

# Коммуникационная кампания UNICEF Kazakhstan по предотвращению насилия в отношении детей



**ЕСТІ!  
ӘҢГІМЕЛЕС!  
ҚҰШАҒЫҢА БАС!**



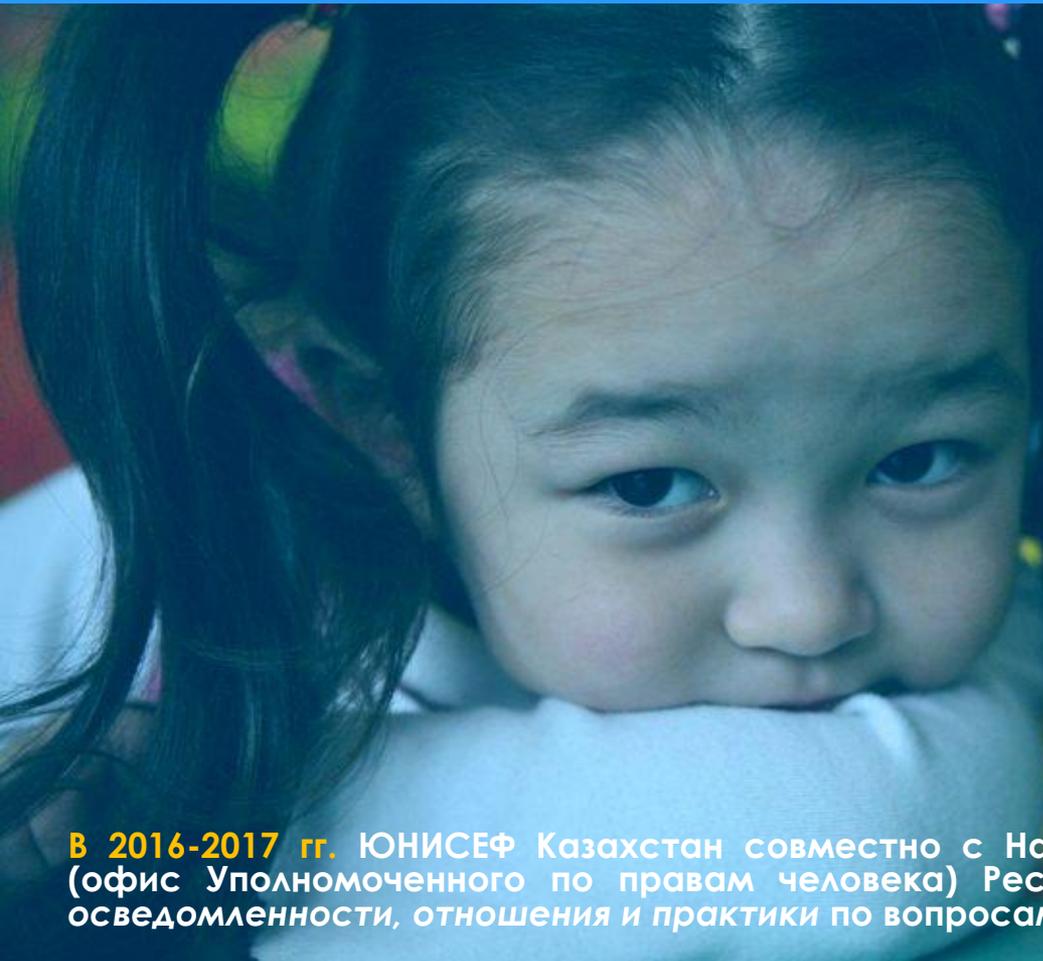
**УСЛЫШЬ!  
ПОГОВОРИ!  
ОБНИМИ!**

**Тариель Джалаллы**  
Руководитель филиала  
компании Action Global Communication



# Содержание

- Исследование ЮНИСЕФ Казахстан
- Первичное исследование (фокус-группы, глубокие интервью)
- Оновной коммуникационный вызов
- Логика коммуникационной кампании
- Этапы кампании
- Цели и задачи
- Ключевые сообщения
- Коммуникационная стратегия
- Коммуникационные тактики, креативные решения
- Ключевые показатели и результаты
- Прямые результаты
- Косвенные результаты
- Планы на будущее



**75%** взрослых поддерживает  
**телесные наказания** детей

**67%** родителей применяет  
**насильственные методы** воспитания  
детей

**65%** родителей применяет  
**психологическое насилие**

**39,5%** - применяет  
**физическое насилие**

**В 2016-2017 гг.** ЮНИСЕФ Казахстан совместно с Национальным центром по правам человека (офис Уполномоченного по правам человека) Республики Казахстан провели исследование осведомленности, отношения и практики по вопросам насилия в отношении детей в семьях.

# Первичное исследование, проведенное Action PR Kazakhstan

Первичное исследование: глубокие интервью с психологами

(три психолога и три эксперта, работающие в области предотвращения насилия в отношении детей)

Первичное исследование: фокус-группы с мамами (шесть фокус-групп с мамами трёх возрастных категорий):

- 20 – 30 лет
- 31 – 40 лет
- 41 – 50 лет

Первичное исследование: фокус-группы с отцами (четыре фокус-группы с отцами двух возрастных категорий):

- 20 – 30 лет
- 31 – 50 лет

# Первичное исследование: фокус-группы (Action PR Kazakhstan)

**Формы насилия**, используемые участниками фокус-групп в отношении своих детей:

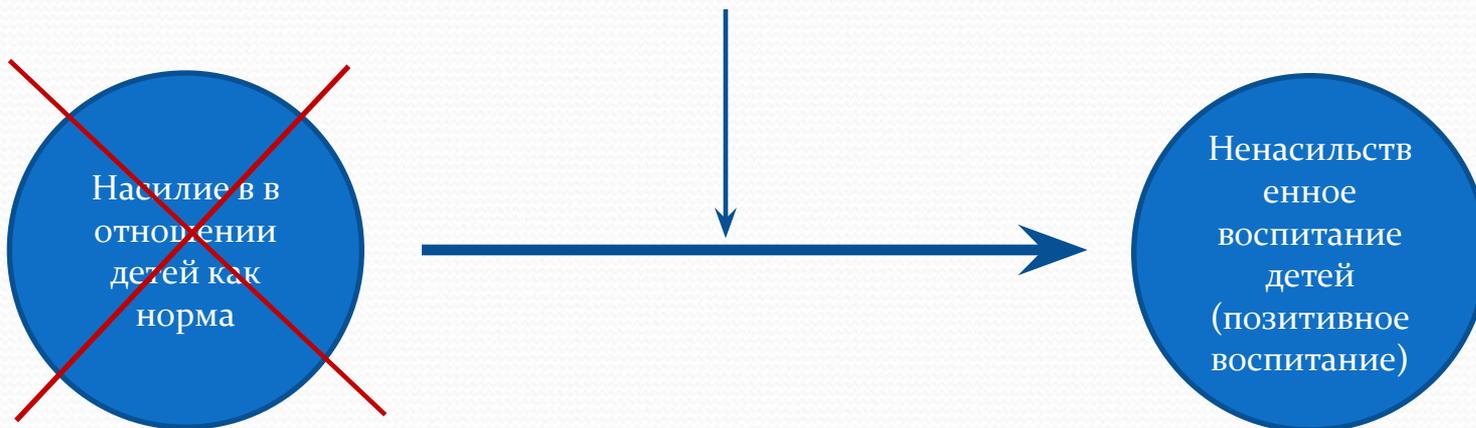
- Телесные наказания
- Психологические угрозы, эмоциональное насилие

**Мотивы насилия:**

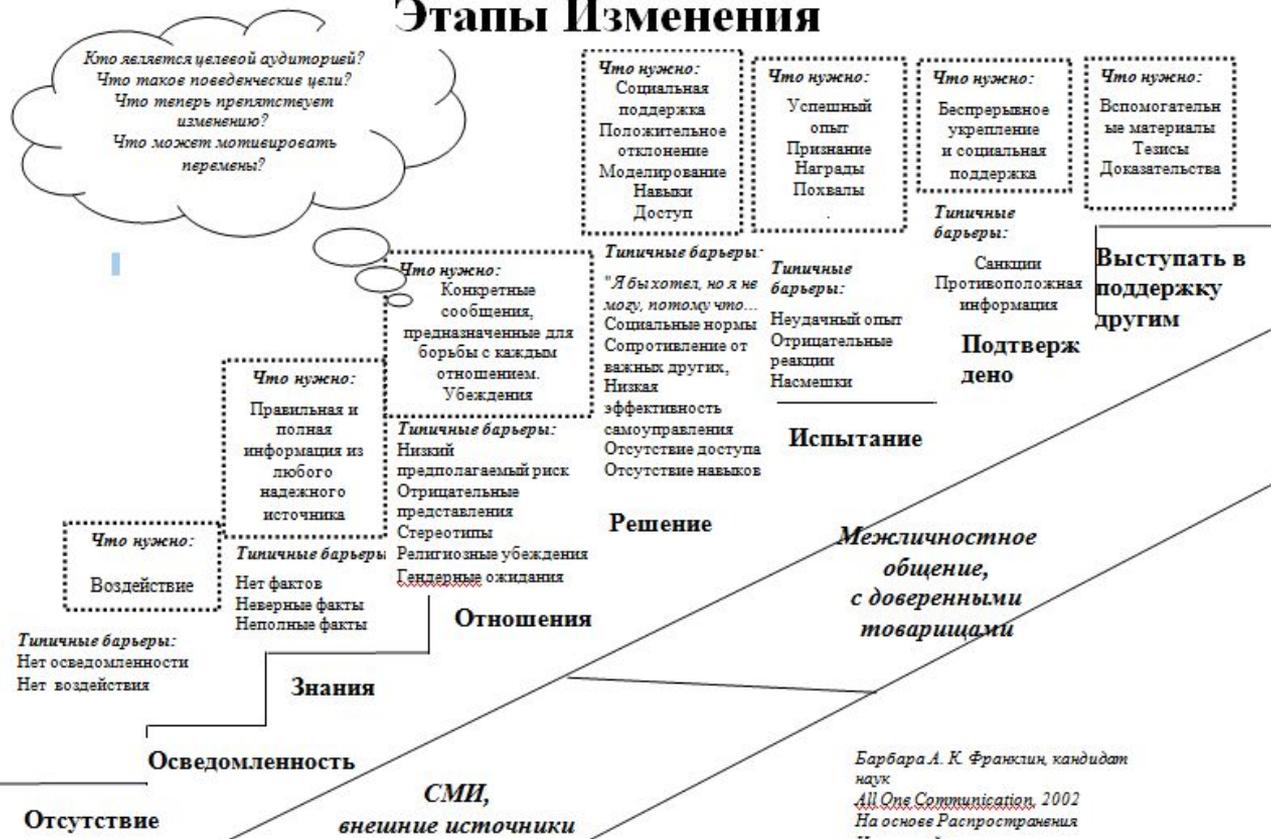
- Проблемы внутри семьи, конфликты с мужьями (дети становятся формой снятия стресса)
- Алкоголизм мужей
- Физическая перегрузка и эмоциональный стресс
- Проблемы на работе
- Отсутствие знаний об альтернативных способах воспитания детей
- Негатив со стороны родственников
- Рассмотрение физического насилия как приемлемой социальной нормы
- Отсутствие времени и терпения для воспитания детей

# Основной коммуникационный вызов

Основной коммуникационный вызов –  
это деконструировать существующую  
социальную норму и сконструировать новую  
социальную норму



## Этапы Изменения





## Awareness

**Повышать уровень информированности, давать знания** – первый год коммуникационной кампании.  
Позиционировать позитивное воспитание, как альтернативу.

## Acceptance

**Сформировать лояльное отношение** к принятию ключевых посылов и повлиять на решение использовать позитивное воспитание – второй год коммуникационной кампании

## Action

**Добиться применения методо-позитивного воспитания** в казахстанских семьях - третий год коммуникационной кампании

## Цели и задачи кампании

Длительность кампании – 3 года

- **Первый год** (январь 2018 - март 2019) – повысить информированность про насилие, его негативные последствия, деконструировать насилие в отношении детей как социальную норму, информировать про позитивное воспитание как альтернативу
- **Второй год** – информировать население про позитивное воспитание, как альтернативу, чтобы они воспринимали ее как новую и верную норму в воспитании
- **Третий год** - стимулировать родителей применять методы позитивного воспитания в отношении детей

## Цели и задачи на первый год

- Повышение общего уровня осведомленности о неприемлемости любой формы насилия в отношении детей
- Повышение уровня осведомленности о том, что даже насилие, считающееся «нормальным», например, шлепки или угрозы, оказывают негативное влияние на физическое, психическое и психологическое состояние детей и несет вред для их потенциала к саморазвитию
- Развитие у родителей благосклонного отношения к воспитанию детей через методы позитивного воспитания
- Влияние на ключевых лиц, принимающих решения, политиков, инфлюенсеров, формирующих общественное мнение, с целью получения их поддержки в повышении внимания к насилию в отношении детей.
- Стимулировать и поощрять СМИ и инфлюенсеров освещать факты насилия в отношении детей и продвигать позитивное родительство

## Ключевые сообщения

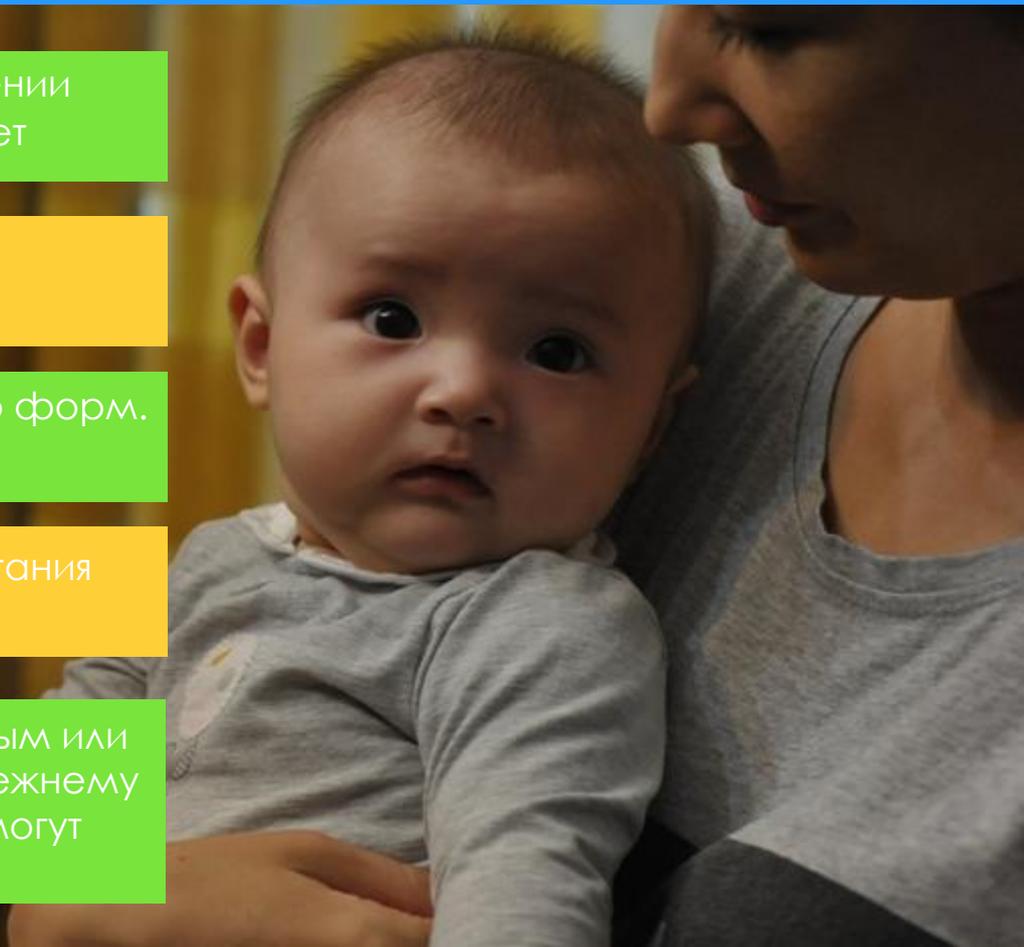
Тот факт, что вы не видите насилия в отношении детей - не означает, что его не существует

Предотвратить насилие в отношении детей – дело каждого

Насилие в отношении детей имеет множество форм. Крики и угрозы – это тоже насилие

Существуют новые и лучшие способы воспитания ребенка, чем физическое наказание

Даже если насилие является распространенным или считается «нормальным явлением», оно по-прежнему причиняет вред ребенку и его последствия могут проявляться всю жизнь



# Коммуникационная стратегия



# Коммуникационная стратегия

В рамках коммуникационной кампании были использованы следующие **PR стратегии**:



Построение альянсов и коалиций (партнерств)



Триггирующие ивенты



Новостная стратегия (инициирование новостных поводов для СМИ)

# Стратегия «Альянсы и коалиции»

В рамках данной PR стратегии были сформированы партнерские отношения:

- Уполномоченный по правам ребёнка в РК
- Уполномоченный по правам человека в РК
- Региональные Акиматы
- СМИ
- Блоггеры
- НПО
- Бизнес
- Тренинг для журналистов (январь 2018)



## **В рамках данной PR стратегии были проведены следующие ивенты:**

- Запуск в Астане (январь 2018)
- Мероприятие для инфлюенсеров в Алматы (февраль 2018)
- Мероприятие для инфлюенсеров в Астане (март 2018)
- Футбольный матч в Актобе (июнь 2018)
- Международный день отца в Актау (июнь 2018)
- Всемирный День Детей в Алматы (ноябрь 2018)
- Мероприятие по позитивному воспитанию в Кызылорде (декабрь 2018)

# Стратегия «Новостная информация»

## **В рамках данной PR стратегии :**

- В СМИ высылались пресс-релизы об ивентах, об результатах исследований
- Организовывались интервью
- Предоставлялись комментарии для СМИ
- Готовились партнерские материалы
- Предоставляли материалы про международный опыт



## Коммуникационные тактики:

Тренинг для журналистов С4Д в Астане, 23 -28 января 2018

- Тренинг для СМИ в Астане
- Формирование пула лояльных СМИ, готовых освещать вопросы насилия в отношении детей
- Повышение знаний и навыков у журналистов про вопросы насилия в отношении детей



# Коммуникационные тактики: запуск кампании

г.Астана 23 января 2018

- Заседание Координационного Совета
- Пресс-конференция с участием партнёров
- Анонс старта коммуникационной кампании



# Коммуникационные тактики: запуск кампании

г.Алматы, 16 февраля 2018

- Мероприятие для для лидеров мнения
- Анонс старта коммуникационной кампании
- Трансляция ключевых сообщений в социальных сетях
- Рекрутинг лидеров мнения



# Коммуникационные тактики: запуск кампании для лидеров мнения г. Астана, 2 марта 2018

- Мероприятие для для лидеров мнения
- Анонс старта Коммуникационной кампании
- Трансляция ключевых сообщений в социальных сетях
- Рекрутинг лидеров мнения



# Коммуникационные тактики: футбольный матч г.Актобе, 01 июня 2018

- Запуск коммуникационной кампании в г. Актобе
- Футбольный матч вместе с ФК «Актобе»
- Трансляция ключевых сообщений через региональные СМИ



# Коммуникационные тактики: Международный День отца г.Актау, 16 июня 2018

- Мероприятие в г.Актау с участием родителей и детей
- Трансляция ключевых сообщений через региональные СМИ



# Коммуникационные тактики: Всемирный День Детей г.Алматы, 20 ноября 2018



- Празднование Всемирного дня детей с участием партнёров и лидеров мнений
- Трансляция ключевых сообщений в СМИ и через социальные сети
- Рекрутинг лидеров мнения

# Коммуникационные тактики: Мероприятие в г. Кызылорда

## 20 декабря 2018

- Мероприятие в г. Кызылорда с участием социальных работников и психологов
- Трансляция ключевых сообщений через региональные СМИ



## Креативные решения: визуальные элементы

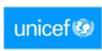
**ЕСТІ!  
ӘҢГІМЕЛЕС!  
ҚҰШАҒЫҢА БАС!**



**УСЛЫШЬ!  
ПОГОВОРИ!  
ОБНИМИ!**

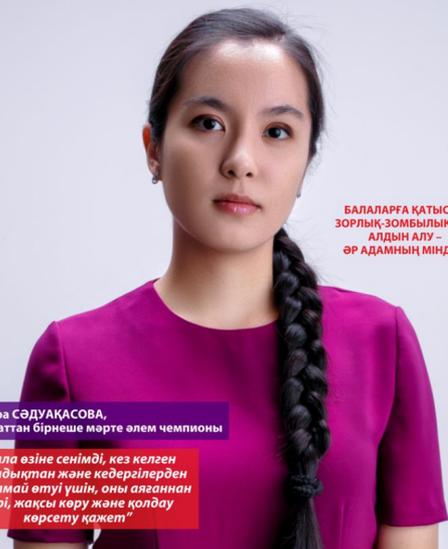
Логотип и слоган Кампании

# Креативные решения: постерная кампания



## ЖАЛҒАНДЫҚ ПЕН ТАПТАУРЫН БОЛҒАН ОЙЛАРДЫ СЕЙІЛТЕЙІК!

**ЖАЛҒАНДЫҚ** ЕГЕР БОЛМАШЫ НӘРСЕГЕ БОЛА АЯУШЫЛЫҚ ТАНЫТА БЕРСЕ – БАЛА ЖЫЛАУЫҚ БОЛЫП ӨСЕДІ



БАЛАЛАРҒА ҚАТЫСТЫ  
ЗОРЛЫҚ-ЗОМБЫЛЫҚТЫҢ  
АЛДЫН АЛУ –  
ӘР АДАМНЫҢ МІНДЕТІ

Динара СӘДУАҚАСОВА,  
шахматтан бірнеше мәрте әлем чемпионы

“Бала өзіне сенімді, кез келген қиындықтан және кедергілерден қиналмай өтуі үшін, оны аяғаннан гөрі, жақсы көру және қолдау көрсету қажет”

## РАЗВЕЕМ МИФЫ И СТЕРЕОТИПЫ!

**МИФ** РЕБЕНОК ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ СИЛУ



СУЩЕСТВУЮТ НОВЫЕ И ЛУЧШИЕ  
СПОСОБЫ ВОСПИТАНИЯ  
РЕБЕНКА, БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ  
ФИЗИЧЕСКОГО НАКАЗАНИЯ

Санжар МАДИ, актёр кино

“Физическое наказание лишает ребенка возможности видеть и понимать причины своих ошибок. Учитесь слушать ребенка и понимать его нужды”

- Участие 10 известных казахстанцев
- Широкий отклик в СМИ и охват в социальных сетях

\* Қазақстандағы балаларға қатысты зорлық-зомбылықтың алдын алу коммуникациялық кампаниясы

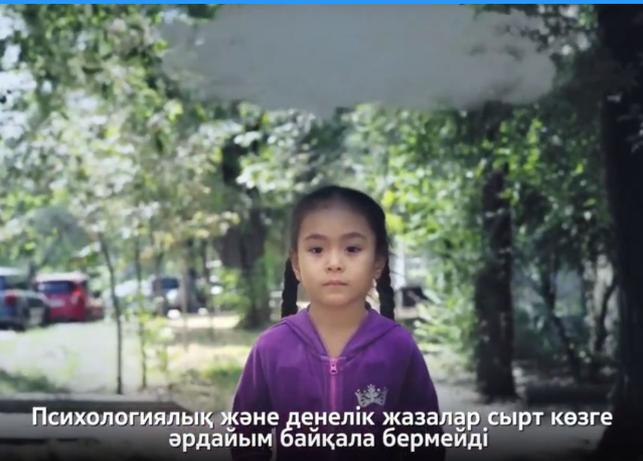
\* Коммуникационная кампания по предотвращению насилия в отношении детей в Казахстане

## Креативные решения: социальные ролики



- Продакшн двух социальных роликов
- Трансляция социальных роликов в социальных сетях, на ТВ (КТК, СТБ6 Qazaqstan TV), рассылка через WhatsApp

## Охват роликов



- WhatsApp – **1 550 (известных нам контактов)**
- Социальные сети – **184 639**
- Аэропорт - **181 543**
- ТВ – 66 + 16 + 30. Potential reach – 43,3% (Qazaqstan)
- КТК (83,71%)
- СТВ (39%)
- Кинотеатры - **1452 показа**
- <https://www.youtube.com/watch?v=-ckMGxoQVPg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=WIsfGsmkh08>

# Социальные сети: страница ЮНИСЕФ Казахстан

## ПОЗИТИВНОЕ РОДИТЕЛЬСТВО



unicefkazakhstan • Подписки

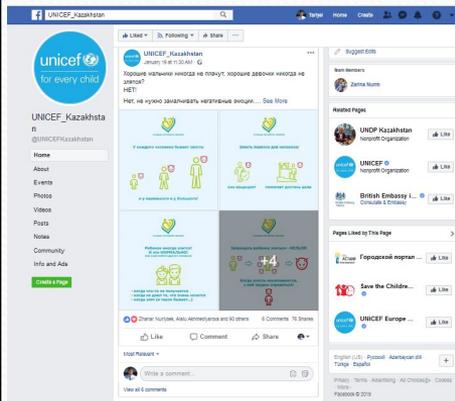
unicefkazakhstan Позитивное родительство – это оказание эмоциональной и физической заботы, а также поддержка ребенка в раскрытии его максимального потенциала. При этом позитивное родительство не подразумевает вседозволенность, а предполагает методы воспитания, которые не навредят ребенку. Позитивное дисциплинирование ребенка – это альтернативное ненасильственное управление его поведением с помощью индивидуального подхода и общения, исключая шантаж, угрозы и жестокость. Важно проявлять терпение и любовь, показывать свою заботу и интерес. #ПозитивноеРодительство #УслышьПоговориОбними #ДляКаждогоРебенка



Просмотры: 403

16 ДЕКАБРЯ 2018 Г.

- Страницы ЮНИСЕФ Казахстан на Facebook и в Instagram
- Количество каналов в социальных сетях - **2**
- Количество постов про насилие - **38**
- Количество постов про позитивное родительство - **94**
- Общий охват аудитории в социальных сетях по постам про насилие:  
Facebook – **257 902**  
Instagram – **55 030**
- Общий охват аудитории по постам про позитивное родительство:  
Facebook – **62 209**  
Instagram – **133 245**



# Работа с инфлюенсерами в социальных сетях

**Полина Шиманская** с Лязат Сарсенбековой и Арманеп Каримов  
17 февраля 2018 г.

Не субботнее...  
79% казахстанцев бьют своих детей. 90% изнасилований девочек совершили знакомые. Каждого десятого годовалого ребенка лупят и лупят. 1% ребятшек обращаются за помощью. Эти страшные цифры озвучили на коммуникационной кампании представители ЮНИСЕФ. При этом даже безобидный по нашим меркам подзатыльник может привести потом к алкоголизму, ожирению, заболеваниям сердца, диабету, депрессиям и даже раку, а словесные оскорбления к глухоте. Не задумывались, почему мы бьем и унижаем своих детей?



224  
Комментарии: 122 Поделились: 48

**Armanep Karimov**  
April 16, 2018

Куплет школок  
Сегодня утром на остановке (Абан-Жаронова) наблюдал ужасную ситуацию. Маленькая лет шести-семи упала, играя. Понятно, что в такую погоду (в Алматы дождь сегодня). Информация для инородцевки (и) исполнителя. И его мама, с виду очень милая женщина, превратилась в зверя. В рычание, крики, хрипящего зверя. Она сорвала на сына брани матом, дергала за ухо и отщипывала щеки. Став отцом, я стал очень остро реагировать на такие ситуации. Я вмешался, пытался привести ее

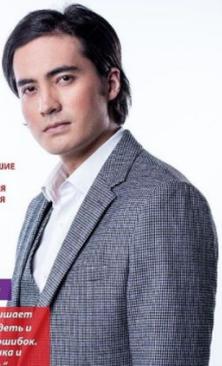


3.5K  
713 Comments 2.2K Shares





**РАЗВЕЕМ МИФЫ И СТЕРЕОТИПЫ!**  
**МИФ РЕБЕНОК ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ СИЛУ**



Существуют новые и лучшие способы воспитания ребенка, без применения физического наказания

Санжар МАДИ, актёр кино

“Физическое наказание лишает ребенка возможности видеть и понимать причины своих ошибок. Чинитесь слушать ребенка и понимать его нужды”

**aina\_doskyzy** • Подписки

Ал енді ұйықтай алсам ше! Үш күн соны ойладым. Балабақшаға барған сайын сол қызды көзіммен іздеп бір қарап қоямын. Кәдімгідей сүйкімді қыз. Апаіына айтайын ба? Әжесіне айтайын ба? Не істерімді білмедім. Жұма күні ЮНИСЕФ қоры “Балаларға қарсы зорлық” деген кездесуге шақырған болатын. Соны тағатсыздана күттім.

Нравится almatyhosteldom и ещё 993  
22 ФЕВРАЛЯ 2018 Г.

**sanjar.madi** • Подписаться

sanjar.madi ЮНИСЕФ совместно с известными казахстанцами запустили постерную социальную кампанию по профилактике насилия в отношении детей в Казахстане. Данный социальный проект проходит в рамках масштабной коммуникационной кампании ЮНИСЕФ Казахстан “Услышь Поговорю! Обнимаю!” Воспитание с пониманием, искренний диалог с ребенком без физического и эмоционального насилия – это то, что действительно важно в воспитании и развитии каждого ребенка.

Таким образом известные личности поддержали инициативу ЮНИСЕФ и обратились к казахстанцам с призывом отказаться от мифов и стереотов в воспитании, которые негативно влияют на детей. Казахстанский актёр, Санжар

Нравится unicefkazakhstan и ещё 1 062  
12 ОКТЯБРЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий...

- Количество вовлеченных лидеров мнений - **34**
- Количество постов лидерами мнений - **92**
- Потенциальный охват постов инфлюенсеров – **1 868 888**

## Ключевые показатели

### Мероприятия, ролики, постерная кампания

- Количество запусков - **7**
- Количество публикаций в СМИ – **240+**
- Потенциальный охват через СМИ – **3 600 818**
- Потенциальный охват в социальных сетях – **2 739 500**

## Прямые результаты

- Уровень информированности среди населения вырос (измерение будет по итогам второго года)
- Увеличилось количество родителей, воспринимающих насилие в воспитании как неприемлемую социальную норму (измерение будет по итогам второго года)
- В результате кампании многие СМИ и блогеры начали активно писать про вопросы воспитания детей, применения насилия против детей, стали адвокатами и партнерами ЮНИСЕФ
- Государственные структуры и региональные акиматы активно помогали на своем уровне в реализации коммуникационных активностей
- НПО начали рассматривать вопросы защиты детей и реализации проектов в этой сфере
- Акиматы и министерства обещали активно внедрять разработки ЮНИСЕФ Казахстан в своих активностях

## Косвенные результаты

- Тема защиты детей от насилия стала очень актуальной в Казахстане
- Кейс мальчика из села Абай, а потом и другие инциденты сыграли роль локомотива в том, что вопрос насилия в отношении детей очень остро встал на повестке дня
- Сыграл эффект «снежного кома»
- При партии «Нур Отан» был создан Совет по делам детей
- С целью защиты прав детей будет принят Закон о защите прав детей
- На государственном и законодательном уровне обсуждается вопрос защиты прав детей и профилактики насилия в отношении детей

## Что делать дальше?

- Извлеченные уроки
- Доступность информации про позитивное воспитание
- «Заразить» общество идеей позитивного родительства
- Продолжать и далее информировать про вред насилия в отношении детей
- Продолжить коммуникационную кампанию централизованно (либо под руководством ЮНИСЕФ, либо под руководством государственных структур)
- Без продолжения кампании достигнутый эффект уйдет очень быстро



# Что дальше?

unicef for every child

О проекте Буклеты Новости Марадбашковика Партнёры



Основная цель нашей работы – защита прав ребенка и поддержка права детей на безопасное, здоровое и счастливое детство!



Hidden in plain sight



A Familiar Face Violence in the lives of children



Ending violence against children



UNICEF Kazakhstan

Цель проекта – усовершенствовать систему предоставления домашней помощи и борьбы с ней (проблемами, особенно в отношении женщин и детей, «непопулярные вопросы»)

обучение сотрудников милиции и социальных служб, работников сферы образования и здравоохранения; создание механизма межведомственного взаимодействия в сфере борьбы с домашней насилием и оказания помощи пострадавшим;

разработку образовательных материалов, в том числе для несовершеннолетнего воспитанного детей (как для родителей, так и для педагогов).

Подробнее о проекте

beta

Stéppe

Village

Forbes



unicef for every child

О проекте  
Буклеты  
Новости  
Марадбашковика  
Партнёры

UNICEF 010000, Астана  
ул. Байбалиева, 10А, Блок 1  
+7 7172 32-39-69  
+7 7172 32-28-78



- Запуск веб-сайта
- Подготовка и распространение брошюр по позитивному воспитанию в регионы
- Социальный эксперимент
- Марафон позитивного родительства
- Второй год коммуникационной кампании (**зависит от финансирования**)

# Спасибо!

Action Global Communications  
ул. Сейфуллина 531, офис 604/3, 6-ой этаж  
050000 Алматы, Казахстан  
Tel/Fax: +7 727 272 05 23  
Mobile: +7 707 638 97 74  
Email: [tariyel.j@actionprgroup.com](mailto:tariyel.j@actionprgroup.com)  
[www.actionprgroup.com](http://www.actionprgroup.com)