \sum_{i=1}^n N_i \cdot \Pi_{пл\ y\partial_i} \cdot T_{ц_i}, \quad (3.30)$$

где $P_{пл}$ – пропускная способность по площади (m^2 -ч или m^2 -дни) определяемая как:

$$P_{пл} = \Pi_{n(y,ч)} \cdot F_{э}. \quad (3.31)$$

Коэффициент загрузки оборудования (K_3) определяется как:

$$K_3 = \frac{q_{расч.}}{q_{принят.}}, \quad (3.32)$$

где $q_{расч.}$ – расчетное число единиц оборудования, шт.;

$q_{принят.}$ – принятое число единиц оборудования, получают путем округления $q_{расч.}$ до целого числа в большую сторону, шт.

Задача Определите производственную мощность участка и объем выпуска продукции исходя из следующих данных:
– на участке цеха работают 20 станков; – норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч.; – режим работы – двухсменный; – продолжительность смены – 8 часов; – число нерабочих дней в году – 107; – регламентированные простои оборудования – 3% от режимного фонда времени; – коэффициент использования станков – 0,85.

Задача Определите выходную и среднегодовую мощность участка и объем выпуска продукции, если:
производственная мощность на начало года – 18200 тыс. руб. продукции; планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 тыс. руб., с 1 июля – 340 тыс. руб., с 1 ноября – 300 тыс. руб.; планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 120 тыс. руб., с 1 сентября – 180 тыс. руб.

Задача В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 единиц, строгальные – 11 единиц; револьверные – 12 единиц. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,7 ч; 1,2 ч; 1,6 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированные простои оборудования составляют 7% режимного фонда времени, число рабочих дней в году 265.

Задача Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года 500. С 1 апреля установлено 70 станков, с 1 августа выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году – 250, плановый процент простоя на ремонт одного станка 5%, производительность одного станка 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м. Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования.

Задача Общая площадь цеха 640 м², из них вспомогательная площадь (под обслуживание и бытовые помещения, проходы, проезды) 35%. В течение квартала (66 рабочих дней) цех собирает 280 изделий; цикл сборки одного изделия 14 дней. Площадь, занимаемая одним изделием при сборке, 12 м². Цех работает в две смены. Определите коэффициент использования производственной площади цеха.

Задача Рассчитайте показатели баланса производственной мощности завода, если она определяется по механосборочному цеху, где установлено на начало года 50 ед. однотипного оборудования ведущей группы. Полезный фонд времени работы единицы оборудования – 4200 ч. в год. С 1 июля планируется ввод дополнительной производственной мощности на 20 000 комплектов продукции, а с 1 сентября – выбытие мощности 32 000 комплектов. Плановый объем производства составляет 402,6 тыс. комплектов при норме времени на один комплект – 0,5 ч. Определите изменение (+ /–) объема производства за счет; 1) изменения фонда времени (тыс. т); 2) изменения производительности.