


# Психология запахов

««Суть духов - поведать - но не обязательно всё и не обязательно каждому»...

Катрин Денёв.

# Кто я, почему я здесь и рассказываю вам о психологии запахов?



- 
- 1. Вспомните свой любимый запах
  - 2. Какие образы у вас рождаются?
  - 3. Как бы могло выглядеть место, в котором есть такой запах.
  - 4. Что бы вы делали в таком месте?

- Духи – это произведение искусства.



# Ощутите запах лимона



## Или чай с лимоном



# Витаминный апельсин



Теперь и кофе можно выпить





# С ароматной булочкой прямо из печи



А потом подышать свежим морозным воздухом



Можно погулять по лесу, если недавно прошел дождь



А если нет дождя, погреться у костра. Чувствуете его запах?



Пахнет кондитер  
Орехом мускатным.  
Доктор в халате -  
Лекарством приятным.

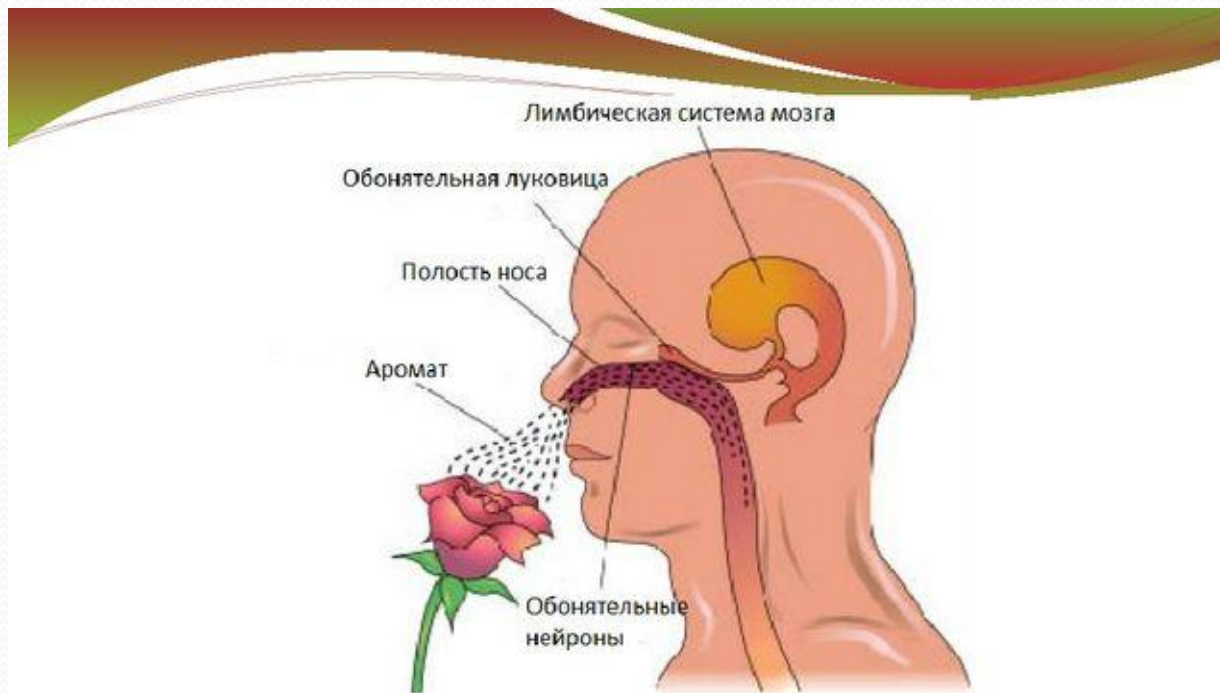
Рыхлой землёю,  
Полям и лугом  
Пахнет крестьянин,  
Идущий за плугом.

Рыбой и морем  
Пахнет рыбак.  
Только безделье  
Не пахнет никак.

Сколько ни душится  
Лодырь богатый,  
Очень неважно  
Он пахнет, ребята!

# 5 Фактов о запахах

## 1. Мы чувствуем запахи не носом.



**Молекулы, попадая в нос, воздействуют на определенные рецепторы, а те передают мозгу данные о концентрации, природе и длительности воздействия на них этого самого запаха.**

- 2. Каждый человек обладает своим собственным, уникальным восприятием запахов. В мире нет двух человек, которые чувствовали бы запахи абсолютно одинаково.
- 3. Запахи могут воскрешать в памяти воспоминания, однако большинство ароматических воспоминаний формируются в первое десятилетие жизни, в отличие, скажем, от визуальных или других сенсорных типов памяти. Самые глубокие воспоминания из детства связаны с запахом только что поточенных карандашей!

4. Чувства страха и отвращения транслируются через пот. Когда вы слышите этот запах, то автоматически можете перенять эту эмоцию. Также по запаху можно вычислить счастье и сексуальное возбуждение, и это происходит до тех пор, пока человек, которого вы нюхаете, является близким романтическим партнером.





- 5. Люди, не имеющие обоняния (страдающие anosmией), более склонны к депрессиям, нежели те, кто не лишен этого чувства. Еще одно нарушение – дизосмия – подразумевает спутанность обоняния, то есть когда вещи пахнут не так, как должны.
- Гиперосмия (болезненно обостренное обоняние) – еще одно нарушение, с которым часто сталкиваются беременные женщины.
- Кстати, обоняние можно развивать!

# Запахи древней истории



# Запахи Древнего Египта

- 1. Курительные смеси Ладана на церемониях
- 2. Мирра с утра – для солнца, куфу для вечера
- 3. Ладан и корица – для королей
- 4. В церемониальных обрядах использовалось множество ароматов.
- 5. Лотос на шее, шафран на кубке – залог успешного праздника!
- 6. Клеопатра использовала литры ароматических масел, чтобы соблазнить Юлия Цезаря.
- Первые духи были разработаны древними египтянами и использовались в отправлении религиозных ритуалов.

## СЫРЬЕ:

мирра  
ладан (олибанум)  
шафран (крокус)  
мастиковое (рождовое) дерево  
ореган  
горький миндаль  
хна  
можжевельник  
кассия  
корица  
кедр  
ирис  
семена пажитника  
фисташки  
амбра  
мускус

Цветы в парфюмерии не использовали. Животные ноты использовали в эротических благовониях для тела.  
Способы: растереть в порошок, затем смешать с основой (смола хвойного дерева, мед) В целом это были сладкие, тяжеловатые запахи.

# Иудея



- 1. Для слов «аптекарь» и «парфмер» было одно означение.
- 2. «Возьми себе благовонных веществ: стакти, и оникса, и халвана, благовонных веществ, и чистого Ливана, каждого поровну» – священное сочетание
- 3. «Курительные смеси только для Господа»
- 4. Песня Песней – произведение про запахи  
«С нардом и шафраном, с иром и корицею, со всякими благовонными деревьями, с миррою и алоэ»

# Запахи в Греции и Риме

Каждому Богу – по запаху!

Афродита – мирт, роза

- Деметра, Персефона - венки из колосьев, Дионис – хмель и виноград
- Гермес — гиацинта и майоран,
- Пан и сатиры — сосна,
- Зевс, Аполлон – лавр и лавровые венки

-Женщины пахли жасмином

-Древние римляне окропляли стены различными маслами, чтобы создать в доме приятный аромат.

-Древние греки создавали различные ароматические композиции для разных частей тела.

# ВИДЫ ПАРФЮМЕРИИ

## 1. Духи (Parfum)

- содержат 18-30 % ароматных масел, самые концентрированные и стойкие парфюмерными изделия. Самая дорогая продукция и выпускается в небольших флаконах.

Духи сохраняют запах около 6 часов.  
Вечерний вариант.





2. Парфюмерная вода (Eau de Parfum)  
- содержит 10-20 % ароматных масел.

Парфюмерную воду часто называют дневными духами,  
запах сохраняется около 4 часов.



### 3. Туалетная вода (Eau de Toilette)

- это более легкий вид парфюмерии, которым можно пользоваться несколько раз в день.

Для летнего времени.

Концентрация композиции составляет 4-10 %.



# Одеколон (Eau de Cologne)

- это то же самое, что и туалетная вода, но с более низким содержанием композиции, около 5 %



# Парфюмированный дезодорант

## (Deo parfum)

- содержит 3-5 % масел, 2 % воды.

Иногда обладает антибактериальным действием.

В жаркое время года может применяться вместо туалетной воды как самостоятельный вид парфюма.



# Структура аромата

Верхние ноты  
(начальные)

1



Цитрусовые, зеленые, ноты свежести.  
Раскрываются и звучат в течении первых 5-10 минут.

Средние ноты  
(ноты сердца)

2



Цветочные, фруктовые, пряные, древесные.  
Раскрываются и звучат последующих 10-20 минут и звучат от 1,5 до 3-х часов.

Шлейфовые ноты  
(конечные ноты)

3



Мускусные, амбровые, тяжелые бальзамы, смолы, мхи. Проявляются вместе с сердечными и достигают своего выраженного звучания через два часа. Достигают 6-8 часов.

# Базовая классификация ароматов

В 1990 год французский  
парфюмерный комитет  
предложил классификацию из  
7 групп ароматов

# Базовая классификация ароматов

- Цветочные
- Гесперидные (цитрусовые)
- Фужерные (папоротниковые)
- Шипровые
- Древесные
- Ориентальные
- Кожаные

● **Апельсин** - бессонница, невроз, нарушение пищеварения.

**Бергамот** - угревая сыпь, ангина, высокая температура, депрессия;

**Гвоздика** - зубная боль, боли в желудке и кишечнике, плохозаживающие раны;

**Герань** - гастрит, диабет, нервное перенапряжение, целлюлит;

**Кипарис** - потливость, целлюлит, нервное перенапряжение;

**Кориандр** - ревматизм, невралгия, депрессивные состояния

**Лаванда** - варикозное расширение вен, укусы насекомых, ожоги, грипп, простуда, страхи, стресс;



- **Лимон** - астма, ангина, бородавки, аллергия, мигрень, анемия;
- **Мандарин** - бессонница, переутомление, депрессивные состояния, растяжения;
- Можжевельник** - гипертония, ожирение, угревая сыпь, бессонница, стресс;
- Мята** - грипп, ревматизм, простудные заболевания,, зубная, головная боль;
- Пихта** - простудные заболевания, ангина, стресс, воспаление дёсен;
- Роза натуральная** - варикоз, герпес, угри, невроз, стресс;
- Розмарин** - лишний вес, стресс, переутомление, перхоть, выпадение волос;
- Сосна** - мышечные боли, простуда, пневмония, стресс, перхоть;
- Шалфей** - желудочные колики, простуда, потливость, угри, воспаление десен, невроз;
- Эвкалипт** - мигрень, ревматизм, герпес, ангина, ожоги, укусы насекомых, переутомление

# Психологические исследования по запахам

Эксперимент с запахом сыра.

Оказывается, что предварительное знание запаха очень сильно влияет на его восприятие!

Клаус Ведекинд и запах футболок

Omni Scent by Kamana – исследование восприятие цитрусовых и древесных

Эксперимент с запахом формалина

# Цветочные ароматы



**Ж:** Tresor (Lancome), J'Adore (Dior)

**М:** Lauder for men (Estee Lauder),  
Fahrenheit (Dior), Kenzo (Kenzo),  
Photo (Lagerfeld)

## Эпитеты

Яркий, бархатный или свежий,  
чистый, весенний.

## Общая характеристика

Яркий, выраженный аромат  
цветка в окружении оттенков  
зелени, фруктов.

## Направленность

Теплое время года, утро. Яркая  
одежда и макияж, веселое или  
лирическое настроение на  
отдыхе.

# Цитрусовые ароматы



**Ж:** Eau de Rochas (Rochas),  
Gieffeffe (Gianfranco Ferre)

**М:** Armani (Giorgio Armani),  
Tommy (Tommy Hilfiger) и Blue Jeans (Versace)

## Эпитеты

Искристый, чистый и  
прозрачный

## Общая характеристика

Яркая, искристая свежесть  
цитрусов в облаке влажной земли.

## Направленность

Теплое время года, утро, деловая  
встреча, занятия спортом,  
прогулка на свежем воздухе.

# Фужерные ароматы



**Ж:** Cool Water Woman от Davidoff и Safari от Ralph Lauren

**М:** Egoist Platinum (Chanel), Nobile (Gucci), Elements (Boss)

## Эпитеты

Элегантный,  
изысканный,  
гармоничный,  
классический.

## Общая характеристика

Суховатая растительная  
тональность

## Направленность

Прохладное время года,  
день или вечер, деловая  
обстановка.

# Шипровые ароматы



**M: Pour Monsieur (Chanel)**

## Эпитеты

Элегантный,  
классический,  
выдержанный, немного  
острый.

## Общая характеристика

Оттенки дубового мха и  
пачули ,бергамот.

## Направленность

Холодное время года,  
вечерний торжественный  
аромат.

# Древесные ароматы



**Ж:** *Feminite du Bois* (Shiseido),  
*Image Woman* (Cerruti)

**М:** *Herrera for men* (Carolina Herrera),  
*Egoiste* (Chanel)

## Эпитеты

Теплый, мягкий, волнующий,  
наполненный светом и  
теплом.

## Общая характеристика

Близки к шипровым. В основе  
кедр, сандал, ветивер.

## Направленность

Прохладное время года,  
вторая половина дня,  
тесный дружеский круг или  
романтическая прогулка.

# Кожаные ароматы



**Ж:** Cuir de Russie (Chanel),  
Scandal (Lanvin), Tabac Blond (Caron)

**М:** Life Essence от Fendi,  
Bel Ami (Hermes), Derby (Guerlain)

## Эпитеты

Брутальный, сильный,  
глубокий.

## Общая характеристика

В основе ароматы табака,  
дыма, мускуса, сожженного  
дерева.

## Направленность

Прохладное время года,  
вторая половина дня.



# Ориентальные ароматы (амбровые, восточные)



**Ж:** Obsession (Calvin Klein),  
Organza Indecence (Givenchy),  
Opium (Y.S.L.), Coco (Chanel),  
Angel (Thierry Mugler)

**М:** Casran (Chopard),  
Obsession for men (Calvin Klein),  
Men (Thierry Mugler), Habit Rouge (Guerlain)

## Эпитеты

Дурманящий, поглощающий,  
обволакивающий,  
магический, страстный,  
загадочный.

## Общая характеристика

Оттенки амбры, благородной  
древесины, специй и  
расцветенный томным  
цветочным дыханием.

## Направленность

Вечерние торжественные,  
зимние ароматы.

# Основные понятия



## Амбра

- Твердое, горючее вещество, образующееся в пищеварительном тракте кашалота.



## Мускус

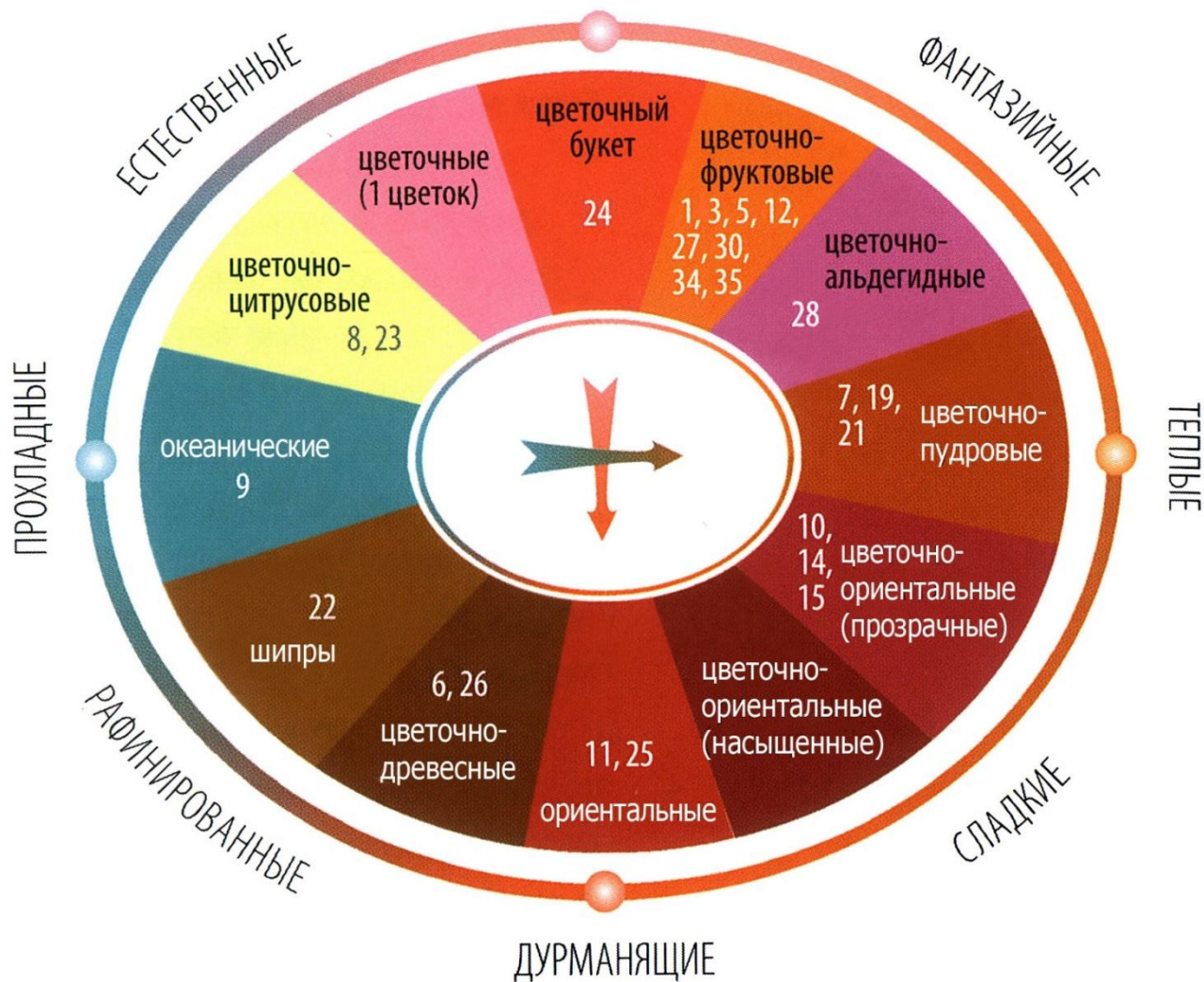
- Сильно пахнущее вещество, вырабатываемое железами некоторых животных (кабарги, овцебыка, бобра и других) или находящиеся в корнях некоторых растений.

# Классификация ароматов по типу «анимус»: надежность, энергия, драйв



# Классификация ароматов по стилю

«анима»: забота, нежность, доверие, чувства



# Психология аромата.

## Пряные ароматы

(мускат, корица, гвоздика)

выбирают люди легкие в общении, независимые, веселые, но и непостоянные.



# Психология аромата.

**Свежие ароматы**  
(пихта, вербена, ель,  
мята)  
выбирают люди, у  
которых повышена  
тревожность и хочется  
сбежать от дел мирских



# Психология аромата.

**Горькие запахи**  
(эвкалипт, кедр,  
грейпфрут, розмарин)  
предпочитают  
творческие люди,  
упорные в своем деле,  
трудоголики. Запах для  
холериков.



# Психология аромата.

**Древесный,  
смолистый запахи**  
(сосна, можжевельник,  
кипарис, сандал)  
привлекают  
прагматиков,  
реалистов, устойчивых  
и стабильных людей.





# Психология аромата.

## Терпкий запах

(аромат мирта, имбиря,  
чайного и розового  
деревьев)

нравится бойцам и  
первооткрывателям,  
новаторам



# Психология аромата.

## Сладкие

(шоколад, ваниль, мед)  
нежные запахи, можно с  
уверенностью отнести к  
романтическим,  
мечтательным особам.



# Психология аромата.

**Бальзамические**  
(с ароматами ладана,  
мирра, ромашки,  
валерианы)  
чаще  
других пользуются  
высокоинтеллектуальн  
ые личности, не  
доверяющие никому и  
учащиеся только на  
собственном опыте.



# Психология аромата.

**Влажный аромат**  
(чабрец, душица,  
пальмароза)  
любят лица,  
склонные к эпатажу,  
немного истероидные  
личности.



# Психология аромата.

**Цветочные**  
(роза, герань, жасмин)  
являются одними из  
близких  
мироощущению людей,  
имеющих здоровые  
амбиции,  
невоплощенные планы.  
Запах мечтателей



# Сенсорный маркетинг и влияние запахов

<i>запах</i>	<i>реакция</i>
Ромашка, жасмин, лаванда, сандаловое дерево	Расслабленность
Еда, свежий хлеб	Раздражительность
Хвоя, трава	Тоска
Кожа, машинное масло	Кураж
Мята, корица, ваниль	Снижение раздражительности
Лимон, кофе, «запах новой машины», роза, гвоздика, древесный запах	Концентрация внимания
Морской воздух	Снятие стресса
Груша	Возбуждение аппетита

# Алан Хирш –

## ОСНОВОПОЛОЖНИК

Автор более тысячи ароматов для продаж, состав которых держится в секрете.

- "Честный продавец автомобилей»
- «Льняная эссенция мешков для мусора»
- «Ароматы моющих средств»
- «Запах азарта» для казино Лас – Вегаса
- Счет на оплату – противный запах

# Хирша

- 1. Подышите едой
- 2. Апельсин, роза, лаванда – для отличного пищеварения
- 3. Пережевывание и медленное поедание пищи
- 4. Только натуральные продукты
- 5. Думайте о еде!



## Аромадиета - отзыв



Среднее: 5 (2 отзыва)

[Написать отзыв](#)

Категория: [Диеты](#)

[Читать все отзывы](#) **2**



неПрофессиональныйКомментатор



Опубликовано 22 Май, 2017 - 18:35

**Революция! ХУДЕЙ С ПОМОЩЬЮ ЗАПАХОВ. 📈📈**  
**Аромадиета Хирша против эмоционального голода 📈📈 Минус 2 кг за месяц, ничем себя не ограничивая 📈📈**

# Список аромомасел, которые снижают

## аппетит:

- цитрусовых;
- яблоч;
- корицы;
- ванили;
- мяты;
- черного перца;
- имбиря;
- розмарина;
- сосны;
- можжевельника;
- розы;
- лаванды.

# Виды аромоуслуг

Ароматизация помещения / пространства

Аромадизайн помещения / пространств.

Аромаклининг ("нейтрализация").

Сезонная ароматизация.

Ароматизация мероприятий

Аромабрендрование.

Аромаполиграфия..

Аромасувениры.

**Кофейни Starbucks:** Интерьер, выдержанный в насыщенном зеленом цвете, бревенчатая отделка, вывеска с меню, мягкая музыка и аромат свежесваренного кофе, проникающий в каждый уголок. Здесь, конечно же, можно сытно поесть, а не только выпить чашечку кофе, но вот запаха еды в Старбаксе вы никогда не почувствуете – так задумано по аромаркетингу.

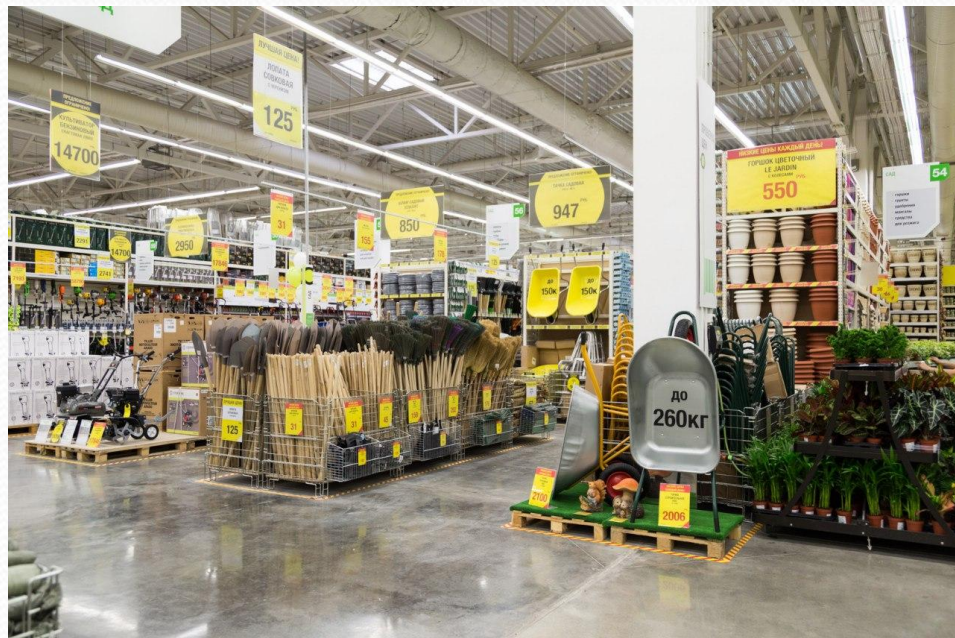


**Cineplex:** рассмотрите внимательнее этот развлекательный комплекс, здесь все пропитано ароматом попкорна (такой запах можно почувствовать только в кинотеатрах, дома он совершенно другой). И не имеет никакого значения, что здесь также продают пиццы, начо и другие продукты. Аромат их бренда – запах жарящегося попкорна. Посетители кинотеатра могут не только вдыхать ароматный воздух, но наблюдать за тем как происходит процесс приготовления.



**Lowe's:** Зайдите в любой из их ярко освещенных магазинов, и вы сразу почувствуете аромат свежей древесины. Вы никогда не увидите там процесс распила деревьев, но этот запах будете чувствовать всегда. Это именно он, вызывает у нас желание заняться ремонтом нашего дома.

- Метрика, Леруа мерлен – запах лака и краски
- Обувные магазины, кожи – запах кожи



- Макдональдс – сладковатый запах сдобы для гамбургера, кофе и жареного мяса.
- Сабвей – соусы и перец
- Гинзо, Буше – пряности и бергамот.
- Японские рестораны – запах соевого соуса



# Современные технологии запахов

## Пахнущий экран





- Цифровые прогулки с запахами разных мест



# Передача запахов на расстоянии (Токио)



# Маселене – апарат для сохранения запахов



# Meta – cookie – прибор для ароматного самообмана



**Но ничто не заменит настоящий  
запах борща!**



