

**Тема 14. Сущность
мирового хозяйства (МХ).
Международные
экономические отношения
(МЭО)**

Тема 14- часть 1.

Мировое хозяйство. Мировая торговля.

План лекции:

- 1. Мировое хозяйство (МХ) и его структура.**
- 2. Мировая торговля - важнейшая форма международных экономических отношений (МЭО).**

время – 2 часа

Литература

1. Экономика: учеб. пособие – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского. 2016 г. – Глава 14.
2. Синицын Г. Базовые категории и понятия по курсу «Экономика»: учебно - методическое пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского. 2014 г. – с. 90.
3. Экономика. Практикум / под ред. А.В. Тарасова./– СПб.: ВКА имени А.Ф. Можайского. 2016. – с.116 - 130.
4. Современные интеграционные процессы в мировой экономике и международные экономические организации: методическое пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского. 2015 г.

Вопрос 1

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО (МХ) И ЕГО СТРУКТУРА

Мировое хозяйство -

это совокупность национальных экономик в их взаимодействии, т.е. система международных (межнациональных) экономических отношений, в которых участвуют как национальные хозяйства в целом со своими звеньями, так и наднациональные экономические организации.

Основные формы МЭО:

- международная торговля;
- международное движение (миграция) капитала и международный кредит;
- международная трудовая миграция;
- научно-техническое сотрудничество;
- международные валютно-финансовые отношения.

Субъектами МЭО выступают:

- а) **государства и территории** – 195 суверенных государств, 62 зависимых территорий, 12 непризнанных и спорных территорий;
- б) **регионы, местные органы власти**;
- в) **хозяйствующие субъекты** (фирмы, банки);
ТНК – 82 тыс., имеют в н.вр. 810 тыс. филиалов с годовым оборотом порядка 30 трлн. долл.
- г) **международные финансово-кредитные и другие организации** (МВФ, группа Всемирного банка, ВТО);
- д) **международные региональные экономические группировки** (Евросоюз, СНГ, ЕАЭС, АСЕАН, НАФТА, МЕРКОСУР др.).

Факторы развития мирового хозяйства в 90-х гг. XX – начале XXI в.: этап глобализации

1. Интернационализация производства и капитала.
2. Глобальный характер научно-технической революции.
3. Новая роль средств информации и коммуникации.
4. Глобальная ограниченность ресурсов планеты.
5. Общая экологическая опасность.
6. Крах мировой системы социализма.
7. Либерализация мировой экономики.
8. Проблема выживания человечества в связи с угрозой применения оружия массового поражения, международным терроризмом.

Мировой рынок - это

совокупность взаимодействующих национальных рынков, основанная на принципе обоюдной выгоды и международном разделении труда (МРТ).

Черты мировой рыночной системы:

- интернационализация производства;**
- формирование мировой инфраструктуры** (мировые транспортные системы, сеть информационных коммуникаций, международные социально-культурные центры);
- формирование интернациональных издержек производства.**

Классификация стран мирового сообщества в соответствии со спецификой их хозяйственных систем

Первая группа - страны с развитой рыночной экономикой – около 40. G-7: США, Канада, Германия, Великобритания, Италия, Франция, Япония, другие страны ЕС, а также Австралия, Новая Зеландия, другие. Здесь проживает 1,2 млрд. человек (23% населения Земли), производится 70% мирового ВВП,

МВФ с 1997 включает в эту группу новые индустриальные страны (НИС) Юго-Восточной Азии - Тайвань, Южная Корея, Сингапур, Сянган (Гонконг).

Вторая группа - развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки – около 125 стран и территорий. Делится на 5 подгрупп, в т.ч. включает около 50 наименее развитых стран

Третья группа - страны с переходной экономикой (Центральной и Восточной Европы, страны СНГ) 19 стран

Интернационализация производства – это решение производственных задач не в рамках одной страны, а в международном масштабе.

Формы проявления интернационализации производства:

- 1- усиление специализации производства** (чем более специализирована отрасль, тем выше производительность труда);
- 2- унификация узлов и деталей.** Например, в машиностроении около 20% деталей машин являются оригинальными, а почти 80% - унифицированными, взаимозаменяемыми;
- 3- оптимизация размеров предприятия** с учетом мирового рынка;
- 4- международное разделение и кооперация** труда. Предприятия, расположенные на территории какой-либо страны, являются обособленными звеньями разделения труда в общей международной организации производства определенного товара.
- 5- согласованная политика по подготовке кадров.**

ВОПРОС 2

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ – ВАЖНЕЙШАЯ
ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО)

Международная торговля - это перемещение товаров и услуг за пределы, обозначенные государственными границами на основе международного разделения труда

Характеристики международной торговли:

- **общий объём**, или оборот – это сумма стоимости экспорта и импорта;
в 2019 составил около 44,49% мирового ВВП,
в 2008 составлял 51,62% мирового ВВП;
- **товарная структура**;
- **географическая структура**.

Торговый и платежный балансы страны

Торговый баланс (ТБ) – соотношение импорта и экспорта страны в денежной форме.

Если сальдо ТБ больше нуля, ТБ активный, если меньше нуля, то торговый баланс считается пассивным.

Платежный баланс страны – это соотношение между общей суммой денежных поступлений от других стран и суммой денежных платежей другим странам.

Он также может сводиться с дефицитом, для его покрытия придется использовать валютные резервы, брать кредиты, т.д.

Внешняя торговля РФ 2019

Оборот: **663,2** млрд.\$

по сравнению с 2018г. Уменьшился на 6,5%

Объем экспорта: **420,4** млрд.\$

Объем импорта: **242,8** млрд.\$

Профицит внешнеторгового баланса: **177,6**
млрд.\$

88,3% внешнеторгового оборота РФ

приходится на страны дальнего зарубежья
на страны СНГ 11,7%

Географическая структура внешней торговли РФ 2017-2018 г

в процентах от Российского товарооборота

	2017 г	2018 г
1. Европейский союз	42,1%	42,7%
Страны СНГ	12,5%	11,7%
Страны ЕАЭС	8,8%	8,1%
Страны АТЭС	30,4%	31,0%
Остальные страны	6,2%	6,5%

Основные внешнеторговые партнеры РФ (дальнее зарубежье) 2018 г



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В 2016 Г.

(%)

ЭКСПОРТ



ИМПОРТ



ИСТОЧНИК: ФТС

Основные функции внешней торговли:

1. **Восполнение недостающих элементов** национального производства.
2. **Трансформационная функция**, позволяющая изменить структуру валового внутреннего продукта, внутренний рынок может стать более разнообразным
3. **Эффектообразующая функция**. Без внешней торговли уровень потребления был бы ниже. **Прямой эффект** локализуется в тех отраслях, которые сами связаны внешней торговлей (продают или покупают). **Косвенный эффект** - для всех отраслей напрямую не связанных с внешним рынком.

Показатели, характеризующие внешнюю торговлю страны

1) Экспортная квота = $\frac{\text{Э}}{\text{ВВП}}$ (в процентах)

(для РФ около 25% ВВП);

2) Импортная квота = $\frac{\text{И}}{\text{ВВП}}$ (в процентах)

(для РФ около 23,7% ВВП);

3) Внешнеторговая квота =

оборот ВШТ (Э+И) : ВВП, (в процентах)

(для РФ около 47,4% ВВП)

4) «Условия торговли» $T_t = \frac{I_{ex}}{I_{im}}$

для РФ в 2016 г. составил 0,81; в 2017 составил 1,13

Основные **варианты внешнеторговой политики**:
фритредерство - либерализация внешней торговли через снятие всех ограничений в трансграничном движении товаров и услуг;
протекционизм - защита национального рынка при помощи разнообразных методов и инструментов.

Причины применения протекционизма:

- 1 Необходимость защиты внутреннего рынка от зарубежных конкурентов, соблюдение принципа оборонной самодостаточности.
- 2 Потребность в увеличении внутренней занятости.
- 3 Защита зарождающихся отечественных отраслей.
- 4 Противодействие демпингу.
- 5 Принятие мер по борьбе с дефицитом торгового баланса.

Тарифные ограничения или таможенные пошлины - это особый вид косвенного налога, которым облагается импорт.

Различают :

Фискальные пошлины применяются в отношении товаров (изделий), которые не производятся внутри страны (для России, например, кофе, бананы).

Протекционистские пошлины предназначены для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.

Основные цели установления пошлин:

1. ограничение импорта,
2. фискальные выгоды (увеличение государственного бюджета),
3. недопущение недобросовестной конкуренции, т.е. введение антидемпинговых процедур.

Нетарифные барьеры во внешней торговле

1. **Квоты** - количественные ограничения на импорт той или иной продукции.
2. **Лицензирование** - специальное разрешение на проведение экспортно-импортной операции. Как правило, лицензирование дополняет квотирование.
3. **Эмбарго** - полный запрет на проведение экспортно-импортных операций. Этот вид нетарифных барьеров может применяться по отношению к стране, а может быть применен по товарным рынкам.
4. **Валютный контроль**.
5. **Налоги на экспортно-импортные операции** - это дополнительные налоги в отличие от пошлин. Например, в дополнение к импортной пошлине вводится акциз и НДС.
6. **Субсидии** - это дотации отечественным производителям, позволяющие экспортировать свою продукцию по более низким ценам, чем они могли бы продать ее на внутреннем рынке.
7. **Административные барьеры** - ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, его производства, хранения, т.д.
8. **"Торговые войны"** - крайняя форма ограничений.

Современные тенденции в развитии мировой торговли:

- 1) возрастает **динамика** международной торговли.
- 2) расширяются масштабы **международной кооперации производства**.
- 3) обновляется **товарная номенклатура** международной торговли в силу сокращения жизненного цикла товаров;
- 4) растет **экспорт высокотехнологической продукции**, его доля около 40% в экспорте развитых стран.
- 5) снижается материалоемкость и энергоемкость продукции, как следствие, уменьшается **доля сырья и ресурсов** в международной торговле,
- 6) уменьшается **доля обмена сельскохозяйственной продукцией**.
- 7) возрастает роль **торговли услугами**.
- 8) возрастает значение **долгосрочных связей** в международной торговле
- 9) формируются **общие рынки** в рамках интеграционных группировок.
- 10) возрастает значение **международных организаций**, оказывающих все большее содействие развитию торговли.

Мировой рынок вооружений и военной техники (ВВТ)

Основными экспортерами вооружения и военной техники (ВВТ) являются США, Россия, Германия, Франция и Великобритания.

57% всего оружия продают две страны – США (36% рынка ВВТ) и Россия (21% рынка ВВТ)

Россия поставляет продукцию военного назначения в 59 стран. Основная задача – закрепиться на рынках и работать более качественно и оперативно.

На долю Китая и Индии приходится 70% объемов экспорта российских вооружений.

Активная работа ведется по всем регионам: в Юго-Восточной и Южной Азии, в Африке, в арабских странах Северной Африки и на Ближнем Востоке, а также в Латинской Америке.

Экспорт российского ВВТ, по регионам мира : Азия и Океания – 41%, Европа – 24 %, Арабские страны – 17%.

ВЫВОДЫ

по лекции по теме 14 часть 1

1. Сегодня все страны оказались втянуты в систему мирохозяйственных отношений. Мир стоит на пороге нового этапа развития.
2. Трансграничные потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, научно-технических ресурсов, валютно-финансовых средств нарастают лавинообразно, играя все более значимую роль в развитии как экономик отдельных стран, так и мировой экономики в целом
3. Задача государства – сформировать эффективную систему внешнеэкономических, в том числе военно-экономических, связей, использовать преимущества международного разделения и кооперации труда для достижения своих стратегических целей.

Тема 14- часть 2.

Международные экономические отношения

План лекции:

- 1. Международное движение капитала и рабочей силы. Международный научно-технический обмен.
- 2. Международные валютно- финансовые отношения

Международное движение капитала - это перемещение его из одной страны в другую в поисках сфер более прибыльного приложения.

Причины миграции капитала:

Несовпадение объемов спроса на капитал и его предложения в различных странах МХ;

Наличие в странах-реципиентах капитала (в принимающих странах странах):

- дешевого **сырья**;
 - дешевой и достаточно квалифицированной **рабочей силы**,
 - благоприятного **«инвестиционного климата»**,
 - низких экологических стандартов**,
 - возможностей **завоевать**, даже монополизировать ее рынок,
 - возможностей проникнуть на рынки третьих стран,
- преодолеть тарифные или нетарифные ограничения.**

Формы миграции капитала

- **Прямые иностранные инвестиции** в промышленные, торговые и другие предприятия на территории других стран, обеспечивающие контроль инвестора над объектами размещения капитала.
- **Портфельные инвестиции в иностранные облигации, акции и другие ценные бумаги**, осуществляемые в размерах, не обеспечивающих право контроля над объектом инвестирования, нацеленные на получение дохода и распределение рисков.
- **Международные кредиты (займы)** – это экспорт ссудного (денежного) капитала, осуществляемый в виде предоставления займов экономическим субъектам другой страны. В зависимости от сроков, на которые предоставляется кредит, он подразделяется на:
 - долгосрочный (около 10 лет);
 - среднесрочный (1-3 года);
 - краткосрочный (от 3-6 месяцев до 1 года).
- **Экономическая помощь развитию** – предоставляется в виде льготных кредитов, носящих как правило «связанный» характер.

Последствия вывоза капитала:

- **рост** мировой экономики,
- **углубление** международного разделения труда,
- **опережающий** рост оборота международной торговли,
- **растущая** взаимосвязанность и взаимозависимость национальных экономик,
- **ведущую** роль в международном инвестировании и международной торговле играют ТНК и ТНБ.

Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одних стран в другие, связанное с переменой места проживания и работы.

Особенности современной миграционных процессов:

- 1. Главенствующая роль принадлежит трудовым **мотивам** миграции (могут быть политические, религиозные, расовые и т.д.).
- 2. Значительное и постоянное увеличение **масштабов** миграции
- 3. Увеличение **нелегальной** иммиграции, потока беженцев вследствие расширения зон военных конфликтов, а также все большего расслоения мира на богатых и бедных.
- 4. Увеличение среди мигрирующих доли **высококвалифицированных** специалистов.

Последствия миграции рабочей силы для страны-экспортера

- Переводы из-за рубежа увеличивают ВНД страны, повышают благосостояние семей, способствуют притоку финансовых средств в страну, улучшают состояние ее платежного баланса;
- Снижение безработицы, смягчение социальной напряженности в стране;
- «Утечка умов», страна несет политические, экономические, социальные, нравственные потери;
- Если специалисты возвращаются из-за границы, страна получает опытные высококвалифицированные кадры.

Последствия миграции рабочей силы для страны-импортера

- Получение высококвалифицированных кадров специалистов, экономия издержек по их подготовке, ускорение развития соответствующих отраслей;
- Экономия издержек за счет относительно низкой оплаты труда мигрантов, повышение конкурентоспособности экономики;
- Социальная напряженность, конфликт культур, религий, цивилизаций, межэтническая неприязнь, рост экстремизма.

Научно-техническое сотрудничество осуществляется в следующих формах:

- международный обмен научно-технической информацией и знаниями;
- международная торговля патентами, лицензиями, «ноу-хау»;
- участие в реализации совместных международных проектов и программ исследования;
- совместное сооружение и эксплуатация научно-технических сооружений;
- сотрудничество в подготовке кадров;
- международный инжиниринг (проектирование и сооружение хозяйственных объектов);
- совместная деятельность рискового (венчурного) капитала.

Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами осуществляется на основе Федерального закона №114-ФЗ от 19.07.1998.

Это деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой, продукции военного назначения, а также с разработкой и производством продукции военного назначения.

Осуществляется в целях укрепления военно-политических позиций РФ в различных регионах мира, поддержания экспортного потенциала, развития научно-технической и экспериментальной базы оборонных отраслей, получения валютных средств.

Строится на принципах приоритетности интересов РФ, государственной монополии и государственного протекционизма в этой сфере, соблюдении международных договоров и обязательств РФ.

Международные валютно-финансовые отношения

- Развиваются в форме международной валютной системы на основе совокупности международных правил, инструкций, соглашений. Элементами МВС являются:
 - -международные платежные средства
 - -механизм валютных курсов
 - -порядок сбалансирования международных расчетов
 - -условия конвертируемости валют
 - -режим международных валютных рынков и рынков золота
 - -международные институты, регулирующие валютные отношения.

Экономическая интеграция - это процесс сближения и взаимопроникновения национальных хозяйств различных стран, направленный на создание единого хозяйственного механизма.

Также это форма межгосударственного регулирования МЭО, целью которой является сближение национальных экономик и обеспечение совместного решения экономических проблем

Формы международной экономической интеграции:

- а) преференциальный торговый клуб;**
- б) зона свободной торговли;**
- в) таможенный союз;**
- г) общий рынок;**
- д) экономический союз (полный экономический союз).**

